



## مکانیزم تاثیرگذاری روان‌شناختی سلبریتی‌ها در جامعه

سلبریتی‌ها در دنیای امروز ماکه مردم با مراجع علمی و ادبی و فرهنگی ارتباط چندانی ندارند، جای سیاستمدارها، اقتصاددان‌ها، جامعه‌شناس‌ها و شاعران را گرفته‌اند و به دلیل فراگیری و قدرت نفوذ شبکه‌های اجتماعی در عصر ما نقش مهمی در همه عرصه‌ها برعهده خود می‌بینند، در صورتی که اساساً، نقش اصلی سلبریتی، انحراف افکار مردم از مسائل اصلی جامعه است؛ خواه آنان از این موضوع آگاه باشند یا نه! از آنجایی که سلبریتی‌ها از طریق شبکه‌های اجتماعی و در ارتباط مستمر با مخاطبان خود هستند، به یکی از اشخاص مهم زندگی همان مخاطبان تبدیل می‌شوند و دیگر جایی برای موضوع‌های اصلی زندگی افراد باقی نمی‌گذارند. از سوی دیگر کسانی که بیشترین علاقه را به سلبریتی‌ها دارند، همان کسانی هستند که کمترین دغدغه اجتماعی یا تغییر در زندگی فردی خود را دارند و با کمترین احتمال نیز به فکر تغییر شرایط جامعه خود هستند. مکانیزم دیگر تاثیرگذاری این افراد به این صورت است که چون سلبریتی‌ها ویتترین فریبنده ساختارهای اجتماعی هستند، دائم این تصور را جا می‌اندازند که هرکس با هر شرایطی می‌تواند پولدار، محبوب، موفق یا در یک کلمه مشهور و سلبریتی شود. در صورتی که فاصله زندگی مردم با چیزی که از زندگی سلبریتی‌ها در شبکه‌های اجتماعی می‌بینند و گفته می‌شود بسیار زیاد است و ناکامی در تحقق کم کردن این فاصله باعث سرخوردگی آنها می‌شود. چراکه در واقع همین احساس محرومیت دادن به افراد باعث مطرح شدن سلبریتی‌ها شده و آنها در شکل دادن به این سرخوردگی نقش دارند. البته نباید فراموش کرد که سلبریتی، فردی مستقل از ساختار اجتماعی نیست و خود نیز محصول همین دنیای مدرن با همه نقاط قوت و ضعفش است و با یک فرد معمولی هیچ فرقی ندارد. سلبریتی بودن در جامعه به این معنی نیست که یک فرد در مقایسه با میانگین افراد آن جامعه از استعداد، مهارت، ذکاوت یا سایر موهبت‌ها برخوردار است، بلکه به این معنی است که یک سلبریتی به شکل بهتر و مثل یک کالای بسته‌بندی شده، تبلیغ شده و افراد را جذب خود کرده است و مردم هم وابستگی عاطفی مثبتی به آن فرد مشهور پیدا می‌کنند و حس خوشایندی نسبت به او خواهند داشت. در نتیجه وقتی یک سلبریتی درباره موضوعی اظهار نظر می‌کند، عده‌ای به دنبالش می‌روند و او را تأیید می‌کنند، چون پای وابستگی عاطفی و مرید و مرادی در میان است. آشکار کردن جزئیات خصوصی و بسیار شخصی از زندگی یک سلبریتی در فضای مجازی نیز باعث افزایش احساس صمیمیت میان خود و مخاطبانش و ارائه تصویری از خود غیر واقعی شده و به این دامنه مخاطبان پیرو و تأیید طلب دامن می‌زند.



## راهکار مواجهه درست با سلبریتی‌ها



فردی نمی‌شویم که ما را با شهرت خود فریب دهد. کم بودن سواد رسانه‌ای مردم از جمله دلایل پررنگ شدن نقش سلبریتی‌ها در شبکه‌های اجتماعی است. گاهی دیده می‌شود سلبریتی‌ها مطلبی را طرح می‌کنند که از تبعات آن بر مردم و جامعه باخبر نیستند و همین باعث ایجاد مشکلات و بحران‌های اجتماعی می‌شود. چون این افراد سعی می‌کنند خود را به خصوص در مسائل اجتماعی دغدغه‌مند نشان دهند. از این جهت سلبریتی‌ها در مواجهه با مشکلات نه تنها برطرف‌کننده بحران‌ها نیستند بلکه بیشتر بحران‌ها هستند و بعضاً جامعه را از مسیر صحیح حل مشکلات به بحران‌ها و مشکلات بیشتر هدایت می‌کنند. در جامعه‌ای که افراد تحصیل‌کرده کم نیستند، رسانه‌ها باید توجه افراطی به سلبریتی‌سازی را پایین بیاورند و به بالا رفتن آگاهی در جامعه به کمک افراد تحصیل‌کرده و صاحب نظر توجه بیشتری بکنند.

اگر بخواهیم راهکاری دقیق را برای این مساله ارائه دهیم، باید نظام آموزشی را به سمتی جهت دهیم که هر انسانی در هر رشته‌ای که توانمندی، علاقه و استعداد دارد، بتواند استعدادش را تا بالاترین مرحله بروز و ظهور بدهد تا یک فرد بدون مهارت و بدون پیشینه درست الگوی زندگی قرار نگیرد. از سوی دیگر شایسته سالاری در کشور ما جایگاه واقعی خود را به دست بیاورد تا هرکسی در هر جایگاهی به خود حق اظهار نظر قطعی در هر مساله‌ای ندهد. چون در سال‌های اخیر شاهد بوده‌ایم سلبریتی‌ها در بسیاری از حوزه‌های غیر تخصصی شان نظر می‌دهند و مدعی هستند. راه حل دیگر افزایش سواد رسانه‌ای مردم است. اگر ما سواد رسانه‌ای داشته باشیم هرگز به یک فرد درجه پایین هر چقدر هم معروف و مشهور جذب نمی‌شویم و حتی رفتارهای او را مورد انتقاد قرار می‌دهیم. اگر سواد رسانه‌ای وجود داشته باشد، مخاطب

## آگهی مزایده

آموزشگاه علمی تخصصی شهید چمران ناجا در نظر دارد، غرفه عرضه محصولات فرهنگی خود را در قالب اجاره واگذار نماید. متقاضیان محترم می‌توانند برای دریافت اسناد مزایده به آدرس زیر مراجعه نمایند. آدرس: کرج، جاده قزلحصار، روبروی زندان قزلحصار، آموزشگاه شهید چمران  
● خیاط زاده ۰۹۱۹۳۷۰۳۲۷۵  
● رئیسوندی ۰۹۱۶۶۶۷۹۵۳۸

سند کمپانی، سند برگ سبز و کلیه اسناد دفترخانه خودرو پراید، مدل ۸۶، رنگ نقره‌ای، به شماره انتظامی ۱۹۴۸۹-۳۴-ایران ۱۹۴۷۳۳۹ و شماره شاسی S1482286208158 به نام رضا احمدنژاد لیجاهی مفقود گردیده و فاقد اعتبار است.

برگ سبز موتورسیکلت تیپ 150cc مدل: ۱۳۹۳ به رنگ مشکی شماره انتظامی ایران ۶۲۹ ۱۴۳۵۸ شماره موتور 014NBD502392 شماره شاسی: NBD\*\*\*150y9301262 به نام روح‌الله بختیاری مفقود گردیده و فاقد اعتبار است.

مفقودی برگ کمپانی خودرو سواری هاج بک ام وی ام 1105، مدل ۱۳۹۵، رنگ سفید روغنی، شماره پلاک ایران ۸۸-۱۷۶-۱۴۵ شماره موتور MVM371FBHG000606 شماره شاسی NATEBAPM0G1000736 به نام داریوش رحیمی پله شاه مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد.

سند کمپانی موتور آپاچی ۱۸۰، سفید رنگ، مدل ۱۳۹۵، شماره موتور E6BG2073550، شماره شاسی N2G180P9517363 مفقود و فاقد اعتبار است.

برگ سبز و سند موتورسیکلت، مدل ۱۳۸۹، به رنگ نارنجی، شماره انتظامی ۶۱۸-۷۱۲۹۸، شماره موتور NEK\*\*\*125A\*51010757\* شماره شاسی NEK\*\*\*125A8903036 به نام محمد بزرگ علی آبادی مفقود گردیده و فاقد اعتبار است.

پروانه نظام مهندسی معماری پایه دو به نام خاتم مینا اسدی به شماره پروانه اشتغال ۰۰۰۱۴-۱۱۰-۴۰- به شماره عضویت نظام مهندسی ۰۳۹۰۶-۴۰۱-۴۰- به شماره شهرداری ۱۳۰۸۷ صادره از نظام مهندسی استان البرز مفقود گردیده و فاقد اعتبار می‌باشد.