خبر

پخش بیانات رهبری از رادیو فرهنگ در روز جهانی قدس

بیانات مقام معظم رهبری در روز قدس و برنامه‌های رادیویی «سرود رهایی» و «قبله اول» به مناسبت روز جهانی قدس از رادیوفرهنگ پخش می‌شود.

به گزارش جام جم، به مناسبت روز جهانی قدس شبکه رادیویی فرهنگ با تهیه ویژه‌برنامه‌هایی به اهمیت این روز می‌پردازد و در این روز بیانات مقام معظم رهبری نیز پوشش داده شده و تقدیم شنوندگان می‌شود.

همچنین برنامه «قبله اول» با موضوع موضعگیری‌های امام خمینی(ره) درباره رژیم صهیونیستی مستندی تولیدی است که ساعت ۸ و ۳۰ دقیقه جمعه دوم خرداد در آخرین جمعه ماه مبارک رمضان از رادیوفرهنگ پخش می‌شود.

ساعت ۹ صبح نیز شنوندگان رادیوفرهنگ می‌توانند با برنامه زنده سرود رهایی به تهیه‌کنندگی سیدهادی موسوی‌نژاد همراه شوند.

پنجشنبه یکم خرداد یعنی روز قبل از جمعه آخر ماه مبارک رمضان و روز قدس موضوع برنامه «هفت کوچه» که ساعت ۹ صبح پخش می‌شود «غصب در فرهنگ مردم» خواهد بود.

علاقه‌مندان می‌توانند برنامه‌های رادیوفرهنگ را روی موج اف‌ام ردیف ۱۰۶ مگاهرتز و ای‌ام ردیف ۵۸۵ کیلوهرتز بشنوند.

ایرانصدا ویژه برنامه کوچ اجباری را منتشر کرد

به گزارش روابط عمومی ایرانصدا و فضای مجازی رادیو، پایگاه کودک ایرانصدا ویژه برنامه کوچ اجباری را بر اساس داستان واقعی یک دختر فلسطینی تهیه کرده است.

در این برنامه دو کودک که عاشق نویسندگی هستند بعد از این‌که با آثار صالحه حمدین آشنا می‌شوند از پدرشان می‌خواهند درباره شرایط سخت زندگی کودکان در فلسطین و اعمال فشار رژیم غاصب صهیونیستی توضیح دهد و همین موضوع سرآغاز داستان نویسی این دوکودک در مورد آرزوی آزادسازی قدس شریف می‌شود.

ویژه برنامه کوچ اجباری به تهیه کنندگی آتی جان افشان، نویسندگی سهیلا خدادادی و بازیگری نساء جابربن انصاری و رضا شجاعی در پایگاه کودک ایرانصدا به صورت رایگان در اختیار مخاطبان قرار گرفته است.

علاقه‌مندان برای شنیدن این ویژه برنامه می‌توانند نرم‌افزار تلفن همراه ایرانصدا را برای سیستم عامل اندروید و IOS از نشانی IRANSEDA.IR به صورت رایگان دریافت کنند.

قدردانی ستاد اقامه نماز از «بچه مهندس»

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی سیما، سید احمد زرهانی قائم مقام ستاد اقامه نماز کشور، طی نامه‌ای به دکتر علی عسکری، رئیس صدا و سیما از اهتمام ویژه رسانه ملی در خصوص پرداختن به نماز قدردانی کرد.

متن نامه سید احمد زرهانی قائم مقام ستاد اقامه نماز خطاب به دکتر علی عسکری بدین شرح است: طبق گزارش مدیریت روابط عمومی ستاد اقامه نماز در سریال تلویزیونی «بچه مهندس ۳» که از شبکه دو سیما در شب‌های ماه مبارک رمضان در حال پخش است، موضوع اقامه نماز و آداب آن مورد توجه قرار گرفته است.

بدین‌وسیله از اهتمام رسانه ملی، کارگردان، نویسنده و هنرمندان محترم آن مجموعه قدردانی به عمل می‌آید.

امید است با استعانت از خداوند توانا ترویج فرهنگ نورانی اقامه نماز در همه تولیدات صدا و سیما از درخشش روزافزون‌تری برخوردار گردد.

«روز خوش» مدیریت خاطرات را یاد می‌دهد

برنامه «روز خوش» شبکه جام جم سیما امروز به موضوع مدیریت خاطرات و مدیریت سلامت روان می‌پردازد. به گزارش جام جم، دکتر مهرداد کاظم‌زاده‌عطوفی، روان‌شناس و استاد دانشگاه امروز مهمان برنامه خواهد بود.

دکتر کاظم‌زاده‌عطوفی در این برنامه در رابطه با مدیریت خاطرات و مدیریت سلامت روان گفت‌وگو می‌کند. در بخش دیگر برنامه «روز خوش» فرید روشنایی، کارشناس و مدرس گردشگری مخاطبان را با دیدنی‌های ایران آشنا می‌کند و در ادامه ویدئوهایی از سفرهای وی به نقاط مختلف ایران پخش می‌شود.

آیتم «خوش‌مزه» فردا دستور پخت کاچی را به مخاطبان آموزش می‌دهد. کسانی که به کاچی علاقه دارند می‌توانند فردا با برنامه «روز خوش» یك کاچی حرفه‌ای را یاد بگیرند. مجله صبحگاهی «روز خوش» از دوشنبه تا جمعه ساعت ۹ صبح به وقت تهران به تهیه‌کنندگی حسین علیاری از شبکه جهانی جام جم پخش می‌شود.

عبدالرضا هلالی در نماآهنگ شاه نجف که از شبکه‌های مختلف سیما پخش شد

عبدالرضا هلالی با نماآهنگی برای شب های قدر به تلویزیون برگشت

«شاه نجف» و روایتی برای نوجوان‌ها

علیرضا ملوندی
رسانه

چند شب گذشته همزمان با شب های قدر نماآهنگی روی آنتن شبکه های مختلف رفت که نگاه های زیادی را به خود جلب کرد و در فضای مجازی هم دست به دست چرخید. شاید در این مدت شما هم چشمتان به نماآهنگ شاه نجف عبدالرضا هلالی خورده باشد، اثری که تلفیقی از مداحی و سرود است و با حضور نوجوانان ضبط شده است.

این نماآهنگ که حدود ۴ دقیقه است در شب‌های قدر در چند شبکه از جمله یک، سه، پنج، آموزش و افق روی آنتن رفت. «ماه من» هم یکی از برنامه‌هایی بود که سحر چند شب پیش آن را نمایش داد و در همین مدت توانست با اقبال جالبی از سوی بینندگان روبه‌رو شود. در کنار قالب این کار که باعث شده به واسطه همان گروه سرود علاوه بر بزرگترها، نوجوانان هم به جمع مخاطبانش اضافه شوند، حضور عبدالرضا هلالی بعد از مدتی دوری از تلویزیون به این رسانه هم از مواردی است که در دیده شدن آن تاثیر ویژه ای داشت. اما این که نماآهنگ شاه نجف چطور شکل گرفت و چه شد که این بازگشت اتفاق افتاد موضوعی بود که آن را از باعث و بانیان این اثر جویا شدیم.

مردم استقبال کردند

سید پوریا ملک آبادی مدیر برنامه های تلویزیونی بسیج صدا و سیما هم به عنوان متولی این طرح در صحبت کوتاهی بیان کرد: ما قدیم ترها هم نماآهنگ هایی را با حضور حامد زمانی و چهره های دیگر داشتیم اما در این فضا اتفاقی که کمتر بین مداحان رخ داده ترکیب شعر خوانده شده مداح و گروه سرود است؛ شعری که البته با حضور خود مداح در این فضا همراه باشد. از سوی دیگر آقای هلالی هم مدتی بود حضور نداشتند و همه این ها دست به دست هم دادند تا بتوانیم اثری که با استقبال مردم هم روبه رو شد را عرضه کنیم. او می گوید که این اثر قرار بود در تیتراژ برنامه دلارام هم پخش شود که به دلیل مشکلاتی فنی امکان آن فراهم نشد و پخش آن به شبکه‌های مختلف سیما و برنامه ماه من رسید. این نماآهنگ به کارگردانی سید امیرحسین محمودیان، با شعری از سعید پاشازاده شکل گرفته است و با این بیت شروع می شود:

توکلت علی ا... و توسل برعلی کردم / به دور کعبه هم بی ذکر یا حیدر نمی گردم
تو قرآن می شه پیدا کرد، علی رو سوره به سوره / علی حق مع الحق، علی نور علی نور
قرآن سر می گیرم با یارب یا رب / با عشق شاه نجف فزت و رب الکعبه

توجه به نوجوانان با حضور خودشان

این نماآهنگ جزو آثاری است که به همت گروه بسیج صدا و سیما تولید شده است، به همین دلیل ما هم کم و کیف آن را از علی خشایار فرد، مدیر نماآهنگ‌های بسیج سازمان پرسیدیم. او درباره شروع شکل‌گیری این ماجرا می‌گوید: مدتی بود که عبدالرضا هلالی در فضاهای مختلفی حضور و فعالیت داشت اما هنوز در تلویزیون خبری از او نبود. در این بین حسینیه کربلایی‌های شمیران پیشنهاد داد که یکی از مداحی‌های قدیمی او را در قالب تازه‌ای به صورت تصویری ارائه دهیم، اتفاقی که با همکاری بسیج صدا و سیما به شکل گروه سرود و در فرم نماآهنگ شکل گرفت.

اما انتخاب این مداحی هم موضوعی بود که او درباره‌اش گفت: مداحی این اثر در زمانی که توسط هلالی خوانده شد، مورد استقبال قرار گرفت و خیلی‌ها با آن همراه شدند. به همین دلیل ما هم تصمیم گرفتیم در این همکاری سراغ همین شعر برویم و با حضور مداح آن شکلی را که شب‌های گذشته دیدید عرضه کنیم.

به گفته خشایارفرد، پیش بردن این کار با حسینیه کربلایی‌ها بوده و در واقع این مجموعه مجری طرح است. آنها برای تولید این اثر از ظرفیت حسینیه و گروه سرود احلی من العسل هم استفاده کردند، گروهی که حضور نوجوانان و بچه‌ها در آن، از ویژگی‌ها و شاخصه‌های اصلی‌اش است.

خشایارفرد درباره قالب این اثر توضیح می‌دهد: در گروه نماآهنگ بسیج صدا و سیما یکی از هدف‌های ویژه و تاکیداتی که در دستور کارمان داریم این است که با گروه‌های سرود کارهای ویژه‌تری انجام دهیم چون سرود علاوه بر ریتم و حسی که دارد با حس وحدت و کارگروهی نیز همراه است، اتفاقی که می‌تواند به جذابیت هر اثری اضافه کند. در این بین چند سالی بود که این فضا کمرنگ شده بود و گروه‌ها کمتر سراغ آن می‌رفتند اما باز هم سرود و پرداختن به آن در قالب‌های مختلف جان گرفته است.

ما هم تصمیم گرفتیم تا بیشتر به آن بپردازیم؛ اتفاقی که به خصوص در گروه سرود نوجوانان آن را بیشتر مدنظر داریم. چراکه مخاطب خیلی از این کارها نوجوان‌ها هستند و برای آن که این طیف هم حس کنند که به آنها اهمیت داده شده، به دنبال چنین قالبی رفتیم. این گروه هم گروه احلی من العسل تهران است که قبل تر آثار زیادی از آنها منتشر شده است.

او می گوید که این اثر را به معاونت سیما ارائه دادند و معاونت هم برای پخش آن را در اختیار شبکه های مختلف از جمله سه، پنج، افق و آموزش گذاشته است.

بازخوردهای مردمی هم مورد دیگری بود که او از آن گفت و افزود: از نظر کیفی و کمی بازخوردهای خوبی از این اثر گرفتیم تا جایی که تصمیم گرفتیم این شیوه را باز هم ادامه دهیم. در فضای مجازی هم مردم نظرات زیادی داده بودند که در خیلی از آنها نوشته شده بود کار متفاوت و جالبی بود.

هلالی: اسم این ساختارشکنی معنی عبور از خط قرمز نیست. هیات‌الرضا علیه‌السلام در ورود به عرصه‌های نو پیشگام بوده است. ما جزو اولین هیات‌هایی هستیم که سایت راه‌اندازی کردیم. به تولید نماآهنگ و استفاده از ظرفیت موسیقی برای ترویج معارف پرداختیم و اتفاقا سعی کردیم چارچوب‌های این حوزه را رعایت کنیم

ساختارشکنی نکردم

عبدالرضا هلالی نام آشنایی برای دوستداران اهل بیت(ع) و علاقه مندان به مداحی است. چهره جوانی که علاوه بر هم نسل بودنش با دهه شصتی ها به واسطه سبک و سیاقی که دارد، نگاه‌های مختلفی را به خود جلب کرده است. حضور او در نماآهنگ شاه نجف بهانه‌ای شد تا با او گپ و گفتی داشته باشیم و از بازگشت او به تلویزیون و فعالیت هایی که در این سال‌ها مشغول آن بوده، بگوییم.

شما جزو معدود مداحانی هستید که در کلیپ‌ها هم حضور پیدا می‌کنید. این اقدام ساختارشکنانه چه بازتاب‌های منفی و مثبتی برایتان داشته است؟

نه، با شما هم‌نظر نیستم. راجع به ساختارشکنی به این نکته توجه داشته باشید که ما در همه عرصه‌ها از ابزارهای نو در حال استفاده هستیم و این مسیر در حال حرکت و رشد است. هیات‌ها هم از این قاعده مستثنا نیستند. برای نشر معارف اسلام و گسترش فرهنگ اهل بیت(ع) و دستگاه حضرت سیدالشهدا(ع)، وظیفه داریم از ابزارهای روز بهره ببریم. اسم این ساختارشکنی معنی عبور از خط قرمز نیست. هیات‌الرضا علیه‌السلام در ورود به عرصه‌های نو پیشگام بوده است. ما جزو اولین هیات‌هایی هستیم که سایت راه‌اندازی کردیم. به تولید نماآهنگ و استفاده از ظرفیت موسیقی برای ترویج معارف پرداختیم و اتفاقا سعی کردیم چارچوب‌های این حوزه را رعایت کنیم. پیشگام بوده‌ایم و پیشرو. زمانی که هیات‌الرضا(ع) اقدام به تولید قطعات تصویری کرد خیلی از عزیزان و بزرگان تمایل به ورود به این عرصه را نداشتند و چه بسا نهی می‌کردند. ولی امروز می‌بینیم موضوع به عنوان یک ابزار و بستر مورد استفاده فراگیر است و همه عزیزان از آن بهره می‌برند. چند ملاحظه جدی هم وجود دارد و ما سعی می‌کنیم به آنها وفادار باشیم. نباید نمک مداحی در جامعه با گسترش این مدل کارها از بین برود و ذائقه مخاطب تغییر کند، استفاده از تولیدات تصویری باید به گسترش طیف مخاطبان بپردازد. نباید اصل معارف قربانی فرم و موسیقی شود، بلکه این ابزارها باید به خدمت ترویج معارف بیاید. نباید این فضا به سمت رقابت و تفاخر برود. اینها آسیب است اگر من یا هر عزیزی در مسیر آسیب قدم برداریم قطعا مسؤول آن هستیم و باید مراقبت کرد.

مخاطب این کار آخر کودکان و نوجوانان بودند. به نظر می‌رسد ارتباط خوبی با این گروه دارید. چه ضرورتی در این ارتباط می‌بینید؟

از آن جایی که در جوانی توفیق مداحی اهل بیت(ع) قسمتمان شد، اعضای جلسه ما اکثرا از جوانان و نوجوانان بودند لذا سابقه کار با بچه‌های کم سن و سال و همراهی با آنها جزو سوابق هیات است و اساسا هویت هیات‌الرضا(ع) جوان بودن آن بود و هست. مداحی‌ها و سبک‌هایی هم که در جلسه خوانده می‌شد همین خصوصیت را داشت، اساسا مداح جوان مستمع جوان جذب می‌کند. البته هیات‌الرضا(ع) مسیر خاص خودش را هم طی می‌کرد. از طرف دیگر اگر در حوزه‌ای می‌خواهیم پایدار، ماندگار و اثرگذار باشیم گریزی نیست مگر به سمت کودکان و نوجوانان برویم، حالا وقتی بحث فرهنگ می‌شود که این اهمیت چندبرابر است و اگر مخاطب کودک و نوجوان را جذب هیات، در هیات تربیت و هیاتی کنیم، یک نسل را هیاتی کرده‌ایم. اکثر ما در پی علاقه‌های دوران کودکی و نوجوانی، پاگیر این دستگاه شده‌ایم. حالا که دشمن با رسانه‌ها و فضای مجازی این گروه مهم را هدف قرار داده. اصلا فرض وجود دشمن به کنار، ویترین جذاب محصولات دیگر برای بچه‌ها نیاز به یک رقابت اثربخش دارد. بله، دین جذابیت‌های خودش را دارد. اهل بیت(ع) با پوست و خون ما عجین هستند، ولی نیاز به ارائه محصول ضروری است آن هم با خصوصیات و استانداردهای قابل پذیرش برای مخاطب. ما وظیفه است، ضرورت است که برای کودکان و نوجوانان کار کنیم، آنها را تکریم کنیم، بزرگ بداریم و جذب کنیم تا در این دستگاه تربیت شوند، رشد پیدا کنند و ماندگار شوند تا در آینده در هر پست و مقام و جایگاه اجتماعی که هستند، صفت مسلمانی و اهل بیتی بودن را هم داشته باشند تا جوانمرد و شیرزن باشند، تا متخلق و خوشرو باشند تا معرف فرهنگ اهل بیت و سیدالشهدا(ع) باشند.

ایده ساخت این کلیپ را چه کسی داد؟

خب در طول سال ایده‌ها و پیشنهادهای مختلفی با توجه به مناسبت‌ها طرح می‌شود. دوستان عزیز ما در حسینیه کربلایی‌ها پیگیر این کار شدند و با توجه به سابقه قبلی که در اجرای سرود هم داشتند یک کار ترکیبی را به جمع‌بندی رسیدیم. شعر و سبک را هم آقای پاشازاده آماده کرد و مرکز بسیج صدا و سیما هم حمایت و تولید کار را به عهده گرفت. جمع این اتفاقات شد اجرا و مداحی مشترک بنده و بچه‌های خوب و عزیز گروه سرود احلی من العسل و تولید اثر شاه نجف.

شما بعد از مدتی دوری از رسانه‌ها، با این کلیپ دوباره به تلویزیون برگشتید، چرا این زمان و این فضا را انتخاب کردید؟

امروز رسانه‌ها مختلف و متفاوت و فراگیر شده‌اند و ما همیشه از ظرفیت آنها بهره برده‌ایم. پدیده شبکه‌های اجتماعی انقلاب، انتشار و پخش محتواست و البته صدا و سیما در ایران عزیزمان رسانه‌ای فراگیر، مطمئن و تاثیرگذار است. ما هم در مقاطع مختلف توفیق حضور در این رسانه را داشته‌ایم و البته فراز و فرودهایی هم داشته. در این بین اقبال مدیران سازمان هم در پخش آثار موثر است. ماه مبارک رمضان امسال هم توفیقی شد با این اثر در خدمت مردم مخصوصا کودکان و نوجوانان باشیم. البته هیات‌الرضا(ع) آخرین حضورش در رسانه به مراسم عظیم بدرقه فاطمه (س) در میدان امام خمینی(ره) در فاطمیه سال ۹۸ برمی‌گردد و خیلی دور نیست.

هیات شما علاوه بر برگزاری مراسم، به فعالیت‌های اجتماعی و خیریه هم می‌پردازد، در این باره توضیح دهید؟

این برای ما ملکه شده که خدمت در دستگاه سیدالشهدا(ع) فقط مداحی و جلسه‌داری نیست الحمدلله این ایام و دو سه سال اخیر توفیق شد پیشگام مسیر تازه‌ای برای هیات‌ها در آغاز فعالیت‌های اجتماعی باشیم و با حضور در محله هرندی انواع خدمات بهداشتی، درمانی و اجتماعی و فرهنگی را تجربه کنیم. در کنار آن هم بنایی به عنوان تکیه‌گاه آقامرتضی علی (ع) برای برگزاری جلسات و استمرار این خدمات بنا کنیم، برکات زیادی برای من و هیات‌الرضا(ع) داشته این ایام و مسیر جدیدی گشوده شد. مفصل است موضوع و دوست دارم اگر خواستید نه به هیات‌الرضا(ع) بلکه به این موضوع جداگانه بپردازید. ما هم تجربه این مسیر را تقدیم کنیم ببینید این اهل بیت الهی چقدر با برکت و راهگشایند. آنچه که تجربه کرده‌ام را عرض می‌کنم.

از تجربه همراهی با این گروه بگویید؟

ترتیب شکل‌گیری کار و تولید آن را پیشتر شرح دادم، این بچه‌ها هم گروه سرود احلی من العسل هستند پاک و صاف و زلال باحال خوب نتیجه‌اش شد. این اگر توانسته با مخاطب ارتباط برقرار کند اول به خاطر ذکر اهل بیت و حضرت مولاست و بعد به خاطر وجود شفاف و با برکت این بچه‌ها.

این همکاری با تلویزیون قرار است ادامه پیدا کند و آیا طرح جدیدی دارید؟

همان‌طور که گفتم تلویزیون بستر گسترده و بی‌مانندی است. در کشور اگر کاری و اثری آماده شد و از رسانه ملی پخش شد برکت آن برای ما بیشتر است چون خدمت بیشتری کردیم. راستش کار ما ذوق است اگر روزی و عنایت شد و کاری منتشر شد الحمدلله وگرنه برنامه جاری خاصی برای این تولیدات نداریم. اینها توفیق است و دعا می‌کنیم که خدا بخواهد و بشود.