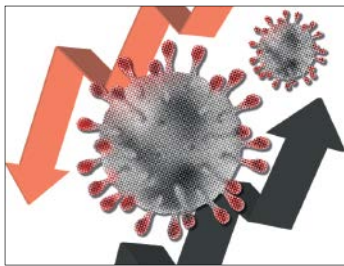




در مسیر موفقیت

تأثیر عالم‌گیری ویروس کرونا بر اکوسیستم استارت‌آپی

🌱 عالم‌گیری کرونا توانسته بسیاری از بازارهای فعال دنیا را به تعطیلی بکشاند. قرنطینه و قطع ارتباطات هوایی و زمینی بسیاری از کسب‌وکارها را در معرض نابودی قرار داده است. در این میان تعطیلی فعالیت‌های تولیدی در زمینه‌های مختلف باعث شده است که استارت‌آپ‌ها زیادی در بحران مواجه شوند و ناچار به تعدیل نیرو یا تعطیلی همیشگی شوند. زمینه‌های اصلی آسیب‌دیده به دلیل کرونا حوزه گردشگری و سرگرمی همچون موزه‌ها، سینما و رستوران‌هاست. اما در کنار این مسائل، با توجه به تغییر شرایط اقتصادی، اقبال کاربران به بعضی از بازارها رشد داشته است و محصولات آنها بیش از گذشته مورد استفاده قرار می‌گیرند. در ادامه به بعضی از این زمینه‌ها اشاره شده است:



🌱 **استارت‌آپ‌های حوزه بهداشت و سلامت**
پایش سلامت و استفاده از خدمات بهداشتی آنلاین پس از پاندمی کرونا بیش از پیش مورد توجه قرار گرفته است. از طرفی محیط‌های پزشکی و بیمارستانی ممکن است آلوده به ویروس باشند و حضور فیزیکی را با مشکل مواجه کنند. از طرف دیگر کاربران نیازمند مراقبت‌های سلامت چه در مواجهه با بیماری چه در رسیدگی و پیشگیری هستند. استارت‌آپ‌های حوزه بهداشت و سلامت می‌توانند با تسهیل کردن فرآیند پذیرش، ارتباط با پزشک، دستورالعمل‌های پیشگیری، پیگیری بیماری و... شرایط بهتری را برای کاربران در این مدت فراهم کنند.

🌱 **تسهیل‌کننده‌های کار از راه دور**
در کنار بازگشایی دسته‌ای از کسب‌وکارها، گروه دیگری هستند که هنوز به‌طور کامل به محیط کار برگشته‌اند و از راه دور به فعالیت کاری خود ادامه می‌دهند. ابزاری که بتواند به مدیریت و پیشبرد کار از راه دور کمک کند و راهکاری برای تسهیل این شرایط داشته باشد به کاربران در بهبود وضعیت کمک خواهد کرد. این ابزار می‌تواند برای انجام کار، هماهنگی‌های تیمی و مدیریت شرایط و محیط‌کار مفید باشد.

🌱 **تسهیل‌کننده‌های ارتباطات اجتماعی**
ارتباطات اجتماعی جزء جدایی‌ناپذیر زندگی انسان‌اند و شرایط جدیدی که پاندمی کرونا رقم زده است مردم را مجبور به فاصله‌گذاری اجتماعی کرده است. کسب‌وکارهای دیجیتال می‌توانند تسهیل‌کننده ارتباطات کاربران در این شرایط باشند. جایگزین‌های مناسب برای دوره‌می‌های فیزیکی یا کلاس‌های مهارتی می‌توانند به محصولاتی محبوب تبدیل شوند. ابزارهایی که بتواند شرایط ارتباطات فردی و گروهی را به‌صورت مجازی برای کاربران فراهم کند قدمی برای ایجاد دنیای جدید دیجیتال برای همه است. جایگزین‌های آنلاین برای فعالیت‌های فیزیکی فرقی نمی‌کند خرید آنلاین یا باشگاه ورزشی مجازی باشد، همه این محصولات توسط کاربران مورد استفاده قرار می‌گیرند. کاربران دوست دارند فعالیت‌های روزمره سابق خود را از سر بگیرند، ورزش کنند، خرید کنند، فیلم ببینند و با دوستان خود معاشرت کنند. هر محصولی که بتواند این شرایط را به‌صورت مجازی و از راه دور برای کاربران فراهم کند، می‌تواند در بازار فعلی مورد توجه قرار گیرد. کسب‌وکارهای خدماتی آنلاین مثل بانک و بیمه نیز می‌توانند رفت و آمدهای کاربران را کاهش دهند و برای آنها امکان انجام کارها از راه دور فراهم سازند.



در مسیر موفقیت

در مسیر موفقیت

در مسیر موفقیت

اگر به محض قرار گرفتن در شرایط بحرانی بخواهید همه زحمات‌هایی را که برای بسط و توسعه کشیده بودید صرفاً برای هزینه‌هایش از بین ببرید، در ادامه و دوران پس از عبور از بحران ظرفیت کافی جهت فعالیت کامل و همه‌جانبه مورد نیاز برای تداوم فعالیت در رقابت با سایر رقبای موجود در بازار را نخواهید داشت



در مسیر موفقیت

در مسیر موفقیت

در مسیر موفقیت

مالکیت فکری با ۹ رویداد گسترش می‌یابد

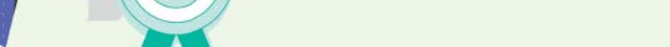
کانون پتنت معاونت علمی در سه ماه نخست سال جاری ۹ رویداد آموزشی برگزار می‌کند. در این برنامه‌ها با توجه به شیوع کرونا تمرکز بر روی آموزش از راه دور است و تنها یک دوره به صورت حضوری برگزار می‌شود.
مختران، کارآفرینان، کسب و کارهای نوپا و افراد خلاق مخاطبان این رویداد هستند که با شرکت در آن درباره اهمیت دارایی‌های فکری، مسیرهای حفاظت از دارایی‌های فکری، تعاریف دارایی‌های فکری و مصادیق آن می‌آموزند.
معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری

۳- کارمندان تان را بازگردانید

بسیاری از کارکنانی که بر اثر شرایط به وجود آمده تعدیل شده بودند ممکن است این روزها موفق به دریافت حقوق بیمه بیکاری شده باشند. در این شرایط از آنجا که همه برای حضور در مکان‌های عمومی نگرانی‌هایی دارند، ممکن است کمی بازگردندان افرادی که دچار مشکل درآمدی نشده باشند بر سرکار دشوار باشد. شاید یکی از راهکارهای مؤثر در شرایط کنونی برای بازگرداندن کارمندان، علاوه بر فراهم کردن شرایط کاری تمیز و منطبق با توصیه‌های وزارت بهداشت، ارائه خدمات حمایتی در موارد مرتبط با کووید-۱۹ باشد. برای مثال امکان مرخصی با حقوق برای کسانی که اعضای خانواده‌شان دچار بیماری شده‌اند، یا ارائه خدمات بیمه تکمیلی به کارکنان و خانواده‌های آنها می‌تواند تا حدی انگیزه کافی برای بازگشت به محل کار را برای افراد به دنبال داشته باشد.

۴- مدل کسب‌وکار تان را بازبینی کنید

شاید یکی از پرجالش‌ترین و نخواستنی‌ترین کارها برای کارآفرینان در زمان بازگشایی بازبینی مدل کسب‌وکارشان باشد. اما باید بدانید که این یکی از الزامات برای بقای کسب‌وکار در شرایط جدید کنونی خواهد بود و هرچقدر هم که حوصله این بررسی‌ها را نداشته باشید، باز چاره‌ای جز بررسی و بازنگری نخواهید داشت. برای ساده شدن این کار می‌توانید چند سوال از خودتان بپرسید:
- زمانی که بحران کرونا تمام شود چه مدل کسب‌وکاری برای ادامه فعالیت مجموعه خواهید داشت؟
- آیا مدل کسب‌وکار تان در شرایط کنونی نیز قابل اجرا هست؟ اگر نیست، چطور می‌توانید شرایط را تا زمانی که این مدل قابل اجرا شود مدیریت کنید؟
- آیا راه‌های دیگری برای این که بتوانید از همه توانمندی‌ها و ظرفیتتان در جهت کسب درآمد بیشتر استفاده کنید، می‌شناسید؟
بر اساس پاسخ سوال آخر ممکن است نیاز باشد تا مدل کسب‌وکار تان را در یکی از موارد زیر تغییر دهید:
- چه محصول یا خدماتی ارائه می‌کنید؟
- مشتری هدف تان کیست؟
- روش پخش محصول به چه صورت خواهد بود؟



۵- به دنبال فروشندگان و توزیع‌کنندگان جدید باشید

ممکن است در شرایط جدید شما فعالیت‌های خود را از سر بگیرید اما توزیع‌کننده یا فروشندگان محصولتان همچنان بر سر کارشان باز نگشته باشند. بنابراین براساس شرایط موجود ممکن است نیاز داشته باشید با توزیع‌کننده یا فروشگاه‌های جدیدی برای ارائه محصولاتتان وارد مذاکره شوید. از سوی دیگر بهتر است اگر پیش از این فروش محصول به صورت غیرحضوری را تجربه نکرده‌اید با توجه به تمایل بیشتر مشتریان به خریدهای آنلاین، زیرساخت‌های مورد نیاز برای این کار را هرچه سریع‌تر در مجموعه خود فراهم کنید. این موضوع داستان‌های جدیدی مانند شیوه و هزینه ارسال و هزینه انبارداری سفارش‌های ثبت شده مشتریان را به همراه خواهد داشت. اما با توجه به اوضاع کنونی به نظر می‌رسد که باید با این چالش‌ها هرچه سریع‌تر روبه رو شده تا بتوانید با موفقیت از بحران حاضر عبور کنید.

۶- از طرح‌های حمایتی دولت مطلع شوید

در حال حاضر نهادهای مختلف کشور در حال اعلام تسهیلات و طرح‌های حمایتی از کسب‌وکارهای کشور هستند. به‌ویژه شرکت‌های دانش بنیان که این روزها با ارائه فناوری و دانش فنی مورد نیاز کشور توانسته‌اند گام‌های مهمی را جهت مقابله با این همه‌گیری بردارند، از سوی نهادهای مرتبط با اقتصاد دانش بنیان مانند معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و صندوق نوآوری و شکوفایی مورد حمایت قرار گرفته‌اند. در این میان ممکن است برخی صندوق‌های قرض الحسنه کوچک‌تر نیز تسهیلاتی را برای حمایت از کسب‌وکارها در دوران کرونا در نظر گرفته باشند، اما از رسانه‌ها در جریان آنها قرار نگرفته باشد، اما دریافتشان به مراتب راحت‌تر از تسهیلات دولتی اعلام شده باشد. حتی ممکن است برخی از موجران در ادامه نیز تسهیلی در اجاره‌های صاحبان کسب‌وکار در نظر گرفته باشند یا برای بازپرداخت تسهیلات و چک‌های بانکی تمهیداتی در نظر گرفته شده است که در این شرایط می‌تواند تا حدی کمک‌کننده باشد. بنابراین بر اساس ارتباطی که با نهادها و صنف کاری خود دارید از این طرح‌ها مطلع شده و برای احیای رکود پیش آمده در کسب‌وکار تان کمک بگیرید.



بازدهی کسب‌وکار نیز به مراتب بهتر خواهد بود. بنابراین شرایط مهیا شده کنونی برای حفظ سلامت روحی و جسمی کارکنان را به بخشی از الزامات کسب‌وکار تان به صورت دائمی وارد کنید.

۵- حس همدلی و همدایت نشان دهید

کارمندان در شرایط کنونی به سردرگمی و عدم اطمینان در مورد سلامت، شغل و امنیت اقتصادی‌شان دچار شده‌اند. با برگزاری جلسات ویدئوکنفرانس با کارمندان صحبت کنید. سعی کنید این صحبت‌ها بیشتر از موارد کاری درخصوص نگرانی‌های و شرایط کارمندان باشد. به کارمندان اب‌آآور شوید که حتما بخشی از زمان‌شان را به امور غیرکاری اختصاص دهند تا ذهن‌شان کمی از استرس‌های کاری رها شود. برخی کارفرمایان احساس می‌کنند اگر کارمندان‌شان دور کار هستند یعنی خیلی حس خوشی و راحتی دارند، به همین دلیل توقع دارند که کارمندان‌شان ۲۴ ساعت شبانه‌روز و هفت روز هفته آماده انجام دستورات باشد. اما حقیقت این است که در این دوران اگر می‌خواهید کسب‌وکار تان با مشکلی مواجه نشود باید بیش از پیش به سلامت کارمندان تان توجه کنید تا بتوانید با پویایی و کارایی بیشتر مجموعه، بحران کرونا را پشت سر بگذرانید.

کرونا حدود ۶۰ میلیون شغل را در اروپا تهدید می‌کند

شرکت آمریکایی مشاوره مدیریت مک‌کنزی هشدار داد، پیامدهای ناشی از همه‌گیری ویروس کرونا، ۵۹ میلیون شغل را در اتحادیه اروپا و انگلیس تهدید می‌کند. به گزارش تازنمای سی‌ان‌ان، این شرکت آمریکایی پیش‌بینی کرده که بیکاری در سطح اتحادیه اروپا در سال ۲۰۴۰ میلادی ممکن است در بدترین سناریو و در صورتی که مهار ویروس کرونا تا ۲۰٪ امکان‌پذیر نباشد، با افزایشی دو برابری به ۱۱/۲ درصد افزایش یابد. / اپرنا



با وجود سایه کووید-۱۹ بر جهان، کسب‌وکارها با برخی ملاحظات بازگشایی می‌شوند

۵ قدم تا بازگشت به کار با کرونا

🌱 در طی ماه‌های اخیر به دنبال بسته شدن مراکز تجاری، کسب‌وکارهای غیرضروری و اعمال قرنطینه کامل در بسیار از کشورها، کسب‌وکارها در سراسر دنیا با آسیب‌های زیادی روبه‌رو شدند. در این دوران بسیاری از کسب‌وکارهایی که می‌توانستند به روش‌های آنلاین و دورکاری از خود را دنبال کنند، تلاش کردند تا حدی از رکود ناگزیر پیش آمده جلوگیری کنند. اما بسیاری از کسب‌وکارها که راهی جز حضور افراد در محل نداشتند با مشکلات اقتصادی بیشتری مواجه شدند. به همین علت با توجه به این‌که به گفته کارشناسان فعلاً مشخص نیست که تا چه زمانی این همه‌گیری به پایان رسیده و شرایط زندگی به حالت قبل بازگردد، بیشتر کشورهای به‌تدریج ممنوعیت‌های ترددی را تقلیل داده و در تلاش‌اند تا با رعایت اصول بهداشتی لازم، خون را به رگ کسب‌وکارها بازگردانند. در کشور ما نیز این طرح به صورت تدریجی از ۲۳ فروردین ۹۸ آغاز شد و براساس ضوابط اعلام شده کسب‌وکارها به ترتیب اولویت و با رعایت اصول بهداشتی فعالیت خود را از سر گرفته‌اند. اما کارآفرینان در شرایط کنونی باید چه راهکارهایی را به‌کار بندند تا بتوانند هرچه سریع‌تر دوباره در جریان پرسرعت دنیای کسب‌وکار قرار بگیرند؟ در ادامه پنج توصیه مهم کارشناسان برای بازگشایی کسب‌وکارها را بررسی خواهیم کرد.

برگرفته از: dexcomm.com, Entrepreneur

۱- کاهش منطقی هزینه‌ها

معمولاً در زمان بروز بحران‌های اقتصادی، اولین اقدامی که کارآفرینان و صاحبان کسب‌وکارها به آن دست می‌زنند کاهش چشمگیر هزینه‌ها و قطع بخش‌های جانبی و اضافی است. اما براساس توصیه کارشناسان برای شرایط کنونی بهتر است پیش از هر کاهش هزینه یا تعدیل برخی از فعالیت‌های مجموعه اثرات بعدی آن به صورت کامل بررسی شود. زیرا این محدود شدن فعالیت‌ها در خط سیر کسب‌وکار برای توسعه‌های آتی و پس از این همه‌گیری بسیار اثرگذار خواهد بود. درست است که محدود کردن فعالیت‌های مجموعه می‌تواند اثر زیادی در کاهش مقطعی هزینه‌های جاری کسب‌وکار داشته باشد. اما هر مجموعه‌ای برای این‌که بتواند زیرساخت‌های مورد نیاز برای رشد و توسعه تدریجی خود را فراهم کند، زمان، انرژی و هزینه زیادی صرف می‌کند. به همین جهت اگر به محض قرار گرفتن در شرایط بحرانی بخواهید همه زحمات‌هایی را که برای بسط و توسعه کشیده بودید صرفاً برای پایین آوردن هزینه‌هایش از بین ببرید، در ادامه و دوران پس از عبور از بحران ظرفیت کافی برای فعالیت کامل و همه‌جانبه مورد نیاز برای تداوم فعالیت در رقابت با سایر رقبای موجود در بازار را نخواهید داشت. از طرفی هر شاخه‌ای که از بدنه اصلی کسب‌وکار تان جدا کنید، به معنای از دست دادن ظرفیتی برای به دست آوردن سود بیشتر یا پیشبرد اهداف تان در جهت ادامه مسیر کسب‌وکار خواهد بود.

۲- به خواسته‌های کنونی مشتریان توجه کنید

شیوع کرونا همه مردم سراسر دنیا را تحت تأثیر قرار داده و مشتریان شما هم از این قاعده مستثنا نبوده‌اند. بنابراین به عنوان صاحب کسب‌وکار باید توجه داشته باشید که نیازهای مشتریان تان در شرایط کنونی به چه شکلی تغییر پیدا کرده است و کسب‌وکار شما به چه صورت می‌تواند این نیازها را برآورده کند.

علاوه بر شکل ارائه خدمات که به آن اشاره شد، نوع محصول تولیدی نیز می‌تواند براساس تقاضاهای کنونی تغییر پیدا کند. حتی نحوه آماده‌سازی و ارسال محصولات به صورت کاملاً بهداشتی می‌تواند به مزیت رقابتی مهمی در شرایط کنونی تبدیل شود. بهتر است خود را جای مشتریان تان قرار دهید و ببینید در شرایط کنونی چه انتظاری از مجموعه‌های تولیدی و خدماتی مشابه خودتان دارید.

عبور از بحران با کلید سلامت روان کارمندان

در دوران شیوع ویروس کرونا با این پنج روش به بالا بردن روحیه کارمندان تان کمک کنید

🌱 همه ما از تأثیرات بیماری کووید-۱۹ اطلاع داریم یا به نوعی درگیر آن هستیم. این همه‌گیری جهانی نه‌تنها از نظر جسمی بلکه از لحاظ روحی و روانی نیز ما را تحت تأثیر قرار می‌دهد. این روزها ممکن است احساس اضطراب و افسردگی کرده یا دچار اختلالات خواب شده باشید. اینها فقط نمونه‌هایی رایج از عوارض روحی ناشی از شیوع کرونا هستند و به‌طور حتم شما تنها کسی نیستید که دچار این مشکلات شده‌اید! اختلال استرسی پس از حادثه، خشونت خانگی و معضلات عاطفی نیز از دیگر مواردی هستند که در شرایط کنونی شایع شده‌اند. در این دوران کارمندان نیز بیشتر دچار اضطراب شده‌اند. نگرانی برای حفظ سلامتی و امید نداشتن به آنچه برای زندگی، شرایط کاری و... پیش خواهد آمد، موجب شده که شرایط روحی کارمندان در این روزها به‌شدت تحت تأثیر قرار بگیرد. ذهن آرام در افزایش کارایی افراد بسیار مؤثر خواهد بود. در این مطلب قصد داریم تحت تأثیر قرار بگیرد. ذهن آرام در افزایش روحیه کارکنان در محیط‌های کاری مورد بررسی قرار دهیم. برگرفته از: forbes

و رسیدن به آرامش ذهنی برگزار نمود. به‌طور کلی نکته مهم ایجاد دسترسی آسان، سریع و همگانی به بستری گوناگون از خدمات روحی و روانی با استفاده از فناوری‌های نوین است.

۷- شرایط بیان مشکلات روحی را فراهم کنید

معمولاً ترس از انگشت‌نما شدن و برچسب خوردن از جانب همکاران، از مراجعه فرد به مشاور و کمک گرفتن جلوگیری می‌کند. هرچند معضلات روحی و روانی موضوع حساسیت برانگیزی هستند و به‌سختی می‌توان به آن ورود کرد؛ اما به محض ایجاد تعامل و گفت‌وگو، افراد دست از محدود کردن خود برمی‌دارند و شروع به صحبت کردن از مشکلات‌شان می‌کنند. با استفاده از برنامه‌های سلامت آموزش محور و فراهم کردن منابع آگاهی‌رسانی مناسب



عسل اخویان طهرانی

دانش

دانش

سریع‌تر دوباره در جریان پرسرعت دنیای کسب‌وکار قرار بگیرند؟ در ادامه پنج توصیه مهم کارشناسان برای بازگشایی کسب‌وکارها را بررسی خواهیم کرد.