حق با شماست

info@jamejamdaily.ir

روابط عمومی: ۲۲۲۶۲۱۴۲

#سهام-عدالت

محمودی از تهران:

دولت سهام عدالت را آزاد کرده است، اما پروسه احراز هویت و ثبت‌نام برای انتخاب کارگزاری سهام بسیار زمان‌بر است. برای احراز هویت در روزهایی که کرونا وجود دارد، هر فرد باید به دفتر پیشخوان دولت مراجعه کند، دفاتری که شلوغ است و بهداشت و فاصله‌گذاری اجتماعی در آن رعایت نمی‌شود درحالی که درخواست‌کنندگان احراز هویت برای سهام، اغلب سالمندان هستند که در معرض خطر قرار دارند. بهتر است دولت در این باره فکری کند.

#فاصله_گذاری

خباز از تهران:

در روزهایی که بیماری کرونا هنوز ریشه‌کن نشده، اصول بهداشتی در نانوایی‌ها که با سلامت مردم به طور مستقیم در ارتباط هستند، رعایت نمی‌شود. بسیاری از نانوایی‌ها، فاصله گذاری اجتماعی را رعایت نمی‌کنند و خریداران در صف‌های طولانی و بدون رعایت بهداشت، در حال خرید نان هستند. دراین میان برخی از نانوایان و کارگران هم اصول بهداشتی را رعایت نمی‌کنند و با همان دستی که نان می‌پزند، پول دریافت می‌کنند.

#فضای-سبز

علی‌زاده از تهران:

در هفته‌ای که گذشت، درجه هوای تهران به شدت افزایش پیدا کرده و هوا گرم شده است بنابراین آبیاری فضای سبز، پارک‌ها و میادین باید با برنامه‌ریزی خاصی انجام شود. اما برخی پیمانکاران به این نکته توجه نمی‌کنند و آبیاری فضای سبز را به‌درستی انجام نمی دهند. خواهشمند است مسؤولان شهرداری تهران به این نکته توجه کنند.

#پیشخوان-دولت

ادیبی از تهران:

دفتر پیشخوان دولت در محله تهرانسر با کد ۷۲-۱۶-۱۷۴۸ قوانین عجیب و غریبی برای رسیدگی به امور مراجعان درنظر گرفته است. هر کسی برای این که کارش انجام شود باید از ۵ صبح اسم‌نویسی کند درحالی که این دفتر پیشخوان تنها کار ۳۰ نفر را انجام می‌دهد. به جز این مشکل، کارکنان این دفتر پیشخوان، با تندی و بی‌ادبی با مراجعان صحبت می‌کنند و تهویه و اصول بهداشتی نیز در آن رعایت نمی‌شود.

#مترو_جوادیه

آزاد از تهران:

شهروندان برای استفاده از متروی ایستگاه جوادیه باید پیاده‌روی زیادی انجام دهند. چرا جانمایی ایستگاه به این شکل است؟

گروه‌های جهادی، با راه‌اندازی طرح ملی همسفره با همسایه سنت قدیم گلریزان را احیا کرده‌اند

ایران گلریزان می‌شود

تاکنون حدود هزار فروشگاه در سطح کشور به طرح ملی همسفره با همسایه پیوسته‌اند

لیلا شوقی

جامعه

میاندار سینه سپر می‌کند، می‌ایستد وسط گود زورخانه و نگاه می‌اندازد به چشمان تک‌تک حاضرین، سینی کرم را می‌چرخاند و می‌خواند: «وقت آن است ای عزیزان وارد میدان شویم/ سفره‌ای باز است ما هم لقمه‌ای مهمان شویم/ لابه‌لای دردهای ناتمام زندگی/ همدل حال و هوای جشن گلریزان شویم». سفره کرم پر می‌شود از پول و سکه تا خانواده و نیازمند مستحق آبروداری، مشکلش حل شود. مراسمی که گلریزان نامگذاری شده است و شاید امروز کمتر کسی آن را اجرا کند. این اما دلیل نمی‌شود که گلریزان به دست فراموشی سپرده شود. حالا در روزهایی که کرونا می‌تازد و کمر به قتل کسب‌وکارها بسته است، دوباره پهلوانی و دست‌گیری، این بار به شکلی نوین با طرح ملی همسفره با همسایه، با هدف احیای دست‌گیری از نیازمندان آبرودار محلات انجام می‌شود.

ویروس کرونا که وارد کشور شد، اعضای بسیاری از هیات‌های مذهبی، مدارس، افراد، خیریه‌ها و گروه‌های جهادی دست به دست هم دادند تا مشکل اولیه آن دوران، یعنی نیاز به تولید ماسک و مواد ضدعفونی‌کننده را برطرف کنند. همین بود که بسیاری، دست به کار شدند و به صورت خودجوش، ماسک دوختند و مواد ضدعفونی‌کننده ساختند و حتی خیابان‌ها، معابر و مکان‌های عمومی شهر را ضدعفونی کردند. نیازی که البته در همان روزهای اول، با همدلی و همدستی همگانی ازبین‌رفت. پس از آن اما نیازی دیگر احساس شد. زمانی که همه سرگرم ضدعفونی‌کردن معابر و مراقبت از بیماران مبتلا به ویروس کرونا بودند، اقتصاد زیرپاهای قدرتمند و سنگین ویروس کرونا، در حال خفه‌شدن بود. همان زمان، با تعطیلی بسیاری از مشاغل در روزهای شیوع ویروس کرونا، افراد زیادی صدمه دیدند. پس از آن بود که گروه جهادی امام حسن(ع) به فکر افتاد تا در قالب طرحی ملی، دست کسانی را که ضربه سنگین ویروس کرونا، آنها را نیازمند کرده است، بگیرند، طرحی که به نام همسفره با همسایه شناخته می‌شود.

احیای سنت قدیمی

ماجرای مطرح‌شدن طرح همسفره با همسایه به زمانی برمی‌گردد که بسیاری از کسب‌وکارها به‌خاطر ویروس اجازه فعالیت نداشتند. به‌خاطر همین، بسیاری از خانواده‌ها که قبل از این دست‌شان به دهان‌شان می‌رسید و شرایط معیشتی خوبی داشتند، به مشکل خوردند و حتی به نان شب‌شان محتاج شدند اما به‌خاطر عزت‌نفس و آبروداری، شب‌ها گرسنه سر بر بالین گذاشتند. ویروس کرونا، کارگر، راننده تاکسی و حتی کسبه‌ای را که تا قبل از آن، شرایط اقتصادی خوبی داشتند به زانو درآورده است. این‌ها همه دلایلی است که محمدرسول حسینی، مسؤول توانمندسازی گروه جهادی امام حسن(ع) درباره شروع طرح‌شان، طرح همسفره با همسایه می‌گوید. همه این اتفاقات قبل از عید نیمه‌شعبان و سخنرانی مقام معظم رهبری درباره طرح ملی و گسترده مواسات بود. پس از سخنرانی ایشان، این گروه، طرح‌شان را به‌صورت ملی اجرایی کردند؛ طرحی که درواقع برگشت به عقب، برگشت به جشن گلریزان ۵۰-۴۰ سال پیش است. شاید حالا به‌خاطر سبک زندگی شهری، کمتر به پهلوان محلی، مرشد زورخانه و یا ریش‌سفید محلی توجه شود، آنها اما در این طرح سعی‌کردند که از چند نفر از معتمدین محلی کمک بگیرند. پیداکردن معتمدین هم کار سختی نبود. حسینی می‌گوید: «در هر محله‌ای حتماً معتمدی که از قدیمی‌های محل است، همه را می‌شناسد و در زمان اختلاف اوست که ریش‌سفیدی می‌کند، وجود دارد، ما سعی کردیم که آنها را پیدا کنیم و از آنها کمک بگیریم.» برای پیداکردن معتمدین هر محله از هیاتهای مذهبی، گروه‌ها و فعالان اجتماعی، اعضای فعال مسجد محل و کسبه خواستند که چند نفر از معتمدین را انتخاب و معرفی‌کنند. معتمدینی که حالا، در جشن گلریزان آنها، در طرح همسفره با همسایه، به عنوان میاندار فعالیت می‌کنند.

شناسایی نامحسوس

درست مانند میانداران جشن گلریزان، معتمدینی که برای این طرح انتخاب می‌شوند هم وظایفی دارند. اولین وظیفه آنها این است که نیازمندان محل را شناسایی کنند. مسلما خانواده‌هایی که با مشکل روبه‌رو شدند، برای حفظ آبرو، از نیازشان حرف نمی‌زنند و این کار شناسایی را برای معتمدین محل سخت می‌کند. آنها اما روش‌های خودشان را دارند. یکی از مواردی که حسینی از آن به‌عنوان راه‌های شناسایی نام می‌برد، پرس‌وجو از کسبه محل است. این‌که حالا که ویروس کرونا شایع شده، تا چه اندازه بر قدرت خرید یک خانواده تاثیر گذاشته است. او می‌گوید: «مثلا ما خانواده‌ای را داریم که قبل از ویروس کرونا، هفته‌ای حدود ۳۰۰ تا ۴۰۰ هزار تومان از سوپرمارکت محل، خرید می‌کرد، حالا اما به‌خاطر ویروس کرونا، قدرت خریدش کاهش پیدا کرده و به هفته‌ای ۲۰ هزار تومان رسیده است.» حفظ اعتماد و رازداری کسبه محل، باعث می‌شود تا معتمدین از همین کسبه به عنوان منبع استفاده کنند. بعد از این، معتمدین از خانواده‌ها فهرست تهیه می‌کنند و آن را در اختیار فروشگاه‌هایی که در این طرح اعلام آمادگی کرده‌اند، می‌گذارند. به جز این فهرست اما هزینه‌ای هم به صندوق فروشگاه‌ها داده می‌شود که به گفته حسینی به اندازه یک میلیون تومان است. مسؤول توانمندسازی گروه جهادی امام حسن (ع) می‌گوید: «از طرف بنیاد مستضعفان به فروشگاه‌هایی که در این طرح شرکت می‌کنند، یک میلیون تومان واریز می‌شود تا برای خانواده‌های نیازمند هزینه شود.» به جز تخصیص هزینه یک میلیون تومانی برای فروشگاه‌ها، معتمدین محل هم از کسبه و خیرین هزینه جمع‌آوری می‌کنند تا خانواده‌های بیشتری را زیرپوشش قرار دهند.

از مشارکت سوپرمارکت‌ها تا صافکارها

شاید هر کسی فکر کند سوپرمارکت‌ها تنها فروشگاه‌هایی هستند که در این طرح شرکت می‌کنند یا طرفدار دارند. البته درست است که سوپرمارکت‌ها مشتری‌های بیشتری دارند، اما این دلیل نمی‌شود کسبه دیگر نتوانند در این طرح شرکت کنند. فروشگاه‌های پروتئینی، میوه فروش‌ها، آجیل فروش‌ها، داروخانه‌ها، درمانگاه‌ها و حتی صافکاری‌ها هم برای شرکت در این طرح اعلام آمادگی کرده‌اند. به گفته حسینی، حالا ۹۵۰ تا هزار فروشگاه در سطح کشور به کمک معتمدین محل به این طرح پیوسته‌اند. هرچند سوپرمارکت‌ها بیشترین تعداد مشارکت را در این طرح دارند، اما بعد از آن، این فروشگاه‌های پروتئینی، میوه‌فروشی‌ها و آجیل فروشی‌ها هستند که درخواست مشارکت داده‌اند. مسؤول توانمندسازی گروه جهادی امام حسن(ع) می‌گوید: «شاید همه بگویند با یک بسته ارزاق می‌شود مشکلات مردم را حل کرد، اما موضوع این است که در این بسته، شاید ده قلم جنس وجود داشته باشد و نیاز کامل آن خانواده آبرومند را تأمین نکند، ولی ما به بیش از آن توجه داشتیم و فکر کردیم.» بعد از این برای اجرای بهتر طرح برنامه‌ریزی کردند و از حدود ۷۵۰ تا ۸۰۰ گروه جهادی برای اجرایی شدنش طرح کمک گرفتند. هرچند طرح همسفره با همسایه، یک طرح درون سازمانی و فقط برای گروه‌های جهادی نیست، همه گروه‌ها و خیرین می‌توانند در آن شرکت و برای اجرایی شدنش در سامانه این طرح ثبت‌نام کنند. بعد از این برنامه‌ریزی‌ها، کار با گستردگی بیشتری به پیش رفت و تبلیغات برای پیوستن به این طرح هم با تبلیغات محلی شهرستان‌ها، شبکه‌های مجازی و حتی استفاده از شبکه‌های تلویزیونی استانی، انجام شد. حسینی می‌گوید در این یک ماه و نیم که طرح در حال انجام است، فقط ۳۵۰ گروه جهادی و حدود نیمی از شهرستان‌های کشور، یعنی حدود ۲۰۰ شهرستان در این طرح فعال شدند. آماری که البته هر روز افزایش پیدا می‌کند. او می‌گوید: «به خاطر ماه رمضان و طرح رزمایش مواسات در این ماه از نظر کمی، شاید به آن چیزی که مدنظرمان بود نرسیم، اما از نظر کیفی توانستیم خیلی از خانواده‌ها را تحت پوشش خود قرار دهیم.» حسینی توضیح می‌دهد این طرح مختص امروز و روزهای کرونا نیست. حالا که شرایط کیفی اجرایی شدن طرح مساعد بوده، اعضای این گروه تصمیم دارند آن را برای اعیاد، روزهای خاص ملی و مذهبی هم انجام دهند تا جشن گلریزان را همیشگی کنند.

از ایران با عشق

زندگی+

درست است که طرح همسفره با همسایه، یک طرح ملی است و تقریباً در بسیاری از استان‌ها و شهرستان‌ها انجام می‌شود، اما در برخی شهرستان‌ها این طرح، خیلی جدی‌تر و با کیفیت بیشتری در حال انجام است. شهرستان‌هایی که شاید از نظر وسعت و جمعیت، کوچک باشند، اما دل شهروندان آن برای کمک و همدلی می‌تپد و به نیکی دست یاری دراز کرده‌اند. حسینی از شهرستان‌هایی که در مدت کوتاه این طرح، خوش درخشیده‌اند از شهرستان ملایر در استان همدان نام می‌برد؛ شهرستانی که حدود ۱۴ تا ۱۵ محله آن در این طرح شرکت کرده‌اند. او می‌گوید: «در این شهرستان حدود ۱۰ رده شغلی اعلام آمادگی کرده‌اند. شغل‌هایی که تنوع خوبی هم دارند و نیازهای بسیاری از خانواده‌ها را تأمین می‌کنند.» وی ادامه می‌دهد، کسبه این شهرستان یک کار خارق‌العاده انجام داده‌اند، به جز مبلغ پایه‌ای که به همه فروشگاه‌ها داده می‌شود، معتمدین محل حدود ۵ تا ۶ میلیون تومان هم جمع‌آوری کرده‌اند و به غیر از اینها کمک مردمی هم این سفره را پربرکت‌تر کرده است. حالا هر فروشگاه در این شهرستان، حدود ۱۰ تا ۱۱ میلیون تومان اعتبار برای کمک کردن به خانواده‌های نیازمند آبرومند دارد. شهرستان ملایر اما تنها شهرستان فعال نیست. حدود ۵۰ درصد شهرستان‌های استان فارس در این طرح شرکت کرده‌اند و در استان‌های اصفهان، گلستان، همدان و زنجان هم مشارکت در بالاترین حد خود بوده است. در فهرست بیشترین مشارکت، اما این قلب مهربان اصفهانی‌هاست که بیشتر از همه تپیده و این استان بیشترین مشارکت را داشته است.

یادداشت:
دکتر سید حسن موسوی چلک

رئیس انجمن مددکاران اجتماعی

آبروی نیازمندان را حفظ کنیم

یکی از ویژگی‌های انسان در زندگی اجتماعی و تعامل با دیگران این است که با آبرو زندگی کند. به همین دلیل فکر می‌کنم هیچ کسی حق ندارد در این زمینه با آبروی دیگران به‌ویژه نیازمندان بازی کند. آبرو چیزی نیست کسی با آن متولد شود، بلکه مفهومی اکتسابی است که بر جریان رشد شخصیت به همراه هویت‌های فردی و اجتماعی انسان شکل می‌گیرد و شکل‌گیری آن در گرو پاره‌ای رفتارها و مقررات اجتماعی است. ما بسیاری از کارها را گرچه برایمان جذابند، انجام نمی‌دهیم چون نگران آبروی شخصی، خانوادگی، قومی، ملی، گروهی و... هستیم.

درباره حق نیازمندان، امام علی(ع) این چنین اشاره می‌کند که «خداوند بر ثروتمندان واجب کرده است تا از اموالشان به اندازه کفایت برای فقیران هزینه کنند. اگر نیازمندان، گرسنه یا عریان باشند، به سبب منع ثروتمندان است و خداوند از آنها در روز قیامت حساب می‌کشد و مجازات می‌کند». این موضوع بیانگر این نکته است که هزینه معاش نیازمندان بایستی تأمین شود، چه از سوی دولت اسلامی و چه ثروتمندان، و اگر این دسته به تأمین معاش آنان اقدام نکنند، مورد محاسبه و مجازات قرار می‌گیرند. «تکافل اجتماعی» وظیفه همگانی است، به ویژه ثروتمندان موظف هستند «فقر» را از صحنه زندگی افراد نیازمند بزدایند.

یکی از کارهایی که می‌توانیم برای حفظ آبروی این افراد انجام دهیم این است که به گونه ای عمل کنیم که دیگران متوجه نشوند. اهمیت این رفتار به قدری است که خداوند در آیه ۲۷۱ سوره مبارکه بقره تاکید بر صدقه دادن پنهانی می کند، آنجا که می فرماید «اگر صدقه‌ها را پنهانی به نیازمندان بدهید، بهتر است و گناهان شما آمرزیده می شود.»

تاملی بر این داستان از حضرت علی(ع) خود گویای اهمیت آبروداری است: امیرمومنان علیه‌السلام مقدار پنج وسق (حدود پنج بار) خرما برای مردی فرستاد.

آن مرد شخصی آبرومند بود و از کسی تقاضای کمک نمی‌کرد، شخصی در آنجا بود به علی علیه‌السلام گفت: «آن مرد که تقاضای کمک نکرد، چرا برای او خرما فرستادی؟ یک وسق برای او کافی بود.»

امیرمومنان علی علیه‌السلام به او فرمود: «خداوند امثال تو را در جامعه ما زیاد نکند، من می‌دهم، تو بخل می‌ورزی، اگر من آنچه را که مورد حاجت اوست، پس از سوال به او بدهم، چیزی به او نداده‌ام، بلکه قیمت آبرویی را که به من داده، به او داده‌ام. زیرا اگر صبر کنم تا او سوال کند، در حقیقت او را وادار کرده‌ام که آبرویش را به من بدهد.» بیاییم برای ترویج روابط انسانی و اخلاقی در جامعه اگر دست کسی را می گیریم با آبرویش بازی نکنیم.