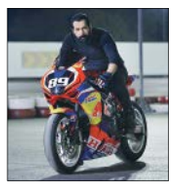
## آغاز ضبط «دست‌فرمون»

برنامه تلویزیونی «دست‌فرمون» بدون تماشاگر و با اجرای کامران تفتی چند روز آینده ضبط را آغاز می‌کند تا پاییز فصل دوم را به آنتن شبکه نسیم برساند.

به گزارش تسنیم، بهار مقدمات و پیش‌تولید فصل دوم برنامه تلویزیونی دست‌فرمون آغاز شد. برنامه‌ای که با کامبیز دیرباز شروع کرد و در ابتدای شروع مقدمات فصل دوم، به دلیل فراهم نشدن شرایط مالی و توافق با تهیه‌کننده، این بازیگر شناخته شده جای خودش را به کامران تفتی بازیگر سینما و تلویزیون داد که البته با فضای اجرا آشنا و در شبکه نسیم برنامه «وقتشه» را اجرا می‌کرد.

این روزها مقدمات کار و پیش‌تولید فصل دوم دست‌فرمون نسبتا رو به پایان است و چند روز آینده ضبط برنامه آغاز می‌شود. فصل اول چه از نظر محتوا و چه فضای لوکیشن و دکور متفاوت از فصل اول است، چرا که دست‌اندرکاران برنامه علاوه بر تغییر در فضای پیست، بخش‌هایی به کار اضافه کرده‌اند که بنا به تغییرات محتوایی به دکور و فضای برنامه اضافه می‌شوند.



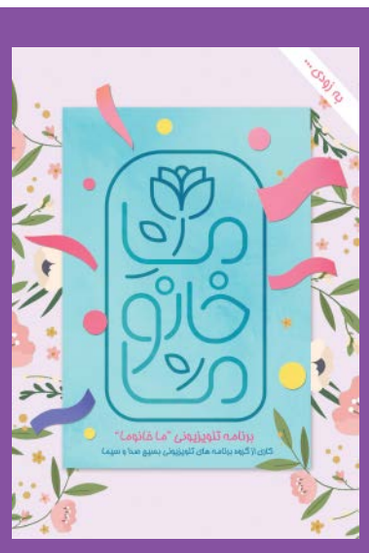
### گفت‌وگو با تهیه‌کننده و مجری برنامه «ما خانوما» که قرار است به زودی از تلویزیون پخش شود

# ما خانم‌ها اگر بخواهیم می‌توانیم

زینب علیپور طهرانی
رسانه

**به دلیل این‌که اغلب خانم‌ها اوقات بیشتری را در خانه سپری می‌کنند، می‌توان گفت عمده‌ترین مخاطبان تلویزیون را خانم‌ها تشکیل می‌دهند.**

**اما این حال به جز چند برنامه آشپزی و یکی دو برنامه مختص آنها اتفاق ویژه‌ای در تلویزیون برای این مخاطبان خاص نیفتاده است. از این رو قرار است به زودی برنامه‌ای با عنوان «ما خانوما» مختص مخاطبان خانم و برای یکی از شبکه‌های سیما به تهیه‌کنندگی میثم دانش و با اجرای فاطمه سادات متولیان تولید شود. برنامه‌ای گفت‌وگومحور با رویکرد نو و خلاقانه برای دختران و زنان ایران که توسط یك تیم جوان طراحی و تولید خواهد شد. در این برنامه علاوه بر رویکردهای سرگرم‌کننده و جذاب، به صورت غیر مستقیم و مخاطب‌پسند مباحث و مسائل دختران و زنان نیز بازنمایی می‌شود. از این رو با میثم دانش تهیه‌کننده برنامه و فاطمه سادات متولیان مجری آن گفت‌وگو کرده‌ایم. پس برای اطلاع بیشتر از برنامه با ما همراه شوید.**




## به خانم‌ها در برنامه‌ها هویت و انگیزه بدهیم

برنامه «تن‌های تنها» به کارگردانی علی مختارزاده یکی از مهم‌ترین برنامه‌هایی است که فاطمه سادات متولیان اجرای آن را برعهده داشت. وی قرار است مجری برنامه «ما خانوما» باشد که در گفت‌وگو با جام جم به نکات مهمی اشاره کرد.

***شما را بیشتر با اجرای برنامه «تن‌های تنها» می‌شناسیم. در کنار آن مجری چه برنامه‌های دیگری بودید؟***

من از سال‌های نوجوانی با حضور در خانه فرهنگ نیمرخ فعالیتم را در این حوزه آغاز و برنامه‌هایی را در فضاهای مختلف اجرا کردم. به‌عنوان مثال در حوزه نوجوان من قبل از تن‌های تنها، نردبان و عقیق را هم داشتم یا ویژه برنامه کنکور شبکه آموزش با نام «صعود».

***در حوزه زنان چطور؟***

در حوزه زنان و خانواده برنامه «روزهای ترمه گلی» را داشتم که آن برنامه و «نیمه پنهان ماه» بعد از برنامه دخترانه که اولین برنامه با رویکرد صرفا دختران و زنان بود، اولین‌هایی بودند که به زنانی می‌پرداختند که مرد آفرین بودند؛ زنانی که به صورت بالغ نقش ویژه‌ای در اجتماع بازی کرده بودند مثلا مادران شهید، همسران شهید زنان فعال و تاثیر گذار در جنگ... بعد از آن هم به عنوان مجری گروه اجتماعی شبکه دو، برنامه زنده صبحگاهی شبکه را با نام «روز از نو» داشتم.

***فکر می‌کنم مدتی از این فضا فاصله گرفته‌اید؟***

با توجه به این که تحصیلاتم در رشته ارتباطات بود و در این حوزه دغدغه مند بودم، تصمیم گرفتم مقداری از فضای اجرا فاصله بگیرم و وارد پژوهشگاهی مرتبط با سازمان صدا و سیما شوم و به صورت تخصصی در دپارتمان فرهنگی پژوهش‌هایی در حوزه زنان، ماهواره و خانواده را انجام دادم تا این‌که با تیم برنامه ساز ما خانوما آشنا شدم. تیمی بسیار دغدغه مند با یك سابقه پژوهشی عالی.

***ویژگی برنامه ما خانوما از نگاه شما که قرار است مجری آن باشید، چیست؟***

ما خانوما به یك «ما»ی خیلی بزرگ فکر می‌کند. قصد داریم درست مثل اسم برنامه با مخاطبان‌مان ارتباط برقرار کنیم. به سادگی و صمیمی بودن یك خانم که روی صندلی ما خانوما نشسته و از زندگی‌اش برایمان می‌گوید و مخاطب ما هم این را می‌بیند.

اگر بخواهند آنها هم می‌توانند از سختی‌ها برای رسیدن به موفقیت پل بزنند.

***ما خانوما، قرار است به مخاطب چه بگوید؟***

ما خانوما از هر جای ایران از هر خانواده‌ای، با هر توان مالی و جسمی و با هر استعدادی می‌خواهد بگوید اگر بخواهیم، می‌توانیم! می‌خواهیم هر کسی از هر جای این کشور که ما خانوما را دید، همین جرقه در ذهنش زده شود که من هم اگر بخواهم می‌توانم.

***شیوه اجرایی که خواهید داشت در برنامه چگونه است؟ صمیمی و خودمانی یا بسیار تخصصی؟***

به رغم این‌که اتاق فکر برنامه بسیار تخصصی بوده و تیم‌های محتوایی زمان زیادی را برای تحلیل محتوا و تحلیل گفتمان سایر برنامه‌های تلویزیون داخلی و تلویزیون‌های ماهواره ای صرف کردند تا بتوانند نیازسنجی دقیقی را انجام بدهند، اما در خروجی برنامه قرار نیست این تخصصی بودن مشخص شود و اصل در اجرا و ساخت برنامه به صمیمی بودن و خودمانی بودن است.

***فکر می‌کنید جای چه برنامه‌ای مختص خانم‌ها در تلویزیون خالی است؟***

برنامه‌ای که هر قشری بتواند در آن نماینده‌اش را ببیند و خواسته‌هایش را بیان کند. برنامه ای که به زن‌ها بتواند هویت و انگیزه بدهد.

## تصویری از بانوان فعال و موفق

میثم دانش، تهیه‌کنندگی این برنامه را به‌عهده دارد. وی پیش از این برنامه‌ای با عنوان «کافه پونه» را در حوزه بانوان تهیه کرده است. با وی درباره ویژگی‌های «ما خانوما» و اطلاع از روند تولید آن گفت‌وگو کرده‌ایم.

***با توجه به برنامه قبلی‌تان دغدغه‌تان ساخت برنامه برای بانوان است؟***

فکر می‌کنم در این حوزه برنامه‌های متعددی باید ساخته شود. برای این کار هم از قبل پژوهش‌های مفصلی انجام شده است و ما بر این نظر شدیم که برنامه‌ای درباره بانوان تولید کنیم.

***«ما خانوما» الان در چه مرحله‌ای قرار دارد؟***

به تازگی پیش تولید سخت و ساخت دکور برنامه به اتمام رسیده و به‌زودی وارد تولید خواهیم شد.

***برنامه در چند قسمت و چند فصل طراحی شده؟***

فصل اول آن در ۲۶ قسمت طراحی شده است و به صورت تولیدی روی آنتن خواهد رفت که با برنامه‌ریزی‌های انجام شده امیدواریم بتوانیم تا یك ماه آینده روی آنتن باشیم، اما تلاش می‌کنیم برنامه را به یك فصل محدود نکنیم و ادامه‌دار باشد.

***شبکه پخش آن هنوز مشخص نشده است؟***

خیر، این برنامه تولید بسیج سازمان صداوسیماست و در حال رایزنی با شبکه‌ها هستیم. هنوز به شبکه قطعی برای پخش نرسیده‌ایم.

***برنامه گفت‌وگومحور است. با این حال چه آیتم‌هایی را در کنار گفت‌وگو قرار داده‌اید؟***

قرار است در آیتم‌های مختلف برنامه، تصاویری از بانوان فعال و موفق در حوزه‌های شغلی مختلف را به مخاطبان ارائه بدهیم.

***مجری را بر چه اساسی انتخاب کرده‌اید؟***

حدود ۱۵ خانم مجری برای تست اولیه مجری‌گری برنامه دعوت شدند و با توجه به معیارهایی که برای انتخاب مجری برنامه داشتیم، از میان آنها خانم فاطمه‌سادات متولیان انتخاب شدند که قرار است اجرای برنامه را برعهده داشته باشند.

***با توجه به عنوانی که برنامه دارد، صرفا برای مخاطبان خانم تولید خواهد شد یا به‌گونه‌ای است که مخاطبان دیگر را هم جذب کند؟***

برنامه در مورد خانم است، ولی مخاطب عام در نظر گرفته شده است و فکر می‌کنم در کنار مخاطبان اصلی برنامه دیگران هم بتوانند بیننده آن باشند.

***با توجه به برنامه‌ای که قرار است تولید کنید، فکر می‌کنید جای چه برنامه‌هایی برای خانم‌ها در تلویزیون خالی است؟***

کلا در تلویزیون به مسائل خانم‌ها کمتر پرداخته شده و تلاش ما بر این است جایگاه واقعی بانوان در حوزه‌های مختلف از جمله شغلی، مادر بودن، اجتماعی و هویت بانوان ایران‌زمین را به قاب تصویر بکشانیم.

***ویژگی «ما خانوما» چیست و قرار است در برنامه از چه منظری به مسائل خانم‌ها نگاه شود؟***

ویژگی برنامه این است که فضای بانوان ایران‌زمین را به تصویر می‌کشد و همچنین بازنمایی بانوان در جامعه ایران است. البته امیدواریم بتوانیم به اهدافی که در برنامه داریم، برسیم.

***مهمانان برنامه چه کسانی خواهند بود؟***

افراد مشهور در حوزه‌های مختلف بانوان و بانوانی که در حوزه‌های شغلی خودشان موفق هستند و کمتر دیده شده‌اند. اما ترجیح می‌دهم فعلا در این باره صحبتی نکنم و اجازه بدهیم زمان پخش، مخاطبان خودشان بیننده برنامه باشند.

***با توجه به برنامه قبلی که در این حوزه تهیه کرده‌اید، پیش‌بینی‌تان از استقبال مخاطب چه خواهد بود؟***

ما تمام تلاش خودمان را برای برنامه انجام دادیم و خواهیم داد. ان‌شاءا... که برنامه خوب و مورد استقبال بینندگان قرار بگیرد و بتوانیم بازنمایی درست و صحیحی از بانوان ایران‌زمین به تصویر بکشانیم.

> برنامه‌ای که هر قشری بتواند در آن نماینده‌اش را ببیند و خواسته‌هایش را بیان کند در تلویزیون خالی است. برنامه ای که به زن‌های‌مان بتواند هویت و انگیزه بدهد

## رونمایی از کتاب سند مفهومی تولیدات مستند مرکز سیمای استان‌های صداوسیما

آئین رونمایی از کتاب «آغازی دوباره؛ برداشت آخر» به عنوان سند مفهومی تولیدات مستند مرکز سیمای استان‌ها با حضور دکتر علی دارابی، معاون امور استان‌های صداوسیما برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی معاونت امور استان‌های سازمان صدا و سیما، دکتر دارابی در این برنامه توجه به تولید مستندهای فاخر و مفهومی را به عنوان یکی از دستور کارهای مراکز استانی صداوسیما برشمرد و تاکید کرد: نهضت تولید مستند به‌عنوان گونه‌ای اثرگذار در تولیدات تلویزیونی که همواره موردتوجه مخاطبان ملی و استانی بوده باید با مطالعه دقیق و انجام پژوهش‌های بنیادی ادامه یابد.

وی افزود: معاونت امور استان‌ها با توجه و شناخت جاذبه‌های عظیم جغرافیایی و فرهنگی و با تکیه برتوانمندی‌های فیلمسازان جوان بومی و محلی در سال‌های اخیر مستندهای جذابی را تولید و روانه آنتن کرده است.

معاون امور استان‌ها انتشار کتاب سند مفهومی تولیدات مستند را گامی مهم در تشویق و پشتیبانی از جوانان هنرمند و صاحب‌ذوق کشور برشمرد و اظهار امیدواری کرد تشریح اولویت‌های تولید در حوزه مستندسازی بتواند زمینه درخشش بیش‌ازپیش مستندسازان سراسر کشور را در جشنواره‌های ملی و بین‌المللی فراهم کند.

گفتنی است با توجه به گستره موضوعات و سوژه‌های مستند در مراکز ۳۳ گانه صدا و سیما، معاونت امور استان‌ها نهضت مستندسازی را در دستور کار خود قرار داد که این نهضت به مدت سه سال در مراکز استان‌ها اجرا و طی آن بیش از ۴۰۰ عنوان مستند در ۱۴ محور اجتماعی، اقتصادی، معرفی مفاخر، معارف اسلامی، تاریخی، دفاع مقدس، فرهنگی، سیاسی، نفوذ و دشمن‌شناسی، انقلاب اسلامی، محیط‌زیست، گردشگری، آداب و رسوم، علمی و مطالبه‌گری تولید خواهد شد.

از زمستان ۹۷ و بعد از جداشدن ساختار مستند از پویانمایی ۲۰۰۰ اولویت مستندسازی شناسایی و بعد از ۱۸ ماه کار شبانه‌روزی، اولویت‌هایی که در کتاب «آغازی دوباره، برداشت آخر» مورد توجه قرار گرفته‌اند، احصا شد.

علاوه بر مساله‌محوربودن تولیدات مستند، توجه به حوزه تاریخ، تمدن، فرهنگ، مشاهیر، هنر، ورزش و علم در هر استان پاسداشت مردان و زنان در حوزه انقلاب اسلامی و دفاع مقدس، بیان تصویری و ظرفیت‌های اقتصادی و سرمایه‌گذاری هر منطقه، آموزش مهارت‌های زندگی، توجه به خانواده و ترویج سبك زندگی دینی و نگاه ویژه به رونق بخش کشاورزی و توسعه روستایی، توجه به روش نوین تبلیغ دینی و ساخت مستندهای دینی با رویکردهای خلاقانه از جمله مسائلی است که در این راستا مورد تاکید و توجه قرار دارند.

در حال حاضر بیش از ۲۰ درصد از سوژه‌های ارائه شده در حال تولید هستند و بقیه آنها در سال جاری و آینده به مرحله تولید می‌رسند.

یادداشت

### به بهانه رونمایی از کتاب آغازی دوباره؛ برداشت آخر

## نهضت تولید مستند و پرسشگری شبکه‌های استانی

فرشید شکیبا

نهضت تولید مستند؛ آغازی با شکوه

آیین رونمایی ازکتاب «آغازی دوباره؛ برداشت آخر» به عنوان سندمفهومی تولیدات مستند مرکز سیمای استان‌ها، از دستاوردهای مهم و ارزشمند این معاونت در راستای نهضت تولید مستند است که باید به مثابه یك پژوهش بنیادی به آن نگریست. کتابی که می‌تواند برای مستندسازان ما راهنمای کاربردی باشد. معاونت امور استان‌ها به‌ویژه درسال‌های اخیرتلاش کرده با توجه به جاذبه‌های عظیم جغرافیایی و فرهنگی در سطح استان‌های کشور، فیلمسازان جوان ومستعد بومی را به تولید مستندهای جذاب به عنوان یکی از اثرگذارترین تولیدات تلویزیونی ترغیب کند که حاصلش تولید آثار فاخر و ارزشمندی در این زمینه بوده است. بر اساس سیاستگذاری‌های صورت گرفته، طرح نهضت تولید مستند به مدت سه سال در مراکزاستان‌ها اجرا می‌شود که طی آن بیش از ۴۰۰ عنوان مستند در ۱۴ محوراجتماعی، اقتصادی، معرفی مفاخر، معارف اسلامی، تاریخی، دفاع‌مقدس، فرهنگی، سیاسی، نفوذ و دشمن‌شناسی، انقلاب اسلامی، محیط‌زیست، گردشگری، آداب و رسوم، علمی و مطالبه‌گری تولیدخواهد شد. بعد از زمستان سال ۹۷، ۲۰۰۰ اولویت مستندسازی شناسایی و بعد از ۱۸ ماه کار شبانه‌روزی، اولویت‌هایی که در کتاب «آغازی دوباره؛ برداشت آخر» مورد توجه قرار گرفته‌اند، احصا شد. از میان این سوژه‌های شناسایی شده ۲۰درصد آنها تولید شده و ۸۰ درصد دیگر باید طی سال جاری و آینده تولید شود.

بدیهی است حاصل این تلاش، گنجینه گرانقدری از آثار مستند خواهد بود که به‌ویژه با توجه به اولویت‌های بومی و قومی به خلق یك مردم شناسی و مردم نگاری بصری خواهد انجامید. مساله محور بودن این رویکرد و اولویت‌هایی که در این کتاب تعیین و تبیین شده، ظرفیت‌های مستندسازی درباره نیازها و واقعیت‌های ایران اسلامی را صورت‌بندی کرده و به فرصتی برای بازشناسی توانمندی‌ها و دستاوردهای بومی در حوزه‌های مختلف فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی، تاریخی و سیاسی منجر می‌شود. در ضمن از این طریق هم می‌توان به آسیب‌شناسی مسائل کشور در حوزه‌های مختلف دست زد و هم از حیث برنامه‌سازی، مجالی برای خلق آثار میدانی، مشاهده‌گرانه و پرسشگر در تولیدات مراکز استانی صدا و سیما را فراهم کرد. در واقع نهضت تولید مستند، تقویت روحیه پرسشگری و کنشگری رسانه‌ای خواهد بود که به غنای بیشتر در تولید محتوا برای رسانه‌ملی کمك خواهدکرد. توجه به حوزه تاریخ، تمدن، فرهنگ، مشاهیر، هنر، ورزش وعلم در هر استان پاسداشت مردان و زنان در حوزه انقلاب اسلامی ودفاع مقدس، بیان تصویری و ظرفیت‌های اقتصادی و سرمایه‌گذاری هر منطقه، آموزش مهارت‌های زندگی، توجه به خانواده و ترویج سبك زندگی دینی و نگاه ویژه به رونق بخش کشاورزی و توسعه روستایی، توجه به روش نوین تبلیغ دینی و ساخت مستندهای دینی بارویکردهای خلاقانه، از جمله مسائلی است که در نهضت تولید مستند مورد توجه قرار گرفته‌که می‌تواند چشم‌انداز روشنی از وضعیت موجود و افق آینده را ترسیم کنند.

خبر

### اعلام ویژه‌برنامه رادیو ایران در میلاد امام هادی(ع)

رادیو ایران در آستانه سالروز ولادت با سعادت امام هادی(ع) ویژه‌برنامه «دور عاشقان» و «حرفی از نام تو» را تقدیم می‌کند.

به گزارش جام‌جم، «حرفی از نام تو» با موضوع هدایتگری امام هادی(ع) امروز بعد از خبر ساعت ۱۷ از رادیو ایران موج FM ردیف ۹۰مگاهرتز و موج AM ردیف ۵۵۸ کیلوهرتز از رادیو ایران پخش می‌شود.