

## اقتصاد

## جام جم

نبض اقتصاد

## تجارت با چین به کجا رسید؟

چین یکی از شرکای اصلی ایران است که اغلب کالاهای مصرفی ما از این کشور تامین می‌شود. به دلیل این‌که ویروس کرونا از این کشور شیوع پیدا کرد، تجارت اغلب کشورها با چین محدود و دربرخی موارد تعطیل شد.کارشناسان بین‌المللی معتقدند بین ۱۵ تا ۳۰ درصد احتمال افت تجارت جهانی وجود دارد. مجیدرضا حریری، رئیس اتاق بازرگانی ایران و چین درباره تبعات این مشکل بر تجارت ایران گفت: کاهش تجارت جهانی برای همه کشورهاست؛ اما اوضاع برای ایران متفاوت است. ایران علاوه بر مشکل کاهش تجارت جهانی با معضل تحریم‌ها روبه‌روست. عمده واردات ایران از طریق عمان، قطر و امارات صورت می‌گرفت که شیوع ویروس کرونا باعث شد مرز این کشورها بسته شود. کشتی‌هایی هم که در کشور امارات پهلو می‌گیرند کالاهایشان توسط لنج‌های کوچک‌تر منتقل می‌شود که در دو ماه گذشته فعالیت این لنج‌ها تعطیل شد و هنوز هم ظاهرأ اجازه فعالیت به آنها داده نشده‌است. حریری به کاهش درآمدهای ارزی ایران اشاره کرد و یادآورشد: از سال ۹۷ که آمریکا از برجام خارج شد و تحریم‌ها علیه ایران را بازگرداند، درآمدهای ارزی ایران از فروش نفت بسیار کم شده‌است، به‌طوری که در نیمه دوم سال گذشته که هنوز خبری از کرونا نبود، صادرات نفت ایران به پایین‌ترین حد خود رسید از این رو دولت به منظور تنظیم بازار شروع به کنترل تقاضای واردات و محدودسازی تخصیص ارز برای کالاهای غیرضروری کرد. این فعال اقتصادی تصریح کرد: کنترل بازار را با فروش نفت و صادرات غیرنفتی ادامه داشت اما در ماه ژانویه (دی) یکباره جنگ نفتی میان عربستان و روسیه به راه افتاد که موضوع باعث شد ایران که با فروش محدود نفت در بازارهای جهانی درآمد اندکی را کسب می‌کرد، از آن محروم شود و برای کنترل بازار ارز برنامه‌ریزی دیگری را دنبال کند. رئیس اتاق بازرگانی ایران و چین با بیان این که با کاهش قیمت نفت، قیمت مشتقات نفت هم کاهش پیدا کرد، گفت: خریداران نفت ایران تخفیف‌های پرداختی و قیمتی خوبی دریافت می‌کردند اما با کاهش قیمت نفت تخفیف‌ها دیگر جذابیت سابق را نداشت. این مشتقات نفتی تشکیل می‌دهد که با کاهش قیمت نفت، ارز کمتری دست ایران را از صادرات این محصولات گرفت.



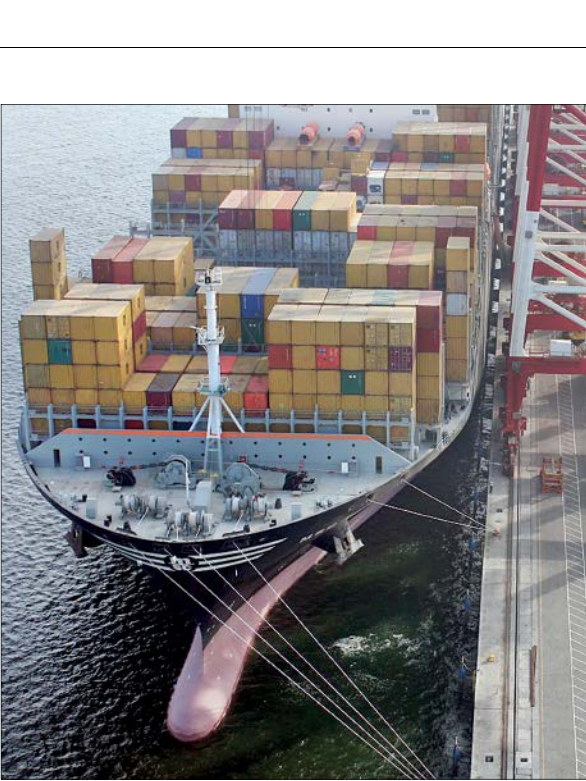
در بنادر کشور مقادیر زیادی کالاهای وارداتی به علت مشکلات ارزی دیو شده است



در بنادر کشور مقادیر زیادی کالاهای وارداتی به علت مشکلات ارزی دیو شده است



و گارانتی خودروی خود، تنها سه ماه مهلت دارد تا برای فعال سازی گارانتی مراجعه نماید. معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت افزود، این موضوع قرار است در جلسه روز شنبه کمیته خودرو مطرح و به خودروسازان ابلاغ شود که از این پس در برگه فروش و کارتکس خودروها به‌صراحت این موضوع را اعلام کنند.



عرفان شاکری، نایب‌رئیس اتاق بازرگانی ایران و امارات به دلایل افت تجارت پرداخت و تصریح کرد: اغلب کالاهایی که از کشورهای دیگر به ایران می‌آیند از طریق دبی صادرات مجدی می‌شود اما به دلیل شیوع گسترده ویروس کرونا، امارات حمل و نقل خود را به شدت محدود کرد. وی افزود: اکنون دبی فعالیت خود را با رعایت پروتکل‌های بهداشتی آغاز کرده اما مشکل دیگری که در داخل ایران وجود دارد این است که تامین ارز در ایران بسیار مشکل است و نوع تخصیص‌ها با محدودیت زیادی انجام می‌شود که این موضوع قطعا در روند تجارت ایران تأثیر می‌گذارد. نایب‌رئیس اتاق بازرگانی ایران و امارات با بیان این‌که تحریم‌ها مزید بر مشکل کرونا شده، تاکید کرد: در دو ماه گذشته به دلیل شیوع ویروس کرونا صادرات ایران بسیار محدود شد، در نتیجه ارز صادراتی برای واردات وجود ندارد. از سوی دیگر تحریم‌ها و مشکل نقل و انتقال پول هم بر مشکلات تجارت ایران افزوده است.

شاکری ادامه داد: «۱۰ درصد صادرات غیرنفتی ایران به کشور امارات است که مشتقات نفتی، میوه جات، صیفی جات، فرش، پسته و زعفران را شامل می‌شود اما تعطیلی تجارت امارات بابت ویروس کرونا، ایران را از این درآمدهای ارزی محروم کرد.

مختلف ندارند. مدیریت اطلاعات قابل دسترس کسب وکارها، در دست کاربر است. در صورت نیاز به اصلاح اطلاعات، فرد با یک‌بار مراجعه به سامانه ام‌تا و اصلاح اطلاعات موردنظر می‌تواند اطلاعات به‌روز شده خود را در اختیار سایت‌های فروش اینترنتی قرار دهد. اما تا پیش از آن‌که خودروسازان برای فروش محصولات خود، مشتریان را به سامانه ام‌تا ارجاع دهند، این سامانه چندان در معرض عموم نبود. از هفته گذشته خودروسازان اعلام کردند باحضور نمایندگان از سازمان‌های ذی‌ربط و دستگاه‌های نظارتی به وسیله کنند. شیوه ثبت‌نام در این سایت هم ساده است و با وارد کردن کد ملی و شماره موبایل، کد رهگیری برای افراد صادر می‌شود و پس از درج کد رهگیری، وی می‌تواند اطلاعات هویتی و بانکی خود را در سامانه درج کند. البته با افزایش مراجعه مردم به این سایت در روزهای اخیر، برخی افراد برای ثبت‌نام در آن دچار مشکل شده‌اند، زیرا کد رهگیری برای آنها صادر نمی‌شود.

### قیمت جدید خودروها اعلام نشد

در شرایطی که هفته گذشته در جلسه ستاد تنظیم بازار، رئیس شورای رقابت اعلام کرد قیمت خودروهای ایران خودرو و سایپا بر اساس دستورالعمل جدید این شورا از فردای آن روز (۲۳ اردیبهشت) تعیین و اعلام خواهد شد؛ اما این وعده هنوز عملی نشده و تا این لحظه جز چهار خودروی گروه سایپا هیچ نرخ برای خودروها اعلام نشده است.
براین اساس برای چهار مدل از محصولات گروه سایپا قیمت‌ها بدین شرح است که پراید ۴۲۰۱۱ میلیون و صد هزار تومان، ساینما ۵۹ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان، تیبیا صندوقدار ۵۲ میلیون تومان و تیبیا ۲ (تیبیا هاج‌یک) ۵۹ میلیون تومان تعیین قیمت شده‌اند.

دارندگان خودروهای صفرکیلومتر برای استفاده از گارانتی خودرو، خبر داد و گفت: در گذشته گارانتی‌های خودرو به تناسب نوع خودرو و خدماتی که از سوی کمپانی‌های خودروساز تعریف شده بود، متغیر بوده که قرار است سامانه‌هی شود؛ به نحوی که اکنون هر دارنده خودرو در صورت تمایل به برخورداری از خدمات پس از فروش

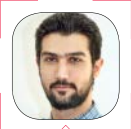
### مهلت ۳ ماهه خریداران خودروی صفرکیلومتر برای فعال کردن گارانتی

معاون وزیر صنعت از تصمیم اولیه کمیته خودرو برای در نظر گرفتن سقف سه‌ماهه جهت مراجعه دارندگان خودروهای صفر برای استفاده از گارانتی خبر داد و گفت: هدف ما واقعی کردن تقاضا و عدالت در توزیع است. مهدی صادقی نیارکی در گفت‌وگو با مهر، از تصمیم جدید این وزارتخانه برای در نظر گرفتن سقف سه‌ماهه جهت مراجعه

## محدودیت‌های قرنطینه‌ای در شرکای تجاری اصلی ایران

### چه تاثیری بر بازارهای کشور داشته است؟

# کرونا در دبی، کسادی تهران



محمد حسین علی اکبری

اقتصاد

شیوع ویروس کرونا معادلات تجاری و اقتصادی همه کشورها را برهم زد و باعث شد کشورهای دارای اقتصاد بزرگ هم با مشکل جدی روبه‌رو شوند. از آمریکا و چین که رتبه اول و دوم اقتصاد جهانی را دارند تا کشورهایی که هاب تجاری محسوب می‌شوند با مشکلاتی روبه‌رو شدند که جبران این آسیب‌ها، هم نیاز به زمان دارد و هم برنامه‌ریزی دقیقی را می‌طلبد. بازار ایران از این آسیب‌ها مستثنی نیست و با تعطیل شدن بازارهای مهمی مانند دبی امارات که شریان اصلی تجارت منطقه است و کند شدن روند صادرات و واردات تامین برخی کالاها، با مشکلاتی روبه‌رو شده است. آمارها حکایت از آن دارد که صادرات غیرنفتی در فروردین امسال نسبت به مدت مشابه سال قبل کاهش چشمگیری داشته است. در فروردین ماه ۹۹ میزان صادرات غیرنفتی کشور به لحاظ ارزشی ۳۶ درصد و به لحاظ وزنی ۳۸ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل کاهش یافته است. میزان وزنی واردات در فروردین امسال به ۲٫۵ میلیون تن رسیده که رشد ۲۱ درصدی به لحاظ وزنی را تجربه کرده؛ ولی از نظر ارزشی ۱۷ درصد کاهش را به ثبت رسانده است.

شیوع ویروس کرونا باعث شد بسیاری از اصناف با مشکل روبه‌رو شوند. اصنافی که اغلب درآمد خود را در ماه‌های پایانی سال کسب می‌کردند به دستور ستاد ملی مبارزه با بیماری کرونا مجبور به تعطیلی واحدهای صنفی خود شدند. اما در این بخش مستاجران بیشترین آسیب را دیدند. از کوتاه نیامدن صاحبان واحد صنفی برای دریافت اجاره در مدتی که به دستور ستاد ملی مبارزه با کرونا تعطیل شد تا پافشاری برای تخلیه پس از پایان قرارداد در این ماه‌های اخیر. اکنون معضل جدیدی متوجه بازار شده که تجار را با مشکلات زیادی روبه‌رو کرده است. تجار می‌گویند بسیاری از مراکزی که پل تجارتی ایران بود به علت کرونا تعطیل شده‌اند و به صورت محدود فعالیت می‌کنند. هر چند کرونا به همه اقتصادهای جهان حمله‌ور شد و آنها را با مشکل مواجه کرد، اما تأثیر این ویروس در ایران بسیار مخرب‌تر بود. ایران علاوه بر تحمل آسیب‌های ناشی از ویروس کرونا با مشکل تحریم نیز روبه‌روست که نقل و انتقال پول هم به سختی انجام می‌شود. ایران برای انجام تجارت، راه دورزدن تحریم‌ها را پیش گرفته که با محدود شدن تجارت بین کشورها ظاهراً این امکان اکنون قابل استفاده نیست.

### کمبود کالاهای مصرفی در بازار ایران

پس از این‌که به بازارهای کشور به صورت محدود اجازه

جزئیات تازه از نحوه ثبت‌نام و سامانه فروش خودرو

## خودروی خود را از «ام‌تا» بخرید



به دنبال افزایش شدید قیمت خودروها در سال جاری، از هفته گذشته طرح‌های جدیدی برای ساماندهی بازار خودرو معرفی شد. افزایش قیمت کارخانه‌ای خودروها، احتکار محسوب شدن پارک خودروهای صفر بدون پلاک، حذف گارانتی خودروهای صفر سه ماه پس از تحویل در صورت عدم مراجعه به شرکت و تغییر نحوه فروش مهم‌ترین تصمیماتی است که از سوی دستگاه‌های اجرایی اتخاذ شده و قرار است از این هفته به اجرا درآید.

قطعا مهم‌ترین تغییری که برای ساماندهی بازار خودرو اتخاذ شده، مربوط به شیوه فروش است. قبلا پس از باز شدن سایت‌های اینترنتی خودروسازان به مدت چند دقیقه صدها هزار نفر برای ثبت‌نام وارد سایت می‌شدند که شائبه‌هایی ایجاد کرده بود. نهایتاً هر فرد که موفق به ثبت‌نام می‌شد با توجه به فاصله چشمگیر قیمت خودرو در بازار با قیمت کارخانه‌ای، سود کلانی به جیب می‌زد. اکنون مقرر شده سایت‌های فروش خودروسازان به مدت یک هفته باز باشد تا همه متقاضیان امکان ثبت‌نام داشته باشند. طبق مصوبات ستاد تنظیم بازار و شورای رقابت به منظور افزایش عرضه تا سقف ۴۰ درصد از ظرفیت تولید روزانه خودروسازان به فروش‌های موسوم به فوق‌العاده اختصاص خواهد یافت که زمان تحویل خودرو بدون احتساب سود مشارکت تا سه ماه تعیین شده است. درواقع خودروسازان می‌توانند تا سقف ۴۰ درصد از تولیدات روزانه خود را به صورت فروش فوق‌العاده عرضه کنند و ۶ درصد باقیمانده نیز به ایفای تعهدات گذشته و همچنین طرح‌های پیش‌فروش اختصاص خواهد یافت.

با شرایط جدید، فروش فوری و تحویل یک‌ماهه خودرو دیگر وجود نخواهد داشت و زودترین زمانی که خودرو تحویل مشتری می‌شود، سه ماهه است.

### مراحل جدید ثبت‌نام خودرو

متقاضیان باید پیش از مراجعه به سایت فروش خودروسازان برای ثبت‌نام، نسبت به نام‌نویسی و ایجاد کاربری شخصی در سامانه احرار مشتریان تجارت الکترونیکی (ام‌تا)، به آدرس اینترنتی https://ecs.ir اقدام کنند.

در این سامانه، مشخصات شناسنامه‌ای، شماره حساب بانکی و شماره تلفن همراه متقاضیان خرید خودرو با هم مطابقت داده می‌شود؛ چراکه ضروری است اطلاعات هویتی و کدملی متقاضی با شماره حساب واریز وجه مطابقت کامل داشته باشد تا امکان بازگشت پول به حساب مشتریان در صورت انتخاب نشدن در قرعه‌کشی فراهم باشد.

پس از بازگشایی سایت‌های اینترنتی خودروسازان برای فروش، متقاضیان یک هفته یا چند روز برای ثبت‌نام در سایت‌های خودروسازان وقت دارند.

پس از ثبت‌نام متقاضیان در سایت‌های خودروسازان، سامانه ام‌تا به صورت اتوماتیک، ثبت‌نام‌های انجام شده و اطلاعات مشتریان را بررسی و راستی آزمایی و افراد واجد شرایط را مشخص می‌کند.

پس از این مرحله، متقاضیان واجد شرایط، یک هفته فرصت دارند تا ۵۰ درصد از مبلغ خودروی موردنظر خود را به حساب خودروساز واریز کنند. پس از یک هفته قرعه‌کشی برای تخصیص خودرو به مشتریان واجد شرایط باحضور نمایندگان از سازمان‌های ذی‌ربط و دستگاه‌های نظارتی به وسیله نرم‌افزار انجام خواهد شد.

اسامی انتخاب‌شدگان ظرف ۴۸ ساعت پس از برگزاری قرعه‌کشی در سامانه فروش خودروسازان قرار خواهد گرفت.

این افراد طی حداکثر یک هفته فرصت خواهند داشت برای نهایی شدن فرآیند خرید خودروی خود مابقی وجه را واریز کنند.

پول واریزی افرادی که در قرعه‌کشی انتخاب نشده‌اند طی یک هفته به حساب آنها بازگشت داده می‌شود. به همین دلیل ضروری است پرداختی اولیه از حسابتی باشد که متعلق به متقاضی اصلی خرید خودروست.

خودروی کسانی که در قرعه‌کشی برنده می‌شوند، سه ماه پس از تکمیل وجه تحویل داده خواهد شد.

### شرایط ثبت‌نام خودرو عبارتند از:

- هر کد ملی فقط یک دستگاه خودرو
- داشتن گواهی نامه رانندگی
- سن بالای ۱۸ سال
- فاصله زمانی ۲۶ ماهه از آخرین ثبت‌نام با تحویل خودرو
- تعلق شماره حساب بانکی و موبایل به شخص متقاضی
- در رهن بودن سند خودرو تا یک سال

### روش‌های جدید پیش‌فروش

بر اساس تصمیمات جدید، پیش‌فروش‌های خودروسازان برای بازه زمانی ۱۲ تا ۱۲ ماه نیز بدون محاسبه سود مشارکت خواهد بود و صرفاً برای طرح‌های مشارکت در تولید با موعد تحویل ۱۲ تا ۲۴ ماه دست‌کم ۶ درصد و موعد تحویل بالاتر از ۲۴ ماه ۱۰ درصد سود محاسبه خواهد شد.

در این روش‌ها امکان ثبت‌نام تمامی متقاضیان در پایگاه فروش اینترنتی خودروسازان فراهم است. در صورت تکمیل ظرفیت در روش پیش‌فروش، متقاضی امکان خرید در قالب طرح مشارکت در تولید را خواهد داشت. در این روش نیز، ۵۰ درصد از مبلغ خودرو اخذ و مابقی نیز پس از صدور دعوت‌نامه و براساس قیمت زمان تحویل دریافت خواهد شد.

### سامانه ام‌تا چیست؟

سامانه احراز مشتریان تجارت الکترونیکی (ام‌تا) از سال گذشته با هدف رفع نیاز کسب وکارهای الکترونیکی در خصوص شناسایی و احراز مشتریان و همچنین تسهیل فرآیند تعامل مشتریان با کسب وکارها در بستری امن طراحی و پیاده‌سازی شد. خاستگاه اصلی این سامانه، نیازی بود که کسب وکارهای الکترونیکی داشتند. مشکلات به وجود آمده در بسترهای آگهی الکترونیکی در سال‌های اخیر و ایجاد التهاب در فضای عمومی کشور، مرکز توسعه تجارت الکترونیکی را بر آن داشت که در کوتاه‌ترین زمان ممکن سامانه را در اختیار مشتریان و کسب وکارها قرار دهد.

با استفاده از سامانه ام‌تا، مشتریان نیاز به ثبت‌نام‌های متعدد در وب‌سایت‌های