



مایکروسافت و اکس باکس پروژه تبلیغات و توسعه تجاری کنسول نسل نهمی خود را در رویداد «گیم اوردز ۲۰۱۹» کلید زدند. جایی که از ظاهر کنسول خانگی «سری اکس» رونمایی کردند



بازی کده



جایی جالب تر می شود که بدانیم بسیاری از بازی ها قرار است از طریق سرویس اکس باکس گیم پس از روز عرضه به صورت کاملاً رایگان (و تنها با پرداخت مبلغ اشتراک سرویس) به دست گیمرهای اکس باکس برسند.

مایکروسافت در نمایش بازی های Third Party، روی آزادی عمل بازی سازها تاکید بسیاری داشت و قابلیت هایی چون raytracing، وضوح تصویر 4K، فریم ریت ۱۲۰ و البته سرعت بالای پردازش بازی ها و زمان کم بارگذاری شان جزو مهم ترین قسمت های نمایش و قدرت نمایی سری اکس به حساب می آمد.

از جمله بازی های جدیدی که بخشی از گیم پلی آنها در جریان اینساید اکس باکس نمایش داده شد، می توان به جدیدترین نسخه Dirt و Assassin's Creed اشاره کرد. «ولها» قرار است جاه طلبانه ترین نسخه سری محبوب AC تا امروز باشد و روایتگر عصر تاریکی، نبرد وایکینگ ها و حمله شان به قلمروی انگلیسی هاست. عنوان مسابقه ای کدمسترز نیز با فریم ریت ۱۲۰ بر ثانیه اجرا می شود و قرار است تا معرفی نسخه جدیدی از سری فورترزا (احتمالاً موتوراسپورت) دوستانداران این ژانر را مشتاق نگه دارد.

#### آرامش قبل از توفان

نمایش اینساید اکس باکس و در واقع اولین نقشه تبلیغاتی جدی مایکروسافت برای کنسول جدیدش، خالی از حاشیه هم نبود. بسیاری معتقد بودند مایکروسافت آن طور که باید روی عناوینی که به صورت انحصار کنسولی برای اکس باکس عرضه می شوند، مانور نداد و عده ای دیگر می گویند نمایش های انجام شده با آن چه از «گیم پلی» بازی ها و عده داده می شد، فاصله بسیاری دارد.

مایکروسافت اما در حال تدارک تابستانی شلوغ است. تابستانی شلوغ که با نمایش عناوین استودیوهای اکس باکس، پروژه اکس کلاود و البته گیم پس ادامه خواهد یافت. باید منتظر ماند و دید برگ برنده بعدی اکس باکس ها برای سبقت گرفتن از رقیب دیرینه شان در نسل نهم کنسول های خانگی چه خواهد بود و البته ساموایی ها چه واکنشی به آن نشان می دهند.

پاسخ این سؤال را تا کمتر از سه ماه دیگر خواهیم گرفت.



۱۳ عنوان شرکای اکس باکس برای نسل نهم کنسول های خانگی

## ردموندی ها بر طبل جنگ کوبیدند

در شرایطی که سونی و پلی استیشن با حواشی و مشکلات ناشی از درز اطلاعات داستانی The Last of Us Part II دست و پنجه نرم می کنند، مایکروسافتی ها با برنامه ریزی، خود را برای نسل نهم کنسول های خانگی آماده می کنند. سونی هنوز دو عنوان جذاب برای عرضه روی پلی استیشن ۴ دارد و به همین دلیل، طبیعی است که رونمایی از برنامه های نسل پنجم خانواده پلی استیشن، دیرتر از رقیب آمریکایی آغاز شود. مایکروسافت و اکس باکس پروژه تبلیغات و توسعه تجاری کنسول نسل نهمی خود را در رویداد «گیم اوردز ۲۰۱۹» کلید زدند. جایی که از ظاهر کنسول خانگی «سری اکس» رونمایی کردند و البته خبر از توسعه دومین نسخه Hellblade توسط استودیوی نینجا تئوری دادند. قرار بود تا خرداد و در جریان نمایشگاه E3، جزئیات بیشتری از بازی های سری اکس و البته قیمت آن بدانیم؛ اما همه گیری کرونا و اتفاقاتی که به دنبال آن افتاد، نقشه های مایکروسافت را نقش بر آب کرد. حال در شرایطی که رقیب تنها به رونمایی از نام «پلی استیشن ۵» و البته کنترلر «دوال سنس» بسنده کرده، مایکروسافت سراغ پروژه ای رفته که برای هر يك از ماه های باقی مانده از سال جاری میلادی برنامه دارد.



امیر گلخانی

روزنامه نگار و منتقد بازی

#### پروژه ۲۰/۲۰

«هر ماه يك خبر بزرگ راجع به سری اکس»؛ این جمله ای است که پروژه ۲۰/۲۰ مایکروسافت را معنای کند. ردموندی ها تصمیم گرفته اند در هشت ماه باقی مانده از سال، هر ماه يك اتفاق جدید مرتبط با کنسول خود رقم بزنند. شروع این پروژه بزرگ با يك قسمت جدید از برنامه اینترنتی این برند، یعنی Inside Xbox گره خورد. در جریان جدیدترین قسمت از این برنامه، مایکروسافت کمی بیشتر از ۳۰ دقیقه به نمایش گیم پلی و فوٹیج های ضبط شده از بازی های Third Party کنسول نسل بعدی خود پرداخت. این عناوین، ۱۳ بازی از ناشرانی چون یوبی سافت، سگا، دیپ سیلور، کدمسترز، الکترونیک

آرتز، بندای نمکو و... را شامل می شدند. تمام این عناوین برای سری اکس بهینه شده اند و بسیاری از آنها از سیستم Smart Delivery اکس باکس پشتیبانی می کنند. «اسمارت دلیوری» همان چیزی است که اکوسیستم مدرن مایکروسافت در دنیای گیمینگ را معنا می کند. شما با خرید يك نسخه از بازی روی اکس باکس به نسخه قدرتمندتر آن روی سری اکس دسترسی خواهید داشت، یعنی لازم نیست برای تجربه عناوینی که روی هر دو کنسول نسل هشتم و نهم مایکروسافت عرضه می شوند، هزینه کنید و تنها کافی است يك نسخه از بازی را تهیه کرده باشید. ماجرا



Scorn

#### بازی هفته

### جان ویک با فسفر اضافه

★★★★★



مایک بیتل نام آشنایی برای دوستانداران بازی های مستقل به حساب می آید. خالق Thomas Was Alone و Volume این بار به جای تمرکز روی ایده های بلندپروازانه خود، اقتباسی از سری محبوب «جان ویک» را برایمان تدارک دیده است. قصه John Wick Hex، ماجراهای جان ویک را قبل از فیلم هایی که از او دیده ایم روایت می کند. جایی که او باید برای نجات وینستن و شارون، با Hex و نقشه های خطرناکش دست و پنجه نرم می کند. بازی يك اکشن استراتژی با المان های مدیریت منابع است و در نگاه اول شاید هیجان کمتری نسبت به دیگر داستان های جان ویک داشته باشد؛ اما با گذر ماموریت ها و چا افتادن مکانیک ها، باز هم شاهد جادوی مایک بیتل و نبوغش در طراحی مراحل خواهیم بود.

#### خبر هفته

### ۳۰ خرداد

### منتظر بازگشت «الی» باشید



استودیوی ناتی داگ و به طور خاص تیم توسعه دهنده دومین قسمت از اثر تحسین شده The Last of Us، روزهای دشواری را از سر گذرانده اند. به واسطه يك مشکل امنیتی در سرورهای این شرکت، بخش های مهمی از خط داستانی عنوان مذکور لو رفت و نیل دراگمن، کارگردان بازی از هواداران خواست کلمات کلیدی مرتبط با این عنوان را در شبکه های اجتماعی خاموش کنند تا مبادا اتفاقات داستان برایشان لو برود. با وجود این فراز و نشیب ها، خبر خوب برای دوستانداران جوئل و الی مشخص شدن تاریخ عرضه جدید برای The Last of Us Part II است. طبق اعلام بلاگ رسمی پلی استیشن، بازی در تاریخ ۱۹ ژوئن مصادف با ۳۰ خرداد به صورت رسمی عرضه خواهد شد و انتظار هفت ساله هواداران به پایان می رسد.