



قلمرو

ضمیمه نوجوان
شماره ۸۰ خرداد ۱۳۹۹نوجوان
جذب

سواد رسانه‌ای

شلوار «نوجوانه» ای رسید!

تحلیلی بریک تبلیغات توییتری

همیشه دوست
داشتمن شاهد
رقابت برندهای
مزبان مدلآل آورالمپیاد
تازه‌کار ایرانی در
فضاهای



مختلف باشم و دوست داشتم خلاقیت و نیوگ
برندهای ملی کشوم بالاتر از حد تبلیغ‌های
صداویما و بیلبوردهای سطح شهر نمایان شود.
چند روزی از بازی توییتری و جذاب برندهای ایرانی
زیر توییت یک خانم می‌گذرد؛ توییتی که برای شوخی
و با مضمون شلوار مخصوص یک فروشگاه اینترنتی
منتشر شد ولی با هوشمندی برندهای ایرانی
ادامه دارد و حسابی دست به دست چرخید.

توییتی که برای شوخی گذاشته شده بود امایا پای تمام
استارت آپ‌های قوی، ضعیف، نوپا و قدیمی کشور را
به این بازی باز کرد.

از سایت‌های فروش بلیت و فروش اجنباس
دست دوم بگیرتا استارت آپ‌های توسعه‌دهنده
فریلنسرها و برنامه‌های سلامت و اپراتور معروف
موبایل و برنامه‌های حسابداری و شرکت‌های
میزان وب و حتی شرکت تولید کننده لبنتی همگی
در این بازی توییتری شریک کردن تا استفاده‌ای
هر چند کوچک بیزند.

هوشمندی استارت آپ‌های ایرانی و استفاده
به موقع از این اتفاق، رشد سطح تبلیغاتی شرکت‌ها
و استفاده از اپلیکیشن‌های مارکتینگ و تمام این خلاصت‌ها
در محل موردنظر خود بسیار بالارزش و مفید هستند و
خبرگزار رشد سطح استارت آپ‌های کشور ما می‌دهند
و این موضوع می‌تواند تلنگری باشد برای مسؤولان
کشور ما که قابلیت‌های توییتر را ایش از پیش درک
کرده و توجه بیشتری به این فضای کنند؛ تبلیغات در
فضای توییتر کم‌هزینه‌تر و با بازدهی بیشتر از دیگر
شبکه‌های اجتماعی صورت می‌گیرد پس خالی از
لطف نیست که در مواجهه با این شبکه اجتماعی
تجدیدنظری انجام شود.

اما جدای از همه این‌ها یک بار دیگر فهمیدیم که
فضای مجازی پراز اتفاقات خوب و مفید برای
ما و اقتصاد کشور ماست و باید از کوچک‌ترین
موقعیت‌های این فضای فوق العاده بهترین
استفاده را بکنیم؛ حتی شاید خود ما در «نوجوانه».





علیرضا عالی بیگی
میانه

«**هیولا**ی به نام
خرداد!

گویند که در موسم امتحانات خرداد، رسیدن
خبر تعویق امتحان در گرگ و میش شب
ممدحیات! اوپایان این موسم مفرح ذات
است، پس در این موسم دو حس عجیب وجود
دارد، یکی تلفیق شادی و اضطراب، که شامل
خشوشی‌های دوستانه راه برگشت از حوزه
امتحان چاچشی تلخ امتحان پن درپی است.
دیگر حس عجیب، تلفیق دلتگی و افتخار است،
که معุมلاً اسال آخری‌ها استاد جربه این حس
هستند؛ دلتگی برای ترک‌های دیوار که زمان
خشوشی در کلاس ایجاد شده‌اند، دلتگی برای
نقشه‌های لغو امتحان و دلتگی برای آن لحظه
بی‌حوصلگی و انتظار برای آغاز زنگ یک درس
سخت که با این حرف ناظم به خوشی تبدیل
می‌شود؛ «امروزه جای معلم فیزیک، آقای
مشاور به کلاس تان خواهد آمد!»؛ افتخار برای
پاس کردن درس‌ها با نوشت‌تن و تبادل تقلب
به موسیله ماشین حساب!؛ افتخار برای گذر از
پیچی دیگر در جاده هراز آرزوها...!

اما این روزها هیولا‌ی القائمه‌این احساس
به صورت مجازی به نام اپلیکیشن شاد مجهر
کرده است، ولی خبرنار مادر ماحصل‌محکمی به نام
گروه‌های دوستانه مجازی و توبخانه‌ای مجهر
به انواع کتب درسی و جزوات و رسانه‌های
آنلاین داریم که به سمت امتحانات سالم
شلیک شده و جراحتی به نام «كتاب باز» به
آنها تحمیل خواهد کرد و از آن پس لقب این
دشمنان هیولا، کتاب باز خواهد بود...!

عطیه ضرابی
تهران

طعم گس تقلب

نامش را گذاشت‌ایم همفکری، که حداقل از بارگناه اسمیش فرار کرده باشیم. موقع
امتحان، تتد تدبیه یکدیگر پیام می‌دهیم و از درس خوان ترین‌های با معرفت، جواب سوالات
رامی پرسیم. مادر از آن طرف اتاق چشم غره می‌رود و می‌گوید بس است. اما نمره گرفتن در این
وضعیت، کاردشواری است. بعضی سوال‌ها را از قصد اشتباه می‌نویسیم که معلم‌ها متوجه نشوند، اما
اما از حس ششم دیباران، به رویمان نمی‌آورند ولی نتیجه اش در کارنامه‌ها مشخص می‌شود!
شب‌ها که تسبیح به دست، رو به قبله می‌نشینیم و از خدا طلب بخشش می‌کنم، مزه گس تقلب را کنار
می‌زنم و با هزار بهانه خودم را راضی می‌کنم و با حرف‌های بچگانه، خدا را قانع!
مادر دعا می‌کند که کمی خداترس باشم، اما نمی‌داند ترس از آینده‌ای که با نمره ساخته می‌شود، رنگ
بیشتری در ذهن دانش آموزان دارد...

۳