سفر آخر هفته هنکس به تلویزیون

شبکه‌های مختلف سیما همزمان با عید قربان فیلم‌های متنوعی را روانه آنتن می‌کند

فیلم سینمایی ترمینال با بازی تام هنکس، جمعه از شبکه نمایش پخش می‌شود

۷

با موج جوونی ایران را سفر کنیم

این برنامه روزهای پنجشنبه و جمعه روانه آنتن رادیو جوان می‌شود

فاطمه عودباشی
رسانه

برنامه زنده «موج جوونی» شبکه رادیویی جوان، آخر هفته‌ها به شهرهای مختلف کشور سفر می‌کند و مهمان دل بزرگ و لبخند شیرین مردم ایران‌زمین می‌شود. موج جوونی با سرپرشور و موجی از جوونی مهمان شهرها و روستاها می‌شود و مردم با دل گرم و با خوشرویی به آنها خوشامد می‌گویند. موج جوونی با هدف پیگیری مطالبات مردم و معرفی ظرفیت‌های گردشگری به بیش از ۳۰۰ شهر و روستا سفر کرده و به‌صورت استیج در میان مردم اجرا شده است. این برنامه رادیویی به تهیه‌کنندگی عباس پیری است و توانسته با اجرای حسن اسماعیل‌پور در مدت پخش خود شنوندگان زیادی به‌دست آورد. موج جوونی آخر هفته‌ها در یکی از شهرهای کشور حضور یافته و به صورت زنده ساعت ۲۱ برنامه را روی آنتن شبکه رادیویی جوان می‌برد. ویژگی‌ها و هدف‌های ارزشمند برنامه موج جوونی باعث شد تا با عوامل این برنامه گفت‌وگویی داشته باشیم.

تنها برنامه استیجی معاونت صدا

عباس پیری، تهیه‌کننده برنامه موج جوونی درباره این برنامه می‌گوید برنامه موج جوونی، تنها برنامه استیجی معاونت صداست و هر هفته پنجشنبه و جمعه به مدت یك ساعت از شهر یا روستا پخش می‌شود. موج جوونی یك برنامه تعاملی است که با مشارکت شهرداری یا فرمانداری آن شهر از شبکه رادیویی جوان پخش می‌شود که با تبلیغات شهری مردم را دعوت به این برنامه می‌کنیم، شهرداری آن شهرستان در بزرگ‌ترین میدان یا پارك آن شهر استیج می‌زنند و پذیرای حضور مردم خواهد بود.

تهیه‌کننده با اشاره به آیتم‌های برنامه توضیح می‌دهد: برنامه موج جوونی دارای آیتم‌های مختلفی است. حضور مسؤولان رده یك آن شهر، ارائه مطالبات مردم، مسابقه، اجرای ترانه‌ها به صورت زنده و معرفی آثار گردشگری و جاذبه‌های توریستی آن شهر از آیتم‌های این برنامه است. البته با توجه به شیوع ویروس کرونا فعلا نمی‌توانیم حضور مردم را در برنامه داشته باشیم، بنابراین موج جوونی به شهرستان‌ها سفر می‌کند و از اقداماتی که در آن شهر برای پیشگیری از شیوع کرونا و اقدامات بیمارستان‌ها و برنامه‌ریزی‌هایی آن شهر در این راستا با مسؤولان گفت‌وگو می‌شود و از سویی از هدف برنامه دور نمی‌شویم و به معرفی آثار آن شهر و مکان‌های گردشگری و همچنین شخصیت‌های بارز و استعدادهای آن شهر می‌پردازیم. امیدوارم هر چه زودتر کرونا رخت ببندد و دوباره این برنامه با حضور مردم برگزار شود.

عباس پیری عنوان می‌کند: این برنامه حدود چهار سال است که از شبکه رادیویی جوان پخش می‌شود. خوشبختانه در میان مردم جا باز کرده و شناخته شده است.

موج جوونی و یك فرصت ایده‌آل

سیدحسن اسماعیل‌پور، گوینده پر انرژی و توانای این برنامه می‌گوید: موج جوونی در چهار سال فعالیت خود توانسته به حدود ۴۰۰ شهر و روستا سفر کند. این برنامه فرصتی را برای گوینده به‌وجود می‌آورد که در میدان عمل خودش را نشان بدهد، برنامه‌ای که یك گوینده می‌تواند توانایی‌های خود را در فراتر از استودیو و اجرا پشت میکروفن به نمایش بگذارد. در این برنامه یك گوینده در قالب مجری هم هست در این برنامه صرفا گویندگی نیست و باید هدایت مخاطبی که حضور دارد به‌دست بگیرد. حضور مخاطب باعث می‌شود که فرم اجرا متفاوت باشد. گوینده دو کار باید انجام بدهد که کار بسیار سختی است، ولی به‌شدت می‌تواند جذاب باشد، اما برای من یك فرصت ایده‌آل بود.

گوینده برنامه موج جوونی می‌افزاید: برنامه‌های استیجی معمولا نویسنده ندارد مگر برای طرح سؤالات بخش مسابقات، در واقع نمی‌توانیم در فضای استیجی نویسنده داشته باشیم، برای این‌که براساس موقعیت برنامه را طراحی می‌کنیم. این گوینده است که باید نسبت به شرایط متن را در ذهن خود بپروراند، باید همزمان این توان را داشته باشد که در ذهن خود برای برنامه طراحی داشته باشد و یك متن، یك سناریو را طوری طراحی کند که انگار یك نویسنده آن را نوشته است. در واقع گوینده و مجری برنامه موج جوونی، خودش باید قلم به دست باشه و نویسنده، در غیر این صورت موفق نخواهد بود. علاوه بر این در ابتدا گوینده باید قبل از ورود به یك منطقه آن را به‌خوبی بشناسد. از آداب، رسوم، فرهنگ، سنت، آثار تاریخی، مناطق گردشگری سیاحتی و زیارتی، ورزشی، پوشش لباس و حتی رنگ آنها و رنگی که در ساختمان‌ها و معماری آن منطقه، غذاهای محلی آن منطقه، اطلاعات کامل داشته باشد.

وی با بیان این‌که مطالبه‌گری، اصلی‌ترین و شاخص‌ترین کاری است که در این برنامه انجام می‌شود، تاکید می‌کند: هدف اصلی ما این است که به مردم ایران ثابت کنیم کل ایران را اگر بگردیم آن‌قدر در طول سال جا داریم، برای دیدن که دیگر نیازی نیست پولمان را خرج کنیم و با دلار یا یورو به کشورهای دیگر برویم. ما در ایران مکان‌های دیدنی بسیار داریم، اما مقصر کسانی هستند که نتوانستند این اماکن را خوب معرفی کنند.

اسماعیل‌پور درباره این برنامه بیشتر توضیح می‌دهد و عنوان می‌کند: وظیفه موج جوونی این است که آن منطقه را به‌خوبی بشناسد و همه داشته و کاشته‌ها، افراد موفق، نخبه‌ها، ورزشکاران، کارآفرینان، مخترعان، مسؤولان شهری و افرادی را که کارهای خوبی برای آن شهر انجام می‌دهند، افرادی که ایده‌پرداز هستند به‌خوبی معرفی کند و دوم داشتن روحیه مطالبه‌گری است. این‌که وقتی وارد آن شهر می‌شویم اصل حرف‌مان این باشد که درخواست‌های جوانان آن منطقه چیست؟ مشکلات آنها چیست؟ و...

کوله‌باری از خاطره و تجربه

نیما عزت‌پور، گزارشگر و خواننده برنامه موج جوونی در ادامه این گفت‌وگو از تفاوت گزارشگری این برنامه با برنامه‌های دیگر این‌طور توضیح می‌دهد: گزارش‌های این برنامه از دل مردم گرفته شده است و واقعا کار سختی است. به این دلیل که وقتی وارد شهر می‌شوی آنجا برای شما ناآشناست و آن شهر را نمی‌شناسی، باید به جای جای آن شهر رفت با مردم صحبت کرد، اما در یك گزارش معمولی فقط باید با چند نفر مصاحبه بگیری و تمام، ولی گزارشگری در برنامه موج جوونی بسیار متفاوت است و به جای جای شهر باید رفت و سعی می‌کنیم که شاخص‌های اصلی آن شهر را به‌طور کامل و جامع معرفی کنیم.

گزارشگر برنامه موج جوونی در ادامه می‌گوید: این برنامه تجربه‌های بسیاری برایم داشت. باعث شد از تهیه‌کننده برنامه عباس پیری، حسن اسماعیل‌پور گوینده توانمند برنامه و هم از مردم خوب شهرهای مختلف ایران تجربه‌های بسیار کسب کنم و بسیار بیاموزم.

نیما عزت‌پور از خاطراتش در این برنامه می‌گوید: من هم گزارشگر و هم خواننده این برنامه هستم. خاطره‌ای از این برنامه همیشه در ذهن من هست و باقی می‌ماند. به یکی از شهرهای زیبای خراسان سفر کرده بودیم که در بخش ترانه، ترانه‌های مربوط به آن شهر را اجرا می‌کنیم که مربوط به آن شهر است، هفته پیش آن روز به خراسان سفر کرده بودیم و هفته بعد دزفول برنامه داشتیم که یك ترانه هم برای شهر دزفول انتخاب کرده بودیم، ترانه این بود که باید می‌گفتم امشب دزفولیم وای استان خوزستان ولی چون هفته پیش خراسان بودیم خوندم امشب دزفولیم وای استان خراسان.... این خاطره همیشه در ذهنم ماندگار شد.

یادداشت:
فاطمه آل عباس
گوینده رادیو و مجری تلویزیون

مردم هنوز رسانه را دوست دارند

انگیزه‌ای که در طول این سال‌ها باعث شده فراتر از مسؤولیت سازمانی‌ام کار کنم، مردم هستند. گرچه در طول این سال‌ها ناملایماتی دیده‌ایم، اما همیشه پای کار بوده‌ایم. چون من هم یکی از مردم هستم و معتقدم هر فردی در حیطه هنر اگر حرفی برای گفتن داشته‌باشد، باید سعی کند به بهترین شکل مسؤولیتی را که خدا به او سپرده، انجام بدهد.

وقتی خدا حنجره‌ای به من هدیه داده، قطعا این مسؤولیت را به من سپرده که از زبان من و از طریق رسانه ملی حرف‌هایی گفته‌شود. به همین دلیل احساس مسؤولیت می‌کنم. ۱۵ سال است به شکل مستمر در رادیو و تلویزیون در حوزه خانواده کار می‌کنم و بازخوردهای خوبی هم از سراسر کشور دریافت کرده‌ام. حتی از زمان‌های دورتر و در عصری که نه خبری از ایمیل بود و نه از شبکه‌های اجتماعی، هزاران نامه از شنوندگان دریافت می‌کردم. با همه این مسائل فکر می‌کنم از ۱۰۰ درصد، ۲۰ درصد مسؤولیتم را در رسانه ملی انجام داده‌ام.

وقتی شنونده‌ای از خوزستان با ما تماس می‌گیرد و من را آبجی فاطمه خطاب می‌کند، گرچه این لفظ زیباست، اما برایم بار مسؤولیت به همراه می‌آورد. من به سهم خودم سعی می‌کنم رسالت نسل قبل در صدا و سیما را در حد توانم ادامه بدهم.

نمی‌دانم تا چه میزان موفق بوده‌ام، اما همه تلاشم را کرده‌ام. مردم هرگز به این موضوع کار ندارند که رئیس صدا و سیما چه کسی است یا مدیر شبکه چه دستورالعملی داده؛ آنچه برای مردم اهمیت دارد این است که برنامه خوب از صدا و سیما می‌خواهند و علاقه‌مندند وقتی را که برای گوش دادن به یك برنامه رادیویی یا تماشای تلویزیون اختصاص می‌دهند، به اطلاعات‌شان اضافه شود، درباره موضوع آنها را به تفکر و چالش دعوت کند و حالشان خوب شود.

من هم به عنوان فاطمه آل عباس یکی از مردم هستم، اما چون در رسانه ملی فعالیت می‌کنم باید مطالبات مردم را پیگیری کنم. به همین دلیل وقتی مردم سوالات‌شان را به برنامه خانه و خانواده می‌فرستند، سعی می‌کنم همه آنها را پیگیر باشم. مردم هنوز هم رسانه ملی را دوست دارند.

خواسته من این است مردم سختی‌های ما را در رسانه ملی ببینند و کمی با اهالی صدا و سیما مهربان باشند. گرچه فشارهای اقتصادی روی مردم زیاد است، به همین دلیل خشم‌های نهفته‌ای دارند که گاهی بر سر ما مجریان و گویندگان خالی می‌کنند.

البته من به مردم حق می‌دهم چون من هم یکی از آنها هستم. امیدوارم بتوانیم همیشه با برنامه‌های سازنده نظرشان را جلب کنیم.

ببینید و بشنوید

شبکه یک

۶:۰۵	مستند برتر
۱۶	گزارش هفتگی
۱۶:۵۲	خانه ملت
۱۸:۲۰	درس‌هایی از قرآن
۲۳:۱۵	مسابقه ایران

شبکه دو

۱۲	ویژه‌برنامه روز عرفه
۱۴:۱۵	از آسمان
۱۶:۱۵	دعای عرفه
۱۹	جانبازان زائر
۱۹:۳۰	ایران
۲۳:۳۰	عید همدلی

شبکه سه

۰۰:۱۵	پخش مستقیم فوتبال (کالیاری-یوونتوس)
۹:۵۰	فیلم سینمایی
۱۳:۳۰	سمت خدا
۱۷:۵۵	مراسم قرائت دعای عرفه
۲۲:۳۰	میدون
۲۳:۳۰	چراغانی

شبکه چهار

۶:۱۵	صهبای تسنیم
۱۰:۳۰	فیلم خانه (آگاتا و حقیقت قتل)
۱۲:۲۵	مستند «پیوند حیات»
۱۴	کتاب‌باز
۱۵	پخش زنده قرائت دعای عرفه
۱۹	رودررو
۲۳	نقطه

شبکه پنج

۱:۰۵	فیلم سینمایی «تشنه سرعت»
۱۱:۳۰	مطبخ
۱۳:۳۰	تماشاخانه (آدم کوچولوها)
۱۹	سرچشمه
۲۱:۴۰	ما ایرانی‌ها
۲۳	سریال «سرقت پول»

شبکه نسیم

۱۸:۳۰	قاصدك
۱۹	افسانه هزارپایان
۲۰:۱۰	شکرستان
۲۱	شوتبال
۲۲	خندوانه
۲۳	دورهمی

شبکه نمایش

۱۳	عملیات جنگل
۱۵	نیمکت گرم‌کن‌ها
۱۷	ماندلا: راه بلند آزادی
۱۹	ملاقات با آقای مجری
۲۱	فیلم ۶۰
۲۳	عملیات جنگل

شبکه تماشا

۱۸	پرستاران
۱۹	افسانه جومونگ
۲۰	برادر
۲۱	کامیون
۲۲	گمشده در فضا
۲۳	شرلوك

شبکه‌های رادیویی

۶:۳۰	رادیو تهران / پارك شهر
۹:۰۵	رادیو اقتصاد / خانواده اقتصادی
۱۰:۳۰	رادیو فرهنگ / نقد امروز
۱۴	رادیو پیام / بخش عصرگاهی
۱۶	رادیو ایران / پارسی گویان
۱۷	رادیو قرآن / حکایت جاودانگی
۲۳:۱۵	رادیو نمایش / افسون افسانه