

یکی از سختی‌های اجرای برنامه‌های سحرگاهی
ساعت غیرمعمول حضور در استودیو و سختی دیگر آن
محدودیت زمان برای خوردن وعده سحری است. مجری فقط
در زمان بخش بخش‌های کوتاه می‌تواند چیزی بخورد



اجرای برنامه‌های رمضان چه تفاوت‌هایی با اجرا در ماه‌های دیگر دارد؟

سحرخیزان عزیز، ماهتون عسل!

بیش از دو دهه است که یکی از اصلی‌ترین و پرتیرین‌های تلویزیون برای به نمایش گذاشتن مهم‌ترین تولیداتش، ماه مبارک رمضان است. از مجموعه‌های نمایشی پرمخاطب بگیرد که به فرصتی برای رقابت سریال‌سازها با هم بدل شده تا برنامه‌های ترکیبی و معارفی مختلف که در ماه بندگی خدا رونق ویژه‌ای می‌گیرد.

به جز سریال‌ها که معمولاً پرمخاطب‌ترین برنامه‌های رضانی این سال‌ها بوده‌اند، بسیاری از برنامه‌های ترکیبی و گفت‌وگو محور مانند ماه عسل، دعوت، ماه خدا، یاد خدا، اختیاریه و... نیز خوب دیده شده‌اند. در این گزارش به ویژگی‌های اجرای برنامه در ماه رمضان می‌پردازیم.

محمد وفایی
خبرنگار

ماجرای نیمروز

نوع دیگر برنامه‌ها در ماه رمضان، آنهایی هستند که نه در زمان سحر و نه در زمان افطار و در طول روز روی آنتن تلویزیون می‌روند. در این برنامه‌ها یکی از مهم‌ترین وظایف مجری، حفظ کردن سطح انرژی و سر حال بودن است، چرا که ماهیت تولید بسیاری از برنامه‌های رسانه ملی انتقال انرژی مثبت و امید به مخاطبان است و انجام این کار با یک مجری خسته و ساکن امکان‌پذیر نیست.

اجرای چنین برنامه‌هایی ظرافت خاصی می‌طلبد، چون مجری باید فارغ از این‌که موضوع برنامه حول چه محورهایی است و اصولاً در گروه برنامه‌های مذهبی جای می‌گیرد یا نه، حال و هوای رضانی را به گونه‌ای کمرنگ اما مؤثر در برنامه نگه دارد. یکی دیگر از مسائل این برنامه‌ها در طول روز، توجه به احکام فقهی روزه است؛ مجری برنامه‌ای که در ماه رمضان روی آنتن زنده تلویزیون می‌رود علاوه بر این‌که خودش نباید گاف بدهد، باید توجه و تسلط کافی داشته باشد تا در صورت بروز ناهماهنگی، موضوع را مدیریت کند.

من این ماه‌ماه عسل می‌کنم

اما یکی دو ساعت قبل از افطار را شاید بتوان پربیننده‌ترین زمان در روزهای ماه رمضان دانست، زمانی که مخاطبان و به ویژه مخاطبان روزه‌دار دیگر کار دیگری از دستشان بر نمی‌آید جز این‌که در انتظار اذان مغرب باشند و تلویزیون یکی از انتخاب‌های همیشگی این افراد است. برنامه‌ای که در این زمان روی آنتن می‌رود باید از ویژگی‌های خاصی برخوردار باشد تا بتواند رضایت مخاطب را جلب کند و اجرا در این بین نقشی اساسی دارد.

مجری برنامه با رسیدن به دقایق پایانی روزه باید توانایی غلبه بر گرسنگی و تشنگی را داشته باشد و به جز این، به گرسنه و تشنه بودن مخاطب نیز دقت کند. در این برنامه‌ها با توجه به پربیننده بودن، مجری باید به واکنش‌های بعدی هم فکر کند و به طور خاص فضای مجازی را در نظر داشته باشد. یکی دیگر از چالش‌های برنامه‌های قبل از افطار، مدیریت زمان است. توانایی اجرا به گونه‌ای که برنامه با ریتم درست خود جلو برود و با اذان مغرب برخورد نکند، از ضروریات اجرای این برنامه‌هاست، چرا که اذان هم مانند اخبار رسمی شبکه‌ها، قابل جابه‌جایی نیست.

این مساله وقتی اهمیتی بیش از پیش می‌یابد که مهمانانی در برنامه حضور دارند و مجری باید توانایی مدیریت زمانی صحبت این مهمانان را داشته باشد. اجرای برنامه‌های قبل از افطار در یک دهه اخیر با نام احسان علیخانی عجین شده، اما به جز او خیلی‌ها تجربه اجرای این برنامه‌ها را دارند؛ فرزاد حسنی، علی ضیا، رسالت بودری، مرحوم حسن جوهرچی و... برخی از این نام‌ها هستند.



عکس: تسنیم

سحر یا!

برنامه‌های تلویزیون برای ماه رمضان از زمان سحر آغاز می‌شود، یعنی وقتی که چشم‌ها هنوز درست باز نشده و مردم دارند آماده می‌شوند تا سحری بخورند و عبادت کنند. اجرا در این نوع برنامه‌ها از اهمیت بالایی برخوردار است، چون حتی اگر فقط چند ثانیه صحبت نکنید بیننده خوابش می‌برد! مجری برنامه سحر باید تمرکز بالایی داشته باشد و علاوه بر آن، به این مساله توجه کند که مخاطبش در شرایط عادی طول روز نیست و با بالا و پایین بردن تن صدا و استفاده از زبان بدن، کاری کند که حوصله مردم سر نرود. کاری شبیه معلمانی که راهکارهایی برای جلوگیری از خواب‌آلود شدن دانش‌آموزان در آستین دارند.

یکی از سختی‌های اجرای برنامه‌های سحرگاهی، ساعت غیرمعمول حضور در استودیو و سختی دیگر آن، محدودیت زمان برای خوردن وعده سحری است. مجری فقط در زمان بخش بخش‌های کوتاه می‌تواند چیزی بخورد و همزمان باید به این مساله توجه کند که در زمان بازگشت دوربین به استودیو، مخاطب متوجه رد قرمز لوبیاپلو دور دهانش نشود!



مجری برنامه با
رسیدن به دقایق
پایانی روزه باید
توانایی غلبه بر
گرسنگی و تشنگی
را داشته باشد و
به جز این، به گرسنه
و تشنه بودن
مخاطب نیز
دقت کند

یکی دیگر از مسائل مهم در این نوع برنامه‌ها، انتقال حس و حال معنوی موجود در سحرهای ماه رمضان به مخاطب است، طوری که او را دلزده نکند و ریاکارانه نیز به نظر نرسد. هماهنگی با زمان اذان صبح به افق همه استان‌های کشور هم ضرورت دارد، همین نکته باعث می‌شود برنامه‌های سحرگاهی طولانی‌تر از حد معمول شود و این، کار مجری برنامه را سخت‌تر می‌کند.

مجری باید هوشمندانه برای گروه‌های مختلف مخاطب حرف برای گفتن داشته باشد و در رفت و برگشت‌های متعدد و پخش میان برنامه‌هایی مانند دعای سحر، مناجات، مداحی و بالاخره اذان، تمرکزش را از دست ندهد. در سال‌های پیش، فرزاد جمشیدی را بیش از هر مجری دیگری در برنامه‌های سحرگاهی تلویزیون دیدیم و نوع اجرای او همواره موافقان و مخالفانی داشته است. حسن سلطانی که در دهه ۶۰ به عنوان گوینده اخبار شناخته می‌شد هم چند سالی است که برنامه سحر شبکه یک را اجرا می‌کند. شبکه دو نیز با توجه به مأموریت‌هایش، برنامه‌های سحرگاهی ویژه‌ای برای کودکان و نوجوانان روزه‌اولی روی آنتن می‌برد که می‌تواند برای این گروه سنی خاطره‌آفرین باشد.



یکی دو ساعت
قبل از افطار
را شاید بتوان
پربیننده‌ترین
زمان در روزهای ماه
رمضان دانست،
زمانی که مخاطبان
پای تلویزیون
منتظر اذان
می‌نشینند

فروش فوری

موقعیت عالی-رشت-بلوار خرمشهر-کوی
خرمشهر-۳۳ دانگ یکباب ویلا-عرصه و
اعیان ۹۵۰ مترمربع

۰۹۱۱۲۳۵۸۸۵۰