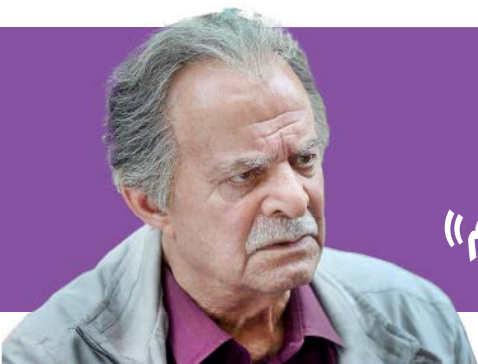




«هر خانه يك حسينيه» به همت راديو اربعين

سرگذشت نقش مرحوم گرجستانی در سریال «شرم»



تحریم دارویی غرب جان لبنانی‌ها را تهدید می‌کند



چهارشنبه ۱۲ شهریور ۱۳۹۹ :: شماره ۵۷۴۵

بینید و بشنوید

شبکه يك	۱۲:۴۵
آفتاب شرقی	
حسینیه ایران	۱۳:۴۵
مجموعه «مدار صفر درجه»	۲۳:۱۰

شبکه دو	
پیرغلامان	۶:۳۰
تکیه خانه	۸
مکت	۱۹
مثبت خانواده	۲۰
سریال «مرضیه»	۲۱:۳۰
ناگفته‌های عاشورا	۲۳:۳۰

شبکه سه	
سلام، صبح بخیر	۷:۱۰
سمت خدا	۱۳:۳۰
میدون	۱۵:۴۵
مستند اقتصاد مقاومتی	۱۶:۵۰
سریال «بانوی عمارت»	۱۷:۵۰
بدون توقف	۲۰:۰۵
سریال «زمین گرم»	۲۰:۴۰

شبکه چهار	
فیلم خانه (در مسیر تندباد)	۱۰:۳۰
پرده عشاق	۱۴
رفیق	۱۷
چرخ	۱۹
مستند جدایی	۲۱:۳۰
سوره: گفت و گوهای تخصصی پیرامون قرآن و زندگی	۲۳

شبکه پنج	
فیلم سینمایی «یتیم‌خانه ایران»	۱۰:۵
انیمیشن «شکارچیان ازدها»	۱۴:۲۰
تهران ۲۰	۲۰:۲۰
ورزشگاه	۲۲
مجموعه «باران عشق»	۲۳

شبکه امید	
مسابقه تلفنی راز جزیره	۱۵:۴۵
سیماب	۱۶:۳۰
به توان خدا	۱۷
دوربین امید	۱۷:۴۵
فیلمستون (شب‌های روشن)	۱۸
جام برتر	۲۰

شبکه‌های رادیویی	
رادیو نمایش / جعبه موسیقی	۱:۳۰
رادیو فرهنگ / صبح به وقت فرهنگ	۶:۳۰
رادیو تهران / سعادت آباد	۱۱
رادیو ایران / بحث روز	۱۱:۴۵
رادیو معارف / خورشید برنی	۱۹:۱۵

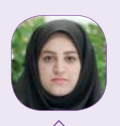
هیات‌های مجازی امسال با اقبال گسترده‌ای مواجه شدند

زنده با حسین علیّه السلام



ویژه برنامه محرمی شبکه ۵، روایتگر قصه آدم‌های موفق است که خادم اباعبد... (ع) هستند

عشق یعنی به تو رسیدن



نوشین مجلسی

رسانه

درآمد، تهیه‌کنندگی «عشق یعنی...» را علیرضا کرمی برعهده دارد که راجع به برنامه با او گفت‌وگو کردیم.

چرا «عشق یعنی»؟

این برنامه قصه آدم‌هایی را می‌گوید که با جایگاه‌های رفیع اجتماعی با عشق به امام حسین (ع) در هیات خدمت می‌کنند. علیرضا کرمی، تهیه‌کننده در گفت‌وگو با جام جم بیان می‌کند: ما از افرادی می‌گوییم که با عشق برای امام حسین (ع) کار می‌کنند. به همین دلیل اسم برنامه را «عشق یعنی» گذاشتیم. طرح‌مان را از محرم پارسال آغاز کردیم و به دنبال این بودیم زندگی بیرونی آدم‌هایی که در هیات امام حسین (ع) فعال هستند را نشان دهیم و بگوییم اینها در جامعه آدم‌های موفق هستند، ولی در دستگاه اباعبد... (ع) نوکری می‌کنند. ممکن است تصور اشتباهی وجود داشته باشد که کسانی که هیات می‌روند و در این راه خدمت می‌کنند، افراد بیکاری هستند. اما مثلاً ما از دکتر زراقی که پیوند دهنده کلیه است و در هیات و حسینیه فعالیت دارد، گفتیم.

یک وکیل پایه یک دادگستری را معرفی کردیم که خادم هیات است و فرش جارو می‌کند. یک دکترای فیزیک که استاد دانشگاه است را نشان دادیم که کارش در هیات تنظیم صوت است.

دکتر دیگری در کاشان کارش این است که دکور هیات را درست می‌کند و عشق این را دارد که این کار را به زیبایی انجام دهد. با جست‌وجو و به کمک یک

گروه سوژه‌یاب افراد خاص را برای معرفی در برنامه انتخاب می‌کنیم.

هر آدم، یک قصه

این برنامه در مناسبت‌های مذهبی مختلف روی آنتن می‌رود و به همین خاطر امکان به تکرار افتادن آن وجود دارد. از کرمی در این باره پرسیدیم و پاسخ داد: برنامه هیچ‌وقت به تکرار نمی‌افتد چون هر کس قصه خود را دارد و به‌جای در دستگاه امام حسین (ع) خدمت می‌کند، یعنی اگر دو تا پزشک هم داشته باشیم، مثل همدیگر حرف نمی‌زنند و مانند هم رفتار نمی‌کنند. هر شخصی با نگاه خودش در این زمینه فعالیت دارد. به طور کلی متناسب با ایام دنبال سوژه می‌رویم مثلاً روز زن سراغ خانم موفق می‌رویم که موفقیتش را مدیون اهل بیت (ع) است.

عشق چگونه تفسیر می‌شود؟

در هر قسمت مجموعه مستند عشق یعنی... بخشی از زندگی این افراد و کارهایی که انجام می‌دهند به نمایش درمی‌آید. مخاطبان هم قسمتی از فعالیت‌های روزمره افراد در خارج از هیات و هم خدمات آنان در فضای هیات را مشاهده می‌کنند. همچنین در هر مستند گپ و گفتی هم با آن شخص زده و نریشن‌هایی با حضور گوینده‌های مختلف بخش شد.

به گفته تهیه‌کننده برنامه اگر سوژه خانم باشد، سعی شده است از یک نریتور خانم استفاده شود. این نریشن متناسب با موضوع نیست، بلکه با زمان پخش تناسب دارد. مثلاً برای محرم درباره کرپلا، هیات و مواردی از این دست است.

قصه‌های جالب

در میان قصه‌هایی که عشق یعنی... روایت می‌کند، برخی جالب‌ترند و شاید تصویرشان برای مخاطب‌ها دشوارتر باشد. از کرمی، تهیه‌کننده برنامه پرسیدیم که کدامیک برای خودش تأثیرگذارتر بوده است و او پاسخ داد: خیلی‌ها جالب بودند. مثلاً حاج مهدوی‌ارفع که نهضت جهانی نهج البلاغه‌خوانی داشتند و در عید غدیر برنامه‌شان پخش شد.

تلاش‌شان برای جهانی کردن این نهضت بسیار جذاب بود. همچنین در محرم آقای موفق و کارخانه‌داری را داشتیم که کلی کارگر دارد و صادرکننده کفش است، ولی در هیات آشپزی می‌کند.

در واقع این جالب است که بسیاری از آدم‌ها اگر سن‌شان هم از مسؤول هیات بالاتر باشد، به خاطر امام حسین (ع) از او پیروی می‌کنند.

این تهیه‌کننده همچنین در مورد پرداختن به چهره‌های مشهوری که آنان هم در هیات‌ها فعالیت می‌کنند، توضیح می‌دهد: بنا نداشتیم سراغ چهره‌ها برویم، البته مقاومتی هم در مواجهه با آنها نداریم. در حقیقت ما دنبال آدم‌هایی می‌رویم که زندگی عادی دارند. در این مورد به شهرهای مختلف مثل مشهد، کاشان، قم و زنجان سفر کردیم.

خوین دارند.



یادداشت:

هادی شریف‌زاده

روزنامه‌نگار

عاشورا

در قلاب استان‌ها

ضرورت پرداخت رسانه‌ای به واقعه مهم کربلای حسینی، مستندسازی و ثبت و ضبط جنبه‌های مختلف آن، در کنار برخورداری قالب «مستند تلویزیونی» از شیوه خاص روایت، نوع نگاه و استنادش به حقیقت حادثه و عینیت وقایع رخ داده با پرداختی هنرمندانه به ماجرای کرپلا، از مهم‌ترین اولویت‌های «معاونت امور استان‌های رسانه ملی در انتخاب این قالب تولیدی برای معرفی آیین‌های سوگواری و ثبت و ضبط واقعه عاشورا و برگرفتن غبارهای تحریف و افراط و تفریط از چهره آن بوده است.

بر همین اساس و با رعایت پیش‌نیاز پژوهش و اصل تحقیق، شناسایی ظرفیت‌های سرشار استانی برای پرداخت مستند به حادثه عاشورا با رویکرد معرفی و ثبت آیین‌های عزاداری محرم در جغرافیای استان‌ها، در دستور کار این معاونت قرار گرفت.

این اولویت‌دهی، با لحاظ تنوع شیوه‌های عزاداری در استان‌ها، در نظر داشتن تنوع قومیتی، ضرورت تکریم فرهنگ‌ها، آداب، سنت‌های محلی، زبان و لهجه و گویش‌های بومی، اهمیت و ویژه‌ای یافت و تلاش شد با رویکرد کارشناسی و پشتوانه پژوهشی، نحوه برگزاری مراسم عزاداری حسینی در ماه‌های محرم و صفر در جغرافیای استانی، با عنوان «مستندهای عزاداری عاشورای حسینی»، مستندسازی، روایت و به تصویر کشیده شود.

شیوه‌های مختلف عزاداری عاشورای حسینی در سراسر ایران که با نوحه‌گری، مرثیه‌خوانی، زنجیرزنی و صدای یکدست سنج و طبل و دمام همراه است، ضمن خلق منظره‌ای باشکوه از وحدت در عین کثرت، نشان دلدادگی مردمانی است که قرن‌هاست عشق و داغ حسین (ع) به دل دارند و علم ارادت و عشق و وفای ابوالفضل (ع) را برافراشته‌اند؛

مستندسازی آیین‌های عزاداری حضرت ارباعبد... (الحسین (ع)، فرای رسالت رسانه و رقابت‌های رسانه‌ای، برآمده از عمق ایمان و عشق و دلدادگی هنرمندان این سرزمین به سرور و سالار شهیدان، تعهد و ادای دینی است که به قیام خونین کربلای حسین (ع) و انتقال پیام این حادثه خوین دارند.

مزایده ۹۹/۳۰۲۰/۱۱ اقلام مرکز فروش کوثر

خواهد شد.

۴- خریدار مکلف است علاوه بر قیمت خرید ۲٪ بابت هزینه‌های جانی مزایده به فروشنده پرداخت نماید.

۵- فروشنده در رد یا قبول پیشنهادهای مختار می‌باشد.

۶- کلیه هزینه‌های پس از فروش به عهده خریدار می‌باشد.

(ب) زمان و مکان:

زمان بازدید مزایده: روزهای شنبه و یکشنبه ۱۵ و ۱۶ شهریور ماه ۱۳۹۹ صبح از ساعت ۸ الی ۱۲ و عصر ۱۴ الی ۱۶

زمان برگزاری مزایده: روز دوشنبه ۱۳۹۹/۰۶/۱۷ ساعت ۹ صبح

آدرس محل برگزاری مزایده: تهران، کیلومتر ۸ جاده مخصوص کرج، شهرک استقلال، جنب درمانگاه شهید صنعتی‌خان، مرکز فروش کوثر

تلفن: ۴۴۵۴۹۱۲۵-۰۲۱

مرکز فروش کوثر در نظر دارد، لوله و آهن آلات مغروقه کنار ساحل را از طریق مزایده حضوری به فروش رساند.

● آدرس محل بازدید: بندرعباس، میدان شهید باهنر، منطقه یکم دریایی

تلفن تماس: ۰۹۱۷۹۴۳۰۷۱۶

(الف) شرایط مزایده:

۱- اهلیت قانونی خریدار (همراه داشتن اصل و کپی کارت ملی الزامی می‌باشد)

۲- سپرده شرکت در مزایده مبلغ ۸ میلیارد ریال می‌باشد که می‌بایست به صورت چک رمزدار در وجه مرکز فروش کوثر تهیه و در روز برگزاری مزایده، ارائه گردد.

۳- در صورت انصراف خریدار، سپرده به نفع فروشنده ضبط

ساعت پاسخگویی: صبح از ساعت ۸ الی ۱۲ و عصر ۱۴ الی ۱۶ مدیریت مزایده: ۴۴۵۴۹۱۲۵-۰۲۱ مدیریت خدمات پس از فروش: ۴۴۵۴۹۱۱۶-۰۲۱ www.kosar-net.ir

آگهی مناقصه عمومی دومرحله‌ای

خرید دو دستگاه ونتیلاتور بزرگسال بیمارستان شفاء تأمین اجتماعی سمنان

مدیریت درمان تأمین اجتماعی استان سمنان در نظر دارد؛ خرید دو دستگاه ونتیلاتور

بزرگسال با مشخصات فنی مندرج در اسناد مناقصه، جهت بیمارستان شفاء تأمین اجتماعی

سمنان از واحدهای تابعه خود را از طریق برگزاری مناقصه عمومی دو مرحله‌ای به شرکت‌های

واجد صلاحیت در سایت اداره کل تجهیزات پزشکی وزارت بهداشت (Imed) واگذار نماید.

لذا متقاضیان می‌توانند از تاریخ ۹۹/۰۶/۱۱ لغایت ۹۹/۰۶/۱۸ صرفاً با مراجعه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت نسبت به دریافت اسناد مناقصه اقدام و پیشنهادات خود را تا تاریخ ۹۹/۰۶/۲۹ به شرح اسناد مناقصه تحویل دستگاه مناقصه‌گزار نمایند.

روابط عمومی مدیریت درمان تأمین اجتماعی استان سمنان