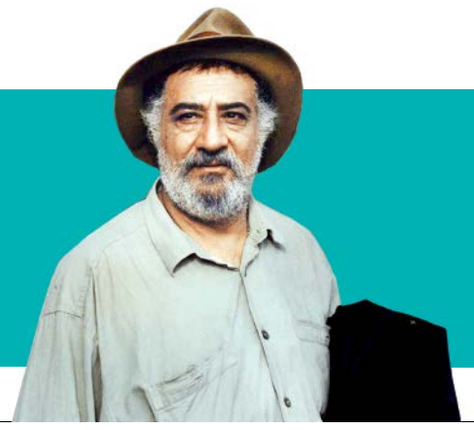


۱۲
اعترافات یک ذهن خسته و کوفته

۱۰
در روزهایی که کرونا جولان می‌دهد، گالری‌ها همچنان فعال هستند
تماشای هنر با ماسک

۱۱
داریوش ارجمند امروز ۷۵ ساله می‌شود
مبارک باشد ...شما ناخدای فیلم ما هستید

در سالروز عملیات مرصاد، پای صحبت‌های محمدعلی صدرشیرازی، مولف کتاب «عملیات مرصاد و سرنوشت منافقین» نشستیم تا ریشه‌های این عملیات و سازمان مجاهدین خلق را بهتر بشناسیم

خودکشی از ترس مرگ

عملیاتی با نام فروغ جاویدان را از مرزهای غرب ایران آغاز شد. این عملیات در ایران به «عملیات مرصاد» شهرت یافت و چهره واقعی منافقین را برملا کرد

در تیر ماه ۶۷ صدام طی یک سخنرانی تلویزیونی اعلام کرد: «بعد از مدتی خواهید دید که چگونه مجاهدین خلق به اعماق خاک خودشان نفوذ خواهند کرد و همین طور پیوستن مردم ایران به صفوف آنها را خواهید دید.» به این ترتیب شش روز پس از قبول قطعنامه ۵۹۸ شورای امنیت توسط ایران، نیروهای عراقی توافق‌های این قطعنامه را زیر پا گذاشته، دوباره در جنوب و حوالی خرمشهر حمله کردند تا راه نفوذ برای ارتش مجاهدین خلق باز شود و حتی توانستند تا آستانه تصرف آن پیش روند. با این اتفاق نیروهای دفاعی ایران در جبهه‌های جنوبی مستقر شدند و سازمان مجاهدین عملیاتی با نام فروغ جاویدان را از مرزهای غرب ایران آغاز کرد. این عملیات در ایران به «عملیات مرصاد» شهرت یافت و چهره واقعی منافقین را برملا کرد. با گذشت سال‌ها از این عملیات هنوز پرونده آن بسته نشده و حرف و حدیث‌های بسیاری در پس آن مانده است که مرور خاطرات این عملیات می‌تواند راه مناسبی برای فهم و درک بهتر آن باشد. به همین منظور با محمدعلی شیرازی، پژوهشگر حوزه تاریخ انقلاب اسلامی و دفاع مقدس گفت‌وگو کرده‌ایم تا برای ما از ناگفته‌های این عملیات بگوید. شیرازی مولف کتاب «عملیات مرصاد و سرنوشت منافقین» است.

پیمان طالبی
ادبیات و هنر

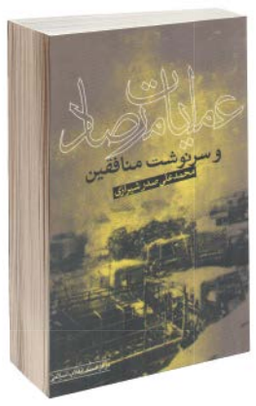
ریشه‌های شکل‌گیری عملیات مرصاد و اساسا ریشه‌های شکل‌گیری گروه مجاهدین خلق از کجا بود؟

تاسیس مجاهدین خلق ریشه در واقعه ۱۵ خرداد دارد. واقعه ۱۵ خرداد نقطه عطفی در تاریخ ایران است که وقایع تاریخ کشور ما را به قبل و بعد از خود تقسیم می‌کند. در جریان این واقعه، رژیم نشان داد که حتی یک اعتراض ساده در حد یک راهپیمایی را نیز برنمی‌تابد. با این اتفاق دست ردی به تفکرات کسانی که دنبال سازش با رژیم بودند زده شد و دو سال بعد در سال ۱۳۴۴ گروهی به نام «مجاهدین خلق» سربرداشتند که حلقه اولیه آنها چهار جوان بودند که اتفاقا بسیار پاک و مومن بودند و در مکتب بازرگان رشد یافته بودند اما رویکرد آرام دولت بازرگان را بدون خروجی می‌دانستند. این گروه به علت داشتن سبقه دینی، با شبه سکولارسیم مخالف بودند و پویایی دین را در نهضت آزادی کمرنگ می‌دیدند. ضمنا آنها معتقد بودند که بازرگان از مبارزه با آمریکا غفلت ورزیده است. تا سال ۱۳۵۰ جلسات متعدد علمی و مباحثات برای شکل‌گیری بنیان فکری مجاهدین بین اعضای آن برگزار می‌شد. برای بررسی ریشه‌های عملیات مرصاد باید سرشت گروه مجاهدین خلق را بررسی کرد و سرشت آنها در سال‌های اولیه نظم و شکل‌گیری بنیان‌های فکری‌شان مشخص می‌شود. گروه مجاهدین خلق معتقد بودند محتوای فکری خود را از اسلام می‌گیرند اما قالب حرکتی خود را وامدار مارکسیسم هستند. همین مسأله هم سبب شد از ابعاد عاشورایی و انقلابی دین اسلام غافل شوند و آن‌چنان غرق در این قالب شوند که محتوای فکری‌شان نیز آلوده شد. در سال ۱۳۵۰ رژیم همه کادر منافقین جز احمد رضایی را دستگیر و بعدا اعدام می‌کند. این اتفاق باعث می‌شود که کادر مذهبی گروه تصفیه شوند و نسل جدیدی در مجاهدین سربرآورند که در بین آنها افرادی چون تقی شهرام و بهرام آرام حضور دارند که دیگر الزام دینی هم ندارند بنابراین تفکر مجاهدین از محتوای اسلامی تهی می‌شود.

بعد از انقلاب اسلامی، سرنوشت مجاهدین خلق چه می‌شود؟

در بین تمام کسانی که توسط رژیم دستگیر می‌شوند، یک نفر فرصت‌طلب با همکاری ساواک قسر در می‌رود که مسعود رجوی است. بعد از انقلاب رجوی و مجاهدین خلق به واگرایی نسبت به جمهوری اسلامی می‌رسند و همین مسأله آرام آرام زمینه‌های عملیات نظامی را در آنها شکل می‌دهد. آنها نفوذ در مراکز حساس کشور را در دستور کار قرار می‌هند چنان‌که رجوی کاندیدای مجلس خبرگان می‌شود! همچنین سعی می‌کنند فضای کشور را ملتهب کنند و به آشوب بکشانند. پس از ناامیدی از حمایت آیت‌ا... طالقانی، به سراغ بنی صدر می‌روند. فرار توامان بنی صدر و رجوی در ۳۰ خرداد از کشور خود بیانگر بسیاری از نکات در تبارشناسی مجاهدین خلق است. در این برهه از تاریخ آرام آرام عملیات نظامی در دستور کار منافقین قرار می‌گیرد و وقایعی چون ۷ تیر، ۸ شهریور و انفجار مسجد ابوذر شاهدی بر این مدعاست. همه اینها در شرایطی اتفاق می‌افتد که رجوی در خانه امنش در پاریس به سر می‌برد! اما در ۱۹ بهمن جمهوری اسلامی ضربه سختی به مجاهدین می‌زند که سبب می‌شود آنها به عراق فرار کنند. اینجاست که صدام که ناامید از جنگ هشت ساله با ایران، عملیات مرصاد را حمایت می‌کند و در واقع «مجاهدین خلق» را در این رویداد به گوشت قربانی بدل می‌کند.

از عملیات مرصاد و ایام منتهی به آن برایمان بگویید.



سازمان مجاهدین چند سالی طول کشید تا بپذیرد قادر به براندازی جمهوری اسلامی از طریق عملیات کور و کشتن مردم نیست. آنها در سال ۱۳۶۶ ارتشی موسوم به ارتش آزادیبخش را تاسیس کردند و چند ده عملیات ایذایی انجام دادند. آنها با پروپاگاندای رسانه‌ای سعی در ترویج وحشت از مجاهدین خلق داشتند، تا جایی که ادعا کردند ۹۳۰۰ نفر از نیروهای ایرانی را کشته‌اند و ۸۶۰ نفر را هم به اسارت گرفته‌اند، درحالی که آمارهای واقعی کمتر از یک صدم اینها بود. عملیات آفتاب در منطقه فکه و عملیات چلچراغ در شهر مهران، از عملیات‌های تاثیرگذار در شکل‌گیری مرصاد بود. سازمان مجاهدین خلق در عملیات مرصاد تنها نبود. ضلع دوم و اصلی رژیم بعث عراق بود که پشتیبانی کامل خود را حداقل ابتدای عملیات در اختیار مجاهدین قرار داده بود. ضلع سوم که متاسفانه کمتر در بازخوانی تاریخ عملیات مرصاد به آن پرداخته می‌شود، آمریکاست. من در کتابم فصلی مجزا را به نقش این ضلع سوم اختصاص داده‌ام. ارتباط سازمان و آمریکا در آستانه عملیات بسیار پررنگ می‌شود.

آیا صرفا پیروزی مجاهدین در عملیات‌های قبلی نظیر چلچراغ سبب شد که به امید تسخیر تهران، به ایران حمله کنند؟

اشتباه اول اینها تصور سیطره ضعف بر قوای جمهوری اسلامی بوده است. گزارش‌های یکطرفه و دارای سوگیری که به آنها می‌رسیده تصویر ضعیف و در آستانه فروپاشی مخصوصا در سال‌های پایانی جنگ را از جمهوری اسلامی به آنها القا کرده بود. عامل دیگر محوریت جنگ در تمام فعالیت‌های سازمان مجاهدین است. ما از ابتدای تشکیل سازمان مجاهدین جدید شاهد بوده‌ایم که کشت و کشتار همواره نقش محوری در فعالیت‌های منافقین داشته است. مساله مهمی که نباید از آن غافل بود، این است که سازمان می‌دانست بعد از تصویب قطعنامه جایی در عراق ندارد و درواقع از ترس مرگ، خودکشی کرد. سازمان مجاهدین برای بقا و جلوگیری از سرگشتگی دست به عملیات مرصاد زد.

تماشاخانه
آتنا آدینا
کارشناس تئاتر

ضرورت بازاریابی علمی تئاتر

روزگاری نه‌چندان دور بازاریابان در منظر عام، جوانانی بودند با یک کیف و مقداری کاتالوگ در دست که پای پیاده در سرمای زمستان و گرمای تابستان از جایی به جای دیگر می‌رفتند و محصول خود را تبلیغ می‌کردند. اکنون اما سال‌هاست که می‌دانیم بازاریابی لازمه هر کسب‌وکاری است، کلیدی برای عرضه بهتر که یا بازار را آماده ورود محصول کرده یا محصول را با توجه به نیاز بازار تنظیم می‌کند. این مهم تحت عنوان مدیریت برند، مدیریت فروش و... سال‌هاست راه خود را در برخی هنرها باز کرده است اما با آن که مدت‌هاست تئاتری‌ها از لزوم معرفی خود به عامه آگاهند، جای خالی بازاریابی علمی در تئاتر همچنان مشهود است. از زمانی که انسان نخستین دور آتش با موسیقی بدوی و حرکات بدن سعی در بیان موضوع مورد نظر خود داشت تا امروز که تئاتر انواع مختلف و پیچیده‌ای یافته، یک مفهوم پابرجاست: ارتباط با دیگری و آنچه صاحب‌نظران را نگران و گاه آشفته می‌سازد همین خلأ گفت‌وگو بین مصرف‌کننده و تولیدکننده تئاتر است. دو این نبود مفاهمه نیز به چشم هر دو طرف خواهد رفت، تا آنجا که جامعه از بستر عمیق فرهنگ‌سازی تئاتر محروم می‌ماند و نمایش‌ها نیز تنها در مواردی خاص چون نمایش‌های آزاد، نمایش‌های لاکچری یا نمایش‌های چهره‌محور شانس درآمدزایی خواهند داشت. از دلایل عدم اقبال مردم، نبود روایت‌هایی از دل مردم است، متن‌های اجرارفته اغلب غیرایرانی‌اند و در باقی موارد بسیار دیده می‌شود که نویسنده وطنی و فضای روایی نمایش غیروطنی است، بدیهی است چنین متونی تنها به صرف بیان چند دغدغه واجد شرایط همذات‌پنداری مخاطب غیرتئاتری نیستند و به همین سبب تنها جامعه‌ای محدود به تماشای این چنین آثاری می‌نشینند. اما اگر باور داریم تئاتر یک شغل است باید برای مخاطبان مختلف نمایش‌های متفاوتی تولید کنیم. برای تئاترهای مردم محور نیز باید با کمک گرفتن از متخصصان بازاریابی و پایه‌گذاری بازاریابی تئاتر با مطالعات عمیق جامعه‌شناسانه و مردم‌شناسانه تئاترهایی تولید کرد که برای مخاطب جذاب باشد و در عین حال امکان و محملی برای گفت‌وگو با مخاطب ناآشنا به تئاتر باشد. پس از این مرحله است که می‌توان با بازاریابی موثر از نهادهای مختلف حمایت طلبید تا با خرید بلیت‌های نمایش و واگذاری آنها پای مردم عادی را به سالن‌های نمایش بازکنند.

واقعه

نقاشی که سهراب را از نقاشی منع کرد

۵ مرداد زادروز هوشنگ پزشک‌نیا؛ نقاش بزرگ ایرانی است

پزشک‌نیا یکی از نوابغ هنر مدرن ایران بود که عمر کوتاهش مجال هنرنمایی بیشتر را از او گرفت. اگر به تاریخ و برهه‌ای که او به هنر مدرن روی آورد، دقت شود (دهه ۲۰ شمسی) و این‌که او شاگرد پرفسور لئوپولد لوی نیز بوده اهمیت هنر او بیشتر نمایان می‌شود. نوع تکنیک این هنرمند منحصر به فرد است و او صاحب خلاقیت بالایی بوده. پزشک‌نیا مقلد کسی نبوده و بدون نگرانی از قضاوت مردم، صرفا به هنرش فکر می‌کرده است. روستاییان، عشایر، مردم عادی در قهوه خانه‌ها، کارگران و طبقه تهیدست جامعه موضوع آثار پزشک‌نیا هستند. جواد مجابی، نویسنده و منتقد درباره این هنرمند گفته است: «پزشک‌نیا از جمله هنرمندانی بود که تصاویر بسیاری از جنوب ایران و از کشاورزان، کارگران شرکت نفت و ... ارائه کرد. در واقع گرایشی وجود داشت که هنرمندان انسان‌های محروم جامعه را به تصویر می‌کشیدند و این هویتی به نقاشی ایرانی می‌داد. در این زمینه پزشک‌نیا از دوستان خود بسیار جلوتر بود به این دلیل که صادقانه زندگی مردم فرودست جامعه را به تصویر می‌کشید.» در آثار پزشک‌نیا تاثیری از توجه به مودیلیانی و پیکاسو به چشم می‌خورد، اما هوشنگ پزشک‌نیا کسی نبود که مرعوب کسی شود. این تاثیر بعدا به شکلی موثر بر مودیلیانی در نقاشی‌های پزشک‌نیا ظهور پیدا می‌کند. لطفی که پزشک‌نیا به مودیلیانی کرده این است که با دیدن نقاشی‌های پزشک‌نیا، اغراق‌ها و دفرماسیون‌های مودیلیانی قابل باور می‌شود. رنگ‌های مات و فضاهای عموما بی‌اعتنا به پرسپکتیو و فیگورهای معمول، پزشک‌نیا را نقاشی درونگرا و منزوی معرفی می‌کرد. وقتی پرسپکتیو - تصویر چشم منظر - در آثار یک نقاش، کم محل است یعنی نقاش بیشتر با ذهنش در ارتباط است تا با چشمش. عجیب آن‌که در بیشتر آثار نقاشان غیردکوراتیو و فیگورگریز این موضوع پررنگ است، اما در آثار پزشک‌نیا علاوه بر این موضوع، آبستره و انتزاع اتفاق افتاده قابل بررسی است.

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

صندوق ملی محیط زیست در نظر دارد، مناقصه عمومی یک مرحله‌ای تامین نیروی اداری و خدماتی به شماره فراخوان (۲۰۹۹۰۹۱۲۱۳۰۰۰۰۰۱)را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.

- مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: تا ساعت ۱۹ تاریخ ۱۳۹۹/۰۵/۱۱
- مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: تا ساعت ۱۹ تاریخ ۱۳۹۹/۰۵/۲۱
- زمان بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۱۱ ظهر روز چهارشنبه تاریخ ۱۳۹۹/۰۵/۲۲

ضمانت‌نامه بانکی به مبلغ ۷۰۰۰۰۰۰۰ ریال

هزینه چاپ دو نوبت آگهی روزنامه به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

- اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۴۱۹۳۴
- دبیرخانه کمیسیون معاملات صندوق ملی محیط زیست: ۸۸۶۸۰۳۵۰

م الف/ ۱۴۰۸

آگهی مناقصه عمومی نوبت دوم

هتل پارسیان خزر وابسته به شرکت هتل‌های بین‌المللی پارسیان در نظر دارد، نسبت به واگذاری پیمانکاری سرویس ایاب و ذهاب پرسنل مسیر چالوس از طریق مناقصه عمومی به اشخاص حقیقی و حقوقی واجد شرایط اقدام نماید.

- از متقاضیان دعوت به عمل می‌آید، جهت اخذ فرم شرایط شرکت در مناقصه عمومی از تاریخ ۹۹/۰۵/۰۵ تا تاریخ ۹۹/۰۵/۱۵ در ساعات ۹ الی ۱۲ (به‌استثنای ایام تعطیل) به آدرس زیر مراجعه فرمایند:
- آدرس تهران: بزرگراه یادگار امام(ره)، خروجی چمران جنوب، ضلع جنوبی هتل پارسیان اوین، شرکت پیشرو سیاحت، دفتر کمیسیون معاملات شرکت هتل‌های پارسیان، تلفن: ۰۲۱-۲۲۳۴۴۳۹۵
- تاریخ بازگشایی پاکات متقاضیان روز دوشنبه ۹۹/۰۵/۲۰ در ساعت ۸:۳۰ صبح می‌باشد.
- ضمناً متقاضیان محترم می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت www.pih.ir و www.ptrco.ir مراجعه فرمایند.
- هزینه دریافت اسناد مبلغ ۱،۰۰۰،۰۰۰ ریال می‌باشد.

هتل پارسیان خزر

آگهی مناقصه

شرکت نقش اول کیفیت (ناک) در نظر دارد، نسبت به برگزاری مناقصه دو مرحله ای عام بر اساس شرایط زیر اقدام نماید.

- موضوع مناقصه: خرید تجهیزات و اجرای خدمات آماده سازی فضا و نصب دیزل ژنراتور مرکز تبریز به شماره ۰۳-۹۹۰۴۲۲
- مهلت تحویل پیشنهادات: تا ساعت ۱۲:۰۰ روز شنبه ۱۱ مرداد ماه ۱۳۹۹ تمدید می گردد.
- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۲،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال که می بایستی به صورت ضمانتنامه بانکی و یا وجه نقد معادل سپرده جهت واریز به حساب شماره ۳۹۲۲۲۰۱۰۰۲۸۶۷۳۴۲۷۲۰۱ پست بانک شرکت نقش اول کیفیت ارایه گردد.
- سایر موارد در اسناد مناقصه درج گردیده است.
- هزینه درج آگهی بر عهده برنده مناقصه خواهد بود.

لذا داوطلبان شرکت در مناقصه می توانند از تاریخ نشر این آگهی با مراجعه به پایگاه اینترنتی شرکت نقش اول کیفیت، به آدرس (https://nak-mci.ir/fa/tenders) اسناد مناقصه مربوطه را دریافت و پس از مطالعه دقیق شرایط آن نسبت به ارسال پیشنهادات خود، اقدام نمایند.

مناقصه گران می توانند برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن های ۰۹۱۲۵۰۵۲۶۳۴ و ۸۱۷۱۷۸۰۶ (واحد زنجیره تامین) تماس حاصل نمایند.