



**کلاهیچ وقت حاشیه دوست نداشتم. حدود ده ماه اینستاگرام داشتم  
با ۴۲ هزار فالوئر؛ اما خیلی راحت آن را بستم. چون دوست ندارم  
هر آنچه دارم را در منظر و چشم دید دیگران بگذارم.  
در هر صورت ماهیت فضای مجازی حاشیه سازی است**

## قاجاریک

ویژه نامه رادیو و تلویزیون روزنامه جام جم  
شنبه ۱۳ اردیبهشت ۹۹ شماره ۷۰۸

رو در رو

## همیشه از حاشیه ها فاصله می گیرم



**فصله گرفتن و دوری کردن اما یکی از شگردهای شماست که از این طریق وارد فضای حاشیه نشوید.**

کلاهیچ وقت حاشیه دوست نداشتم. حدود ده ماه اینستاگرام داشتم با ۴۲ هزار فالوئر؛ اما خیلی راحت آن را بستم. چون دوست ندارم هر آنچه دارم را در منظر و چشم و دید دیگران بگذارم. در هر صورت ماهیت فضای مجازی حاشیه سازی است. فکر می کنم نخستین چیزی که باعث حاشیه در زندگی افراد می شود همین فضای مجازی باشد و بسیاری از دوستانی که شایعاتی در حوزه های مختلف هنری برایشان اتفاق افتاد به خاطر این است که خودشان در فضای مجازی کاری می کنند که باعث حاشیه شود. شخصا سرم توی کار خودم است و زندگی خودم را می کنم و به کسی هم کاری ندارم. وظیفه ای دارم و آن هم برنامه سازی است و تلاشم بر این است در بحث های اجتماعی موثر باشم. نه دوست دارم و نه نیاز دارم به این صورت ها دیده شوم. اگر خدا بخواهد اتفاقی رخ دهد رخ خواهد داد. يك مدتی بود که رسانه نیاز به من نداشت و برای همین یکی دو سالی کمتر کار می کردم و یادم می آید يك سفر کرپلا رفتم و يك برنامه دو قسمتی در کرپلا پخش شد. به قدری که این برنامه دیده شد به اندازه يك سال برنامه دیده نشد. برای همین اینجااست که اعتقاد من به برکت است. بعضی از برنامه ها برکت دارد. من برنامه ۱۵ قسمتی اجرا کردم که احساس کردم کم برکت بوده؛ اما برنامه اجرا کرده ام تك قسمتی یا دو قسمتی آنقدر پر برکت بوده که خدامی دهند. توکل داشته باشی نیاز به حاشیه نداری.

کاظم احمدزاده یکی از معدود افرادی است که تجربه همکاری مشترک با محمد حسینی و محمود شهریاری را دارد. دو مجری قدیمی که یکیشان به رسانه های معاند پیوسته و دیگری پست های عجیبی در شبکه های اجتماعی منتشر می کند. احمدزاده از این دو مجری می گوید.

**یکی از متفاوت ترین کارهای شما که باعث شد يك تابو شکسته شود حضور شما به عنوان مجری در کنار سید محمد حسینی در برنامه «مسابقه بزرگ» بود. شما به عنوان مجری با چهره مثبت، ظاهری مذهبی، ماخوذ به حیا در کنار مجری جوان و شر و شیطونی که شوخی های متفاوتی می کرد باعث شده بودید تضاد خاصی را به وجود آید که شاید تا قبل از آن چنین اجراهای متفاوتی وجود نداشت. همین اتفاق هم باعث دیده شدن هر دو شما شده بود. از تجربه اجرای چنین برنامه ای بگویید.**

از این تجربیات زیاد داشتیم. با سید محمد حسینی «مسابقه بزرگ» را برگزار کردیم و يك سال هم «جشن رمضان» و دو سال هم با محمود شهریاری بودیم و «شب بخیر تهران» را هم با شهریاری اجرا کردیم. یکی از جنگ های شبانه تابستانی ۹۰ قسمتی بود که اتفاقا مخاطب های خوبی داشت. این برنامه ها برنامه هایی بود که مخاطب به دلیل همین سبک اجراهای متفاوت دوست داشت و من هم تجربه چنین اجراهایی را دوست داشتم و متوجه می شدم که مردم هم به خوبی با آن ارتباط برقرار کرده اند.

**جالب است هر دوی این مجری هایی که از نام ها نام بردید حاشیه هایی داشتند، اما شما تا جایی که امکان داشت خود را وارد این حواشی نکردید و همچنان به کار خود ادامه دادید.**

در هر صورت این دو جزو مجری های مطرح یک دوره بودند اما خب حاشیه هایی که به وجود آمد و آوردند باعث شد نمانند. اما باید این موضوع را اشاره کنم که تنها همکاری من با این دو نفر نبوده، بلکه من تنها مجری هستم که در کنار خود پارتی های بسیاری را داشته ام و برنامه موفق و خوبی هم بوده اند که مخاطب آن را دوست داشته. اجرا با مهران رجبی، هومن حاجی عبدالهی، شهاب عباسی، ژاله صادقی، علیرضا خمسه، نصر... رادش و... از جمله تجربیات من است و این موضوع به این خاطر است که من در اجرا پاسور خوبی هستم. توانایی در سازگاری، اجرای برنامه، تقسیم کار، پاس کاری و دریافت به موقع و... موجب شده است تا بتوانم به خوبی با پارتی خود ارتباط برقرار کرده و همکاری خوبی داشته باشیم. در صورتی که ممکن است مجری های دیگر هم چنین تجربه ای داشته باشند، اما نتوانند آن را به خوبی مدیریت کنند.

**از آن دوران خاطره و اتفاق جالبی بوده که هنوز هم آن را دوست داشته باشید و در خاطر خود به مرور آن بپردازید؟**

واقعا آدم نمی تواند بین بچه هایش فرق بگذارد. ماه رمضان «جشن رمضان» های این ۱۸ سال که تهیه کننده بودم و اجرا کردم عین ۱۸ سال اش وعین ۳۰ برنامه هر ساله اش؛ لحظه به لحظه اش خاطره بوده. اما قشنگ ترین آن، صحنه آزادی يك زندانی بود که بعد از سه سال به خاطر ۲۰ هزار تومان بدهی از زندان آزاد شد و خواستیم او را به خانه برسانیم. آدرس خانه اش را گم کرده بود. چون در این سه سال شهر عوض شده بود و خانه اش را پیدا نمی کرد. يك بچه داشت که حتی پول نداشتند برای بچه شان شیر بگیرند. برای سحری هم چیزی نداشتند بخورند. تنها سه سیب زمینی داشتند که همان را در افطار خورده بودند. اینها تماما از رسانه ملی پخش و این اتفاقات دیده شد و خیلی عجیب بود. از این دست کارها خیلی پخش شده است. اگر بخوام بگویم باید ۳۰ خاطره از ۱۸ سال را بگویم. برای همین هم هر وقت یاد آن شب ها را می کنم بغض تمام وجود را می گیرد.

**نظرتان درباره مجری ها و بازیگرهایی که در حال حاضر اجرا می کنند چیست؟**

این نکته را ابتدا بگویم که هیچ بازیگری مجری نشده است. این بازیگرها دارند مجریگری را بازی می کنند. مثل این که بازیگری نقش پزشک داشته باشد. همه دارند اجرا را بازی می کنند. در این زمینه هم مخاطب باید نظر بدهد. بعضی هایشان خوب نقش را بازی می کنند. بعضی هایشان نه؛ منتها آنها که خوب بازی می کنند کم هستند.

**به نظر شما حالا که بازیگرهای زیادی وارد این عرصه شده اند این ضعف مجری های حال حاضر ماست یا سبک جدیدی است که تازه ظهور پیدا کرده است؟**

این را نباید از من پرسید. باید از برخی گردانندگان و سیاست گذاران رسانه سؤال کرد. نظر من چه تاثیری می تواند داشته باشد؟ اگر بشود بروید صحبت کنید و این سؤال را از آنها پرسید. از مجری ها درباره حضور بازیگرها در عرصه اجرا می پرسند؛ اما از برخی مسؤولان این سؤال پرسیده نمی شود. به قول معروف «آنچه شیران را کند روبه مزاج / احتیاج است احتیاج است احتیاج» برخی مدیران پول می خواهند و فکر می کنند اسپانسرها با وجود سلبریتی ها به آنها پول می دهند. برای همین فکر می کنند اگر از ستاره های جای دیگر استفاده کنند بهتر است چون فکر می کنند خودشان ستاره ندارند و شروع به قرض گرفتن از آسمان های دیگر می کنند.



دومرحله ای

نوبت دوم

آگهی مناقصه ۹۸/۳۹



موضوع: ایمن سازی کامل ۱۵ سایت BTS محل ۲  
شرکت مخابرات ایران ((منطقه گیلان)) در نظر دارد، پروژه ایمن سازی کامل ۱۵ سایت BTS محل ۲ را از طریق برگزاری تشریفات مناقصه عمومی به شرکت های پیمانکاری و گذار نماید.  
بر آورد کلی هزینه خرید و اجراء جمعاً مبلغ ۸/۴۸۹/۱۵۸/۲۰۰ ریال می باشد.  
هزینه تهیه و خرید اسناد مناقصه: کلیه شرکت های واجد شرایط برای شرکت در مناقصه می توانند مبلغ ۲۰۰/۰۰۰ ریال به حساب سپهر ۰۱۰۲۵۲۱۶۰۶۰۰۵ نزد بانک صادرات بنام شرکت مخابرات ایران نمایند و سپس جهت دریافت اسناد مناقصه یا از طریق مراجعه حضوری به واحد قراردادهای مخابرات منطقه گیلان به آدرس: گیلان - رشت - گلشهر ساختمان مرکزی - طبقه سوم و یا از طریق مراجعه به پایگاه های اینترنتی به آدرس: [WWW.TCG.IR](http://WWW.TCG.IR) و [WWW.TCI.IR](http://WWW.TCI.IR) و [IETS.MPORG.IR](http://IETS.MPORG.IR) اقدام نمایند.  
توجه: کلیه شرکت کنندگان در مناقصه می بایستی نسبت به تحویل و یا ارسال یک نسخه تصویر فیش واریزی ۲۰۰/۰۰۰ ریالی برای تهیه و خرید اسناد مناقصه اعم از حضوری و یا غیر حضوری از طریق سایت های مذکور را به همراه مشخصات کامل شرکت، قبل از اتمام آخرین روز تاریخ دریافت ((خرید)) اسناد مناقصه به واحد قرارداد اقدام نمایند ضمناً تحویل اصل فیش واریزی به همراه سایر مستندات درخواستی در پاکت ((ب)) اسناد مناقصه هنگام تحویل به دبیر خانه مخابرات گیلان توسط کلیه شرکت کنندگان در مناقصه الزامی می باشد.

توجه: (الف) به پیشنهاد های فاقد امضاء، مشروط، مخدوش و پیشنهاد هایی که بعد از انقضاء مدت مقرر در فراخوان واصل شود، مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد. در ضمن مخابرات منطقه گیلان در قبول یا رد هر یک یا تمام پیشنهاد ها مختار بوده و در صورت رد پیشنهاد دالیل آن را به صورت مکتوب به پیشنهاد دهندگان اعلام خواهد کرد.  
توجه: (ب) ضمناً حضور نماینده تام الاختیار شرکت با ارائه معرفی نامه معتبر در جلسه روز بازگشایی پاکت مناقصه الزامی می باشد.  
تلفن: ۳۲۱۲۳۲۳۰ - ۳۲۱۲۳۲۳۱ - ۳۲۱۲۳۲۳۲ - ۳۲۱۲۳۲۳۳  
فکس: ۳۲۱۲۳۲۳۵

شرکت مخابرات ایران ((منطقه گیلان))

نوبت دوم

آگهی مناقصه ۹۹/۰۱

دومرحله ای

موضوع: اجرای پروژه FTTH بلوار گیلان فاز ۲  
شرکت مخابرات ایران ((منطقه گیلان)) در نظر دارد اجرای پروژه FTTH بلوار گیلان فاز ۲ را از طریق برگزاری تشریفات مناقصه عمومی به شرکت های پیمانکاری و گذار نماید.  
بر آورد کلی هزینه خرید و اجراء جمعاً مبلغ ۵۰۰/۳۶۷/۰۴۵/۰۴۵ ریال می باشد.  
هزینه تهیه و خرید اسناد مناقصه: کلیه شرکت های واجد شرایط برای شرکت در مناقصه می توانند مبلغ ۲۰۰/۰۰۰ ریال به حساب سپهر ۰۱۰۲۵۲۱۶۰۶۰۰۵ نزد بانک صادرات بنام شرکت مخابرات ایران نمایند و سپس جهت دریافت اسناد مناقصه یا از طریق مراجعه حضوری به واحد قراردادهای مخابرات منطقه گیلان به آدرس: گیلان - رشت - گلشهر ساختمان مرکزی - طبقه سوم و یا از طریق مراجعه به پایگاه های اینترنتی به آدرس: [WWW.TCG.IR](http://WWW.TCG.IR) و [WWW.TCI.IR](http://WWW.TCI.IR) و [IETS.MPORG.IR](http://IETS.MPORG.IR) اقدام نمایند.  
توجه: کلیه شرکت کنندگان در مناقصه می بایستی نسبت به تحویل و یا ارسال یک نسخه تصویر فیش واریزی ۲۰۰/۰۰۰ ریالی برای تهیه و خرید اسناد مناقصه اعم از حضوری و یا غیر حضوری از طریق سایت های مذکور را به همراه مشخصات کامل شرکت، قبل از اتمام آخرین روز تاریخ دریافت ((خرید)) اسناد مناقصه، به واحد قرارداد اقدام نمایند ضمناً تحویل اصل فیش واریزی به همراه سایر مستندات درخواستی در پاکت ((ب)) اسناد مناقصه هنگام تحویل به دبیر خانه مخابرات گیلان توسط کلیه شرکت کنندگان در مناقصه الزامی می باشد.

توجه: (الف) به پیشنهاد های فاقد امضاء، مشروط، مخدوش و پیشنهاد هایی که بعد از انقضاء مدت مقرر در فراخوان واصل شود، مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد. در ضمن مخابرات منطقه گیلان در قبول یا رد هر یک یا تمام پیشنهاد ها مختار بوده و در صورت رد پیشنهاد دالیل آن را به صورت مکتوب به پیشنهاد دهندگان اعلام خواهد کرد.  
توجه: (ب) ضمناً حضور نماینده تام الاختیار شرکت با ارائه معرفی نامه معتبر در جلسه روز بازگشایی پاکت مناقصه الزامی می باشد.  
تلفن: ۳۲۱۲۳۲۳۰ - ۳۲۱۲۳۲۳۱ - ۳۲۱۲۳۲۳۲ - ۳۲۱۲۳۲۳۳  
فکس: ۳۲۱۲۳۲۳۵

شرکت مخابرات ایران ((منطقه گیلان))