

چالش‌های کرونا برای منابع انسانی در شرکت‌های نوپا

📅 بیش از سه ماه از عالم‌گیری ویروس کووید-۱۹ در جهان می‌گذرد. این شرایط پیچیده و بی‌سابقه باعث شده شرکت‌های زیادی ناچار به تغییرات سریع در ساختار خود شوند. تأثیرات اقتصادی ویروس کرونا ممکن است تا سال‌ها برای کسب‌وکارهای کوچک قابل جبران نباشد. شرکت‌های نوپای (استارت‌آپ‌های) بسیاری در سراسر دنیا با چالش‌های جدی برای مدیریت و کنترل شرایط کاری خود مواجه‌اند. یکی از این چالش‌ها، مدیریت منابع انسانی در این شرکت‌هاست که به دلیل پیچیدگی شرایط ممکن است آسیب‌های جدی به همراه داشته باشد. در ادامه به بعضی از راهکارهای مدیریتی برای کنترل اوضاع و بهبود شرایط منابع انسانی برای دوران کرونا اشاره شده است:



📅 پناه‌بربستروب

یکی از راهکارهای اصلی منابع انسانی برای دوران شیوع کرونا، دورکاری است. بسیاری از سازمان‌ها کارمندان خود را به خانه فرستادند تا از راه دور کارها را انجام دهند. البته دورکاری برای همه نقش‌ها و فعالیت‌های سازمانی قابل اجرا نیست اما به نظر می‌رسد شرکت‌ها راه‌هایی را برای آن پیدا کرده‌اند. کرونا توانسته است چهره محیط‌های کاری را برای همیشه تغییر دهد. در شرکت‌های نوپا نیز مانند شرکت‌ها و سازمان‌های دیگر، دورکاری راه‌حلی جدی است. بیشتر شرکت‌های نوپا در حوزه موضوعات فناوری کار می‌کنند و بر بستر وب یا موبایل توسعه داده شده‌اند. به همین علت دورکاری آسیب چندانی برای یک شرکت‌های نوپا محسوب نمی‌شود. ابزارهای ارتباطی مثل نرم‌افزارهای جلسات آنلاین یا چت گروهی هم می‌توانند تا حدودی جایگزین جلسات فیزیکی برای برگزاری اتاق‌های فکر و جلسات بارش فکری باشند.

📅 توازن کار و زندگی

بسیاری از کارمندان در دورکاری ممکن است شرایط بدی را تجربه کنند. نداشتن ارتباط با دیگران، فعالیت نداشتن و نبود امکانات کافی در بسیاری موارد زندگی آنها را تحت تأثیر قرار می‌دهد. برای مدیریت منابع انسانی می‌توان امکاناتی را فراهم کرد تا کارمندان به سایر نیازهای خود رسیدگی کنند. توجه به برنامه ورزشی منظم به تغذیه کارمندان می‌تواند در این موارد مفید باشد. همچنین جلسات گروهی، سپردن وظایف متنوع و کاهش ندادن حقوق کارمندان برای فعالیت‌های ورزشی می‌تواند به تشویق آنها برای ایجاد توازن میان کار و زندگی شخصی کمک کند. تخصیص منابع مالی برای تجهیز محیط خانه و فراهم کردن امکان جابه‌جایی وسایل از محیط شرکت به خانه (مثلا صندلی یا سیستم رایانه) می‌تواند به کارمندان برای بهبود شرایط کاری کمک کند. برای کارمندانی که به صورت حضوری در محیط کار حاضر می‌شوند، رعایت سلامت محیط کار و در دسترس بودن امکانات بهداشتی می‌تواند به ایجاد حس خوشایند آنها کمک کند.

📅 ایجاد امنیت شغلی

اگر تیم با کارکنان باارزشی در شرکت‌های نوپای شما وجود دارد، بحران کرونا زمان مناسبی است که این ارزشمندی را به آنها نشان دهید. توجه به وضعیت کار و سلامت آنها، توجه به بیمه و در نظر گرفتن بیمه تکمیلی و راهکارهایی برای پیشگیری از بیماری می‌تواند به آنها دلگرمی بدهد. بهتر است راهکارهای اقتصادی شرکت به صورت شفاف با کارکنان درمیان گذاشته شود تا فشار مضاعف ترس از اخراج شدن را نداشته باشند. بهترین راهکار، به جای اخراج کارمندان به راهکاری جایگزین مثل تقسیم حقوق یا حذف بعضی هزینه‌ها فکر کنید. 📅

شتاب‌دهنده‌ها صنعت خودرو را متحول می‌کنند



صنعت خودرو در ایران یکی از صنایع پرچالش و بحث‌برانگیز این روزهای کشور است. ستاد توسعه فناوری‌های قضایی و حمل‌ونقل پیشرفته معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری که یکی از حلقه‌های اتصال زیست‌بوم فناوری و نوآوری به صنایع کشور است درصدد برآمده تا با طراحی مفهومی شتاب‌دهنده تخصصی حوزه جابه‌جایی، تحول این صنعت مهم و بزرگ کشور را کلید بزند. در این طرح قرار است همه بازیگران این عرصه به میدان بیایند و در کنار آن از توانمندی دانش‌بنیان‌ها و شتاب‌دهنده‌ها هم استفاده شود. / جام‌جم‌دیلی

۳- مدیریت بهتر هزینه‌های جاری

تعطیلی گسترده و بی‌سابقه‌ای که بسیاری از کسب‌وکارها در چند ماه گذشته با آن روبه‌رو شدند موجب شد که بسیاری از کسب‌وکارها برای تداوم بقای خود به فکر کاهش هزینه‌ها و به‌ویژه کاهش هزینه‌های جاری خود باشند. این کاهش هزینه‌ها در شکل‌های مختلفی از کاهش زمان قراردادها، اضافه‌کردن بند شرایط ویژه و قوانین خاص به توافق‌نامه‌ها، تغییر قراردادهای نیروی انسانی به شکل منعطف‌تر و موقت و کاهش کلی هزینه‌های جاری برترکار خود را نشان می‌دهد. بنابراین اگر کسب‌وکاران به ارائه خدمات به دیگر کسب‌وکارها می‌پردازند و اصطلاحاً B2B باشد نیز ممکن است مشتریان شما ترجیح دهند، قرارداد‌های کوچک‌تر و محتاطانه‌تری با شما ببندند تا در صورت شدت گرفتن دوباره این همه‌گیری ویروسی، کمتر دچار آسیب‌های جدی شوند. به نظر می‌رسد حداقل تا مدتی شیوه قرارداد، حجم سفارش و تعداد تقاضا برای کسب‌وکارها تغییرات جدی خواهد داشت. بنابراین باید با برنامه‌ریزی مناسب بتوانید در شرایط جدید هزینه‌های کسب‌وکاران را مدیریت کنید.

۴- گرایش بیشتر به جلسات مجازی



افزایش تمایل به برگزاری جلسات مجازی از آن دست تغییراتی است که به نظر می‌رسد ماندگار خواهد شد. نمی‌توان جلسات مجازی را برای همیشه جایگزین جلسات حضوری چشم‌درچشم و دست‌دادن در هنگام انعقاد قرارداد دانست، اما با توجه به شرایط موجود، لاًقل برای چند سال پیش رو بیشتر شاهد برگزاری جلسات کاری به صورت مجازی خواهیم بود. حتی این ارتباط مجازی فقط به جلسات کاری محدود نخواهد شد و بسیاری از کارهای شخصی مانند معاینات پزشکی، برخی امور بانکی و حتی مشاوره‌های زیبایی نیز به این روش روی خواهند آورد. این تحول می‌تواند صرفه‌جویی قابل توجهی در هزینه و زمان طرفین فراهم کند. گرچه پیش از این همه‌گیری نیز با پیشرفت ارتباطات، استفاده از این فناوری‌ها آغاز شده بود اما با شیوع این ویروس بیشتر کاربردی شد و مورد توجه و استقبال قرار گرفت. البته برای به‌کارگیری چنین فناوری‌هایی در کسب و کار باید حواسمان باشد که نیاز به تأمین زیرساخت‌ها و ابزارهای مورد نیاز برای این موضوع خواهیم داشت. این زیرساخت‌ها و ابزارها شامل فضا و نرم‌افزار مناسب برای ارتباط صوتی و تصویری، تولید دفترچه‌های راهنما و کارت ویزیت دیجیتال، ویدیوهای آموزشی و به‌روزرسانی و فراهم‌کردن اطلاعات کافی در وبگاه است که با توجه به دشواری‌های کنونی در ارائه اطلاعات به‌صورت فیزیکی، در جلسات بسیار کاربردی خواهد بود.

۵- طرفدار دورکاری باشید



باگسترش بیماری کووید-۱۹ در سراسر جهان، بسیاری از کسب‌وکارهایی که پیش از این اعتقادی به دورکاری و نبود کارمندان در فضای دفتر کار نداشتند، به دلیل اجباری که برای بسته شدن دفتر کسب‌وکارها به وجود آمد، مجبور شدند به این تحول مهم تن بدهند. نتایج این دورکاری‌ها نشان داد که کارمندان حتی اگر در محیط کار حاضر نشوند، می‌توانند کارا و پربازده وظایفشان را به بهترین شکل انجام دهند. این موضوع نه تنها به سلامت کارمندان کمک می‌کند بلکه حتی هزینه‌های جاری کسب‌وکار و هزینه‌های شخصی کارمندان را نیز کاهش داد. بنابراین دورکاری علاوه بر کمکی که به حفظ شرایط فاصله‌گذاری اجتماعی کرده توانسته در مدیریت هزینه‌های کسب‌وکارها نیز مؤثر باشد. با افزایش دورکاری کارمندان، اهمیت توجه به چهار مورد قبلی نیز بیشتر می‌شود. گرچه تحول کسب‌وکارها به سوی دورکاری بیش از یک دهه قدمت دارد ولی همه‌گیری کووید-۱۹ این فرصت را فراهم کرد تا این روند به یکباره به شکل جدی و با سرعت زیادی وارد دنیای کسب‌وکارها شود. این تغییرات به صورت ناگهانی و اجباری به کسب‌وکارها به نوعی تحمیل شد اما از آنجایی که همه آنها همسو با پیشرفت‌های فناوری هستند، به نظر می‌رسد منجر به تحولی دنباله‌دار در فضای کسب‌وکار در سراسر دنیا خواهد شد. بنابراین بهترین راهکارست نه فقط برای بقا در دوران پساکرونا بلکه برای بقای تضمین‌شده در جریان سریع پیشرفت فناوری در سال‌های پیش‌رو، با این تغییرات به بهترین شکل همگام شوید.



پزشکی ایرانی را در خدمت درمان بیماران بر پایه استانداردهای روز دنیا قرار دهند. وی همچنین تأکید می‌کند: در حال حاضر کشور در تولید انواع وسایل مورد نیاز

کولرهای آبی با فیلتر نانو هوای خانه شما را دارد!

مجموعه‌ای دانش بنیان فیلتر هوای آنتی باکتریال ویژه کولر آبی تولید و به بازار عرضه کرده است. این محصول يك فیلتر سه‌لایه هوای حاوی نانو ذرات نقره بوده که به‌صورت پوشش روی کولر آبی قرار می‌گیرد تا از رشد باکتری‌ها در کولر جلوگیری کند. این پوشش به دلیل دارا بودن درپوش، مانع از ورود مواد حساسیت‌زا و بیماری‌زایه داخل کولر و کانال‌های می‌شود. / ستاد ویژه توسعه فناوری نانو



با بازگشایی بسیاری از کسب‌وکارها پس از تعطیلی ناشی از شیوع کووید-۱۹ این نکات را در نظر بگیرید تا کسب‌وکارتان را زنده و پویا کنید

راهنمای کسب‌وکار پساکرونايي

📅 فاصله‌گذاری اجتماعی، قرنطینه خانگی، دور درمانی و... اصطلاحاتی هستند که تا همین چندماه پیش شاید حتی به گوشمان نیز نخورده بود. اما از ماه‌های پایانی سال ۹۸ تا این لحظه همراه تکتک لحظه‌های ما شده است. ویروس کرونا مانند موجی گسترده و جوه مختلف زندگی همه افراد جهان را تحت تأثیر قرار داده و تغییرات زیادی را در رفتارهای روزمره و عادات‌های فردی و اجتماعی به وجود آورده است.

این موضوع کسب‌وکارها را نیز بی‌بهره نگذاشته و کسب‌وکارهای کوچک و بزرگ هر يك به نوعی قربانی این موج همه‌گیری شده‌اند. به طوری که گفته می‌شود اقتصاد جهانی شاهد بیشترین رکود و افت و خیزهای روزانه در چند ماه گذشته بوده است. از بین رفتن بسیاری از کسب و کارهای کوچک و افزایش بی‌سابقه موج بیکاری در بسیاری از کشورهای اروپایی و آمریکا و نگرانی‌های شدید از ناامنی شغلی این روزها زندگی همه ما را تحت تأثیر قرار داده است. اما چیزی که در این میان روشن است این است که این همه‌گیری سبک زندگی همه ما را حتی اگر دیگر خبری از کووید-۱۹ نیز نباشد تا سال‌ها و دهه‌های آتی تحت تأثیر قرار خواهد داد. از آنجاکه نمی‌دانیم این مهمان ناخوانده تا چه زمانی قرار است همراهمان باشد، چاره‌ای نیست جز این که با نگاهی تازه در دوران پساکرونا کسب‌وکارها را از سر بگیریم. در ادامه پنج اقدام مؤثر که می‌تواند به بازگشت کسب‌وکاران به شرایط عادی کمک کند را بررسی می‌کنیم.



عسل اخویان طهراني

دانش

منبع: Entrepreneur

۱- ضرورت توسعه وبگاه و استفاده از ابزارهای دیجیتال

بسیاری از کسب وکارها به ویژه کسب‌وکارهای خدماتی مانند آرایشگاه‌ها، کافی‌شاپ‌ها و حتی برخی کارخانه‌ها در سه ماهی که از همه‌گیری کووید-۱۹ می‌گذرد دفتر و کارگاه فیزیکی‌شان را تعطیل کرده بودند. اما این دوران فرصت خوبی بود که کسب‌وکارها به اهمیت همسو شدن با پیشرفت‌های فناوری پی ببرند و خیلی سریع خود را برای حضور در شرایط جدید آماده کنند. توسعه وبگاه کسب‌وکار و استفاده از فناوری‌های روز نه تنها برای نجات کسب‌وکارها بسیار حائز اهمیت است بلکه حتی فضای رشد کسب‌وکار و ارائه خدمات بهتر متناسب با نیاز روز مشتریان را فراهم می‌کند. اضافه شدن خدمات تجارت الکترونیک در کسب وکارها، توسعه محصولات با ویژگی‌های جدید و متناسب با خواسته‌های روز بازار، استفاده از ربات‌های گفت‌وگوی آنلاین و تولید نرم‌افزار همراه برای کسب‌وکار از اصلی‌ترین و پرتعدادترین تغییراتی بود که این روزها

بسیاری از کسب‌وکارهای بزرگ به ضرورت حفظ امنیت و اطلاعات مشتریان پی برده بودند و بر این اساس قوانین لازم برای نظارت بر اطلاعات مشتریان در فضای مجازی نیز در کشورهای مختلف وضع شده است. اما این روزها با توجه به گسترش چشمگیر کسب‌وکارهای آنلاین، توجه به امنیت اطلاعات مشتریان باید بیش از پیش مورد توجه قرار بگیرد زیرا نشتی اطلاعات حتی از کسب‌وکارهای کوچک نیز می‌تواند به دردسری بزرگ تبدیل شود. اکنون که حجم عظیمی از کارها به صورت دورکاری در حال انجام است، میزان حملات سایبری و دزدی اطلاعات افزایش یافته و در صورت نشت اطلاعات ممکن است خسارات جبران‌ناپذیری به کسب‌وکارها

۲- توجه ویژه به امنیت اطلاعات فضای مجازی

با توسعه فناوری و رونق بیش از پیش فضای مجازی در زندگی روزمره، بسیاری از کسب‌وکارهای بزرگ به ضرورت حفظ امنیت و اطلاعات مشتریان پی برده بودند و بر این اساس قوانین لازم برای نظارت بر اطلاعات مشتریان در فضای مجازی نیز در کشورهای مختلف وضع شده است. اما این روزها با توجه به گسترش چشمگیر کسب‌وکارهای آنلاین، توجه به امنیت اطلاعات مشتریان باید بیش از پیش مورد توجه قرار بگیرد زیرا نشتی اطلاعات حتی از کسب‌وکارهای کوچک نیز می‌تواند به دردسری بزرگ تبدیل شود. اکنون که حجم عظیمی از کارها به صورت دورکاری در حال انجام است، میزان حملات سایبری و دزدی اطلاعات افزایش یافته و در صورت نشت اطلاعات ممکن است خسارات جبران‌ناپذیری به کسب‌وکارها

وارد شود. استفاده از نرم‌افزارهای غیرمعتبر و بدون پشتیبان شناخته‌شده برای برقراری ارتباط میان کارمندان می‌تواند از مهم‌ترین معبرهای نشت اطلاعات باشد. از طرفی توسعه ناگهانی بسترهای کسب‌وکارهای آنلاین نیز می‌تواند احتمال بروز خطر در امنیت اطلاعات را افزایش دهد. ضمن این که میزان حملات سایبری فرامرز می‌به منظور دستیابی به اطلاعات مختلف برخی کسب‌وکارهای حساس‌تر نیز در این دوران افزایش داشته است. بنابراین اکنون بیش از هر زمان دیگری باید حواسمان به این موضوع باشد و حتماً از زیرساخت‌های معتبر و امن برای توسعه بخش آنلاین کسب‌وکاران استفاده کنیم.

بازار داغ صادرات تجهیزات مقابله با کرونای دانش بنیان‌ها

رئیس مرکز توسعه فناوری‌های راهبردی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری درباره توان بالای دانش بنیان‌های ایرانی برای مبارزه با کرونا، می‌گوید: در حال حاضر نخستین محموله کیت تشخیصی بر پایه اپزاکه یک محموله ۴۰ هزار عددی بود به کشور آلمان صادر شده است و اوایل هفته گذشته هم یک محموله به ترکیه صادر شد. به گفته قادری‌فر، این موضوع نشان می‌دهد ما ظرفیت‌های بالقوه‌ای در حوزه مقابله با کرونا توسط شرکت‌های دانش بنیان شکوفا کردیم که منجر به توسعه بازار صادراتی برای آنها شده است. ما حتماً در عرصه صادرات محصولات دانش بنیانی که به تأیید وزارت

کرونا را می‌توان یک تهدید جهانی مفید برای دانش بنیان‌های ایرانی دانست. در میانه اتفاقات ناگواری که از پس شیوع بیماری کووید-۱۹ به وجود آمده است، مشاهدات نشان می‌دهد نهال گروهی از شرکت‌های دانش بنیان ایرانی به ثمر نرسیده و بازار داخلی و بین‌المللی این شرکت‌های توانمند داغ شده است. «در تولید انواع وسایل مورد نیاز برای پیشگیری از شیوع ویروس کرونا به اشباع رسیده‌ایم.» این را رئیس مرکز توسعه فناوری‌های راهبردی معاونت علمی و فناوری رامی‌گوید. به گزارش جام‌جم و به نقل از معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، اسماعیل قادری‌فر،