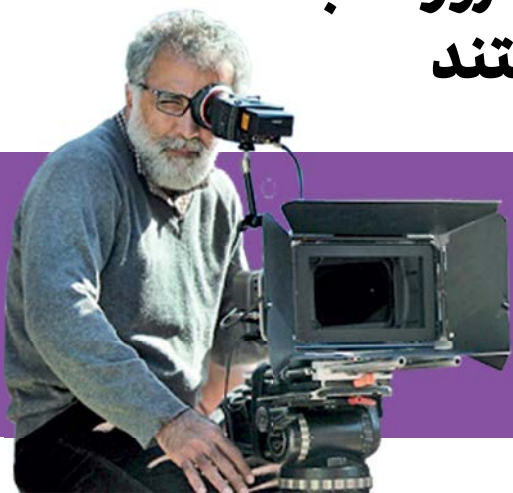




۷

کاسبی، ارجمند و فروزنده به «دادستان» پیوستند



دوربین افخمی به آق قلا رسید

۷

نتانیاهاو از تمایل برخی کشورهای عربی برای صلح با رژیم صهیونیستی سخن گفته است

دومینوی سقوط



۸



رسانه

سه‌شنبه ۴ شهریور ۱۳۹۹ : شماره ۵۷۴۰

بینید و بشنوید

شبکه يك	
	
۴۰:۲۰	تسبیح صبا
۶:۱۵	صبح بخیر ایران
۱۱:۱۵	سیمای خانواده
۱۹:۳۰	حسینیه ایران
۲۳:۲۵	این شب‌ها

شبکه دو	
	
۸	تکیه خانه
۱۱	زنده باد زندگی
۱۸	عصر خانواده
۲۱	تکیه خانه و ذکر عاشورا بیان
۲۱:۳۰	سریال «مرضیه»
۲۳:۳۰	کوی محبت

شبکه سه	
	
۰۰:۰۰	فوتبال برتر
۷:۱۰	سلام، صبح بخیر
۱۲:۱۰	بهونه
۱۳:۳۵	سمت خدا
۱۷:۵۰	سریال «بانوی عمارت»
۱۹:۲۰	بدون توقف
۲۰:۴۰	سریال «عقیق»

شبکه چهار	
	
۱۰:۳۰	فیلم خانه (توطئه خانوادگی)
۱۲:۳۰	قهوه بردی
۱۶	کارنامه صد
۱۶:۳۰	یادگیری آسان
۱۹	چرخ
۲۰:۳۰	مسابقه تلفنی بعد چهار
۲۱	سرگذشت

شبکه پنج	
	
۱۰:۵	فیلم سینمایی «آریاب جنگ»
۱۱	عشق یعنی
۱۳:۲۰	شکلات تلخ؛ در قالب پرونده‌های مختلف به آسیب‌های اجتماعی گوناگون و ارائه راهکارهایی برای رفع آنها می‌پردازد.
۲۱:۱۵	رضوان
۲۳	سریال «پری‌دخت»

شبکه قرآن	
	
۹	خوشبخت
۱۳:۳۰	حسینیه تلویزیونی ایران
۱۶	نگین ری
۱۷	نغمه عشاق
۱۹	مسیر ظهور
۲۰:۵۰	عشق خونین کربلا

شبکه نسیم	
	
۱۸:۳۰	با حسین حرف بزن
۱۹	هزار داستان
۲۰	به تیکه زمین
۲۱	نسیم آوا
۲۱:۳۰	پچه‌های دورکند
۲۳	چهل تیکه

شبکه‌های رادیویی	
	
۸:۳۰	رادیو گفت‌وگو / قانون و قانونگذاری
۱۴	رادیو پیام / بخش عصرگاهی
۱۶	رادیو ورزش / از فوتبال چه خبر؟
۱۶:۰۵	رادیو اقتصاد / تابلوی واردات
۱۷	رادیو جوان / خط آزاد
۲۲	رادیو معارف / بشارت
۲۳	رادیو ایران / خیمه‌گاه خورشید

در نشست فعالان عرصه نشر و فرهنگ ایثار و شهادت و معاونت صدای رسانه ملی مطرح شد:

حماسه آفرینان در ایرانصدا



زینب علیپورطهرانی

رسانه

دکتر شاه‌آبادی معاون صداحضور داشتند که درباره عقد تفاهم نامه همکاری معاونت صدا و این نهادها صحبت کردند.

تولید کتاب‌های گویا از زندگینامه شهدا

در ابتدای مراسم وله‌ای از ایرانصدا و کتاب‌های گویا پخش شد که برگرفته از کتاب‌هایی است که در این تفاهم نامه مشترک به معاونت صدا معرفی شده‌بود. همچنین شامل با ارائه گزارشی از عملکرد تولیدات ایرانصدا، یادآور شد: در ماه‌های اخیر همکاری‌های خوبی با حوزه نشر ایثار و شهادت شکل گرفته و از سال گذشته نیز همکاری‌های جدی با حوزه‌های فرهنگی بنیاد شهید داشته‌ایم. از مجموع ۱۷۰۰ کتابی که در این زمینه وجود دارد، ۱۵۰ کتاب به ما معرفی شد که عنوان کتاب‌های طراز یک زندگینامه شهدا و فرماندهان را دارا هستند.

وی ادامه داد: مجموعه «آتش بار» که ۱۰۶ کتاب است، برای ما ارسال شد که بخشی از آنها در حوزه تولید قرار گرفت و به طور کلی تا به امروز ۱۲ اثر از کتاب‌هایی که معرفی شده، تولید کرده‌ایم.

وی با اشاره به همکاری‌هایی که با مجموعه دفاع مقدس و زنان در دفاع مقدس داشته، در پایان نیز ابراز امیدواری کرد که در آستانه چهلمین سالگرد دفاع مقدس با این حرکت جهشی کتاب‌های گویای بسیاری را تولید کنند.

نقش هنرمندانه رسانه ملی

در تولید کتاب گویا

امیر سرتیپ دوم تقی خانی دومین نفری بود که در این باره صحبت کرد و با تسلیت به مناسبت ایام عزاداری امام حسین (ع) بیان کرد: در روزهای جاری شاهد حضور پرشور مردم در هیات‌ها و مناطق مختلف کشور هستیم و همچنین صدواسیما برای این کار بزرگ پوشش خوبی داشته و تکلیف بزرگی انجام داده‌است. همزمان با چهلمین سالگرد دفاع مقدس در دانشگاه افسری امام علی (۳۸) بار میزبان رهبر معظم انقلاب بودیم و در این شب‌ها نیز یکی از هیات‌های بزرگ مردمی هستیم که این موارد را به فال نیک می‌گیریم. همچنین به لطف خدا بین ارتش و مردم در این روزها و شب‌ها ارتباطی صمیمانه برقرار

اسلامی مراکز متعددی برای انتشار کتاب وجود دارد که فعالیت‌شان در این زمینه است. معاونت صدا و نقش هنرمندان رسانه ملی برای تولید کتاب صوتی می‌تواند کتاب‌های شاخص را انتخاب و منتشر کند. کار مؤثر در این حوزه این است که این همکاری دوسویه باشد و در انتخاب آثار منتشر شده در مجموعه ارتش مشارکت فعال داشته باشند. امیر تقی خانی همچنین ادامه داد: با توجه به حدود ۶۲ هزار شهید که از این میان ۳۹ هزار از سربازان هستند، ضروری است معاونت صدا در این فضا ورود کند و کار معاندان در خصوص هجمه به خدمت مقدس سربازی را بی‌اثر کند. همچنین در تبلیغ توانمندی‌های ارتش توجه ویژه داشته باشند. ما نباید اجازه دهیم معاندان نظام مجموعه نیروهای مسلح را مورد شبهه‌های خود قرار دهد و این امر مهم با حضور هنرمندان کتاب گویا میسر است. وی در پایان نیز متذکر شد: ارتش نه در طول هشت سال که حدود دو تا سه سال بعد از انقلاب هم درگیر آزدسازی شهرها و مبارزه با عناصر ضدانقلاب بود. از این رولازم است در این زمینه درباره پیشکسوتان ارتش نیز اقداماتی شود.

پرداختن به سربازان گمنام جنگ

پس از صحبت‌های او باز هم وله‌هایی از کتاب‌های گویا پخش شد و امیر سرتیپ دوم فولادی نیز سخنانی

در محضر شهدا شرمنده‌ایم

دکتر شاه‌آبادی، معاون صدای آخرین نفری بود که سخنانی را درباره این همکاری بیان کرد و گفت: واقعیت این است کاری که در حال انجام است، یک نیاز ضروری و جدی است. هنوز جنگ تمام نشده بود که فرماندهان ارتش با سوال جدی روبه‌رو شدند که این رشادت‌ها را چه کسی می‌خواهد در تاریخ روایت کند. در سال‌های اول جنگ یکی از فرماندهان جنگ می‌گفت، چیزی که الان در صحنه‌ها می‌بینیم را اگر قرار باشد برای نسل الان روایت کنیم باید حدود ده‌ها مرتبه تکرار کنیم. معاون صدا همچنین افزود: ما امروز بعد از ۳۰ سال از پایان جنگ هنوز سر سفره همان رشادت‌ها نشسته‌ایم. چه کسی باورش می‌شد یک نظام این چنین در صحنه‌های بین‌المللی حضور داشته باشد. واقعیت این است ما در محضر شهدا شرمنده هستیم و نتوانستیم آن‌طور که شایسته است موضوعات را به نسل جوان روایت کنیم و روایت ما فاصله بسیاری با آن روزها دارد.

وی در ادامه عنوان کرد: ما باید خود موضوع، خاطره و مطلب اصلی را به یادگار بگذاریم تا دیگران از آن مطالب اثر بسازند. ماکتبات خاطرات و وقایع دفاع مقدس را به ازای هر شهید، به‌زای هر عملیات، هر حادثه و هر رخداد برای آیندگان به یادگار می‌گذاریم. اگر ما نتوانستیم به‌درستی روایت کنیم حداقل نسل آینده به یک سند مرجع مراجعه کند. اتفاقا ما در حوزه بیان تاریخ شفاهی کتاب جلوتر از حوزه فیلم و تولیدات هنری هستیم. معاون صدا در پایان نیز گفت: کاری که رادیو در گام دوم باید انجام دهد بعد از نگارش اثر و کتاب است.

اگر در حوزه کتاب احساس خوب داریم، فاصله بین نشر مکتوب و یک اثر هنری سمعی و بصری باید با تولید کتاب گویا پر شود. نقش کتاب گویا یک نقش کلیدی و میانی و تسهیل‌کننده است. در پایان مراسم نیز تفاهم‌نامه همکاری معاون صدا و مجتهدزاده و تقی خانی امضاء شد.



را در این باره بیان کرد. وی با اشاره به هفته پزشکان یادی از شهدای طب و درمان ارتش کرد و گفت: ما ۱۵۴ شهید پزشک و پرستار و بهیار و به‌طور کلی جامعه درمانی و ۹۰ نفر آزاده داریم. باید یادی کنیم از دکتر ناصر تابش که در بیمارستان درفول در زمان جنگ و دو سال پس از جنگ نیز انجام وظیفه کرد و ۱۸ هزار عمل جراحی انجام داد که در زمینه عمل جراحی پیوسته اتاق عمل رکورددار است. ما از این پزشکان هزار از سربازان هستند، ضروری است معاونت صدا در این فضا ورود کند و کار معاندان در خصوص هجمه به خدمت مقدس سربازی را بی‌اثر کند. همچنین در تبلیغ توانمندی‌های ارتش توجه ویژه داشته باشند. ما نباید اجازه دهیم معاندان نظام مجموعه نیروهای مسلح را مورد شبهه‌های خود قرار دهد و این امر مهم با حضور هنرمندان کتاب گویا میسر است. وی در پایان نیز متذکر شد: ارتش نه در طول هشت سال که حدود دو تا سه سال بعد از انقلاب هم درگیر آزدسازی شهرها و مبارزه با عناصر ضدانقلاب بود. از این رولازم است در این زمینه درباره پیشکسوتان ارتش نیز اقداماتی شود.

بیان‌ناگفته‌ها و حقایق جنگ

مجتهدزاده نیز با تشکر از افرادی که از هنر در جهت دفاع مقدس استفاده می‌کنند، بیان کرد: معمولاً هنرمندان همواره به دنبال سوزهای بکر، تازه و زیبا هستند. ما زیباتر، کارآمدتر و الگوسازتر از دوران دفاع مقدس نداریم. هر آنچه خوبی وجود داشته باشد تا انسان را به کمال برساند، در دفاع مقدس هست.

وی ادامه داد: فکر نکنید جنگ فقط در جبهه و عملیات بوده. بلکه در خانه‌ها و دل‌ها نیز بوده است؛ بنابراین جنگ خیلی قسمت‌های ناگفته دارد که هنوز بیان نشده است. در ضمن نباید مسائل جنگ فراموش شود، چون اثرات آن هنوز هم هست. حقایق هشت سال دفاع مقدس را باید در قالب هنر بیان کنیم تا ماندگار شود و در دل‌ها نفوذ کند. از این رو شما کار بزرگی انجام می‌دهید و افراد را با این کارتان به همان صحنه‌های انسان‌ساز، تاریخ‌ساز و هویت‌ساز می‌برید. وی با اشاره به حضور زنان در دوران دفاع مقدس عنوان کرد: زنان ما مهر، عاطفه و محبت را با شهادت درآمیختند و سنگ خانواده را حفظ کردند تا مردانشان در جبهه‌ها با آرامش بجنگند. از این رو ما به حضور آنها مفتخریم. ما علاوه بر ۷۰۰۰ شهید که داریم، حماسه‌آفرینی مادران و همسران شهدا را نیز داریم.



یادداشت: کریم اکبری مبارکه

بازگر

به فکر پالایش روحی مخاطب باشیم

در تولید سریال‌های تاریخی که بناست اتفاقات تاریخ دین اسلام را مرور کند بیش از هر چیز دیگر باید طوری به داستان‌پردازی پرداخته شود که تمام مسلمانان به تماشای اثر بنشینند.

رمز ماندگاری اسلام اتحاد میان شیعیان و اهل سنت است و بسیاری از اهل سنت هم به آزادیگی امامان و بالاص امام حسین(ع) وقوف دارند و برای همین است که سریال‌هایی مانند امام علی(ع) یا مختارنامه مخاطبانی مسلمان در همه جای دنیا دارند.

این‌که خداوند فرموده لا اکره فی الدین کاملاً ناظر به همین مساله است که وقتی بناست از حق و حقیقت بگوئیم و تصویری‌سازی کنیم نیازی ندارد به سانسور وقایع و باید آنچه به آن معتقدیم را بی‌کم‌وکاست تصویری کنیم و از آن‌سو هیچ اکراهی هم نباید داشته باشیم از آگشش‌های مختلف نسبت به آثار.

محرم هر سال در کنار شرکت در سوگواری‌های آیینی قطعاً بخشی از وقت مردم پای تلویزیون می‌گذرد و هر چه آثار آیینی بیشتری داشته باشیم در این باره‌های زمانی بیشتر می‌شود مردم را پای تلویزیون نشانند. امسال سال سختی هم برای عموم ایرانیان بوده‌است، چون کرونا باعث شده بسیاری از هموطنان حتی اگر خود کرونا نگرفته باشند باز به‌خاطر مصائب خویشاوندان دچار آلام روحی هستند و حالا در ماه محرم باید به فکر آلاش روحی مردم باشیم.

برنامه‌های مذهبی که در این ماه روی آنتن می‌رود باید در عین پالایش روحی بیننده موجب آرامش روحی آنها هم شود و این ویژگی در تولیدات مذهبی بزرگان سریال‌سازی وجود داشته است.

اشک ریختن در سوگ سیدالشهدا(ع) باید به افزایش درک و بینش منجر شود. اگر برنامه‌های تلویزیون به سمتی بروند که ضمن ایجاد آرامش برای مخاطب موجبات درک کامل پیام عاشورا را موجب شود آن وقت است که برنامه‌سازان می‌توانند به خود بیایند.

رسیدن به پیام عاشورا در برنامه‌های محرمی نیاز دارد به وجود اتاق فکری قوی در پشت هر برنامه که هم متخصصان هنری و هم کارشناسان مذهبی در آن حاضر باشند و در تعاطی اندیشه‌ها با یکدیگر به سمت ایده‌های جذاب برای جلب نظر بروند. ایرادی ندارد سریال‌های مذهبی در مناسبت‌های مذهبی بازپخش شود. همان‌طور که سال‌ها بعد از بن‌هور و ده‌فرمان همچنان مخاطبان امروز نیز این فیلم‌ها را می‌بینند همان‌طور سفیر و روز واقعه و مختارنامه هم باز دیده می‌شوند و مخاطب دارند. در کنار این بازپخش‌ها اگر برنامه‌هایی تدارک دیده شود برای تولید سریال‌های عمیق تازه درباره عاشورا بلاشک به افزایش تأثیرگذاری رسانه ملی منجر خواهد شد.