جوجه‌کُش‌ها یاد بگیرند!

به همین چند هفته قبل برگردید به فیلم غم‌انگیزی که با تیتر «جوجه‌کُشی» در همه کانال‌ها و شبکه‌های اجتماعی راه پیدا کرد و خیلی‌ها از دیدنش ناراحت و بعد خشمگین شدند. ویدئویی که حسابی سروصدا کرد و بسیاری را به این نتیجه رساند که اندازه مهربانی‌های‌مان آنقدر ته کشیده که دیگر حتی از کشتار دسته‌جمعی هزاران حیوان زبان‌بسته هم ابایی نداریم و از تلف شدنشان کک‌مان هم نمی‌گزد. اما خوشبختانه بعد از چند هفته برای این فرضیه یک مثال نقض درست و درمان پیدا شد. آن هم انتشار فیلمی بود که دیدنش کاربران فضای مجازی را حسابی سر کیف آورد و ذوق‌زده‌شان کرد. ماجرا ساده بود، یک گروه از کارگران در گوشه‌ای از کشور با دیدن پرستویی که در بیل مکانیکی‌شان لانه و تخم گذاشته بود، مدت ۲۰ روز پروژه را تا به دنیا آمدن جوجه‌ها تعطیل کردند. آدم‌های مهربانی که به اندازه یک فیلم ۴۲ ثانیه‌ای اجازه داده بودند تا خاطره تلخ جوجه‌کشی چند هفته قبل را از یاد ببریم.

از تجزیه و تحلیل اینستاگرام چه می‌دانید؟

آمار و ارقام به سبک اینستاگرام

«با توام! چندبار باید یک جمله رو تکرار کنم تا سرت رو از گوشی بیاری بیرون؟» اگر شما هم این جملات را شنیده باشید به احتمال زیاد از آن دسته آدم‌هایی هستید که مدام در اینترنت چرخ می‌زنند و با هر صدای نوتیفیکشن (فارسی‌اش می‌شود «اعلان‌ها») مثل کسانی که به نقشه گنج رسیده‌اند گوشی را زیر و رو می‌کنند تا ببینند در کدام شبکه اجتماعی تعداد لایک، کامنت و بازدید پست‌ها و مطالبشان بالاتر رفته! امروز در مکتب‌خونه جام‌جم می‌خواهیم تمام تجزیه و تحلیل‌های آماری و بازدیدی اینستاگرام را به شما آموزش دهیم.

البته باید بگویم آنالیز آماری باعث موفقیت خیلی از کسب و کارهای اینترنتی شده‌است و باعث می‌شود فروشنده شناخت دقیقی از کاربران فعال پیدا کند.

اولین کاری که شما قرار است انجام دهید تبدیل حساب کاربری عادی به بیزینس است. برای این کار باید اکانت‌تان را از حالت خصوصی به حالت عمومی تغییر بدهید. پس به چک شدن مدام توسط اقوام و نظر دادنشان درباره کج و راست بودن عکس‌هایتان عادت کنید!

بعد از این کار باید به تنظیمات SETTING بروید و روی Switch to Business Profile کلیک کنید. حساب تجاری در دو نوع اکانت به شما پیشنهاد می‌شود. یک نوع اکانت، حساب Creator است که به اینفلوئنسرها، هنرمندان و سلبریتی‌ها پیشنهاد می‌شود و نوع دیگر Business که به نشان‌های تجاری پیشنهاد می‌شود. یکی از مغایرت‌های این دو مدل حساب در تفاوت طبقه‌بندی‌های شغلی است. بعد از انتخاب نوع طبقه‌بندی حساب خود، اطلاعات شما مثل ایمیل، شماره تلفن و مکان کسب و کارتان مرور می‌شود.

در مرحله بعد از شما نشانی صفحه فیس‌بوک را می‌خواهد تا به اینستاگرام متصل شود. اگر آقای ناظر، صفحه روزنامه ما را به صفحه پیوندها وصل نمی‌کند باید بگویم در این مرحله باید از «اسمشو نبر» استفاده کنید تا بتوانید نشانی فیس‌بوک خود را در اینستاگرام فعال کنید. بعد از اتصال، حساب بیزینسی شما آماده است!

شاخص‌های مربوط به «پست» در insights

بعد از پست کردن هر تصویر جدید، می‌بینید که پایین آن گزینه View Insights اضافه شده‌است. با کلیک روی این گزینه به اطلاعات زیر دست پیدا خواهید کرد:

Saves

تعداد کاربرانی که پست شما را ذخیره کرده‌اند.

Actions

اقداماتی را که توسط کاربران پس از دیدن پست شما روی پروفایل‌تان انجام می‌شود، نشان می‌دهد. مانند بازدید از پروفایل یا فالو کردن شما.

From Home

تعداد بازدید پست توسط صفحه اصلی اینستاگرام را می‌بینید.

From Profile

تعداد بازدید صورت گرفته از پست توسط صفحه پروفایل خود را ببینید!

From Hashtags

در این بخش تعداد بازدید صورت گرفته به وسیله هشتگ‌های اینستاگرام مشخص می‌شود.

From Explore

تعداد بازدید صورت گرفته از بخش اکسپلور اینستاگرام را می‌بینید.

From Other

در این بخش تعداد بازدید صورت‌گرفته از منابع دیگر را می‌توانید ببینید.

آمار و ارقام استوری چطور است؟

بعد از اضافه شدن استوری به اینستاگرام خیلی از تنبل‌ها دیگر پست‌ها و مطالب را هم چک نمی‌کنند و فقط آن دایره‌های بالای صفحه را پشت هم رد می‌کنند و تمام! اگر صفحه استوری خودتان را بکشید بالا یک سری نوشته و اعداد و ارقام می‌بینید که جزئیاتش را برایتان توضیح می‌دهیم:

Replies

تعداد کاربرانی که با استفاده از ارسال پیام به استوری شما پاسخ داده‌اند.

Navigation

نشان‌دهنده تعداد کاربرانی است که انگشت روی استوری شما نگه‌داشته‌اند تا کمی بیشتر آن را مشاهده کنند.

Back

این بخش تعداد کاربرانی را برای دیدن استوری قبلی شما روی صفحه ضربه زده‌اند، نمایش می‌دهد.

Forward

تعداد کاربرانی که برای مشاهده استوری بعدی شما روی صفحه ضربه زده‌اند، در این بخش نمایش داده می‌شود.

Exited

تعداد کاربرانی است که پس از مشاهده استوری شما بخش استوری‌ها را ترک کرده‌اند و استوری‌های بعدی را ندیده‌اند.

آموزش استفاده از Instagram insights

بعد از بیزینسی شدن حساب شما شاید یک هفته زمان ببرد تا این قابلیت فعال شود. برای مشاهده آماری، سه خط افقی بالا سمت راست را بزنید و insights را لمس کنید. در اینجا می‌توانید آنالیزی کامل داشته باشید از تعداد افزایش دنبال‌کننده‌ها تا بازدید هفتگی حسابتان. در ادامه شاخص‌های مربوط به اکانت را بررسی می‌کنیم:

Reach

در این قسمت تعداد کاربرانی را که از پست شما بازدید کرده‌اند، مشاهده کنید.

Impressions

تعداد دفعاتی است که پست شما در صفحه نمایش کاربران دیده‌شده‌است.

Website Clicks

تعداد دفعاتی است که کاربران روی نشانی‌هایی که شما در bio پروفایلتان نوشته‌اید کلیک کرده‌اند.

Followers

این شاخص نشان می‌دهد تعداد دنبال‌کننده‌های شما در هفته گذشته چه تعداد افزایش یا کاهش داشته‌است.

Profile Views

تعداد دفعات مشاهده پروفایل شماست.

دام الکس برای دختران ایرانی

سرانجام بعد از سه سال کار اطلاعاتی پیچیده، «الکس»، سرکرده باند قاچاق و فروش دختران ایرانی در مالزی، دستگیر و به ایران منتقل شد. دستگیری این فرد که در سکوت خبری اتفاق افتاده بود، واکنش‌های زیادی در فضای مجازی به‌دنبال داشت. سرکرده این باند مخوف با استفاده از دختران ایرانی و بهره‌کشی جنسی از آنها، ثروت میلیاردی برای خود رقم زده بود. درآمد او از فروش هر دختر ایرانی ماهانه صد تا ۴۰۰ میلیون تومان بوده است. این گروه تبهکار به مدت سه سال و با توجه به ارتباطات گسترده خود در کشورهای مختلف، دختران ایرانی را برای استفاده‌های جنسی به خارج از کشور قاچاق می‌کرد و به فروش می‌رساند. جالب است بدانید صنعت اسکورت دومین صنعت غیرقانونی در دنیا محسوب می‌شود که الکس نمونه ایرانی آن را به همراه مادرش و مانلی راه‌اندازی کرد. در این صنعت که در حقیقت روسپیگری سازمان‌یافته است، حدود ۴۰ میلیون نفر در دنیا فعالیت می‌کنند.

در ادامه بخشی از واکنش‌های کاربران شبکه‌های اجتماعی را در این‌باره مرور می‌کنیم.

فاطمه: سرشبکه قاچاق دختران به‌نام الکس دستگیر شده. امروز که شبکه‌های ماهواره‌ای فقط خبرش رو پخش میکنن، فردا که همه فراموش کنند همین جانی رو فعال حقوق‌بشر معرفی می‌کنند و هشتگ نه به اعدام الکس راه میندازن!

رضا: خبر رسیده سربازان گمنام امام زمان، الکس نامی را که در کار قاچاق دختران به خارج از ایران بوده، دستگیر کردند. خدا را شکر ولی با کسانی که با ظاهر اسلامی چون موریانه از درون مشغول جویدن حیا و متانت اسلامی جوانان این سرزمین هستند چه باید کرد.

مرصاد: ما شعار نمی‌دهیم عمل می‌کنیم، برابری حقوق زن و مرد در جمهوری اسلامی ایران یعنی رئیس بزرگ‌ترین باند قاچاق دختران، الکس را در یك عملیات پیچیده اطلاعاتی برون‌مرزی در کشور مالزی دستگیر و برای محاکمه به ایران منتقل کنید؛ حال اروپا و آمریکا از زنان به‌عنوان تجارت استفاده می‌کنند.

فرهاد: بزرگ‌ترین قاچاقچی دختر از ایران به سمت دبی، ترکیه، پاکستان و... که از طریق افرادش تو ایران قاچاق دخترا رو انجام می‌داده، بعد از تاریخ انقضای مصرفِ دخترا به قاچاقچیان اعضای بدن می‌فروخته تا قلب، کلیه، کبد و... بردارن و سلاخی کنن.

میرزا بنویس: اونا تو فروشگاهاشون دختر می‌فروشن (مثل اسرائیل) ما هم رئیس باند قاچاق دخترا رو دستگیر می‌کنیم و برای محاکمه میاریمش کشور خودمون... حالا ما حقوق زنان رو رعایت می‌کنیم یا اونا؟!

علی: الکس که اقدام به قاچاق دختران کشور به خارج از ایران می‌کرده و به‌منظور سوءاستفاده جنسی آنها رو به فروش می‌رسانده تو مالزی دستگیرش کردن. از مسؤولان طلب می‌کنیم بلایی به سرش بیارن تا درس عبرتی باشه برای بی‌شرف‌های دیگه.

آندرو: الکس تا قبل دستگیری قاچاقچی ناموس بود ولی بعد دستگیری برای اپوزیسیون تبدیل به فعال مدنی و مدافع حقوق بشر می‌شه.

سیب‌زمینی با طرح‌ها و رنگ‌های مختلف

اصلا به این فکر می‌کردید همین سیب‌زمینی که به مدل‌های مختلف آن را می‌خوریم و سرخ‌کرده‌اش با سس پنیر احتمالا یکی از جذاب‌ترین خوراکی‌ها از نظر هرکسی است، در آن سر دنیا آن‌قدر مدل‌های مختلف دارد که حتی نمی‌توان اسم‌شان را حفظ کرد؟ یکی از عکس‌هایی که یکی دو روز گذشته در شبکه‌های اجتماعی بازنشر شد مربوط به انواع سیب‌زمینی‌هایی بود که در کشور پرو پیدا می‌شوند و آن‌قدر تنوع طرح و رنگ بالا بود که مخاطبان واکنش‌های زیادی به آن نشان دادند. در ادامه تعدادی از آنها را می‌خوانیم:

محمد: اون وقت ما سه مدل پیاز داریم تو کشورمون، هنوز نمی‌دونیم که کدوم به چه دردی می‌خوره. تصور کن این همه مدل سیب زمینی توی ایران بود. حتما برای خرید کردن گریه می‌کردیم.

حمید: اولی سمت راست چقد انبه است!

مهدی: یعنی هر کدوم اسم جداگانه دارن برای خودشون؟!

هانیه: فکر کن چققققد چیپس.

انسیه: چقدر قشنگن... یادمه بچه بودم یه خانمی توی تلویزیون انواع پیاز رو نشون داد! عاشقشون شدم توی بچگی! خیلی دلبرن!

پرهام: بعضیاش مثل شاتوت می‌مونه.

سینا: این سیب زمینیا چرا بعضیاشون گوجه و انگور و فلفل و گلابی و ایناست؟

ماه: بعضی از اینها خیلی تلخ هستن و توی ارتفاعات و با روش‌های ویژه خودشون تلخیشونو می‌گیرن.

مانی: من نمی‌دونم این همه سیب زمینی رو اصلا چطور می‌شه نامگذاری کرد و به یاد سپرد :)) لابد تو لیست خرید باید با شرح و تفصیل بنویسن چی لازمه بخرن

امیر: اینا چقدر هیجان‌انگیزن! فقط باید باهاشون سیب‌زمینی سرخ‌کرده درست کرد.

ردپای ابتذال در میان اینستاگرام برخی سلبریتی‌ها

سندروم «دیده‌شدن»

«کاری به حریم خصوصی ما نداشته باشید. این صفحه رسمی خودماست و به کسی ربطی ندارد»، «رنگ آبی جدید موهایم چطور است؟»، «توهین کنید همه‌تان را بلاک می‌کنم»، «داروی بهمان را بخورید برای کرونا خوب است!». این جملات تنها بخشی از مواردی است که احتمالا گوینده آنها را بشناسید. برخی معتقدند که گاهی سلبریتی‌ها به خاطر ترس از کم‌شدن مخاطب‌شان رو به این کارها می‌آورند و می‌خواهند به هر قیمتی دیده شوند. فرقی نمی‌کند که دعوای صوری راه بیندازند، آهنگ بخوانند، اظهارنظرهای عجیب کنند یا ویدیوهای متفاوت از خودشان منتشر کنند؛ آنها فقط می‌خواهند «دیده شوند!». در این گزارش نگاهی به رفتارهای عجیب و گاهی خارج از چارچوب همین سلبریتی‌هایی داریم که خیلی از ما هر روز با آنها روبه‌رو هستیم.

اینجا حریم خصوصی ماست

اما در همین چند روز قرنطینگی! خانم بازیگر دیگری در لایو اینستاگرام، در پاسخ به کامنت فردی که به حجاب و آنچه به عنوان روسری روی سر او بود ایراد گرفته بود، به ناگهان عصبانی می‌شوند که در خانه خودشان هستند و گرم‌شان است! بازیگر دیگری استوری می‌گذارد که چرا مردم آقایی که گفته معتادها کرونا نمی‌گیرند را فالو می‌کنند ولی او را نه! در این بین هرکدام هم روش خودشان را دارد. از پوشیدن لباس‌های نامتعارف و عذرخواهی بعد از آن، تا آرایش‌های عجیب روزهای اکران فیلم، از تبلیغ شربتی که گویا مناسب کبد چرب و ریه است تا پخش کردن ناامیدی مطلق در زمان اوج دوران کرونا و حتی در مواردی تجویز داروهایی که از نظر پزشکی ثابت‌شده نیستند.

خانم ریحانه جوادی پارسا!

ریحانه پارسا، بازیگر ۲۱ ساله در توییترش نوشت: «یا بنویس حق طلاق میدید به زن‌هاتون بعد اسم خودتون رو هم گذاشتید مرد؟ ایموجی هم نذار!» کمی بعد هم مهدی کوشکی، همسرش در اینستاگرام از توییت همسرش دفاع می‌کند و می‌گوید از نظر او حق طلاق حتما با مرد است و به قول قدیمی‌ها زن با لباس سفید به خانه همسرش رفته و باید با کفن هم بیرون برود! اینستاگرام ویدیوی او در تایید حق طلاق برای مرد را حذف کرد. اما در توییتر و در کمتر از چند ساعت این نوشته‌ها و ویدیو بارها دست به دست شدند و عموما واکنش‌ها نسبت به محتوای صحبت‌ها و نحوه انتشار آنها منفی بود. مثلا آرش درباره این ماجرا نوشته: «ریحانه پارسا رو آنقد بهش پرداختین و گنده‌ش کردین حالا خودشو در مورد حق طلاق صاحب‌نظر میدونه و برا همه تصمیم می‌گیره.» میرا هم این‌طور نوشته: «ریحانه پارسا پنج روز پیش وارد توییتر شده‌است و مشخصا مشاورش به‌خوبی می‌دانسته که چطور اکانت او را بالا بکشد؛ با حاشیه. درواقع زدن حرفی که باعث واکنش توییتری‌ها شود راه دیده‌شدن اکانتش بوده و او بدون توجه به این‌که چه تصویری از خود می‌سازد، توییتی که برایش فرستاده‌شده را کپی کرده و گذاشته».

راهی برای بقا

کاوه راد، وکیل، در اینستاگرامش درباره رفتار سلبریتی‌ها این‌طور می‌نویسد: «امکان ویژه شبکه‌های اجتماعی بی‌وقفه دیده‌شدن است و در این شبکه‌های اجتماعی دیده‌شدن ارزش بنیادین دارد. کسی که بیشتر دیده شود برنده است حتی اگر بهای آن نفرتی فراگیر یا برهنه شدن مقابل دوربین باشد. این دقیقا همان چیزی است که برخی سلبریتی‌ها دنبالش هستند. دیده‌شدن به هر بهانه‌ای و با هر قیمتی، حتی اگر گزاف باشد! در این بین اما سوالی که پیش می‌آید این است؟ چه فرقی بین شما و امثال قماربازهای اینستاگرامی است؟ آیا برای شما هم، هدف وسیله را توجیه می‌کند؟ اگر پاسخ‌تان بله است که وای بر کسانی که اسم شما را سلبریتی گذاشته‌اند. هرچند رویکرد تازه‌شان این است. ما هم از اسم سلبریتی متنفریم!»

ما هم مقصریم

همه ما در رشد و شهرت بیهوده آنها مقصریم. زمانی که آنها را «لایک» کردیم، برایشان «کامنت» گذاشتیم، متن‌شان را برای یکدیگر فرستادیم و زیر عکس‌هایشان یکدیگر را «منشن» کردیم، باعث دیده‌شدن آنها شدیم. همین اتفاق به‌ظاهر ساده باعث شد تا خیلی از آنها حالا با گرفتن «تیک آبی تایید» از اینستاگرام، همه ما را مردمی عادی بدانند و خودشان را یک چهره مشهور بی‌قیمت که از هنر و استعداد پر هستند! راهکار می‌خواهید؟ اجازه دیده‌شدن به آنها ندهید تا به زندگی عادی برگردند!