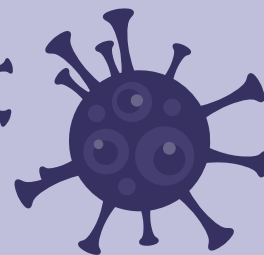
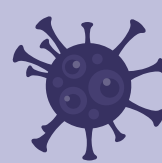




ذره بین



31,500,000,000

مجموع دانلود از اپ استور و گوگل پلی

محبوب ترین اپلیکیشن ها در دوران قرنطینه

مجموع دانلود به تفکیک استورها



۲۲,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰



۹,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰

مجموع درآمد به تفکیک استورها



۲۳,۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰ \$

۸,۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰ \$

۸,۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰ \$

۸۳%

واتس اپ

۷۱%

زوم

۲۴%

تیک تاک

۲۱%

هاوس پارتی

۱۶%

اسکایپ

۹%

پلاتو

۸%

فست اسکن

۶%

گوگل درایو

۵%

آفیس

۳%

سامسونگ نوت

اینفوگرافیک: آرش جهانگیری

رکورد شکنی استورها ادامه دارد

همان طور که در بخش اینفوگرافیک دیدید فروشگاه کافه بازار به عنوان مرجع اصلی اپلیکیشن فارسی زبان اندروید در دوران کرونا ۳۱۴ میلیون دانلود را ثبت کرده است. بدیهی است در چنین فضایی، استورهای اصلی یعنی اپ استور و گوگل پلی نیز این دوران را با آمار بالایی پشت سر گذاشته اند. در واقع فروشگاه های رسمی دو پلتفرم اصلی تلفن همراه، تمام رکوردهای خود را جابه جا کرده اند. در مجموع ۳۱/۵ میلیارد نرم افزار در این چند ماهه از دو استور اپل و گوگل دریافت شده که سهم اپل ۹ میلیارد و سهم گوگل پلی ۲۲/۵ میلیارد است.

اما جالب است بدانید اپلی ها با وجود این که تعدادشان به نیمی از اندرویدی ها هم نمی رسد، نزدیک به دو برابر اندرویدی ها در این مدت و در اپ های مختلف پول خرج کرده اند؛ یعنی ۱۵ میلیارد دلار برای سیستم عامل iOS و حدود ۸/۳ میلیارد دلار برای سیستم عامل اندروید.

سهم بازی ها ۷۰ درصد از این اعداد و ارقام است. به طور کلی کاربران در دوران کرونا ۴۳ درصد بیشتر از قبل وقت خود را با بازی با گوشی هوشمند پر کرده اند.

۲۰ دقیقه اضافه برای گوشی به دست ها

قبل از این که ویروس کووید-۱۹ کشور گشایی هایش را شروع کند، کاربران تلفن همراه در جهان به صورت میانگین ۳ ساعت و ۲۳ دقیقه در روز با گوشی هوشمند خود کار می کردند، اما با ورود کرونا، خانه نشینی ها، جست و جویها برای اطلاعات بیشتر در مورد این ویروس و البته استریمینگ ویدئو، این عدد یک تغییر قابل توجه داشته و نزدیک به ۲۰ دقیقه به مجموع میانگین اضافه شده است. این ۲۰ دقیقه شاید از نظر شما ناچیز باشد، اما وقتی در ابعاد جهانی به آن نگاه کنید متوجه می شوید میلیاردها انسان روی کره خاکی، ۲۰ دقیقه بیشتر سرشان توی گوشی بوده است. شرکت های استریمینگ ویدئو و محتوای ویدئویی، رشد دیوانه واری در این دوره داشته و غول هایی مانند نتفلیکس حالا به هیولاهایی دست نیافتنی تبدیل شده اند. میزان افزایش استفاده از سرویس نتفلیکس ۸۵ درصد بوده؛ مدیران این شرکت حتی در رویا هایشان هم چنین رشدی را نمی دیدند. پلتفرم های دیگری مانند آمازون پرایم، هولو و یوتیوب نیز از این افزایش استفاده کاربران، سهم داشته اند به طوری که آمازون پرایم ۶۵ درصد، هولو ۵۲ درصد و یوتیوب ۳۶ درصد بیشتر از قبل توسط کاربران شان استفاده شده اند.