



**خیلی از جوان‌هایی که در برنامه‌های علمی که من حضور دارم می‌آیند دست کم
زنانی مخاطب ما بودند. هستند در بین این افراد که اصلاً شروع عاقله‌مندی شان
این برنامه بوده‌اما آدم‌هایی هم هستند که ممکن است حضور شان دلایل زیادی
داشته، اما احتماً در دورانی تماش‌آگر برنامه‌های علمی مایه داده‌اند**

آزاده باقی
روزنامه‌نگار

روزگاری علاقه‌مندی شان به نجوم را از طریق این برنامه تلویزیونی پیدا کردند. ادامه دادند و لانجه در ایران تحصیل می‌کنند و چه در خارج از ایران مشغول پژوهش هستند؛ وقتی داخل برنامه می‌آیند و به عنوان دانشمند معرفی می‌شوند در صورتی که در روزگاری تماشاگر برنامه ما بودند بسیار لذت‌بخش است. هیچ‌لذت‌رمانی توان مشابه‌سازی با لذت‌بخش است که در آن لحظه در من به وجود می‌آید. این‌که دارم با کسانی گفت و گو می‌کنم که یک زمانی تنها تماشاگر علاقه‌مند به یک برنامه علمی بوده. این‌لذت دو خبرداره؛ خبر خوب آن این است که شما اثرگذار بوده‌ای و خبر بد آن هم این است که دیگر پیر شده‌ای.

ظرفیت، امکان و پتانسیل تلویزیون رادیو و رادیو و راد

ساخت برنامه‌های علمی تاچه حد می‌دانید؟ برای ظرفیت نمی‌توانم جواب روشنی داشته باشم. جواب روشن آن، تعداد برنامه‌هایی است که با ضرب نفوذ مردم درباره آن صحبت می‌کنند و آن برنامه، برنامه علمی است. من براین تصور هستم بهترین سنجش این است از مردم سوال شود که وقتی برنامه علمی در تلویزیون پخش می‌شود آن را تماشا می‌کنند؟ یا

آن خاصیت را دارد که زبانه مخاطب است و من فکر می‌کنم تجربه تغییراتی که ما پیوسته در بیش از یک دهه در برنامه آسمان شب ایجاد کردیم منجر به آن شده که در همان سالهای مصرف‌کنندگان و مشتری جدید داشته باشیم؛ پیوسته مصرف‌کنندگان و مشتری همیشه راضی بودند و شاید شوک انجیز بودن این تدوام مسیر برای من صرفاً همیشه مخاطب‌هایی بودند که بودن این برنامه را طلب می‌کردند.

طی سال‌هایی که به آمدن نسل‌های جدید نیز اشاره کردید اتفاقی برای توانان مانگار نبود که همیشه در ذهن شما حلق شده باشد و با وجود گذشت سال‌ها از آن دوران باز هم به یاد بیاورید و حس خوب یاد برهتان دست دهد؟ در تلویزیون وقتی کارمی کنید این شناسی را خواهید داشت صدا و تصویر شما را همه طیف‌های اجتماعی بینند. از یک نویسنده فوق العاده صاحب‌نام تا یکی از پراوازه‌ترين خواننده‌های ایکی از معروف‌ترین مراجع تقلید و اینها در واقع کسانی بودند که طی این سال‌ها از پخش آسمان شب بازخورد دریافت کردند، اما آنچه بیشتر برای من یک خاطره دلنشیں است حضور انسان‌هایی در استودیو برنامه بعد از سال‌هاست که

یکی از قدیمی‌ترین و با تجربه‌ترین و البته شناخته شده ترین برنامه‌سازان برنامه‌های علمی سیاوش صفاریان پور، برادر دوقلوی فواد صفاریان پور است که باید گیر تو انته برنامه با قدمت ۱۶ ساله بسازند که مخاطب‌های بسیاری داشت. «آسمان شب» یکی از برنامه‌های علمی است که به دست این دو برادر ساخته شد؛ برنامه‌ای در زمینه نجوم که شاید تصور بر این می‌رفت مخاطب این برنامه کسانی هستند که از علم نجوم اطلاعات دارند و متوجه چنین برنامه علمی می‌شوند. این در حالی است ساخت برنامه به سمتی رفت که نه تنها دانشمندان و افراد مطلع از علم نجوم از مخاطب‌آن بودند بلکه بسیاری از مخاطب‌های عام نیز این برنامه را دوست داشتند و حتی جرقه‌ای برای از آنها بوده تا این دانش قدیمی و پرازیز و رازآدنگانند. سیاوش صفاریان پور به جز برنامه «آسمان شب» برنامه‌ای علمی دیگری هم همچون «چرخ»، «کندو»، «موتور جستجو»... رانیز در کارنامه خود دارد و حالا با ساخت پادکست‌های علمی، مخاطب‌های متفاوتی را در فضای مجازی با خود همراه کرده است. با او گفت و گویی در زمینه برنامه‌سازی علمی داشته‌ایم که در ادامه آن رامی‌خواهید.

ب طی این سال‌ها فعالیت، فکر می‌کنید برنامه‌های علمی قدر موفق بوده است؟

در ایران خوشبختانه در طی سال‌های اخیر رویکرد اجتماعی تسبت به علم و فناوری تغییر کرده است. فناوری در زندگی ما بیشتر نقش آفرینی می‌کند و زندگی در یک دهه گذشته دگرگون شده است. این که چقدر رسانه‌های تواند در آن اثر بگذارد، واقعیت این است رسانه بخشی از پیکره تفکری اجتماعی ماست. بودن موضوعات علمی در رسانه رادیو و تلویزیون بیشتر می‌تواند به ایجاد اتمسفر در جامعه کمک کند که چطور به جهان نگاه کنند و چطور نسبت به پدیده‌های پیش‌آمد و اکنش نشان دهند و با آن روبه رو شوند. به طور مثال شبکه‌های اجتماعی چطور زندگی ما را دیگران می‌کند؟ چطور فضای ارتباطی ما با این دنیای مجازی عوض می‌شود؟ اینها همه بستگی به این دارد چطور بآن ارتباط برقرار شود. جزئی از این احتماع وقتی رسانه باشد بیشتر ذهن‌ها را نسبت به تغییرات گسترشده‌ای که هر روز رخ می‌دهد آماده می‌کند. برای همین من فکر می‌کنم کارکرد اصلی بند و امثال بند در رادیو و تلویزیون این است که کنندگان از آن که بودت این حد علاقه‌مند پیدا نمی‌کرد. شاید نجوم هم مانند فوتbal علاقه‌مند زیادی داشته باشد. اما از طرف دیگر اگر برنامه فقیری بود و اگر زبان عمومی را پیدا نمی‌کرد طبعاً علاقه‌مند پروپاگرنس هم پیدا نمی‌کرد و

در سال‌ها برنامه‌سازی خود چه بروخوردها و واکنش‌هایی نسبت به تولیدات خود داشته‌اید؟ آیا



آسمان بی‌انتهای شب

صفاریان پور؛ آنچه در برنامه «آسمان شب» اتفاق افتاد، طی زمان تکامل پیدا کرده است. هدف‌گذاری اولیه‌ای که رخداد این بود که در هستی به حوصلات و اتفاقات که در دنیا علم و فناوری رخ می‌دهد مردم مطلع شوند. یعنی اصلاحاتی کمی بیشتر از آنچه در خبرها می‌شوند. هدف اولیه و اصلی این موضوع بود که جلب نظر عمومی را نسبت به آنچه در دنیا اتفاق می‌افتد مثلاً از یک ماموریت فضایی در سیاره مریخ یا یک رویداد مانند خورشیدگرفتگی در آسمان بیشتر کند. با این هدف پیش رفته این که به تدریج کیفیت یک برنامه علمی خوب می‌تواند کمک کننده باشد. آن تغییر کرد و تبدیل شد به مفهومی که این روزهای دارباره آن صحبت می‌کنند و به این نکته تاکید داشت که کارکرد ترویج علم این است که به مابینشی دهد نسبت به جهانی که در حال حاضر بیان کردن مفاهیم علمی به قصد ایجاد بینش علمی، محصول اصلی برایند ترویج علم در رسانه‌ها لازم است اطلاع‌رسانی به شکل علمی باشد؛ اما در عین حال کمک کند به این که مقداری بیشتر را در این روزگار ایجاد کنند. در روزگاری که با حجم

زیادی از خبر و اطلاعات مواجه‌ایم، این که شما بتوانید فهم درستی از جایگاه خودتان در هستی داشته باشید و این که بدانند در دنیا چه می‌گذرد، کجا گرفتار شیوه علمی شوید و کجا گویی می‌خویرید یک برنامه علمی خوب می‌تواند کمک کننده باشد. با توجه به آنچه گفته شد می‌توان به این نکته تاکید داشت که کارکرد ترویج علم این است که به مابینشی دهد نسبت به جهانی که در حال حاضر در آن زندگی می‌کنیم؛ ضمن این که در برنامه علمی لازم است اطلاع‌رسانی به شکل علمی باشد؛ اما در عین حال کمک کند به این که مقداری بیشتر از سیاره مریخ یا یک رویداد مانند خورشیدگرفتگی در آسمان بیشتر کند. با این هدف پیش رفته این که به تدریج کیفیت یک برنامه علمی خوب می‌تواند کمک کننده باشد. آن تغییر کرد و تبدیل شد به مفهومی که این روزهای دارباره آن صحبت می‌کنند و به این نکته تاکید داشت که کارکرد ترویج علم این است که به مابینشی دهد نسبت به جهانی که در حال حاضر بیان کردن مفاهیم علمی به قصد ایجاد بینش علمی، محصول اصلی برایند ترویج علم در رسانه‌ها لازم است اطلاع‌رسانی به شکل علمی باشد؛ اما در عین حال کمک کند به این که مقداری بیشتر را در این روزگار ایجاد کنند. در روزگاری که با حجم