



ذره بین



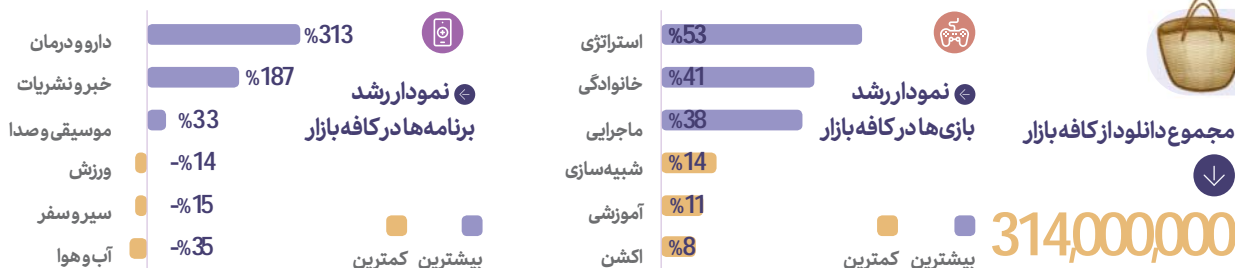
نگاهی به تغییر رفتار کاربران در استفاده از گوشی‌های هوشمند در دوران قرنطینه

کاسبان هوشمند کرونا



آرش جهانگیری
طراح تجربه کاربری

به نظر می‌رسد کابوس جهانی کرونا در حال کم‌رنگ‌تر شدن است یا حداقل مردم دنیا دیگر از خانه‌نشینی خسته شده‌اند و سعی دارند با این ویروس و پاندمی جهانی کنار بیایند و به زندگی‌شان برگردند. اما حتی اگر از همین فردا همه چیز به روال سابق برگردد، دنیای بعد از کرونا تغییرات اساسی کرده است. حتماً بارها در مورد تأثیر منفی کرونا بر اقتصاد جهان شنیده‌اید و همچنین تأثیرات مثبت کرونا روی طبیعت و محیط زیست، اما یک استغنادر دوران کرونا، بازارهای اپلیکیشن‌ها و نرم‌افزارهای تلفن‌های هوشمند است. با وجود این که استارت‌آپ‌ها، بازی‌ها، اپلیکیشن‌ها و سرویس‌های آنلاین در گروه صنایع قرار می‌گیرند، اما بعضی از آنها دورانی طلایی را در زمان همه‌گیری ویروس کووید-۱۹ پشت سر گذاشتند؛ دورانی که با رکوردشکنی‌های زیادی همراه بود. در این گزارش نگاهی می‌اندازیم به تأثیر خانه‌نشینی و قرنطینه بر رفتار کاربران گوشی‌های هوشمند.



«اپلیکیشن رسمی ستاد مقابله با کرونا» توانست طی یک روز یک میلیون نصب فعال داشته باشد

1,000,000

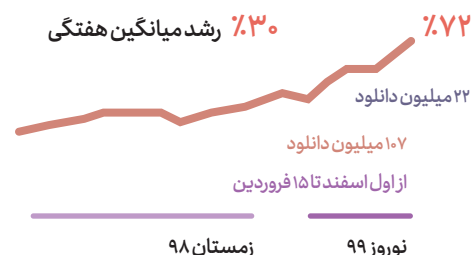
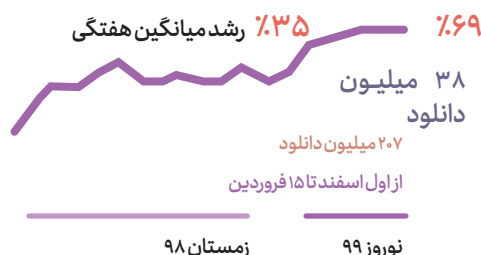
رکورد دانلود در روز

207,000,000

آمار دانلود برنامه‌ها در کافه بازار

107,000,000

آمار دانلود بازی‌ها در کافه بازار



تیک‌تاک، خوراک روزهای قرنطینه

این فقط ویروس کرونا نبود که از چین سر درآورد و به کل جهان رسید. در کنار این ویروس، شبکه اجتماعی تیک‌تاک و اپلیکیشن مربوط به آن نیز توانست به یک کشورگشایی بزرگ دست بزند و دومین سوغات چینی‌ها برای جهانیان باشد. تیک‌تاک، یک شبکه اجتماعی و یک اپ برای ساخت ویدئوهای خلاقانه است که ابتدا با عنوان دوئین در چین معرفی شد، سپس با نام تیک‌تاک به یک شبکه اجتماعی پرطرفدار تبدیل شد و حالا نزدیک به ۸۰۰ میلیون کاربر دارد. دوران خانه‌نشینی، میلیون‌ها کاربر در جهان را تشویق کرد با اپ تیک‌تاک دست به ساخت ویدئو بزنند و خیلی زود ویدئوهای تیک‌تاک به تریل در اینستاگرام تبدیل شد. با وجود این که استاندارد ویدئوهای تیک‌تاک ۶ ثانیه است، اما به طور میانگین هر ماه زمانی برابر با ۴۷ سال، ویدئو در قالب ویدئوهای تیک‌تاک ساخته شده است. جالب است بدانید دسترسی به این اپ از اواخر سال ۹۸ در ایران و برای بسیاری از کاربران حتی با کمک فیلترشکن محدود شد و با وجود این که هیچ وقت به صورت رسمی مسدود شدن اپ تیک‌تاک اعلام نشده است، اما احتمالاً همین مساله باعث شده تیک‌تاک در ایران چندان همه‌گیر نشود.

دوران طلایی تماس ویدئویی

آمارها نشان می‌دهد اپلیکیشن واتس‌آپ در بیشتر کشورهای جهان یکی از پداندترین اپ‌های موجود بوده؛ نزدیک به یک میلیارد و ۳۰۰ میلیون دانلود فقط در سه ماه. یکی از اصلی‌ترین دلایل محبوبیت دو چندان واتس‌آپ در دوران قرنطینه، پلتفرم پیام تصویری این اپلیکیشن بوده است. این در شرایطی است که حتی اپلیکیشن فیس‌تایم اپل نیز به عنوان یک ابزار برای تماس‌های تصویری با رسیدن به ۷ دقیقه تماس تصویری در روز به ازای هر کاربر یک رکورد چشمگیر را ثبت کرده است. سومین پلتفرم پیام تصویری موفق در این سه ماهه، اپلیکیشن اسکایپ بوده و در میان ده اپلیکیشن برتر از نظر دانلود، جایگاه پنجم را به دست آورده است. دلیل محبوبیت اسکایپ، امکانات و ویژگی‌های آن برای مصارف کاری، ویدئو کنفرانس و جلسات از راه دور است. در واقع اسکایپ، یکی از اصلی‌ترین ابزارها برای روی پامندان شرکت‌ها و امکان دورکاری در دوران قرنطینه به حساب می‌آید. با وجود این که از زمان 3G امکان تماس تصویری به گوشی‌های هوشمند اضافه شده بود، اما کرونا باعث شده تماس تصویری برای اولین بار به سبک زندگی کاربران تلفن همراه به صورت جدی اضافه شود و جای خود را باز کند.