ببینید و بشنوید

شبکه یک

۱۶:۱۵	حرف حساب
۱۹:۲۰	دعوت
۲۲:۱۵	مجموعه زیرخاکی
۲۳:۲۰	مسابقه ایران

شبکه دو

۳	پگاه عاشقی (ویژه سحر)
۱۴	دهکده بچه‌ها
۱۸:۳۰	بچه‌محل
۲۱:۳۰	سریال بچه‌مهندس
۲۳:۳۰	کوی سلامت
۲۴	شبگرد

شبکه سه

۰۰:۴۵	ضیافت دوست
۸:۴۵	اعجوبه‌ها
۱۱:۴۵	طبیب
۱۶:۳۵	مثبت فوتبال برتر
۱۹:۰۵	مثل ماه
۲۰:۳۵	سریال ایرانی سرباز

شبکه چهار

۶:۱۵	حدیث سرو (آیت‌ا... میلانی)
۱۲	جزء خوانی قرآن مجید
۱۳:۱۵	تفسیر قرآن آیت‌ا... جوادی‌آملی
۱۶:۳۰	یادگیری آسان
۱۷	جان جهان اسلام
۲۱:۴۰	چهارسوی علم

شبکه پنج

۱۰:۴۰	فیلم سینمایی فاصله
۱۵:۱۵	رنگین‌کمان
۱۹	پدری و پسری
۲۱:۲۰	همکار من
۲۱:۵۵	رضوان
۲۲:۲۵	چراغ

شبکه نسیم

۱۸:۳۰	مسافران
۱۹:۱۵	کتاب باز
۲۰:۳۰	ویتامین خ
۲۱	خونمونی
۲۲	خندوانه
۲۳	دورهمی

شبکه شما

۱۲:۴۰	میزبان شما
۱۴:۳۵	مجموعه جلال
۱۶:۳۰	مجموعه گنج راه شیری
۱۸	ترانه‌باران
۲۰:۲۰	میزبان شما
۲۱:۱۰	طنز ادبی شکرخند

شبکه‌های رادیویی

۹	رادیو نمایش / گیومه
۹	رادیو ایران / خانه و خانواده
۱۲	رادیو ورزش / ورزش و جامعه
۱۲	رادیو گفت‌وگو / رویداد
۱۴	رادیو صبا / مثلخند
۱۷	رادیو جوان / خط آزاد
۱۹:۴۵	رادیو قرآن / در محضر قرآن

گفت‌وگو با تهیه‌کننده برنامه «خرم‌شهر» شبکه سلامت

قصه‌های خرّم شهر

نمایی از برنامه «خرم‌شهر» با حضور کاوه خداشناس / عکس: فاطمه حیدری

زینب علیپور طهرانی

رسانه

همه ما قصه‌گویی را دوست داریم و علاقه‌مند به شنیدن داستان زندگی آدم‌های اطراف‌مان هستیم. البته از شنیدن داستان زندگی افرادی که می‌شناسیم یا به اصطلاح سلبریتی‌ها بیشتر لذت می‌بریم. شاید به همین دلیل است که در ماه‌رمضان اغلب برنامه‌های تلویزیونی روایتگر قصه زندگی آدم‌های مختلف هستند. شبکه سلامت مدتی است در کنار رسالتی که دارد، اقدام به تولید برنامه‌های مخاطب‌پسندی کرده است از جمله برنامه «خرم‌شهر» با اجرای محمدحسین امیدی که هر روز ساعت ۱۹ پخش می‌شود. به همین بهانه با علی رجبی، تهیه‌کننده این برنامه گفت‌وگو کردیم که در ادامه می‌خوانید.

این قصه همچنان ادامه دارد

پیشنهادهایی دراین‌باره شده که ممکن است برنامه بعد از ماه رمضان هم ادامه داشته باشد. چون به زعم ما و برخی از همکاران و حتی مهمانانی که به برنامه دعوت شده‌اند، می‌توانست پربیننده‌ترین برنامه ویژه افطار ماه رمضان باشد. چون شنیدن داستان زندگی آدم‌ها هیچ وقت قدیمی نمی‌شود و به تکرار نمی‌افتد و همچنان برای مخاطب جذابیت دارد. با این حال شاید برنامه در یک فرمت دیگر و در یک شبکه دیگر ادامه پیدا کند و ما هم زمان بیشتری برای تولید داشته باشیم تا بازخوردهای بهتر و بیشتری از مخاطبانمان بگیریم.

ناگهان به سلامت آمدیم

طرحی که ما به تلویزیون ارائه داده بودیم با برنامه‌ای که تولید شد تفاوت‌های بسیاری داشت. اما طی جلسات و مشورت‌ها و به‌دلیل زمان کمی که برای تولید برنامه پیش‌رو داشتیم، درنهایت چهار روز مانده به رمضان تولید را آغاز کردیم و خروجی کار همین شد که از ابتدای ماه‌رمضان روی آنتن است. ضمن این‌که شبکه ما جابه‌جا شد و از یکی از شبکه‌های سراسری به شبکه سلامت آمدیم. البته حدود چهار ماه قبل در تدارک ساخت برنامه بودیم و تحقیق و پژوهش و انتخاب سوژه‌ها از همان موقع آغاز شده بود. اما ساخت آیتم‌ها چند روز پیش از ماه‌رمضان آغاز شد و به همین دلیل خیلی کار فشرده و سختی را پیش‌رو داشتیم و همزمان با پخش برنامه در حال تولید آیتم‌ها نیز هستیم. با توجه به این‌که برخی آیتم‌ها در شهرستان ساخته می‌شود. کار سخت‌تر و فشرده‌تر شده است.

از طلبگی تا بازیگری

یکی از دلایلی که باعث شد ما در هر برنامه میزبان دو مهمان باشیم که یکی از آنها قطعا یکی از چهره‌های سرشناس است، این بود که شبیه برنامه‌های ویژه افطار شبکه‌های دیگر نباشیم و سراغ چهره‌هایی رفتیم و با آنها درباره بخشی از زندگی‌شان گفت‌وگو کردیم که کمتر کسی می‌دانست. سعی کردیم در این برنامه موقعیت درام ایجاد کنیم. یعنی هر دو مهمان برنامه به نوعی مشترکاتی با هم دارند. ما تیم تحقیق و پژوهشی داریم که متشکل از اهالی رسانه و خبرنگاران حوزه اجتماعی هستند ودرباره زندگی سوژه‌های برنامه و به‌خصوص مهمانان هنرمند یا افراد سرشناس تحقیق می‌کردند و تقریبا آنچه را تابه‌حال بازگو نکرده بودند، در این برنامه بیان می‌کردند. به عنوان مثال دریکی از برنامه‌های خوبی که داشتیم، طلبه جوانی مهمان برنامه بود که در تبریز کارهای جهادی انجام می‌داد. متوجه شدیم او تحصیلاتش را در رشته مهندسی رها کرده و طلبه شده. برای مهمان دیگر امین زندگانی را پیدا کردیم که در مقطعی دنبال طلبگی بوده و بعد بازیگر شده و از این اشتراک در برنامه استفاده کردیم. اتفاقا خود آقای زندگانی روی آنتن شوکه شد که ما از این موضوع مطلع بودیم.

شهرزیبایی که خرم شهر شد

در کنار نام «خرم شهر» عنوان دیگری هم با نام «شهر زیبا» برای برنامه پیشنهاد شده بود. اما داستان از این قرار بود که به خاطر این‌که برنامه روی آنتن شبکه سلامت است هر روز داستان پرستاری را داریم که در دوران کرونا خاطرات و درد دلی داشته. همچنین هر روز آیتمی از گروه‌های جهادی داریم که در دوران کرونا به مردم کمک می‌کردند، می‌خواستیم بگوییم این دو قشر شهر را زیبا می‌کنند و بر این اساس عنوان برنامه را «شهرزیبا» بگذاریم که در نهایت به خرم‌شهر رسیدیم. در دکور هم سعی کردیم این المان‌ها را رعایت کنیم. علاوه بر این‌که برنامه روزی تمام می‌شود که مصادف با سوم خرداد و فتح خرمشهر است، پس این عنوان مناسبت تری برای برنامه بود.

هنرمندانی که وارد میدان شدند

یکی از اهداف برنامه در انتخاب مهمان‌های هنرمند این بود که سراغ افرادی رفتیم که در کنار بخشی از زندگی شان که تاکنون برای مردم تعریف نکرده بودند، کار مفیدی هم انجام داده بودند. مثل هنرمندانی که در ایام کرونا اقداماتی انجام داده بودند و افرادی نبودند که صرفا در فضای مجازی پست بگذارند یا غر بزنند. به نوعی وارد میدان شده و دست به کار شده باشند. تا به امروز هم با توجه به شرایط تولید و شبکه و زمان پخش خوشبختانه با استقبال خوبی از جانب مخاطبان برنامه رو به رو شدیم. ضمن این‌که ما هیچ هزینه‌ای برای تبلیغات در فضای مجازی انجام نداده‌ایم. با این حال خوشحالیم که برنامه دیده شده و مورد توجه قرار گرفته است.

از «پارک شهر» به «خرم شهر»

محمدحسین امیشدی که اجرای برنامه را به‌عهده دارد، حدود ۱۲ سال است در برنامه‌های خوب و پرشنونده رادیو فعالیت می‌کند. به‌عنوان مثال گوینده برنامه پارک شهر رادیو تهران است که جزو برنامه‌های پرمخاطب رادیو به حساب می‌آید. ما برای انتخاب مجری برنامه دنبال چهره جوان و جدیدی برای مردم بودیم که البته در این زمینه باتجربه هم باشد و بتواند از پس اجرای برنامه بربیاید. اما به دنبال این نبودیم تا مجری ای را انتخاب کنیم که مردم به خاطر او برنامه را ببینند، چون هدفمان از ابتدا این بود که موضوع و محتوای برنامه، مخاطب را پای تلویزیون بنشاند، نه شهرت و محبوبیت مجری و مهمانانی که دعوت می‌شوند. به همین دلیل در انتخاب مجری به محمدحسین امیدی رسیدیم که نخستین اجرای تلویزیونی اش را تجربه می‌کرد و خوشبختانه خیلی خوب هم از پس اجرای برنامه برآمد.

درد دل‌های کرونایی

ابتدای هر قسمت از برنامه خرم‌شهر آیتمی وجود دارد که مربوط به یکی از مشاغلی است که کرونا روی آن تاثیر گذاشته است. به عنوان مثال خبرنگار، آرایشگر، پزشک اورژانس که مخاطب پای درد دل آنها می‌نشیند. این آیتم یکی از پرمخاطب ترین آیتم‌های این برنامه است. نکته مهم درباره این برنامه حضور تیم‌های جهادی شهرستانی در آیتم‌هاست و گروه تولید خود را محدود به شهر تهران نکرده است. یکی دیگر از ویژگی‌های این برنامه تیتراژهایی است که با صدای مصطفی پاشایی و مناجات محمدحسین پویانفر ابتدا و انتهای برنامه پخش می‌شود و مورد توجه هم قرار گرفته است.

خاطره بازی

رودررو با جهادی‌ها

از اولین برنامه‌های خرم‌شهر که حسابی سروصدا کرد برنامه‌ای بود که به روایت داستان دو بانوی جهادی می‌پرداخت که در ایام کرونا برای رضای خدا به غسل و کفن فوت‌شدگان ناشی از کووید-۱۹ روی آورده بودند. تقابل رئیس شورای شهر تهران با این دو نفر و انتقاد محسن هاشمی از برخی رفتارهای جهادی حسابی سوژه فضای مجازی شد. رئیس شورای شهر تهران در پاسخ به یکی از سوالات این برنامه گفته بود حاضر نیست چنین کاری را تجربه کند.

دلتنگی برای اربعین

حضور سخنگوی وزارت بهداشت در قابی غیر از آنچه در نشست‌های خبری هرروزه‌اش می‌بینیم، به خودی‌خود می‌تواند سوژه‌ای جذاب باشد. کیانوش جهانپور در حالی به خرم‌شهر آمد که دلتنگی‌اش برای زیارت کربلا حسابی سروصدا کرد. او ماجرای فوت برادر و پدرش در چند ماه اخیر را نیز روایت کرد. دکتر کیانوش جهانپور در پاسخ به سوالی درباره احتمال ادامه‌دار بودن سفر به عتبات عالیات هم گفت: «بزرگ‌ترین ترسم از کرونا، نرفتن به پیاده‌روی اربعین است.»

یک چالش جنجالی

یکی از مهمانان ویژه خرم‌شهر طلبه‌ای تبریزی بود که به سبب فعالیت‌های خیرخواهانه‌اش مورد تفقد رهبر انقلاب قرار گرفت. روایت حجت‌الاسلام محمدعلی صادقیان از چگونگی ورودش به دنیای طلبگی باعث شد تا امین زندگانی بازیگر سینما و تلویزیون نیز برای اولین بار ماجرای انصرافش از تحصیل در رشته بازیگری و تلاش برای ورود به حوزه علمیه را رسانه‌ای کند. عذرخواهی امین زندگانی از چالش جنجالی‌ای که در ایام کرونا راه انداخته بود نیز در فضای مجازی بازخورد زیادی داشت.

سرباز فداکار کردستانی

حضور خیام رحمانی، سرباز فداکار کردستانی یکی از نقاط عطف برنامه تلویزیونی خرم‌شهر بود. این جوان اهل سنت با پولی که برای خرید تلفن‌همراه جمع کرده بود، بسته‌های معیشتی برای هم‌روستایی‌های خود خریده بود. این اتفاق اما همه ماجرای زندگی خیام رحمانی نبود. پس از رسانه‌ای شدن کار خیری که این جوان کرد انجام داد، دولت به او جایزه‌ای داد و خیام هم تصمیم گرفت کماکان از گوشی قدیمی خود استفاده کند و با پول جایزه نیز به کار جهادی بپردازد.

دستمال‌فروش آوازه‌خان

ابراهیم آقایی‌زاده، دستفروش گیلانی از ورشکستگی تا خوانندگی را در کمتر از دو سال طی کرده است. او چند صباحی است که دستفروشی دوره‌گرد است و برای تبلیغ و به فروش رفتن محصولات خود دست به ابتکاری جالب زده و روی موسیقی‌های پرطرفدار ایرانی، شعرهای جدیدی با مضمون فروش محصول خود گذاشته و آنها را در کوچه‌پس‌کوچه‌های شهر رشت برای جذب مشتری بیشتر می‌خواند! مواجه ابراهیم آقایی‌زاده با غلامرضا صنعتگر ورضاصادقی، دو خواننده خوش‌صدای کشورمان، لحظات جالبی را در برنامه خرم‌شهر رقم زد.