



۱۰

جنگ خندق در ۳۲ صفحه

سازهای ناکوک در شبکه نمایش خانگی



۱۱

فرهنگ
جامعه

فرهنگ

شنبه ۲۷ اردیبهشت ۱۳۹۹ :: شماره ۵۶۶۱

نسخه تازه کینه که نمونه هالیوودی فیلم معروف حلقه است همچنان مخاطبان را می ترساند

ترس از «کینه» قاتل



۱۲

شعر کرونا

شنیدم من که این ویروس کرونا همان مهمان ناخوانده در اینجا از او پیر جوان لرزان سراسر توکویی قایض الارواح بر در گهی بر شرق و گه بر غرب تازد به یک حمله ز کشته پشته سازد به چشم کورا او یکسان زن و مرد چه تهرانی چه یزدی یا بشاگرد اگرچه جنگ او بسیار سخت است ز پیروزی خیالش تخت تخت است به یوزه بند و دستکش خوش نکن دل که بار کج نیابد ره به منزل نهان سازد سیلقت راز انظار دماغ گنده ات از چشم اغیار ز خون خوردن نبینی سیری اش را به چشمست صورت اکبری اش را کرونا عید مردم را عزا کرد به هر خانه عزا خانه به پا کرد خیابان ها همه سردند و خاموش دهد جولان در آنها گریه و موش چه خوش گفت پیرمرد نکته پرداز سخن سنج و سختگوی و سخن ساز که جولانگاه او روی زمین است به هر جایی روی او در کمین است ز گنده لات کاری بر نیاید مگر کاری بر آید از دعایت چون من دیدم که قلبش قلو هسنگ است ز پیروزی های خود مست و ملنگ است سخن را با بذله گویی می کنم ساز به وصفش می کنم حرف خود آغاز کرونی عزیز آرام جانم تویی آسایش روح و روانم ز یمن مقدمت دنیا قشنگ است به هرجا می روی شهر فرنگ است جوانان جملگی گرمند در کار عجب رونق گرفته کسب بازار هتلداران همه شادند و شنگول درون دلشان پرگشت از پول لباس بانوان هم رنگ رنگ است دم رویا به پیوست پلنگ است به رستوران اگر افتد گذارت برو داخل که می آید به کارت سر میز غذا مرغان بریان کباب برگ و بریانی فراوان به تو چشمک زند ماهی آزاد چه خوش منظر بود انواع سالاد بخور تا می توان مفت و مجان چنین زمی نمی یابی تو آسان شکم پر کن تو از نوشابه و دوغ که بعد از آن زنی پیوسته آروغ چه آروغی جو شلیک تفتت است تو گویی معده ات میدان جنگ است از آن آروغ و حشمتاک هر آن صدایش می رسد تا سبزه میدان به سالن های جشن و شادمانی عروسی های بکر آچنانی نماینگاه انواع لباس است تفرجگاه خلق بی کلاس است نای سوار پرکرده فضا را که تا رغبت کنی سرو غذا را کرونی عزیزم بارک...

بدین قدرت که داری و بدین جاه که آمریکا و لندن در هراسند همه بیچاره مانده آس و پاسند همه درماندگان بی پناهند زیا افتادگان بی گناهند ز مسوولین خود اندر عذابند گرفتار ستم ها بی حسابند یکی شان ابلهی گردن کلفت است سخن هایش سراسر حرف مفت است یکی سالوس باز و حقه باز است به دزدی روز و شب دستش دراز است جنایت های آنها بی شمار است که چنگیز مغول زان شرمسار است گمان آن است که ویروس کرونا ز آمریکا از اول گشت پیدا جهان آلوده شد از این جنایت به روز حشر می بینی سزایت کرونا بشنواز من آنچه گویم که من جز راهی راقی نهویم تویی ابلیس و شیطان مجسم تویی دشمن به فرزندان آدم هراتچه بر شمردم در فضائل کجا باشی توی ویروس قاتل خداوند با حق آل اطهار ز مکر و شر او مارا نگهدار

ع-م

پایان باز کتاب در ناصر خسرو

بیوک چیت چیان
در حالی در گذشت که از او
به عنوان یکی از
واپسین بازمانده های
نسل کتابفروشی های
ظاهره انگیز یاد می شود



نگاهی به برنامه «باغ رمضان» که این شب ها به بهانه ماه مبارک در شبکه های اجتماعی پخش می شود

نیایش در خلوت پر از دحام فضای مجازی



آذر مهاجر
ادبیات و هنر

زندگی داشت مسیر خودش را می رفت که ویروس کرونا از راه رسید و سیر طبیعی آن را تغییر داد؛ اما این تغییر در همه موارد با کندی و توقف معنایی شود. انکار در برخی زمینه ها سریع تر پیش رفته یا به امکان تازه ای رسیده ایم. مثلا درباره استفاده از فرصت های جهان مجازی، از برنامه های زنده اینستاگرامی که در سراسر دنیا رونق گرفته تا تلویزیون های تعاملی و بازی های رایانه ای. در تلاقی همین فرصت های تازه فضای مجازی و تجربه های برنامه سازی تلویزیونی به نقطه ای رسیدیم که باغ رمضان نام دارد. گروهی از برنامه سازان و با تجربه های تلویزیون، از بستر فضای مجازی از جمله روبیکا و اینستاگرام بهره گرفته و برنامه باغ رمضان را تدارک دیده اند که یک لایو ساده اینستاگرامی نیست و از آیتم های متنوع تشکیل شده است. مهم ترین که در این شب های قدر باغ رمضان فرصت متفاوتی ایجاد کرده برای تنهایی مومنانه و نیایش در خلوت پر از دحام فضای مجازی.

باغ رمضان چطور سبز شد؟

اولین بار به مناسبت جشن بزرگ میلاد منجی (عج) بود که منطقه فرهنگی و گردشگری عباس آباد یک برنامه زنده تدارک دید و قدم اول برای رسیدن به باغ رمضان را برداشت. در قدم های بعدی مجوز این برنامه از سازمان تنظیم مقررات صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی معروف به ساترا دریافت شد و این طور شد که باغ رمضان از ابتدای ماه مبارک رمضان از روبیکا و اینستاگرام به صورت زنده پخش شد.

محمد رضا حسینیان مجری این برنامه است، حجت الاسلام محمد رضا زائری میزبان و کارشناس مذهبی آن، فواد صفاریان پور کارگردان برنامه را برعهده دارد و علی زارعان آن را تهیه می کند. این برنامه هر شب ساعت ۲۴ از روبیکا و اینستاگرام به صورت زنده پخش می شود.

باغ رمضان چطور برنامه ای است؟

یک برنامه زنده که ساختارش شبیه برنامه های تلویزیونی است. محتوای متفاوتی با برنامه های زنده تلویزیونی دارد و مخاطب آن را روی گوشی تلفن همراه یا تبلت تماشا می کند. همین ویژگی ها باعث شده باغ رمضان نه یک برنامه تلویزیونی محسوب شود و نه یک لایو اینستاگرامی. سازندگان این برنامه شاید درباره مخاطبان برنامه شان اطلاعات زیادی نداشته و در آغاز راه باشند، اما می دانند باید کاری کنند تا من و شمای مخاطب حاضر باشیم هزینه اینترنت بدهیم و آن را تماشا کنیم. بنابراین کار سخت تری در پیش دارند و لاجرم به دنبال نوآوری بوده اند.

چه چیزهایی در باغ رمضان تازه است؟

همین که می توان یک برنامه متنوع را در گوشی تلفن

همراه دید، خودش اتفاقی تازه است؛ اما در باغ رمضان این موارد حتما توجه شما را به خودش جلب خواهد کرد: آدم های معمولی احادیث و روایات را به زبان ساده روایت می کنند.

بازیگرانی چون لاله اسکندری، شبنم قلی خانی و رابعه اسکویی ترجمه قرآن و دعا های برنامه را می خوانند.

معنا و مضمون احادیث و ادعیه به زبان فارسی تشریح می شوند.

موسیقی و هم نوازی و تکنوازی هنرمندان با سازهایشان یکی از بخش های اصلی این برنامه است.

از کلیشه های تثبیت شده برنامه های مذهبی پرهیز می شود.

سازندگان این برنامه در تلاشند نوعی شادی مومنانه را در مناجات ها جست و جو کنند. آنها مناجات های شاداب، جوان پسند و فرحبخش را انتخاب و عرضه می کنند یا دست کم در طراحی بخش های دعا و مناجات این حس را پدید می آورند.

دستاورد باغ رمضان چه بود؟

از مخاطبان معمول این برنامه که بگذریم، اهالی رسانه، کارشناسان و متخصصان این حوزه، برنامه سازان و مدیران رسانه ای مانند محمد ضرغامی، رئیس سابق سازمان صدا و سیما این برنامه را دنبال کرده اند. کارشناس مذهبی باغ رمضان بر این عقیده است که مهم ترین برنده برنامه باغ رمضان صدا و سیماست و توضیح می دهد: با این برنامه سازمان صدا و سیما تجربه مواجهه با یک مخاطب جدید در یک فضای تازه را کسب می کند؛ چرا که دیر یا زود تلویزیون های خصوصی رونق خواهند گرفت و مدیران ساترا و مدیریت عالی صدا و



سیما هوشمندانه و مدبرانه توانسته اند خیلی زود برای اتفاقی که قرار است به طور طبیعی رخ بدهد، آماده شوند و آزمون و خطاها را رصد کنند. به اعتقاد زائری، بعد از ۳۰ برنامه باغ رمضان، دستاورد های این تجربه تازه در دسترس پژوهشگران و کارشناسان و نیز مدیران صدا و سیما خواهد بود. به اعتقاد او، این تجربه در دو زمینه عملی و محتوایی در دسترس خواهد بود و اتفاقی به موازات برنامه های صدا و سیما محسوب می شود و نه در مقابل آن. دستاورد دیگر این برنامه مخاطبان است که از

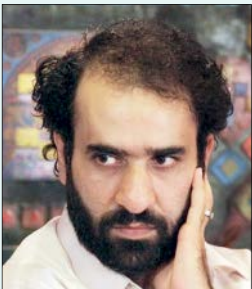


نظر زائری، گروه مغفول مانده ای است که شاید کمتر فرصتش را به تماشای تلویزیون اختصاص بدهد. نسل جدیدی که در صفحات جهان مجازی می گردد و در دنیایی متفاوت با دنیای مخاطبان برنامه های مذهبی تلویزیون سیر می کند.

برنامه باغ رمضان در فضای اینستاگرام و روبیکا به صورت زنده پخش می شود.



سیاهه آقارضا



۲۷ اردیبهشت ماه
تولید رضا امیرخانی

رمان نویسنده شاخص این روزهای ماست

اردیبهشت ۱۳۸۲ بود. آن وقت ها حوزه هنری یک سایت درست و درمان داشت به نام لوح که پایگاهی بود برای شعرو داستان فارسی. رضا امیرخانی از نویسندگان لوح بود و یکی از نقاط مهمی که امیرخانی از آنجا شروع و مخاطب پیدا کرد، همین سایت لوح بود. یادداشت های پراکنده آن موقع امیرخانی در لوح طرفداران بسیاری داشت و خیلی ها برای خواندنش لینک لوح را در آدرس بار اینترنت اکسپلورر شان تایپ می کردند. عرض می کردم اردیبهشت ماه بود که امیرخانی یادداشتی در لوح منتشر کرد به نام «سیاهه صدتایی رمان» - به گفته خودش - به درخواست مخاطبانش، تعدادی رمان برای کتابخوان ها معرفی کرده بود. اکثریت کتاب های این معرفی که شامل ۱۰۸ عنوان بود (!) از نویسندگان خارجی بود، اما در انتهای فهرست چندتایی هم ایرانی می شد پیدا کرد. امیرخانی بعدها این فهرست و بقیه یادداشت های لوح را در کتابی با عنوان «سرلوحه ها» در انتشارات سپیده باوران منتشر کرد. در مقدمه سیاهه صدتایی رمان آمده است: «اول صد تا بیشتر شد، گفتیم، ۱۱۰ تا بشود تیمنا و تبرک، آن هم نشد! می توانید خودتان تا ۱۱۰ را پر کنید. ثنیا برای بعضی از کتاب ها که ترجمه های متعدد داشت، ترجمه بهتر را - به انتخاب خودم - برگزیدم. ثالثا، نه کسی با خواندن رمان بی دین می شود، نه دیندار، این هر دو کار آخوند است!!! رابعا این چنین سیاهه ای را آن چنان که پیشتر گفته ام، قدیم ها ناصرخاوند عزیز به ما - به دوستان و نه به من! - پیشنهاد کرده بود، اما از آنجا که سیاهه وی را نیافتیم، سیاهه خود را نوشتم که به تحمل حذف و اضافاتی دارد.» در این فهرست نویسندگانی که بیشترین کتاب را دارند، عبارتند از: ایتاقو کالوینو (نویسنده مورد علاقه امیرخانی)، جان اشتاین بک، سلینجر، مارگريت دوارس، ناتالیا گینزبورگ (یادم هست همان سال ها بود که شروع کردم به خواندن گینزبورگ که نمی دانم تحت تاثیر امیرخانی بود یا نه؟)، هرمان هسه و محمود دولت آبادی! این فهرست تا مدت ها برای علاقه مندان امیرخانی که تا بوجه به «ارمیا» (ازیه) و بقیه رمان هایش، اغلب مذهبی محسوب می شدند، مرجع رمان خوانی بود. اما امروز می توان با نگاهی دوباره در آن دقیق تر شد.

آگهی مناقصه عمومی نوبت دوم

دانشگاه آزاد اسلامی واحد کریم واقع در آژاره تهران - ساوه، شهر جدید پرند، در نظر دارد، امور تهیه و طبخ و توزیع غذا دانشجویی دانشگاه طبخ روزانه یک نوع غذا دانشجویی با احتساب پاره خود را از طریق مناقصه عمومی به اشخاص حقوقی واجد شرایط (شرکت های معتبر و انفرادی نماید) لازم به ذکر است ارائه مدارک در زمان اخذ اسناد الزامی می باشد.

مزین خرید اسناد شرکت در مناقصه عمومی: روز پنج شنبه ۱۳۹۹/۰۲/۰۵ ساعت ۱۰:۵۲ تا ۱۳:۰۵ در وجه دانشگاه آزاد اسلامی واحد پرند

ارائه اصل فیش واریزی به مبلغ ۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال به حساب فوق الذکر جهت تضمین شرکت در مناقصه عمومی

آخرین مهلت جهت خرید اسناد مناقصه عمومی: ۱۰ روز کاری از روز ۱۳۹۹/۰۲/۲۷ ساعت ۱۴ روز ۱۳۹۹/۰۲/۱۱ می باشد.

مناقضات شرکت در مناقصه عمومی می توانند جهت اطلاع از شرایط و خرید اسناد مناقصه به طبقه سوم ساختمان اداری-دفتر معاونت اداری و مالی واحد پرند مراجعه نمایند.

مزینه چاپ آگهی به عهده برنده مناقصه خواهد بود.

دانشگاه نسبت به رد و یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات واصله اختیار نام خواهد داشت.

سایر شرایط در فرم اسناد مناقصه مندرج و برای تمامی شرکت کنندگان الزام آور است.

دانشگاه آزاد اسلامی واحد پرند و رباط کریم

شب های قدر در باغ رمضان چه خبر است؟

بنابراین برای رسیدن به مقصود دو نکته را مد نظر قرار داده ایم:

همزمان با قرائت قرآن و ادعیه، محتوا و مضمون مطالب به فارسی تشریح شود.

فرم و شکل متناسب با فضای مجازی را رعایت کنیم و به مدلی از احیای مجازی برسیم.

اولین برنامه باغ رمضان در شب های قدر یک کلیدواژه به دست می دهد: انسان تنها. گویی گسترش ویروس کرونا تغییر کارکرد رسانه های مجازی و قابلیت های آن را در پی داشته که شاید بتوان آن را به اشتراک گذاشتن تنهایی آدم ها توصیف کرد و برنامه باغ رمضان به خوبی از این معنا بهره گرفته و مناسک شب های قدر را با همین دستورالعمل ارائه می کند.

برنامه را در یک سوال خلاصه می کند: باید به این می رسیدیم که چطور یک برنامه دینی و مذهبی بسازیم که سرگرم کننده، جذاب و صمیمی باشد. او با اشاره به این چالش مهم درباره شب های قدر در باغ رمضان می گوید: در این شب ها مخاطبانی از قشرهای مختلف انتظار دارند اعمال این شب مانند قرائت دعای جوشن کبیر و به سرگرفتن قرآن و توسل جستن را شاهد و همراه باشند؛ حتی کسانی که در بقیه ایام سال التزام دائمی به بعضی مناسک نداشته باشند. با این اوصاف یک برنامه در فضای مجازی الزامات و اقتضات خودش را دارد و کار جدیدی می طلبد.

یک برنامه مذهبی روی بستر اینترنت باید اتقدر جذاب باشد که مخاطب فضای مجازی را به خودش جلب کند و با رسیدن شب های قدر این برنامه باید بتواند مخاطبش را به همدلی و همراهی برای اجرای مناسک این شب دعوت کند.

حجت الاسلام والمسلمین زائری، چالش مهم این

