بینید و بشنوید

شبکه یک	
۱۱:۲۵	سیمای خانواده
۱۶:۱۰	حرف حساب
۱۷:۱۵	حدیث سرو
۱۸:۱۵	درس‌هایی از قرآن
۱۹:۳۰	دعوت
۲۳:۴۵	مناجات شبانه
شبکه دو	
۳	پگاه عاشقی (ویژه سحر)
۷:۴۵	در انتهای الوند (ویژه‌برنامه صبحگاهی)
۱۵:۳۰	با هم برای هم
۱۶:۱۵	آیینه‌خانه
۱۷:۳۰	آدم‌های خوب شهر
۲۳:۳۰	کوی سلامت
شبکه سه	
۷:۱۵	اتفاق
۱۱:۴۵	طبیب
۱۶:۳۵	مثبت گزارش ورزشی
۱۹:۰۵	مثل ماه
۲۰:۳۰	سریال ایرانی سرباز
۲۱:۳۵	دل‌آرام
شبکه چهار	
۳	سحوری
۷	مدرسه تلویزیونی ایران
۱۶	کارنامه صد
۱۶:۳۰	یادگیری آسان
۲۱:۴۰	چهارسوی علم
شبکه پنج	
۶:۳۰	یه روز تازه
۱۰:۴۰	فیلم سینمایی «بی پولی»
۱۲:۲۰	تا نیایش
۱۹:۴۵	جشن رمضان
۲۱:۲۰	همکار من
۲۱:۵۵	رضوان
۲۲:۲۵	چراغ
شبکه نمایش	
۱۳	نسخه خطی
۱۵	مردان دریایی
۱۷	نفس بکش
۱۹	دان ۱
۲۱	فرزند خاک
۲۳	فراتر از سرعت
شبکه نسیم	
۱۸:۳۰	مسافران
۱۹	کتاب باز
۲۰:۴۵	شکرستان
۲۲	خندوانه
۲۳	کودک‌شو / کودک شو یک مسابقه خانوادگی است که در آن خانواده‌ها برای جایزه بزرگ با هم رقابت می‌کنند.
شبکه تماشا	
۱۷	خانه‌ای در تاریکی
۱۸	زیرخاکی
۱۹	افسانه جومونگ
۲۰	لحظه گرگ و میش
۲۱	وارش
۲۲	قصه‌های جزیره
شبکه‌های رادیویی	
۱۲:۴۰	رادیو ایران / به افق آفتاب
۱۲:۵۵	رادیو سلامت / تا بیکران
۱۳:۳۰	رادیو معارف / موج مهربانی
۱۴:۰۵	رادیو اقتصاد / مسابقه سکه
۱۴:۲۵	رادیو تهران / ۱۰۰ ثانیه با کتاب
۱۷	رادیو قرآن / نورباران

گفت‌وگو با کارگردان و ۲ بازیگر «پدر پسری»؛ مجموعه‌ای که نتوانست مخاطبان شبکه ۵ را راضی کند

اگر وقت داشتیم، بهتر می‌ساختیم

محمدرضا حاجی‌غلامی کارگردان و محمدجواد جعفرپور بازیگر سریال پدر پسری مهمان جام جم شدند/ عکس: چاوش همایونی - جام جم

مرکز تحقیقات صدا و سیما به‌تازگی آماری از میزان مخاطبان رادیو و تلویزیون را منتشر کرده است

آنچه گذشت صدا و سیما در ۱۹ روز

گروه رسانه

مرکز تحقیقات صدا و سیما طبق رسم چندساله‌اش به‌تازگی بازهم آماری از پرمخاطب‌ترین‌های شبکه‌های مختلف رادیو تلویزیون منتشر کرده است. طبق این نظرسنجی طی ۱۹ روز سپری شده از ماه مبارک رمضان ۸۶ درصد مردم پای تلویزیون و برنامه‌های آن نشسته‌اند. اما تا اینجا «زیرخاکی»، شبکه یک توانسته خود را به باشگاه مجموعه‌های تلویزیونی با بیش از ۵۰ درصد بیننده برساند. همچنین این شبکه در بخش سریال‌ها، ویژه‌برنامه‌های افطار و ویژه‌برنامه‌های سحر، جایگاه اول و شبکه سه در بخش‌های ترتیل‌خوانی، سخنرانی مذهبی، مناجات‌خوانی و ویژه‌برنامه‌های شب قدر، رتبه اول را در جذب مخاطب به خود اختصاص داده‌اند. برای اطلاع از کم و کیف این آمار بد نیست سری به ادامه این گزارش بزنید.

سریال‌ها به صف

در بخش سریال‌هایی که این شب‌ها روی آنتن رفته مجموعه زیرخاکی به کارگردانی جلیل سامان تا اولین شب قدر در صدر پربیننده‌ها قرار گرفته است. در مورد این سریال می‌توان به ترکیب تازه گوهر خیراندیش، پژمان جمشیدی، ژاله صامتی وهادی حجازی‌فر در این سریال اشاره کرد. در ادامه این نظرسنجی هم «بچه مهندس۳» شبکه دو به کارگردانی علی غفاری قرار دارد؛ مجموعه‌ای که به دلیل ادامه‌دار بودن قصه آن از فصل اول تا الان مخاطبانش را داشته است. «سرباز» شبکه سه هم رتبه بعدی این نظرسنجی را به خود اختصاص داده است؛ مجموعه ای که طرفداران و منتقدان زیادی داشت و البته بعد از سریال وضعیت سفیدهادی مقدم‌دوست، انتظارها را نسبت به آن بالا برده بود، اثری که گویا نتوانست مثل کار قبلی او با اقبال زیادی مواجه شود.

مقایسه آمار هشت روز ابتدایی ماه مبارک با آمار جدید حکایت از افزایش بینندگان مجموعه‌های تلویزیونی رمضانی شبکه‌های مختلف سیما دارد، به طوری که تعداد بینندگان زیرخاکی شبکه یک ۷٫۴ درصد، بچه مهندس۳ شبکه دو ۸٫۴ درصد، سرباز شبکه سه ۵٫۴ درصد و پدر پسری شبکه پنج حدود یکدرصد افزایش داشته است.

می‌توانید به آمار بازدیدها و رتبه‌بندی سریال‌ها در جدول زیر نگاهی بیندازید:

ردیف	مجموعه تلویزیونی	شبکه	درصد بیننده	درصد رضایت «زیاد»
۱	زیرخاکی	یک	۵۱٫۳	۷۸٫۴
۲	بچه مهندس۳	دو	۴۱٫۷	۸۴٫۸
۳	سرباز	سه	۲۹٫۴	۳۷٫۶
۴	پدر پسری	پنج	۱۰٫۲	۵۷٫۱

ویژه‌های افطار تا سحر سیما

مقایسه میزان بیننده برنامه‌های ویژه افطار، سحر، ترتیل‌خوانی، سخنرانی مذهبی و مناجات‌خوانی با نظرسنجی قبلی هم نشان می‌دهد بینندگان برنامه‌های ماه مبارک رمضان، به‌جز ویژه برنامه‌های سحر افزایش داشته است. بر این اساس، مخاطبان برنامه‌های افطار ۳٫۷ درصد، ترتیل خوانی ۱٫۷ درصد، سخنرانی مذهبی ۳٫۷ درصد و مناجات خوانی ۲٫۶ درصد رشد داشته، در مقابل از تعداد مخاطبان برنامه‌های سحر ۱٫۶ درصد کم شده است. در اولین شب قدر هم نزدیک به ۵۰ درصد مردم پای تلویزیون احیا داشتند. بر اساس این نظرسنجی، ۳۱٫۳ درصد پاسخگویان بیننده ویژه برنامه‌های افطار شبکه‌های سیما بوده‌اند. از میان این برنامه‌ها «دعوت» شبکه یک در رتبه اول و «مثل ماه» شبکه سه در رتبه بعدی قرار دارد. در ادامه جدول و آمار این برنامه‌ها را به تفکیک می بینید:

ردیف	ویژه برنامه	شبکه	درصد بیننده
۱	دعوت	یک	۱۸
۲	مثل ماه	سه	۱۰٫۲
۳	زندگی پس از زندگی	چهار	۶٫۵
۴	ضیافت	قرآن	۳٫۴

نظرسنجی مرکز تحقیقات نشان می‌دهد ۲۰٫۹ درصد مردم، بیننده ویژه‌برنامه‌های سحر از شبکه‌های سیما بوده‌اند و در این میان، برنامه «ماه خدا» از شبکه یک و در ادامه هم «ماه من» شبکه سه قرار دارد.

ردیف	ویژه برنامه	شبکه	درصد بیننده
۱	ماه خدا	یک	۱۲٫۳
۲	ماه من	سه	۸٫۱
۳	مهمان خدا	قرآن و معارف	۲٫۳
۴	پگاه عاشقی	دو	۱٫۹

سخنرانی و ترتیل‌خوانی‌ها

بر اساس این نظرسنجی ۳۰٫۲ درصد پاسخگویان هم بیننده ترتیل‌خوانی قرآن کریم از شبکه‌های سیما بوده‌اند. از میان بینندگان این برنامه‌ها ۱۱٫۴ درصد این برنامه‌ها را بیشتر از شبکه سه، ۶٫۲ درصد از شبکه قرآن و معارف و ۵٫۵ درصد از شبکه استانی تماشا می‌کنند. در کنار اینها ۳۱٫۲ درصد پاسخگویان مشتری سخنرانی‌های مذهبی هستند که از شبکه‌های سیما پخش می‌شود. از این میان، ۱۲٫۷ درصد، این برنامه‌ها را بیشتر از شبکه سه تماشا می‌کنند. این نظرسنجی نشان می‌دهد ۳۳ درصد پاسخگویان برنامه‌های مناجات‌خوانی شبکه‌های سیما را دیده‌اند. از این میان، ۷٫۸ درصد، این برنامه‌ها را بیشتر از شبکه سه و ۷٫۱ درصد از شبکه یک به تماشای این برنامه‌ها نشسته‌اند. همچنین نزدیک به ۵۰ درصد شرکت‌کنندگان در این نظرسنجی از شبکه‌های مختلف سیما بیننده برنامه‌های شب قدر بودند. ۱۹٫۲ درصد این برنامه‌ها را بیشتر از شبکه سه دیدند.

رادیویی‌ها

بر اساس نظرسنجی مرکز تحقیقات، ۲۲٫۷ درصد پاسخگویان در ماه مبارک رمضان شنونده برنامه‌های رادیو بوده‌اند که نسبت به نظرسنجی قبلی ۱٫۱ درصد افزایش مخاطب را نشان می‌دهد. از میان شنوندگان برنامه‌های رادیو، ۳۴٫۴ درصد برنامه‌ها را بیشتر از رادیو استانی گوش می‌کنند. آمار تفکیکی شنوندگان چهار برنامه رمضانی رادیو هم به شرح زیر است:

ردیف	برنامه‌های رمضانی رادیو	درصد شنونده
۱	استانی	۳۴٫۴
۲	جوان	۱۴٫۶
۳	آوا	۱۰/۶
۴	پیام	۹٫۹

صندلی داغ
هما فولادگر
تهیه‌کننده

شعربانو؛ گام بلند

صادقانه‌ترین شعر و خالصانه‌ترین نوع آن، شعر آیینی است. شعری که آگاهانه و بعضا فطری از درون شعر شاعر آیینی می‌جوشد و برمی‌خیزد و در قالب کلماتی آهنگین، موزون و مقفی شکوفا می‌گردد. این نوع شعر آن‌هنگامی بیشتر خود را می‌نمایاند که روحی لطیف و غنی آن را سروده باشد. زنان و بانوان، توانمندی ویژه‌ای در ساخت و پرداخت مفاهیم معنوی و دینی دارند و هنگامی که این توانمندی در حسی شاعرگونه درمی‌آمیزد، برآیندهای بسیار زیبا اتفاق می‌افتد به‌خصوص آن‌هنگامی‌که بانوی شاعر، شعر خود را با آگاهی و یا به شکل فطری، معنویت دینی را سروده باشد.

خوشبختانه امروزه بانوان شاعر بسیاری در زمینه شعر آیینی که برخاسته از نهاد متعهد آنهاست، سروده‌های غنی و ممتازی را عرضه کرده‌اند که بازنگری و بازخوانی آنها آرامشی را به سوی مخاطب بازمی‌گرداند، به طوری که بانوی شعر آیینی نگاهی آمیخته با احساسات تخیل‌گونه و تخیلاتی موزون و لطیف را عرضه کرده که با آنچه تاکنون جاری بوده، متفاوت است. در حقیقت شعر آیینی، مفاهیم عرفان معنوی بانوان شاعره را به‌خوبی پدیدار می‌سازد. به گونه‌ای شعربانو در کنار دیگر ویژگی‌های فطری‌اش، بی‌تابانه لحظات شعور از احساسش را ثبت می‌کند.

این روزها شاهد برنامه‌ای با عنوان «شعربانو» به تهیه‌کنندگی محسن اخلاقی و زهرا شاهین‌فر و با اجرای توانمندانه زهرا شاهین‌فر و کارگردانی محمدعبدا... متیم از شبکه سه تلویزیون هستیم. همان‌قدر که این برنامه نام ممتازی بر خود نهاده و تکیه بر مقام بانوان هنرمند و شاعر دارد، از پرداختی دلنشین در حوزه رسانه تلویزیون نیز برخوردار است. در حقیقت هدف و کارکرد این برنامه، گامی بلند در راه شناساندن نوعی از شعر آیینی است و می‌توان اعتراف کرد تا حد بسیاری این سبک و سیاق و اندیشه با احساس زنانه از دیدگان شعردوستان و شعرپروران مذهبی و معنوی، مغفول مانده است. شعر این بانوان شاعره نه مرثیه است و نه منقبت، بلکه ابراز ارادت خالصانه و مخلصانه است به اهل بیت(ع).

ساختار برنامه «شعربانو»، بر مبنای گفت‌وگوهای صمیمی میان مجری و بانوان شعر آیینی شکل می‌گیرد و اشراف و آگاهی مجری برنامه به موضوع شعر آیینی باعث شده که شعرا با ساختار برنامه «شعربانو» به‌راحتی ارتباط برقرار کنند و حس و حال‌شان را از ارادت‌هایشان به مفاهیم معنوی و عرفانی و اهل‌بیت(ع) ابراز کنند. انتخاب فضای برنامه برای گفت‌وگوها به شکل متعارف و قابل قبولی انجام شده و اگر به تولید چنین برنامه‌هایی در رسانه سیما پرداخته شود، مخاطبان خاص‌وعام گسترده‌تری را به خود جذب خواهد کرد. به نظر می‌رسد تولید و پخش برنامه تلویزیونی «شعربانو» گام بلندی است در راستای نمایش توانمندی‌های معنوی و هنری بانوان این سرزمین و باید قدردان پشتیبان‌های چنین برنامه‌ای باشیم.

این برنامه را در مناسبت‌های ویژه ماه رمضان از شبکه سه تلویزیون دنبال نمایید.