چه خبر؟

کنسرت علیرضا قربانی به موج رادیو فرهنگ رسید

رادیو فرهنگ بعد از پخش کنسرت آنلاین سامان احتشامی این بار اجرای علیرضا قربانی را روی آنتن می برد. به دنبال برگزاری کنسرت‌های آنلاین در نوروز ۹۹ در شرایط شیوع ویروس کرونا و قرنطینه مردم در خانه، این‌بار به مناسبت ایام عید سعید فطر، علیرضا قربانی پنجشنبه ۷ خرداد کنسرت آنلاین برگزار می‌کند و رادیو فرهنگ این اجرا را مستقیم تقدیم شنوندگان خواهد کرد. علیرضا قربانی پنجشنبه ۷ خرداد ساعت ۲۱ در تالار وحدت اجرا دارد و رادیو فرهنگ این کنسرت را رایگان روی موج اف‌ام، ردیف ۱۰۶ مگاهرتز به شنوندگانش هدیه می‌کند.

«پس از آزادی» به زودی در شبکه یک

سعید سعدی از آماده شدن سریال «پس از آزادی» برای شبکه یک و تولید مجموعه‌ای جدید با نام «نجلا» خبر داد.

سعید سعدی، تهیه‌کننده سینما و تلویزیون که این شب‌ها سریال «بچه مهندس ۳» را روی آنتن شبکه دو سیما دارد، در گفت‌وگو با خبرگزاری صبا درباره کارهای جدید خود عنوان کرد: سریال تلویزیونی پس از آزادی به کارگردانی محمدعلی باشه‌آهنگر به‌زودی از شبکه یک سیما روی آنتن خواهد رفت. این مجموعه در حال صداگذاری است و آخرین مراحل فنی را پشت سر می‌گذارد.

وی با اشاره به این‌که پس از آزادی در ۴۰ قسمت تولید شده است، گفت: خسرو شهراز، رضا داوودنژاد، اندیشه فولادوند، اصغر همت، قاسم زارع، مرتضی اسماعیل کاشی، سام کبودوند، آزاده سیفی، سارا شاهرودیان، حسین باشه‌آهنگر، رامین سیار دشتی و... ازجمله بازیگران این سریال هستند.

این تهیه‌کننده ادامه داد: همچنین سریال ۱۵ قسمتی با نام «نجلا» نیز در دستور کار داریم که خیرا... تقیانی‌پور کارگردانی آن را به عهده خواهد داشت. این مجموعه در تهران و آبادان جلوی دوربین خواهد رفت و فیلمبرداری آن بعد از ایام ارتحال حضرت امام (ره) آغاز خواهد شد.

به گفته وی، این اثر هم‌اکنون در مرحله پیش‌تولید است و عوامل آن به‌زودی معرفی خواهند شد.

سعدی در پایان درباره آخرین فعالیت‌های خود در سینما نیز اظهار کرد: برای سینما به دنبال دریافت پروانه نمایش فیلم‌های «تومان»، «پری‌سا» و «گیسوم» هستیم، البته برای اکران آنلاین «تومان» با فیلیمو قرارداد بسته‌ایم و برای دو کار دیگر نیز در حال مذاکره هستیم.

پخش «ناردون» برای آی‌فیلمی‌ها

فیلم سینمایی «ناردون» پنجشنبه ۸ خرداد، برای آی‌فیلمی‌ها نمایش داده می‌شود.

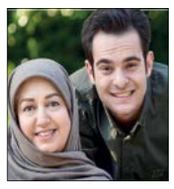
به‌گزارش جام‌جم، این هفته فیلم سینمایی «ناردون» به کارگردانی فریدون حسن‌پور برای مخاطبان آی‌فیلم در سراسر کشور پخش می‌شود.

در این فیلم می‌بینید: شکور، پیر و زمینگیر شده ترجیح می‌دهد عطای دنیا را به لقایش ببخشد، اما مشکل کمبود فضا و بی‌قبری، اجازه برآورده‌شدن این آرزو را به او نمی‌دهد. در این میان پیداشدن عشق قدیمی پسر شکور، به ماجرا رنگ‌وبوی دیگری می‌بخشد.

«ناردون» که سال ۹۵ در سینماها اکران شد، پنجشنبه این هفته ساعت ۲۳ در آی‌فیلم فارسی پخش می‌شود.

بینندگان این شبکه می‌توانند تکرار فیلم سینمایی «ناردون» را در ساعت‌های ۷ صبح و ۳ بعدازظهر تماشا کنند.

ادامه فیلمبرداری «پدر پسری» همزمان با پخش



همزمان با پخش مجموعه تلویزیونی «پدر پسری»، گروه تولید این سریال درحال تصویربرداری پنج قسمت پایانی سریال هستند.

به گزارش جام‌جم، پدر پسری ساخته محمدرضا حاجی‌غلامی و تهیه‌کنندگی رضا جودی، مجموعه‌ای ۴۰ قسمتی است که تاکنون ۲۷ قسمت آن پخش شده و ۱۳ قسمت باقی مانده نیز روی آنتن شبکه پنج سیما می‌رود.

این سریال روایتی است از داستان زندگی حامد با بازی (محمدجواد جعفرپور)، دانشجوی پرتلاشی است که متوجه می‌شود تنها یک ماه برای تحویل پایان‌نامه خود فرصت دارد و این ماجرا او را درگیر اتفاقات شیرین و طنزی می‌کند.

عزت‌ا... مهرآوران، مریم سرمدی، افشین سنگ چاپ، محمدجواد جعفرپور و ... از جمله هنرمندان دیگر این مجموعه هستند. مجموعه «پدر پسری» کاری از گروه فیلم و سریال شبکه پنج سیماست و پخش آن هرشب، ساعت ۱۹ و بازپخش آن ساعت ۲۳ و یک و ۳۰ دقیقه بامداد و ۱۴ و ۳۰ دقیقه روز بعد است.

گرای جوانگرایی

جوانگرایی در انقلاب اسلامی یک مفهوم شناسنامه‌ای نیست

عکس: khamenei.ir

محمدصادق علیزاده
جام‌جم

اشارات اخیر رهبر معظم انقلاب در دانشگاه صدا و سیما در باب مساله جوانگرایی و صراحتی که در بخش‌هایی از بیانیات وجود داشت، حالا فضا را قدری شفاف‌تر کرده که امثال چون ما، مفری یابند که قدری از کلیات بکاهند و بر جزئیات بیفزایند. بیاناتی که هرچند با مصادیق قرار دادن برخی بخش‌ها مانند صداوسیما همراه بود اما ادامه صحبت‌های ایشان و دست گذاشتن روی یک مصداق خاص حالا این جرات را به هر فردی می‌دهد که به راحتی ادعا کند اگر از جوانگرایی صحبت کنیم و آن را محدود به سن شناسنامه‌ای افراد بدانیم، قطعا اصل موضوع را به قربانگاه احساسات و هیجانات برده‌ایم؛ احساساتی که البته هر کدام از ما سابقه تجربه آن را در ایام شباب داریم و طبعا بهترین بسترش برای عینیت پیدا کردن بیرون، همان دانشگاه و ایام دانشجویی است و صد البته که هیچ یک از اینها به معنای تیک تایید زدن بر نظام سالمند فعلی کشور نیست.

از حاشیه کم کنیم و به اصل مطلب بازگردیم. جوانگرایی پیش و بیش از آن‌که یک مفهوم شناسنامه‌ای باشد، یک نشان هویتی است. نشان هویتی که باید در کنار کلیدواژه‌های منظومه اندیشه‌ای رهبر انقلاب مورد مداقه و بررسی قرار گیرد. این البته راهِ طولانی‌تر کالبدشکافی این مفهوم است؛ راهی که در روش تحقیق، قرابت‌هایی با تحلیل گفتمان دارد و البته که راه مطمئنی هم هست. پیمودنش هم البته در حوصله هر کسی نیست به خصوص این نسل فعلیِ هم‌عصر با تلگرام و شبکه‌های اجتماعی. آن جلسه ویدئوکنفرانسی با دانشجویان اما کار را خیلی راحت کرده. رهبر انقلاب آنجا از یک مصداق نام می‌برد؛ مصداقی که عینیت کامل جوانگرایی است. ایشان با نام بردن از «قاسم سلیمانی» دقیقا مشخص می‌کند که وقتی می‌خواهد از رویکرد جوانگرایانه صحبت کند، منظورش چیست.

اجازه بدهید دایره این مصادیق را اندکی گستره‌تر کنیم. مثلا با همان نگاه رهبری می‌شود کسی مانند حسن تهرانی مقدم را هم مشمول رویکرد جوانگرایانه در مدیریت دانست. تهرانی مقدم جوانگرایی‌خورش خیلی ملس‌تر هم هست. ورزشکار بوده و به مانند جوان‌های امروزی، قاطی کل‌کل‌های استقلال-پرسپولیس و ظاهرا هم یک استقلالیِ ۱۲سیلندر. هرچند از نظر سن شناسنامه‌ای، سن او هم مثل سلیمانی بالاتر از معدل سال‌های جوانی است. با این مصداق تقریبا حالا معلوم است که از چه صحبت می‌کنیم. با این نگاه، مدیریت جوانگرایانه هم‌پوشانی زیادی با مدیریت جهادی دارد.

اصلا این هم‌پوشانی آنقدری هست که بشود ادعا کرد، روی دیگر سکه جوانگرایی، جهادی بودن است. تعبیر جالب و جذابی دارد شهید تهرانی مقدم. تعبیری که هر چند در مذمت انسان‌های ضعیف خلق شده اما به خوبی نشان می‌دهد که رویکرد جوانگرایانه و جهادی باید چگونه نباشد: «فقط انسان‌های ضعیف به اندازه امکانات‌شان کار می‌کنند!» یک نیروی جهادی و جوان کسی است که معدل عملکردش بالاتر از جمع جبری امکاناتی است که در اختیار دارد. انسان‌های معمولی- به تعبیر شهید تهرانی مقدم انسان‌های ضعیف- کسانی هستند که باید همه شرایط برایشان فراهم باشد تا بازدهی قابل قبولی داشته باشند. یک مدیر جوانِ جهادی اما کاتالیزگر مجموعه تحت مدیریت خودش محسوب می‌شود؛ یک شتاب‌دهنده، یک تسریع‌کننده، به‌قول هوافضایی‌ها یک رم‌جت!

در ایام ماضی و دوران دانش‌آموزی این قلم هنوز کسی نمی‌دانست نقش کاتالیزگر در فرآیندهای شیمیایی چیست - الان را نمی‌دانم! - اما همه می‌دانستند که با اضافه کردن کاتالیزگر به یک فرآیند شیمیایی، سرعت فرآیند به نحو قابل ملاحظه‌ای بالا می‌رود. مدیر جوانِ جهادی هم همین است. کسی که با بودنش، عملکرد مجموعه تحت مدیریتش، چیزی بالاتر از مجموعه امکانات تحت اختیارش است.

قواره مدیریت و مسؤولیت در حکومتی که قرار بوده نزدیک‌ترین الگو به حکومت علوی باشد همین‌قدر بالاست. این قواره، شانه‌ها و انسان‌ها و افرادی می‌طلبد با منتهای ظرفیت انسانی. افرادی که خرق الگوهای روزمره، جزو ذاتی شخصیت و هویت حرفه‌ای آنها باشد که اگر این‌گونه شد، انقلاب هم یک‌قدم به هدفش نزدیک‌تر شده. آدم‌هایی که کاتالیست باشند و چریک. تجربه ۴۰ ساله انقلاب و اوج آن در جنگ تحمیلی هم این را نشان می‌دهد که هر جا انقلاب قدمی رو به جلو حرکت کرده، با همت همین آدم‌های چریکِ کاتالیست بوده که بیشتر از جمع جبری امکانات‌شان خروجی داشته‌اند. حالا با این نگاه رویکرد جوانگرایانه در مدیریت و مسؤولیت صرفا یک رویکرد شناسنامه‌ای نیست به آن سان که خیلی‌ها شعارش را دارند. رویکرد جوانگرایانه، تزریق روحیه نشاط و پرکاری و خسته نشدن و در یک کلام، جهادی بودن و کاتالیست بودن در مجموعه سازوکارهای جمهوری اسلامی است.

> تجربه ۴۰ ساله انقلاب و اوج آن در جنگ تحمیلی نشان می‌دهد که هرجا انقلاب قدمی رو به جلو حرکت کرده، با همت همین آدم‌های چریکِ کاتالیست بوده که بیشتر از جمع جبری امکانات‌شان خروجی داشته‌اند

عدد و رقم‌های جوانی

رهبر معظم انقلاب در دیدار رمضانی خود با دانشجویان کمک رسانه ملی در زمینه جوانگرایی را ضرورتی تردیدناپذیر دانستند و فرمودند: رسانه ملی بخش‌های جوان، شاداب و انقلابی دارد که در سخنان امروز دانشجویان مورد توجه قرار نگرفته بود. اما به‌هر حال صداوسیما باید به دیدگاه‌های جوانان توجه و در عرصه گفتمان‌سازی به آنها کمک کند. در این گزارش آماری مختصر نگاهی داشته‌ایم به آنچه که از خرداد ۹۵ تا خرداد ۹۹ در رسانه ملی در زمینه نیروی انسانی و تزریق جوانی به این سازمان صورت گرفته است.

۳۹۰۹ نفر از کارکنان رسانه ملی از اول خرداد ۹۵ که دکتر علی‌عسکری به عنوان رئیس سازمان صداوسیما در ساختمان شیشه‌ای مستقر شد، تاکنون بازنشسته شده‌اند.

۶۶۴ نفر از مدیران رسانه ملی در طول چهار سال گذشته بازنشسته شده‌اند

۲۷ سال میانگین سنی جوانان تحصیلکرده‌ای است که طی چهار سال گذشته، موفق شده‌اند وارد عرصه کار در رسانه ملی شوند و آموخته‌هایشان در دانشگاه را در صحنه عمل پیاده‌سازی کنند.

۴۳ سال میانگین سنی فعلی کارکنان سازمان صداوسیماست که کاهش یافته‌است و اگر روند قبلی ادامه پیدا می‌کرد، این عدد ۴۵ سال بود.

۴۵ سال میانگین سنی مدیرانی است که طی این مدت حکم گرفته‌اند و در بخش‌های گوناگون رسانه ملی در حال خدمت هستند.

۱۶۹۴ مدیر در چهار سال ریاست دکتر علی‌عسکری، حکم گرفته‌اند و در بخش‌های مختلف سازمان صداوسیما، عهده‌دار مسؤولیت شده‌اند.

۷۹۸ نیروی جدید که اغلب آنها از فارغ‌التحصیل‌های دانشگاه صداوسیما هستند و از سال ۹۵ تا امروز به استخدام سازمان صداوسیما درآمده‌اند.

۲۹۶ نفر از مدیرانی که از خرداد ۹۵ تاکنون حکم گرفته‌اند و مسؤولیت هدایت بخش‌های مختلف رسانه ملی را عهده‌دار شده‌اند، سن‌شان زیر ۴۰ سال است.

دریچه

جوانان در لایه‌های میانی مدیریت

سجاد نوروزی/ کارشناس رسانه

رسانه ملی یک تجربه متراکم ۴۰ ساله دارد. البته که نقاط ضعف و نقاط قوت آن را فارغ از ملاحظات سیاسی و جناح بندی می‌توان بررسی کرد و به داوری نشست. اگر ملاک، این تجربه متراکم باشد، چنین امری حاصل نمی‌شود. در غیر این صورت دچار انحرافات در نقد می‌شویم. تجربه به ما می‌گوید صداوسیما کامیابی‌ها و یک سری ناکامی‌هایی داشته که نمی‌توانیم بگوییم ناکامی‌هایش دستاورد جوانگرایی بوده و همچنین نمی‌توانیم بگوییم هر چه کامیابی داشته متعلق به نسل اول مدیران صداوسیماست. اما آنچه مشخص است این که انگیزه و شور برای تغییر و وجود آدم‌های متخصص جوان در صداوسیما الزامی است. چون کار رسانه ملی با سایر رسانه‌ها متفاوت است. بنابراین کسی که می‌خواهد در این رسانه مدیریت کند، حتما باید هنر را بشناسد و سابقه مدیریت فرهنگی داشته باشد. هر جا صداوسیما به جوانانی که در امور فرهنگی و هنری متخصص هستند، اقبال نشان بدهد، ضرر نمی‌کند که هیچ، منفعت کلانی هم کسب می‌کند و هر جا که عقب‌نشینی کرده و مخاطبش را مدنظر قرار نداده، دچار ناکارآمدی شده‌است. بنابراین صداوسیما راهی ندارد جز این‌که به جوانان متخصص روی بیاورد؛ نه جوانان سفارش شده. یعنی اگر صداوسیما می‌خواهد به وظیفه انقلابی، اجتماعی، مکتبی و فرهنگی خودش عمل کند، چاره‌ای ندارد جز این که به جوانان متخصص فضای کار بدهد؛ ضمن این که بیشترین تغییر به مدیران میانی مربوط می‌شود. مدیریت میانی نیاز به اقبال بسیاری به جوانگرایی دارد.

زاویه دید

جوانگرایی محصور سن نیست

مهدی فضائلی؛ کارشناس رسانه

پیرامون صحبت‌های اخیر رهبر معظم انقلاب درباره جوانگرایی در رسانه به‌ویژه رسانه ملی و الزاماتش با مهدی فضائلی گفت‌وگوی کوتاهی داشتیم که در ادامه می‌خوانید:

افراط و تفریط در بحث جوانگرایی

با توجه به سپری شدن چهل و اندی سال از پیروزی انقلاب و وضعیت نسل اول انقلاب و نسل دوم انقلاب امروز از جهاتی برای تداوم و پیشرفت انقلاب یك ضرورت است؛ لذا چند سال پیش رهبر انقلاب در ارتباط با این مساله تاکیدات ویژه‌ای داشتند و خودشان هم در بخشی از انتصاباتشان این مساله را مورد توجه قرار دادند. منتها در ارتباط با بحث جوانگرایی افراط و تفریط‌هایی بوده و هست که اگر به آن توجه نشود، می‌تواند از مسیر خود خارج شود. بخشی کلا مخالفند و معتقدند باید از نیروهای باتجربه و باسابقه و کارکشته استفاده شود و خیلی اعتقادی به سپردن کار به جوان‌ها ندارند. از آن طرف هم عده‌ای دچار افراط می‌شوند که تجربیات گذشته و نیروهای توانمند را می‌خواهند به نوعی کنار بگذارند و به افراد جوانی که به لحاظ سنی پایین‌تر هستند، در مسؤولیت‌های مختلف به کار بگیرند. به نظر می‌رسد هر دو تفکر خطاست.

سردار سلیمانی مظهر جوانی است

آن چیزی که در جوانگرایی باید مدنظر باشد، ویژگی‌ها و خصوصیات جوانی است. این خصوصیات گرچه با سن ارتباط دارد، اما این‌گونه نیست که محصور این افراد باشد. جوانی ویژگی‌هایی دارد مثل: امید، شجاعت، اعتماد به نفس، ریسك‌پذیری و امثالهم و این‌گونه نیست که هرکسی در سن جوانی هست، این ویژگی‌ها را دارد. حال در همه عرصه‌ها ما باید به این بحث به عنوان یك رویکرد توجه کنیم. در رسانه ملی هم به عنوان یك دستگاه راهبردی بسیار این مساله حائز اهمیت است که باید هم از نیروهای باتجربه استفاده کرد و هم از نیروهای پرتلاش و با نشاط و خلاق و نوآور. بالاخره رسانه بدون اینها نمی‌تواند اثربخشی خودش را داشته باشد. تلفیقی از آنها می‌تواند رسانه را اثرگذار کند.

در فرمایشات رهبری هم اشاره‌هایی به سردار سلیمانی شد که بسیار نیروی راهبردی بود. سردار ظاهرا جوان محسوب نمی‌شد و شصت و اندی سن داشت، اما روحیات یك جوان پرتلاش، خلاق و امیدوار به آینده داشت و مثل یك جوان پرتلاش و موثر بود. لذا به نظرم باید این نگاه را در حد اعتدال بهش توجه داشته باشیم. حضرت آقا اشاره کردند که خوشبختانه در رسانه ملی در سال‌های اخیر به جوانگرایی توجه شده است.