



دکتر غلامحسینی

متفقی

تیس هیات مدیره و

ارتباطات که توجه و اهتمام

محسوب می شود در عصر

سازمانی سازمان

منطقه آزاد کیش

به مقوله ایجاد ارتباط مؤثر

و شفاف سازی در امر اطلاع رسانی در جهت

پیش بده و اجرای راهبردها و برنامه های تبیغاتی

ارتباط مستمر و مناسب با مردم، مسؤولان

رسانه های نقش موثری در تعیین حایگاه هر

سازمان دارد، روابط عمومی های تاثیر یه سیاستی در

ایجاد رابطه سودمند و مقابله بین سازمان و

مخاطبان دارد. تا جایی که کنوان گفت، تبیین

جایگاه نهادها، سازمان ها و مؤسسات، انعکاس

فعالیت ها و دستورالهادا، ارزیابی و تقویت برname

ها و پیشبرد اهداف سازمان، ماموریت است که

بدون حضور موثر و اطمینان ها محقق خواهد

شد. ما توجه به این که استفاده همین از

ظرفیت های هر سازمان با هدف حضور فعال و

موثر در عرصه جامعه و ارتباط با مخاطبان یکی از

راکهارهای مهم افزایش کاری سازمان هاست.

روابط عمومی های در تحقیق این هدف نیز نقش

تعیین کننده دارند، چرا که از طریق فرآیند

اطلاع یابی، پردازش اطلاعات و اطلاع رسانی،

سازمان را در مسیر پیاده سازی سیاست های

کلان و تحقق اهداف یاری می کنند. این مهم را

باشد از اینکه درجهان امروز رشد

فناوری و تقویت از ارتباط داده و دسترسی

اطلاعات را به شدت افزایش داده و دسترسی

مخاطبان را به جمیع اطلاعات تسهیل و

تسريع کرده است. ازین رو با اطمینان های

تخصصی در جامعه اطلاعاتی محسوب می شود که

با گذاره ای درست و نظام مندانه اطلاعات و پردازش،

تولید و ارائه آن به عنوان یکی از ضرورت های

جامعه اطلاعاتی، نقش غیرقابل انکاری در عرصه

اقاع نیازهار و تامین نیازهای اطلاعاتی آنها بازی

می کند. بنابراین روابط عمومی های با یاد باش

آگاهی از امطالبات شهر و دنیا و سیاست گذاری های سازمان در

میان این نیازهار و سیاست گذاری های سازمان در

نهایت فرآیند پاسخگویی را تسهیل و پردازش،

درجهت مقاعد کردن و جلب اعتماد

اقدار عمومی های حرفکشی کنند. چرا که صاحب نظران،

کارکرد اصلی روابط عمومی را علاوه بر اطلاع رسانی

رویدادها و برنامه های سازمان ها انتقاد سازی و

تفاهم با مخاطب می دانند. در این روند توجه به

فناوری های نوین از این طریق در جهت افزایش

کارآمدی و تثبیت جایگاه روابط عمومی دیجیتال

سیاست هم است. بهینه سازی دیگر دشواری که

ارتباطات موثر بر سستر الکترونیک انتخاب

شهروند الکترونیک است. ضرورت روابط عمومی

الکترونیک بیش از پیش احساس می شود و

روش های قدمی دستیابی و نگهداری اطلاعات و

پردازش و انتقال، این روابط عمومی را سازگار

واحدها درکشند طرفت های خود را با

تجهیزات و وسائل نوین و روش های جدید

افزایش داده و مطابق انتظارات و توقعات به روز

مخاطبان از همه مسوولیت های خود برآیند.

ضمن این که بهینه سازی آینده محاسب اطلاعات

افزایش سرعت اطلاع رسانی و کاهش هزینه های

غیرضروری در انتقال اطلاعات، مهم ترین وجه

تمایز روابط عمومی های الکترونیک از سنتی است و

همین مزایا امکان پردازش این طریق جدوجویی و پویا

را به این طریق ایجاد کرده اند. چرا که این طریق

در حالی که توسعه رسانه های مدرن و مجازی،

کیفیت فعلی از این طریق رسانه ای را متحول ساخته،

روابط عمومی خالق و تأثیرگذار با بهره گیری از

ظرفیت های متعدد رسانه ای و همراه ای اصحاب

رسانه، بازوی توأم ندیده در موقعیت سازمان و

پاسخگویی به نیازهای اطلاعاتی خواهد بود. سخن

آخرین که امور زر و روابط عمومی های اعتباری بیشتر

از اعماقیت های تبلیغاتی اطلاع رسانی و برگزاری

مراسم های مناسبی دارند و نقش مهم عملکرد

مطلوب آنها در ارتقای همه جانبه سازمان اجتناب

نایاب است. برای ثبت و تقویت این جایگاه

باید به استاندارسازی، برنامه محوری، اسناده از

فناوری های نوین و ارتقای مهارت های از این طریق در

روابط عمومی های اهتمام جدی داشت تا به

ارتقای فرنگ سازمانی بتوان در جهت بهبود

سطح خدمات و افزایش رضایت مندى مخاطبان

گام های مؤثر نزدیک برداشت.

جنگ خندق در ۳۲ صفحه



در ۳۲ صفحه، موجز و پرکشش سعی کرده است که تنها برای کعبه شمشیر می زند. اسب

چرفت (علی) را بازگو کند. کتاب «سوار بر باد» اثر محمد رودگر ارمی گوییم که از

زبان یک اسب برای نوجوانان نقل می شود: اسب عمربن عبدود آن طور که مهر

خبرداده او داستانش را زمانی نقل می کند که از مکه تا یزب در سفر است و کمی

پیش تر درباره جوانی شنیده است که تنها برای کعبه شمشیر می زند. اسب

چون در دادمه سفرش دچار جالش شدی در تشخیص سرمه از ناسمه می شود.

در فروشگاه های کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان و مجموعه شهر کتاب در

اختیار مخاطبان قرار گرفته است.

پایان باز کتاب در ناصر خسرو

بیوک چیت چیان در حالی در گذشت که از او به عنوان یکی از واپسین بازمانده های نسل کتابفروشی های خاطره اندگیز یاد می شود



صابر محمدی

ادبیات و هنر

نویسنده

کتابفروشی

راز شناسی

راز خسرو

زنده یاد چیت چیان

۶۴ سال کتاب

چاپ کرد و فروخت

در این میان

۴ سال رادر

کتابفروشی

آنچه اند

راز خسرو

راز خسرو