بی‌برنامگی در حوزه گردشگری سلامت

با این‌که دوران همزیستی با کرونا آغاز شـده و چنان‌که مونسان، وزیر میراث فرهنگی و گردشـگری گفته مرزها در تیرماه روی گردشگران خارجی باز می‌شـود، اما بسیاری از بخش‌های گردشگری هنوز برنامه منسجمی برای جذب گردشگر ندارند، از جمله حوزه گردشگری سلامت. آن‌طور که مهر گزارش کرده در سـال ۹۸ یک گروه از آژانس‌داران و فعالان گردشگری به همراه وزیر میراث فرهنگی و هیأت همراهش به عمان سفر کردند تا تفاهم‌نامه‌هایی را برای سفر بیماران عمانی به ایران فراهم کنند. این تفاهم‌نامه‌های اولیه اما هنوز به مرحله عمل نرسـیده، زیرا آژانس‌های ایرانی برای گردشـگری درمانی تور ویـژه‌ای ندارند که بتواننـد در کنار خدمـات درمانی، خدمات گردشـگری نیز به مسـافران عمانی ارائه کنند. این درحالی اسـت که در عمان بیش از ۳۰۰ دفتر است که به کشورهای دیگر مسـافر اعزام می‌کند. عمانی‌ها بیشـتر برای دریافت خدمات پزشکی مرتبط با نازایی، چشم، زیبایی، کاشـت مو، پاکسازی صورت و ... به کشورهای دیگر سفر می‌کنند و می‌توان از این فرصت استفاده کرد.

تکمیلی

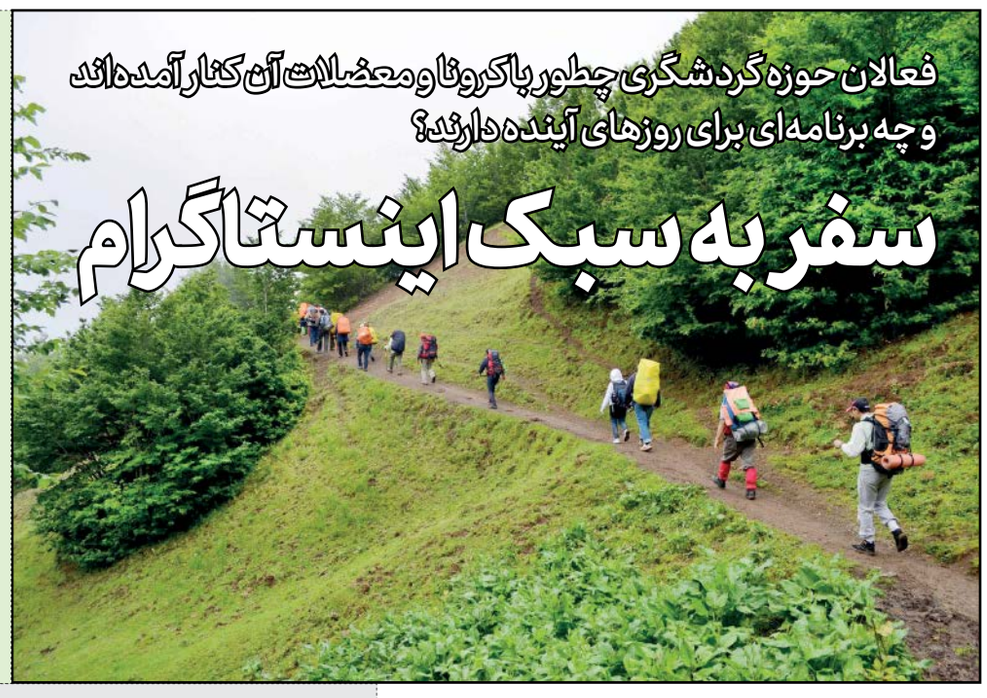
اینفلوئنسر سفر کیست؟

در سال‌های اخیر و با گسترش دسترسی به اینترنت و تولد شبکه‌های اجتماعی متعدد، صنعت گردشگری شاهد حضور افرادی بود که از طریق سفرکردن توانستند شغلی برای خود داشته باشند؛ افرادی که علاقه وافر آنها به سفر باعث شد که دست از زندگی قبلی خود بردارند و با شیوه جدید از کار آشنا شوند.

واژه influencer در لغت به معنی «تاثیرگذار» است، اما در دنیای اینترنت و شبکه‌های اجتماعی به افرادی گفته می‌شود که در یک یا چند شبکه اجتماعی شناخته‌شده هستند. اولین تاثیرگذاران در اینترنت را باید به‌دنیای وبلاگ‌نویسی و ویدئوهای یوتیوب نسبت بدهیم. این افراد با نوشتن و به اشتراک‌گذاشتن تجربه‌های خود به شکل محتوای متنی یا ویدئویی درآمد کسب می‌کردند. در دوره بعد و با رشد صنعت گردشگری، تاثیرگذارانِ سفر به همان شیوه فعالیت خود را آغاز کردند و گسترش دادند، به این ترتیب که محتوای سفرهای خود را همراه با عکس و فیلم در شبکه‌های اجتماعی به اشتراک می‌گذاشتند. طی ماه‌های گذشته و با شیوع کرونا و قرنطینه و تعطیلی و محدودیت سفر، شیوه کسب درآمد برخی از آنها نیز تغییر کرده‌است، به عبارتی برخی گرفتار شرایط موجود و بیکار شده‌اند و بعضی خود را با شرایط موجود تطبیق داده و علاوه بر تولید محتوا، از تبلیغات یا فروش محتوا (عکس، متن یا ویدئو) درآمد کسب می‌کنند.

پیاده‌روی گردشگران در طبیعت گیلان

عکس: جام جم



سفر به سبک اینستاگرام

فعالان حوزه گردشگری چطور با کرونا و معضلات آن کنار آمده‌اند و چه برنامه‌ای برای روزهای آینده دارند؟

فراگرفتن مهارت‌های شخصی

سعیده سلطانی را باید جزو فعالانی بدانیم که برای تجربه غذاهای مختلف به شهرها و کشورهای مختلف سفر می‌کند. وی درباره فعالیت خود می‌گوید: «من ارتباط مستقیمی با گردشگران خارجی دارم که وارد ایران می‌شوند و سعی می‌کنند در هر نقطه از ایران که تمایل دارند از طرز تهیه و امتحان‌کردن غذای ایرانی (از مرحله پیش از پخت یعنی خرید تا پختن غذا و سرو آن) اطلاعات کسب کرده یا آن خوراک را تجربه کنند همراهی‌شان کنم. با شیوع کرونا، کسب و کار و درآمدم خیلی زودتر از دیگر بخش‌ها تعطیل شد. آخرین تجربه تور گردشگری خوراک و غذا که با گردشگران خارجی داشتم به بهمن ۹۸ برمی‌گردد و پس از آن تمام سفرها تعطیل شد». اما این فعال گردشگری که از شروع شیوع کرونا در قرنطینه خانگی بود، این شرایط را فرصت مناسبی برای توسعه مهارت‌های فردی دانسته و می‌افزاید: «درست است که قرنطینه و کرونا باعث شد تمام تجربه‌ها و تورهای غذایی‌ام لغو شود و حتی فعالیتم در فضای مجازی برای مدتی راکد بماند، اما در این مدت توانستم مهارت‌های شخصی خود را برای بهبود کسب و کارم بیشتر کنم تا با یکسری نوآوری‌ها دوباره تورهایم را از سر بگیرم. البته این را هم بگویم که در زمان قرنطینه بارها دلتنگ سفر و تجربه غذاها و خوراک‌ها شدم، اما تلاش کردم خود را با مستندهای مختلف که مربوط به کسب و کارم بود درگیر کرده و با نرفتن به سفر به قطع زنجیره کرونا کمک کنم.»

سلطانی درباره موج دوم کرونا هم می‌گوید: «اگرچه ترس عمومی از پاندمی کرونا دیگر مثل روزهای اول نیست، اما همچنان قرنطینه‌های خودخواسته وجود دارد و در این میان کسب و کارهایی مانند کسب و کار ما که با گردشگران خارجی ارتباط داریم، آسیب‌های شدید می‌بیند، اما امیدواریم سفرهایی با احتیاط و رعایت بهداشت شروع شود و در موج دوم نیز شاهد گردشگرانی در شهرها به صورت جسته گریخته باشیم.»

عکاسی ادامه دارد

پیمان یزدانی، اینفلوئنسر دیگری است که نه‌تنها دوران قرنطینه را برای مهارت‌آموزی غنیمت دانسته، بلکه گامی فراتر گذاشته و از طریق فروش مستقیم محتوا و مهارتش که عکاسی است، درآمد داشته است.

او با این‌که معتقد است کرونا بدترین ضربه ممکن را به صنعت گردشگری و کسب و کارها و درآمدهای این حوزه زده و خودش نیز دچار یک سردرگمی شده، اما می‌گوید در دوران قرنطینه توانسته به یک نظم فکری و کاری برسد: «در روزهای اول قرنطینه برای درک کامل شرایط با رعایت کامل بهداشت به خیابان‌های تهران می‌رفتم و از سکوت وهم‌آلود خیابان‌های تهران عکس گرفته و تصاویرم را منتشر می‌کردم و از این راه اندک درآمدی داشتم.» یزدانی ما از شیوع موج دوم کرونا نگران است و می‌گوید: اگر چنین موجی در راه باشد باید آن را قاتل کسب و کارهای کوچک و خانگی در صنعت گردشگری بدانیم؛ کسب و کارهایی که به‌سختی توانستند خود را تا این قسمت برسانند احتمالا در موج دوم دیگر راهی جز تعطیلی و اعلام ورشکستگی نخواهند داشت. با این که پیمان، سفرها و پروژه‌های کاری خود را با رعایت تمام موارد بهداشتی شروع کرده، اما هنوز کارها به شیوه‌ای که باید جان نگرفته و او می‌گوید: تنها کسب و کارهای بزرگ در گردشگری باقی مانده‌اند که اگر آنها هم پولی برای تبلیغ و محتوا (عکس و تصویر که حوزه کاری ماست) کنار بگذارند، در حدی نیست که بتوان وارد گود رقابت این فضای کاری کوچک شد. در چنین شرایطی شاید لازم باشد دولت و نهادهای دولتی ورود و چاره‌اندیشی کرده تا بتوانیم شرایط موج دوم را کنترل کنیم.

فعلا تولید محتواهای سفرهای پیشین

نگار علیزاده جزو تاثیرگذارانی است که سفر را با تولید محتوا گره زده و سال‌هاست که در اتاق خود پروژه‌های کاری‌اش را پیش می‌برد. کرونا روی زندگی شخصی و کاری علیزاده هم تاثیر گذاشته و او در این باره به ما می‌گوید: کرونا و قرنطینه خانگی فعلا تاثیر زیادی در پروژه‌هایم نداشته، زیرا در گذشته و پیش از کرونا نیز بخش زیادی از تولید محتوای کارم (به‌جز خود سفر) را در خانه انجام می‌دادم و حالا همین روند ادامه دارد. در واقع من به فرصت در خانه ماندن نیاز داشتم، زیرا با توجه به سفرهای زیادی که این سال‌ها داشتم، کمتر فرصتی برای ماندن در خانه داشتم. به خاطر تعدد سفرها خانه برایم بیشتر حکم خوابگاه و استراحت کوتاه را پیدا کرده بود، اما کرونا و ممنوع شدن سفرها باعث شد که خانه مفهوم واقعی خودش را دوباره برایم پیدا کند و ریتم تند زندگی‌ام کمی آرام‌تر شود و هم به زندگی شخصی‌ام بیشتر برسم و هم به تولید محتواهای عقب‌افتاده، بنابراین از این بابت خوشحالم، اما فکر کردن به آخر کار مرا نگران و دچار استرس می‌کند، به این‌که اگر سفر رفتن همچنان ممنوع و محدود باشد، چه باید کرد. راستش من عمیقا در شوک عظیمی هستم؛ شوکی که باعث شده دقیقا متوجه نشوم کرونا چه تاثیری روی زندگیِ کاری‌ام داشته و هنوز نتوانسته‌ام جمع‌بندی کنم. اما مطمئنم اگر پارسال، سال پرسفری نداشتم، حتما امسال دلم برای سفر تنگ می‌شد و این آرامش کنونی را نداشتم.

فرصتی برای بهتر شدن

ابوالفضل صیامیان جزو پژوهشگرها و بلاگرهای گردشگری محسوب شده و در دوره دکترای گردشگری تحصیل می‌کند. کرونا اما فرصتی پیش آورده تا او تحقیقات و پژوهش‌هایش را در صنعت گردشگری بیشتر کرده و بر علم و کیفیت کار خود در آینده بیفزاید: «ببینید گردشگری یک صنعت تاب‌آور (resilience) است، یعنی این قابلیت را دارد که خودش را با اتفاقات حال و آینده یا شوک‌های درون‌زا یا برون‌زایی که اتفاق می‌افتد، خیلی سریع ئفق داده و دوباره سرپا بایستد. مثلا اگر به دستورالعمل‌هایی که مراکز اقامتی یا بخش خدمات غذایی مثل رستوران‌ها در این مدت داشته‌اند نگاه کنیم، خواهیم دید که در راستای اعتمادسازی مشتریان و مهمانان حرکت کرده‌اند تا مردم ترسی از سفر نداشته باشند. به‌طور مثال اخیرا هتل‌های اتریش برای کارمندان‌شان فرصتی فراهم کرده‌اند که تست کرونا بدهند و با خیال راحت در هتل به خدمت‌رسانی مشغول شوند. مهمانان هتل هم وقتی این اقدامات را مشاهده می‌کنند، با خیال راحت‌تری جا رزرو کرده و برای اقامت در هتل‌ها می‌مانند. با این احتساب بازگشایی فعلی را می‌شود یک تمرین و فرصت برای کسب تجربه در نظر گرفت که اگر موج دوم شروع شد مقصدها و کسب و کارهای گردشگری با یک تجربه اندوخته به خدمات‌دهی ادامه بدهند.»

دکتر فاطمه فراهانی

متخصص مدیریت گردشگری

در ابتدای شیوع کرونا هیچ کسی باور نمی‌کرد که در مدت زمان کوتاهی جهان دستخوش این چنین تغییرات بزرگی شود. کرونا و ترس از شیوع بیشتر آن در جهان باعث شد که بنگاه‌های اقتصادی زیادی تعطیل شود و افراد بسیاری کار خود را از دست بدهند که فعالیت‌ها و کسب و کارهای مرتبط با صنعت گردشگری هم بخشی از آنها بود تا این که با کنترل و موفقیت نسبی برخی کشورها دستور بازگشایی مراکز گرشگری صادر شد.

با آغاز به کار مجدد فعالیت‌های صنعت سفر و گردشگری همه در تب و تاب جذب مسافر افتادند؛ به امید گردش مجدد چرخ اقتصاد و درآمدزایی مجدد. با این همه اما ترس این می‌رود که فعالیت‌های گردشگری با شروع شده موج دوم این پاندمی (که طبق پیش‌بینی‌های سازمان جهانی بهداشت از پاییز شروع و در زمستان به اوج می‌رسد) مجددا با اعمال قرنطینه و تعطیلی مواجه شوند.

در این میان یکی از ده‌ها پرسش موجود این است که افرادی که در بسترهای مجازی و شبکه‌های اجتماعی در حوزه‌های مرتبط با گردشگری فعالیت دارند و اصطلاحا به آنها اینفلوئنسر می‌گویند-کرونا چقدر و چگونه فعالیت‌های -آنان را دستخوش تغییر کرد و تحت تاثیر قرار داد. پاسخ این پرسش را می‌توانید در گفت‌وگویی که با تعدادی از این اینفلوئنسرها داشته‌ایم، بیابید.

با محدودیت سفر در دوران کرونا و تعطیلی بسیاری از کسب‌وکارهای گردشگری برخی از اینفلوئنسرها تلاش کردند منابع درآمدی جایگزینی برای خود فراهم کنند

آیا این تابستان برای سفر ایمن خواهد بود؟

جهان درحالی همچنان با دستورهای گسترده برای قرنطینه به مبارزه با کروناویروس ادامه می‌دهد، که ما دقیقا نمی‌دانیم چه مدت باید مانند یک فرد منزوی- اجتماعی باقی بمانیم. بله، ماندن در خانه هنوز هم کار درستی است، اما عاشقان سفر به طور قابل درکی از این شرایط احساس ناراحتی می‌کنند و در این فکر هستند که آیا مسافرت در تابستان امسال بی‌خطر خواهد بود؟ پاسخ کوتاه است و در واقع همان چیزی است که شما می‌خواهید، اما در اینجا نکاتی هست که قبل از برنامه‌ریزی برای سفرهای تابستانی باید آنها را مد نظر داشته باشید.

کمپ بزنید

اگر ماشین یا RV (وسیله نقلیه تفریحی) داشته باشید، آسان‌ترین و راحت‌ترین راه برای فرار از یکنواختی روزهای تابستان را در اختیار دارید، زیرا در حالی که اکثر پارک‌های طبیعی و ملی در کشورهای مختلف بسته است، می‌توان به مناطقی در حاشیه این پارک‌ها رفت و در صورت امکان چادر زد (در برخی نقاط امکان چادر زدن با رعایت فاصله اجتماعی وجود دارد). ما نیز پیشنهاد می‌کنیم به پارکی بروید که امکان رعایت فاصله اجتماعی در آنجا وجود دارد، یعنی خلوت باشد. البته پس از سفر سعی کنید چند روز در خانه بمانید و در مکان‌های حساس و شلوغ مانند ایستگاه‌های پمپ بنزین، فروشگاه لوازم خانگی، کافه‌ها و فروشگاه‌های مواد غذایی وارد نشوید.

تعطیلات در خانه‌های اجاره‌ای

بسیاری از مراکز اقامتی حالا دیگر دستورالعمل‌هایی برای تمیزکاری و ضدعفونی‌کردن دارند و آنها را به صورت شفاف و دقیق برای مهمانان خود توضیح می‌دهند. در این دستورالعمل از میزبان خواسته شده روش‌های تمیزکاری و ضدعفونی کردن را طبق راهنمایی این سایت انجام دهند. ضمن این‌که هر خانه یا اتاق اجاره‌ای شامل یک دوره انتظار ۲۴ ساعته و در مواردی ۷۲ ساعته قبل از ورود مهمان است. در نهایت این‌که خانه‌های اجاره‌ای چون کمتر از هتل‌های اصلی شهر رفت و آمد دارند، می‌توانند انتخاب بهتری برای مسافرانی باشد که مایل به پذیرفتن ریسک اقامت در یک سوئیت هستند.

خودروی شخصی بهتر است

شاید مقصد دوری را انتخاب کنید ولی هنوز بابت سفر با هواپیما نگرانید، اما این را فراموش نکنید که اکنون خطوط هوایی به روش‌های جدید برای سوارکردن مسافران به هواپیما روی آورده‌اند، مثلا سوارشدن مسافران از درهای مختلف انجام و فاصله اجتماعی در طول پرواز رعایت می‌شود، تعداد پذیرش مسافران کاهش یافته و درجه حرارت بدن آنها پیش از دریافت کارت پرواز چک می‌شود. البته شاید بزرگ‌ترین ترس مسافران هوایی، گردش هوا در هواپیماها باشد. به یاد داشته باشید گردش هوا در هواپیما عمودی است، نه افقی و از بالا هوا به سمت دیوارهای جانبی جریان پیدا می‌کند و این به آن معنی است که سیستم گردش هوای هواپیماها، میکروب و ویروس‌های مسافران را به شما منتقل نخواهد کرد. اگر قرار است مسافر یکی از خطوط ریلی هم باشید بد نیست بدانید در حال حاضر با شروع دوباره فعالیت شرکت‌های ریلی، استفاده از ماسک در مسافرت‌های ریلی اجباری شده و همچنین شرکت‌های ریلی فروش خود را به ۵۰ درصد ظرفیت کاهش داده‌اند تا از فاصله اجتماعی مسافران اطمینان حاصل کنند.

رزرو ارزان و بیمه سلامت

اگر شما بیش از این‌که نگران بهداشت باشید، نگران هزینه‌ها هستید، بدانید شرکت‌های هواپیمایی از بخشی از هزینه‌های خود در آینده چشمپوشی خواهند کرد و اکثر خطوط هوایی اعلام کرده‌اند علاوه بر امکان رزرو پرواز، شرایط تغییر پرواز یا استفاده مجدد از پرواز را برای مسافران فراهم کرده‌اند. در این شرایط بسیاری از مسافران نگران دریافت پول یا تغییر در فعالیت‌ها یا تورهایی هستند که رزرو کرده‌اند. اگر بیمه سفر دارید، شرایط به سیاست شرکت بیمه بستگی دارد، اما باید بدانید اغلب لغو سفر به خاطر کروناویروس در بسیاری از موارد نادیده گرفته می‌شود. با این حال، اگر شما قصد ندارید در این شرایط به سفر بروید، ممکن است بتوانید مبلغی از بیمه سفر خود را پس بگیرید. خوب است مستقیم به شرکت مورد نظر بروید و با اپراتور صحبت کنید.

حالا برویم یا نرویم؟

با این همه اگر شما از سفر در تابستان امسال به خاطر کرونا بیش از حد ترسیده‌اید، بهتر است سفرتان را لغو کنید. اما اگر تعطیلات تابستانی را به عنوان راهی برای تفریح و سلامت توامان انتخاب می‌کنید، بهتر است توصیه‌های سفر و اقدامات احتیاطی ذکر شده را رعایت کنید. و این به آن معنی است که مدام دستان خود را بشویید، فاصله اجتماعی را رعایت کنید و زمانی که نیاز است با افراد دیگر تماس داشته باشید، ماسک بزنید فرقی هم ندارد کجا می‌روید؛ چه کافه محلی و چه ساعاتی قدم‌زدن در هوای آزاد یا سفر؛ مهم این است که احساس «سفر امن» نداشته باشید و در هر شرایطی جوانب احتیاط را رعایت کنید.

منبع: FAR&WIDE

طراح: بیژن گورانی

جدول شماره ۵۶۸۳

جدول عادی

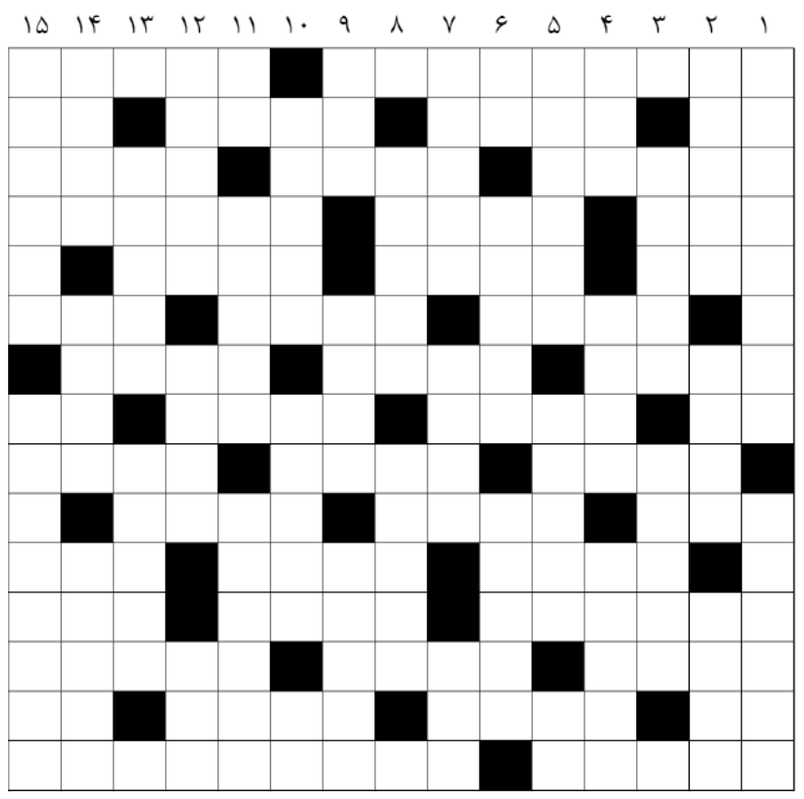
افقی: ۱) قهرمان اسطوره‌ای که ضحاک را سرنگون کرد- شهری در ایتالیا ۲) صدمه- همراه وعده- یك‌ششم ملك- پرنده‌ای خوش‌آواز ۳) پیشکار- بعد از مهر- نام چاهی در مکه ۴) سالخورده- گندمگون- نمای نزدیك در سینما ۵) چین و چروك پوست- بی‌نظیر- آفریدگار ۶) قطور- بی‌ریا- میدانی در تهران ۷) کرم کدو- ستاره- درختی با برگ‌های پنجه‌ای ۸) رام‌نشده!- اسبابی در باشگاه پرورش اندام- نقاشی که ادعای نبوت کرد- نت چهارم ۹) پنجم- اکثریت- جذب‌کننده ۱۰) از ارتفاعات هرمزگان- همنشین- امپراتوری آلمان ۱۱) آیین‌ها- برقرار کردن ارتباط تلفنی- گریستن ۱۲) زرنگ و حقه‌باز- شادمانی- نخست ۱۳) تأیید اینستاگرامی- نوعی بازی برای سنجش مهارت هدف‌گیری- پافشاری کردن ۱۴) عدد اول- واحدی در وزن- راه فرار- مفلوج ۱۵) کفش ورزشی- سلسله‌ای از فرمانروایان مغول که بر ایران حکومت کردند.

عمودی: ۱) رایانه- هنر ترسیم نقش ۲) زشت و نفرت‌انگیز- محافظ انگشتان- نامه را در آن می‌گذارند ۳) زمین‌ها- رشته‌کوهی که آسیا را از اروپا جدا می‌کند ۴) ذکاوت- خدمتگزار- درجه فرمانده گروهان ۵) عرب بیابان‌نشین-سجده‌شونده-جانشین او ۶) بانگ چوپان- جیوه- تکیه دادن ۷) پشیمانی- نوعی طلاق- پسوند شباهت ۸) توبه- به طور مداوم ۹) بالاپوش بلندمردان قدیم-کرم‌خورده- ثابت‌شده با دلیل ۱۰) حاشا کردن- گذراندن- گوشه نشین شطرنج ۱۱) قلم انگلیسی- ظرف نوشیدن مایعات- شهری در گیلان ۱۲) مجرای خروج دود اتومبیل- مجمع‌الجزایری دراقیانوس‌کبیر-رنگ ۱۳) اجیر- فیلمی ساخته داریوش مهرجویی با بازی مهتاب کرامتی ۱۴) از هم جداشده- تأثیرگذار- کیسه‌دار درختی استرالیا ۱۵) بزرگ‌ترین رویداد ورزشی دنیا- کنیه امام علی (ع).

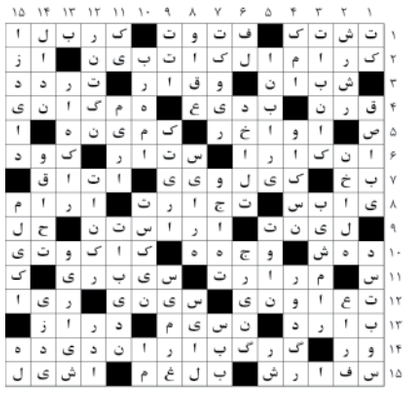
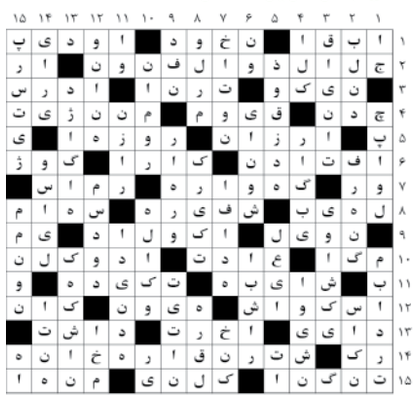
جدول ویژه

افقی: ۱) تنگه‌ای که دریای سرخ را به خلیج عدن متصل می‌کند- پرنده‌ای باتلاقی ۲) چاشنی غذایی- پاك از تهمت- فرومایه- از حروف مقطعه قرآن ۳) بی‌همتا- کم‌شدن- دوست‌خواندنی ۴) درون‌چیزی- کامل- از شهرهای مهم آلمان ۵) فشار روحی- نمایشنامه‌ای از فدریکو گارسیا لورکا- خبر دادن ۶) سرکش- خاکستری تیره- قایق موتوری ۷) کلیسای قدیمی اصفهان- حاذق- سازمان پیمان مرکزی ۸) دختر موطلایی کارتونی- امپراتوری آلمان- ربه‌النوع- هشتمین ماه سریانی ۹) بسنده- برداشت خاص- فریاد بلند ۱۰) خطایی در فوتبال- چیزها- کمیاب ۱۱) زنده به آب- شجاع- هر کار زشت و غیراخلاقی ۱۲) سال پنجم ترکی- ایالتی در آمریکا- پس از جولای ۱۳) برق را از کوئل به دلکو می‌رساند- عقیم- بسط ۱۴) تکرار حرفی- دباغ- گریه وزاری- بوی رطوبت ۱۵) جامه نازك- کاخ سلطنتی انگلیس.

عمودی: ۱) پایتخت بارباروس- از مقاطع مخروطی ۲) گل نیلوفر- کندزبان- گیاهی علفی از خانواده لاله ۳) سردار معتصم عباسی- دوستدار ۴) آسوده و آرام- پایتخت غنا- نامربوط ۵) کتابی از سامرست موآم، نویسنده انگلیسی- هرگونه اختلال در تکلم- چیز ۶) تلخ- نوعی گردنبند زنانه- لوله لاستیکی قابل انعطاف ۷) محروم- صلح- حاجت و مقصود ۸) مهیا- غاری زیبا و شگفت‌انگیز در زاهدان ۹) درخت سقز- کاغذفروش- از تنقلات ترش‌مزه ۱۰) گواه آوردن- نوعی از ذغال سنگ- حرف دهن‌کجی ۱۱) قورباغه- بانوی همدم- از بنیانگذاران مکتب ادبی سوررئالیسم ۱۲) از ابزار نجاری- معادل فارسی تیتر- حجر ۱۳) آرایش صورت- بیابانی وسیع در شمال مکه ۱۴) نوعی رواندار- رشته باریك و دراز- سردار دلیر اشکانی ۱۵) دانشگاهی معتبر در انگلستان- فیلمی ساخته ابراهیم حاتمی‌کیا.



حل جدول عادی شماره ۵۶۸۲



حل جدول ویژه شماره ۵۶۸۲