## «هر خانه یك حسینیه» به همت رادیو اربعین

به گزارش روابط‌عمومی رادیو اربعین، نظر به اهمیت همراهی عاشقان و دلدادگان حسینی با رادیو اربعین، فراخوان مردمی پویش «هر خانه یك حسینیه» به همت رادیو اربعین و با همکاری کمیته فرهنگی و آموزشی ستاد اربعین اجرایی شده‌است. بر این اساس، فراخوانی برای دریافت تولیدات مردمی پیرامون پویش مذکور اعلام و طی آن از همه مخاطبان صداوسیما خواسته شده تولیدات مختلف خود را در قالب‌های برنامه‌سازی رادیویی، نغمات آیینی شامل مرثیه، تواشیح و مداحی، دکلمه کودکان، ویدیوی کوتاه تا ۵ دقیقه از سفر پیاده‌روی ادوار گذشته، نماآهنگ و فتوکلیپ، پست فضای مجازی با موضوع پیاده‌روی اربعین، استوری فضای مجازی اینستاگرام، شعر و دلنوشته و داستانك، عکس به‌صورت افقی از سوژه‌های ناب پیاده‌روی اربعین در ادوار گذشته و طرح افقی گرافیکی برای رادیونما، مبتنی بر موضوعات مندرج در پوستر از طریق تارنمای رادیو اربعین تا ۲۸ شهریور ۱۳۹۹ بارگذاری و ارسال کنند.

# هیات‌های مجازی امسال با اقـ

# زنـــده بـــا

## میزان استقبال از مجموعه عزا

| حدود ۶۰هزار | حدود ۶۰۰۰ | ۱۵۰۰ | ۱۰۰ | حدود یک‌میلیون و ۸۰۰ نفر |
|---|---|---|---|---|
| بیننده به صورت آنلاین برنامه باب‌القبله را مشاهده کردند | پیامک از مخاطبان در هر قسمت باب‌القبله دریافت شد | هیات در فراخوان پخش‌زنده هیات‌ها ثبت‌نام کردند | هیات شاخص و پرجمعیت کانال‌شان را در روبیکا ساختند | هر شب به‌صورت زنده بیننده هیات‌ها بودند |

فاطمه شهدوست
نوشین مجلسی
رسانه

**حال متفاوت محرم امسال را همه‌مان می‌دانیم، دیده‌ایم و از آن شنیده‌ایم. روزهایی که تحت‌الشعاع داستان ادامه‌دار تلخ معروف یعنی کرونای ملعون قرار گرفتند و باعث شدند تا خیلی از اتفاقات رنگ و بوی دیگری به خود بگیرند. محرم هم از این غائله مستثنا نبود اما به‌واسطه عشق و شور حسینی به شکل دیگری برگزار شد. در این بین از سهم دنیای مجازی هم نمی‌شود گذشت؛ فضایی که باعث شد تا مردم بار دیگر دور هم جمع شوند و عزای حسینی را آن‌طور که باید بجا آورند. در این بین مراکز مختلفی هم دست به کار شدند. عقیق که نخستین پایگاه اطلاع‌رسانی هیات‌ها و محافل مذهبی است یکی از این فضاهاست که با همراه شدن با روبیکا اتفاقات جالب‌توجهی را رقم زد. در ادامه با مدیرمسؤول این پایگاه صحبت کردیم تا از شکل‌گیری این ماجرا بیشتر جویا شویم.**

برنامه «باب‌القبله» با اجرا و کارگردانی مصطفی امامی و سردبیری مهدی ملك‌پور مجموعه‌ای است که به همت عقیقی‌ها و روبیکا شکل گرفته‌است. صیادی درباره آن می‌گوید: امسال به‌دلیل کرونا، شرایط ما نسبت به سال‌های قبل تغییر پیدا کرد. یکی از اتفاقات برنامه زنده‌ای بود که ما هر شب از ساعت ۱۲ تا حدود ۲ و ۳۰ دقیقه بامداد آن را به شکل زنده پخش می‌کردیم. ریشه این برنامه در دغدغه‌ای بود که همیشه در مجموعه عقیق وجود داشت، آن‌هم این بود که در دهه اول محرم که اوج فعالیت هیات‌های مذهبی است، برنامه‌ای باید باشد که بتواند بر مدار اخبار هیات‌ها از یك‌سو و از سوی دیگر در حوزه معارف حسینی فعالیت کند، یعنی ما رویکرد محتوایی برنامه «باب‌القبله» را بر دو اصل خبری و معرفتی گذاشتیم.

طبق صحبت‌های او هر دو رویکرد این ماجرا به‌خصوص در محرم پر از سوژه بود. در حوزه معرفتی، هر شب به یکی از شهدای کربلا اختصاص دارد و هر بار درباره آنها می‌شود کلی صحبت کرد. در بحث خبری هم اتفاقات بسیاری در هیات‌ها رخ‌داده و چالش و دغدغه‌های زیادی وجود دارد، به‌خصوص که امسال هم درگیری‌های ویژه‌ای وجود داشت که جای پرداخت بسیار دارد.

صیادی در ادامه افزود: ما دیدیم امسال بهترین فرصت است که دغدغه ساخت یك برنامه زنده را اجرایی کنیم. این نگاه را با روبیکا که طرح چنین برنامه‌ای را داشت، در میان گذاشتیم. درنهایت بعد از صحبت‌هایی که داشتیم به برنامه «باب‌القبله» رسیدیم. ما ۱۰ شب برنامه زنده داشتیم که از ساعت ۱۲ شروع می‌شد و گاهی تا ۳ بامداد هم ادامه پیدا می‌کرد. مجوزهای قانونی آن را هم توسط روبیکا گرفتیم و در استودیویی که سازمان اوج در اختیارمان گذاشت برنامه را ضبط کردیم. ما هر شب یك مهمان هیاتی از مداحان، سخنرانان و کسانی که در این ایام فعالیت می‌کردند داشتیم و در کنار آنها مهمانانی که شاید در ظاهر نسبت روشنی با هیات‌ها نداشتند اما به‌هرحال همه آنها دارای دغدغه امام حسین بودند را هم دعوت کردیم. مواردی مثل بازیگران، فوتبالیست‌ها و کسانی که شاید در نگاه اول انتظارش را نداشته باشید اما زمانی که صحبت می‌کنند و با آنها گپ می‌زنید، متوجه می‌شوید چقدر دغدغه‌مند و ارادتمند اهل بیت(ع) هستند.

### تغییر جلوه شهر در عاشورا

حضور یك کارشناس ثابت هم در برنامه اتفاقی بود که صیادی به آن اشاره کرد. او درباره بخش خبری هم گفت: در این بخش ما کار را به شکل جدی پیش می‌بردیم مثلا یکی از کارهایی که در این حوزه انجام دادیم و موثر بود، ماجرای زیباسازی شهری در حوزه محرم و انعکاس المان‌های این فضا بود. در این راستا با آقای حق‌شناس صحبت کردیم و او ادعاهایی کرد که شهرداری وظیفه‌اش جمع‌آوری زباله است نه آن‌که در و دیوار شهر را سیاه‌پوش کند. ما این موضوع را در قسمت‌های بعدی برنامه دنبال کردیم و باعث شد تا اتفاقات خوبی در این حوزه بیفتد و درنهایت کارهایی در این زمینه انجام شود. صحبت با ستاد کرونا هم بخش دیگری بود که سراغش رفتیم. علاوه بر این‌ها هر شب در یك استان با مداحان استانی آنجا صحبت می‌کردیم و درباره شرایط برگزاری هیات‌ها در استان‌ها گزارش می‌گرفتیم تا نشان دهیم مراسم و مجالس حسینی در اوج نظم، زیبایی و با رعایت پروتکل‌های بهداشتی در حال برگزاری است.

او درباره بازخوردهایی که از این برنامه گرفتند هم گفت: خیلی از برنامه «باب‌القبله» استقبال شد چون جای خالی آن واقعا حس می‌شد. مثلا در ایام جشنواره فیلم فجر برنامه «هفت» هر شب برگزار می‌شود و نبض رویداد را دست می‌گیرد. ما هم در این برنامه به‌دنبال آن بودیم که بتوانیم این رویدادهای بزرگ را از نظر خبری پوشش دهیم. تقریبا هر شب هم در برنامه قرعه‌کشی داشتیم و حدود ۶۰۰۰ پیامك هم در هر قسمت به دست ما می‌رسید؛ اتفاقی که کسانی که برنامه‌سازی تلویزیونی داشتند هم می‌دانند که ساده نیست و با آمار همان برنامه‌ها قابل رقابت است. بعضی وقت‌ها به ۶۰هزار بیننده آنلاین می‌رسیدیم.

به گفته صیادی، خیلی از هیات‌ها و چهره‌های شاخص از این برنامه تقدیر کردند و این نشان می‌دهد که جای چنین برنامه‌ای واقعا خالی بود. او همچنین بیان کرد: تصمیم ما این است که این طرح استمرار داشته باشد و به شکل هفتگی بتوانیم مجله‌ای را هر هفته اجرا کنیم. سیدمهدی میرداماد، مرتضی طاهری، عباس غزالی، محمدرضا طالقانی، انوش معظمی، شهاب مرادی و ... برخی از چهره‌هایی هستند که در این برنامه به شکل تلفنی یا حضوری شرکت کردند.

### هیات‌ها روی خط

تعامل با هیات‌ها هم اتفاق دیگری بود که عقیقی‌ها آن را رقم زدند. موضوعی که صیادی درباره‌اش گفت: با توجه به موضوع کرونا بسیاری نمی‌توانستند در هیات‌ها شرکت کنند و تمایل داشتند آنلاین مجالس را دنبال کنند. جلساتی با مجموعه روبیکا و همراه‌اول داشتیم و قرار شد هیات‌ها از طریق عقیق وارد پیام‌رسان روبیکا شوند و با اینترنت رایگان همراه‌اول مردم بتوانند هیات‌ها را دنبال کنند. البته این موضوع دقیقه ۹۰ هماهنگ شد و تمام تلاش‌مان را کردیم که این اتفاق به بهترین شکل انجام شود که به لطف اهل بیت(ع) این اتفاق افتاد. حدود ۱۵۰۰ هیات بعد از فراخوان عقیق ثبت‌نام کردند و ما برایشان فرم فرستادیم. استان، هیات و ساعت را به ما اعلام کردند و در پیام‌رسان روبیکا کانال‌هایشان را ساختند. از لحاظ فنی با مجموعه روبیکا تعامل برقرار کردند و اینترنت کانال‌های هیات‌ها در ارسال و دریافت تصویر رایگان شد. از همان شب اول محرم رایزنی با هیات‌های پرجمعیت و شاخص که مداحان و منبری‌های معروف دارند و مردم علاقه‌مند هستند برنامه‌هایشان را دنبال کنند، صورت گرفت تا کانال‌هایشان را بسازند. کانال‌های حدود ۱۰۰ هیات شاخص در سراسر کشور ساخته و زیرساخت‌های پخش زنده مراسم‌شان فراهم شد؛ اگر هم خودشان زیرساخت داشتند ارتباط فنی‌اش صورت پذیرفت تا بتوانند به شکل زنده برنامه‌هایشان را پخش کنند.

### استقبال پرشور

او درباره استقبال از این طرح بیان کرد: آماری که در این حوزه به‌دست آمد، واقعا جذاب بود. آمار تا شب عاشورا مدام بالاتر رفت و تقریبا هر شب بین یک میلیون تا یک میلیون و ۸۰۰ هزار نفر به صورت زنده از طریق روبیکا، بیننده هیات‌ها بودند. آماری که درآوردیم حدود ۱۵ میلیون نفر در این ۱۰ شب به شکل زنده هیات‌ها را دنبال کردند. همچنین هیات‌های کوچک و محلی پخش زنده و بینندگان محلی خود را داشتند. ویدئوی هیات‌ها بعد از پخش در کانال‌ها باقی می‌ماند و دوباره امکان بازدید داشت و تقریبا چنین آماری هم بعد از پخش زنده داشتیم. یعنی مجموع بازدید از ویدئوی آنلاین هیات‌ها با احتساب کسانی که ۲۴ ساعت بعدش هم دیدند حدود ۳۰ میلیون نمایش شد که واقعا آمار جذابی است و امکان دارد در نگاه اول برای خیلی‌ها باورپذیر نباشد، اما این رقم نشان می‌دهد چقدر میل، شوق و ذوق برای دنبال کردن هیات‌ها وجود دارد. کانال‌های هیات‌ها در این ایام حدود پنج میلیون عضو گرفت که این هم خودش آمار قابل قبولی است. با توجه به بازخوردهایی که در این ایام داشتیم تصمیم گرفتیم با تعاملی که با روبیکا، عقیق و همراه‌اول صورت گرفت، موضوع پخش زنده هیات‌ها را از طریق پیام‌رسان داخلی روبیکا دنبال کنیم. واقعیت این هیات یک رویداد بزرگ اجتماعی است و در طول سال هزاران و میلیون‌ها نفر کاربر دارد. ما در مجموعه عقیق دغدغه‌مان این است که هیات یک موضوع تاریخ مصرف‌دار برای ۱۰ روز محرم نیست. ایام زیادی را در طول سال مثل محرم، صفر، ماه مبارک رمضان، ایام فاطمیه، عید غدیر و... که در آن هیات‌ها بسیار فعالند، یعنی حدود شش ماه سال و شش ماه دیگر هم هیات‌های هفتگی داریم. در واقع چراغ هیات امام حسین (ع) در طول سال روشن بوده و ان‌شاءا... روشن خواهد ماند. با این نگاه برنامه‌ریزی می‌کنیم که به امید خدا پخش زنده را در طول سال ادامه دهیم.

مدیر مسؤول عقیق افزود: البته به هر حال نقطه‌ضعف‌هایی هم بوده است که باید برطرف کنیم. قطعا برای مناسبت‌های بعدی که این کار را ادامه می‌دهیم با توجه به بازخوردهایی که از هیات‌ها گرفتیم می‌توانیم با قدرت بیشتری آن را پیش ببریم. به‌زودی یک پنل برای هیات‌ها در نظر خواهیم گرفت که از طریق آن ثبت‌نام کنند. بعد برنامه‌ریزی کنند چه ساعتی قرار است لایوشان پخش شود و از راه همان پنل بتوانند به مخاطبان خود پیامک دهند و زمان را اطلاع‌رسانی کنند.

### رادیویی متفاوت

صیادی درباره نرم‌افزار رادیو عقیق هم گفت: نرم‌افزار رادیو عقیق، دومین محرم را تجربه می‌کرد. پارسال، اول محرم از آن رونمایی کردیم و چالش‌هایی داشت که خدا را شکر امسال با توجه فنی به زیرساخت‌های رادیو عقیق، اپ رادیو عقیق توانست به درستی تست شود و موفق بود. در حوزه موسیقی، اپ‌های مشابه زیاد داریم که هر کس متناسب با حال خود می‌تواند موسیقی مورد نظرش را انتخاب کند. چنین چیزی در حوزه مداحی نداشتیم و نقطه‌ضعف بزرگی بود. مثلا کسی دلش تنگ امام‌رضا(ع)، کربلا و... است یا موقع سفر در ماشین دلش می‌خواهد مداحی گوش کند، رادیو عقیق با این نگاه طراحی شد که محتوای تولیدی در هیات‌ها را با بسته‌بندی جذاب به مخاطب ارائه کنیم. محرم امسال حدود دومیلیون مراجعه‌کننده در رادیو عقیق داشتیم و بیش از ۵۰۰۰ فایل صوتی از دهه اول محرم، در رادیو عقیق بارگذاری شد و این جریان به شکلی پیش رفت که اغلب هیات‌ها فایل‌های صوتی‌شان را به ما ارائه می‌دادند تا مرجعی برای علاقه‌مندان باشد. ما در رادیو عقیق، قسمتی با عنوان حس و حال داریم و با توجه به حال هر کسی به او پیشنهادی برای گوش دادن به مداحی می‌دهیم.

### اهدای یک حس خوب

پویش مشترک با سازمان اوقاف در اهدای کتیبه‌های خانگی محرم به مردم هم بخش دیگری بود که این مرکز به سراغ آن رفت. صیادی می‌گوید: این تصمیم بر مبنای آن که امسال هر خانه یک حسینیه بود، شکل گرفت. در کنار اینها دو هشتگ هیات_تعطیل_نیست و نمی‌شود هم مواردی بودند که با بازخوردهای جالبی از سوی مردم همراه شدند. در آخر هم صحبت از بحث مالی و زیرساخت‌های این ماجرا شد؛ موضوعی که صیادی در پاسخ به آن گفت: ما وابستگی سازمانی به ارگانی نداریم و بخشی از آن کمک مردم است یا گاهی از سوی برخی مراکز هزینه‌هایی برای این برنامه‌ها می‌شود با همه اینها ما به دنبال آن هستیم تا با تبلیغات رسانه‌ای که انجام می‌دهیم چرخ این ماجرا را هم خودمان بچرخانیم.

مدیرعامل پتروشیمی شازند:

## سهامداران نسبت به حفظ سهام خود با حوصله عمل کنند و هیچ‌گونه نگرانی نداشته باشند

مدیرعامل پتروشیمی شازند گفت: سهام پتروشیمی شازند سهام پایدار و بنیادی است و همانند برخی از سهام‌ها حبابی نیست و از فروردین ماه سهام شرکت بیش از ۱۰۰ درصد رشد داشته است.

ابراهیم ولدخانی در گفت‌وگو با بورس نیوز اظهار کرد: سهام پتروشیمی شازند سهام پایدار و بنیادی بوده و همانند برخی سهام‌ها حبابی نیست و از فروردین ماه سهام شرکت بیش از صددرصد رشد داشته و نسبت به مدت مشابه سال گذشته نیز ارزش سهام سه‌برابر شده است. مدیرعامل پتروشیمی شازند تاکید کرد: هیچ کدام از شرکت‌های پتروشیمی کشور تنوع محصولات این شرکت را ندارند، بنابراین سهام پتروشیمی شازند سهامی پایدار است و سهامداران نسبت به حفظ سهام خود با دانش و حوصله عمل کنند و هیچ‌گونه نگرانی از این بابت نداشته باشند. وی گفت: شرکت سرمایه‌گذاری گروه توسعه ملی به عنوان سهامدار عمده شرکت همه تلاش خود را جهت حمایت انجام داده و این شرکت تلاش کرده است تا سهام شاراک دچار مشکل نشود. مدیرعامل پتروشیمی شازند افزود: در سال گذشته واحدهای تولیدی شرکت ۱۱ ماه تولید مستمر داشته و یک ماه را نیز به اورهال (تعمیرات اساسی) اختصاص داده بود و در طول این مدت موفق به تولید محصولات راهبردی شده است. وی گفت: در سال گذشته شرکت ۶۷۰۰ میلیارد تومان فروش داشته که این میزان از فروش در تاریخ شرکت بی‌سابقه بوده است، اما به دلیل این‌که خوراک شازند نفتا است و قیمت خوراک با قیمت نفت تغییر می‌کند، حاشیه سود این شرکت نسبت به سایر پتروشیمی‌ها کمتر است. ولدخانی با تاکید بر این‌که وضعیت شرکت بسیار خوب است، بیان کرد: در شرایط فعلی هیچ مشکلی در فروش و صادرات محصولات نداریم و به میزان کافی بازار برای محصولات شرکت وجود دارد. مدیرعامل پتروشیمی شازند خاطرنشان کرد: به منظور بهبود عملکرد شرکت ۱۰ پروژه در واحدهای تولیدی مجتمع تعریف شده است که از سال گذشته تاکنون سه پروژه از این پروژه‌ها به بهره‌برداری رسیده است. وی تصریح کرد: تا یک ماه آینده خط تولید محصول متان بالاست که آف گس‌های موجود منتشر شده در مجتمع را جمع‌آوری می‌کند به بهره‌برداری خواهد رسید که منجر به افزایش محصول با ارزش اتیلن اکساید، افزایش راندمان واحد و کاهش مصرف برق و تولید گازهای گلخانه‌ای خواهد شد. ولدخانی ادامه داد: یکی از پروژه‌های به بهره‌برداری رسیده شرکت، پروژه جمع آوری بخارات هیدروکربنی یا پروژه VRU است که بخارات هیدروکربن منتشر شده در محیط را جمع آوری و به محصول تبدیل می‌کند که در راستای مسوولیت‌های اجتماعی و محیط زیست است و به حفاظت هرچه بیشتر محیط زیست کمک شایانی خواهد کرد. مدیرعامل پتروشیمی شازند تاکید کرد: یکی از مواردی که در آینده این شرکت اثرگذار خواهد بود، طرح جامع آب و پساب است که بخش آب در حال اجرا است و بخش پساب نیز طی یکی دو ماه آینده آغاز می‌شود و می‌تواند ظرفیت و توان عملیاتی شرکت را افزایش دهد و حیات شرکت را تضمین نماید.

## کمک‌های مومنانه

بنیاد بین‌المللی خیریه قرارگاه محرومیت‌زدایی آبشار عاطفه‌ها طی رزمایش عاشورایی، ۵۰۰۰ سبد کالا به استان‌های کم‌برخوردار کرمان، خراسان شمالی، سیستان و بلوچستان، کرمانشاه، کهگیلویه و بویراحمد و چهارمحال و بختیاری ارسال کرد. این رزمایش در منطقه ۱۷ واقع در امامزاده حسن(ع) برگزار و اقلام اهدایی شامل برنج، روغن، عدس، ماکارونی، رب، نمک و سویا در قالب هفت دستگاه تریلی به مناطق محروم ارسال شد. این بنیاد سابقه ۲۰ سال فعالیت در امر خیریه و خدمت‌رسانی با هدف کمک به ایتام و افراد بدسرپرست، تهیه جهیزیه، حمایت از زندانیان و خدمات درمانی دارد. بنیاد بین‌المللی خیریه آبشار عاطفه‌ها که از سال ۸۰ فعالیت خود را آغاز کرده است، بیش از ۶۰۰ شعبه در سراسر کشور و ۱۱۰ شعبه در تهران دارد که به‌صورت سالانه در سه گام بیش از ۱۰ هزار کمک جهیزیه به نقاط محروم ارسال کرده است. امسال با توجه به شیوع کرونا و شرایط پیش‌آمده و طبق منویات رهبر معظم انقلاب، این بنیاد تصمیم گرفت با توجه به وضعیت کشور نذورات حسینی خیران را در قالب سبد کالا طی رزمایش عاشورایی به استان‌های کم برخوردار اهدا کند.

صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران

**تجدید آگهی فراخوان**

مناقصه عمومی دو مرحله‌ای
شماره ۳۶/۰۷-۹۹/۱۱۵

نوبت دوم

**نام سازمان مناقصه‌گزار:** سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران
**موضوع مناقصه عمومی دو مرحله‌ای:** عبارت است از خرید، نصب، راه‌اندازی و پشتیبانی ۱۱۰۰۰ نسخه لایسنس نرم‌افزار آنتی‌ویروس به شرح اسناد مناقصه
**مهلت دریافت اسناد مناقصه از سامانه ستاد:** از ساعت ۱۲ روز **چهارشنبه** مورخ ۹۹/۰۶/۱۲ حداکثر تا ساعت ۱۶ روز **دوشنبه** مورخ ۹۹/۰۶/۱۷ می‌باشد.
**نحوه دریافت اسناد:** کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (**ستاد**) به‌آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.
**قیمت اسناد و نحوه واریز وجه:** مبلغ ۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال به حساب جاری ۴۱۰۱۰۲۹۱۷۱۲۰۴۲۷۳ و با شماره شبا IR۳۱۰۱۰۰۰۰۴۱۰۱۰۲۹۱۷۱۲۰۴۲۷۳ نزد بانک مرکزی به‌نام سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران
**میزان تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار:** مبلغ ۱/۷۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به‌صورت ضمانت‌نامه بانکی
**مهلت تحویل پاکات پیشنهادی:** پاکت ارزیابی کیفی به‌صورت جداگانه و پاکات (**الف، ب و ج**) بایستی حداکثر تا ساعت ۹ روز **شنبه** مورخ ۹۹/۰۶/۲۹ در بستر سامانه ستاد ارسال گردد. ضمنا پاکت ارزیابی کیفی حاوی اسناد و شرایط عمومی و مدارک مربوط به ارزیابی کیفی به‌صورت جداگانه، پاکت **الف** حاوی ضمانت‌نامه بانکی، پاکت **ب** حاوی اسناد و شرایط فنی و مدارک مربوط به ارزیابی فنی بازرگانی و پاکت **ج** حاوی پیشنهاد قیمت می‌بایست حداکثر تا ساعت ۹ روز **شنبه** مورخ ۹۹/۰۶/۲۹ به‌صورت فیزیکی و درب بسته درون یک پاکت لفاف لاک و مهر شده به سازمان صدا و سیما به آدرس: تهران، خیابان ولی‌عصر، نرسیده به چهارراه پارکوی، خیابان استقلال، ساختمان اداری جام‌جم، طبقه چهارم مدیریت خرید خارجی اداره‌کل امور کالا تسلیم گردد.
**زمان بازگشایی پاکات ارزیابی کیفی:** زمان بازگشایی پاکات ارزیابی کیفی راس ساعت ۱۰ روز **شنبه** مورخ ۹۹/۰۶/۲۹ در اداره‌کل امور کالا می‌باشد.
**زمان مناقصه و محل قرائت پیشنهادها:** زمان گشایش پاکت‌های **الف** و **ب** (ارزیابی فنی بازرگانی) راس ساعت ۱۴ روز **یکشنبه** مورخ ۹۹/۰۶/۳۰ در دفتر معاون محترم منابع مالی و سرمایه انسانی سازمان می‌باشد.
- گشایش پاکت‌های **ج** پس از ارائه نظر کارشناسی سازمان انجام خواهد پذیرفت.
- شرکت کننده بایستی دارای مجوز صلاحیت انجام امور از مراجع ذیصلاح باشد.
- برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۲۲۱۶۷۴۶۳ تماس حاصل فرمایید.
- **مرکز تماس سامانه تدارکات الکترونیک دولت:** ۴۱۹۳۴-۰۲۱
- **شماره تماس دفتر ثبت‌نام:** ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

اداره‌کل امور کالا

**مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای** نوبت اول

آتی ساز (سهامی خاص)

**شرکت آتی‌ساز** در نظر دارد خرید و حمل چراغ‌های روشنایی پروژه فیروزه شرق مشهد را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. لذا متقاضیان محترم در صورت تمایل به همکاری می‌توانند جهت دریافت اسناد مناقصه از تاریخ درج این آگهی حداکثر تا پایان وقت اداری روز **دوشنبه** مورخ ۹۹/۰۶/۲۴ به نشانی‌های ذیل مراجعه نمایند.
**نشانی دریافت اسناد:** تهران- شهرک قدس (غرب)- میدان صنعت- بلوار خوردین- ۲۰۰ متر بالاتر از چهارراه هرمزان- دست راست، شرکت آتی ساز- تلفن ۸۸۰۹۱۰۸۸
**نشانی دریافت اسناد:** مشهد- خیابان پاسداران- نبش پاسداران ۲- روبروی فرمانداری- پروژه فیروزه شرق مشهد.
**نشانی تحویل اسناد:** تهران- شهرک قدس (غرب)- میدان صنعت- بلوار خوردین- ۲۰۰ متر بالاتر از چهارراه هرمزان- دبیرخانه مرکزی شرکت آتی ساز.
هزینه اسناد مناقصه به مبلغ ۳,۰۰۰,۰۰۰ ریال هنگام دریافت اسناد از متقاضیان اخذ می‌گردد.
**تلفن جهت هماهنگی و بازدید از پروژه : ۰۵۱۳۸۵۳۷۹۹۵**
ضمناً تاریخ تحویل مدارک تکمیل‌شده حداکثر تا پایان وقت اداری روز **چهارشنبه** مورخ ۲۶/ ۹۹/۰۶ می‌باشد. «**شرکت در رد یا قبول یک یا همه پیشنهادها مختار می‌باشد.**»
امور قراردادهای شرکت آتی ساز

**مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای** نوبت اول

آتی ساز (سهامی خاص)

**شرکت آتی‌ساز** در نظر دارد اجرای عملیات دستمزدی دیوار محوطه ۱۱ عدد ویلا پروژه آتی ویلا (خانه تهران) را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. لذا متقاضیان محترم در صورت تمایل به همکاری می‌توانند جهت دریافت اسناد مناقصه از تاریخ درج این آگهی حداکثر تا پایان وقت اداری روز **دوشنبه** مورخ ۹۹/۰۶/۲۴ به نشانی ذیل مراجعه نمایند.
**نشانی دریافت و تحویل اسناد:** تهران- شهرک قدس (غرب)- میدان صنعت- بلوار خوردین- ۲۰۰ متر بالاتر از چهارراه هرمزان- دست راست، شرکت آتی ساز- تلفن ۸۸۰۹۱۰۸۸
**نشانی پروژه:** تهران- پرندک- شهرک خانه پرندک- پروژه آتی ویلا شرکت آتی‌ساز.
هزینه اسناد مناقصه به مبلغ ۳,۰۰۰,۰۰۰ ریال هنگام دریافت اسناد از متقاضیان اخذ می‌گردد.
ضمناً تاریخ تحویل مدارک تکمیل‌شده حداکثر تا پایان وقت اداری روز **چهارشنبه** مورخ ۲۶/ ۹۹/۰۶ می‌باشد. «**شرکت در رد یا قبول یک یا همه پیشنهادها مختار می‌باشد.**»
امور قراردادهای شرکت آتی ساز