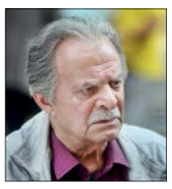
سرگذشت نقش مرحوم گرجستانی در سریال «شرم»

درگذشت سیروس گرجستانی باعث شد که نقش او در سریال «شرم» نیمه‌کاره بماند و حالا عوامل سریال در حال بررسی گزینه‌های متعدد برای جایگزینی این نقش هستند. به گزارش باشگاه خبرنگاران، بعد از درگذشت سیروس گرجستانی سناریوهای مختلفی برای ادامه این نقش در سریال «شرم» مطرح شد که با توجه به اثرگذاری نقش و ناممکن بودن حذف آن، تصمیم به جایگزینی یک بازیگر برای ادامه این نقش شد که بعد از رایزنی‌های صورت گرفته، سیاوش طهمورث به سریال «شرم» اضافه شد. مرحوم گرجستانی چندی پیش براثر حمله قلبی جان به جان‌آفرین تسلیم کرد که این موضوع باعث ناتمام ماندن آخرین نقش او در دنیای سینما و تلویزیون شد. گفتنی است فیلمبرداری سریال شرم بر اساس فیلمنامه‌ای از سعید فرهادی به تهیه‌کنندگی امیرمهدی پور وزیری و کارگردانی احمد کاوری با رعایت پروتکل‌های بهداشتی در لوکیشن هایی در منطقه شهرک غرب تهران ادامه دارد. «شرم» یک ملودرام اجتماعی است که برای پخش از شبکه سه سیما در فصل پاییز آماده می‌شود.



یگانه عصاری
رسانه

برای هرکسی که عشق حسین (ع) ریشه در جانش دارد، محرم امسال حال و هوای دیگری دارد. چه از چند ماه قبل که همه منتظر بودند تا ببینند مراسم عزاداری حسینی چگونه در شرایط همه‌گیری ویروس کرونا، برپا خواهد شد و چه این روزها که هیئات مجازی به صورت اینستاگرامی برقرار است. امسال همگان دست به دست هم دادند تا کسی از تب عزاداری برای امامش بی‌نصیب نماند. از لایوهای اینستاگرامی و سخنرانی و مداحی به روش مجازی در اینستاگرام و دیگر اپلیکیشن‌ها تا حسینیه تلویزیون ایران که مراسم عزاداری با رعایت کلیه پروتکل‌های بهداشتی را از شبکه‌های سیما پخش کرد. از حضور مداحان در فضای باز و خیابان‌های شهر تا افراشتن بیرق عزا بر سردر خانه‌ها... نکته جالب اما استقبال پرشور مردم از هیات‌های مذهبی به صورت مجازی بود. اتفاقی که شاید پیش‌بینی‌اش کمی سخت بود و کمتر کسی انتظار این استقبال را داشت. این همان عشق تمام نشدنی مردم به امامی است که که هرچند امسال نتواستند به عشق او کنار هم جمع شوند اما؛ رحمت!... الواسعه است حسین (ع)...

عزاداری‌های مجازی محرم امسال گسترده‌ای مواجه شدند

حسین علیه‌السلام

از اپراتورها شروع شد

همزمان با شروع محرم، اپراتورهای تلفن همراه کشور همراهی خود را به شکلی متفاوت اعلام کردند. این اپراتورها اعلام کردند که هیات‌های مذهبی می‌توانند برنامه‌های‌شان را با اینترنت رایگان پخش زنده کنند. همچنین پیام‌رسان «روبیکا» امکان ویژه‌ای برای هیات‌های مذهبی سراسر کشور ایجاد کرده و برگزاری مراسم عزاداری را در دوران محدودیت‌های ناشی از شیوع ویروس کرونا، تسهیل کرده است. هیات‌های سراسر کشور در این مدت با ایجاد کانال در پیام‌رسان روبیکا و عضویت در صفحه اختصاصی «عقیق»، از امکان پخش زنده با اینترنت رایگان و تسهیلات اطلاع‌رسانی این برنامه بهره‌مند شدند. شرایط درنظر گرفته‌شده به شکلی بود که هزینه اینترنت طرف ارسال‌کننده و دریافت‌کننده در تمامی اپراتورها، رایگان بود و چنانچه هیات‌ها امکان فنی استفاده از دوربین و تجهیزات پخش زنده را نداشته باشند، می‌توانستند با تلفن همراه از این امکان بهره‌مند شوند.

حسینیه‌های مجازی

مراسم عزاداری ماه محرم، از دیرباز برای مردم ایران با اهمیت بوده و هرسال پرشورتر از سال قبل برگزار شده است، امسال اما ماجرا فرق داشت. با این حال با وجود کرونا هیئات تعطیل نشد. آماری که از بازدید در دو شب اول و دوم پخش زنده هیأت‌های مذهبی محرم فقط در اپلیکیشن روبیکا داریم، شاهد استقبال گسترده مردم از برگزاری هیأت‌های مذهبی در فضای مجازی است.

در اولین شب پخش زنده برنامه هیأت‌های مذهبی در اپلیکشین روبیکا رکورد ۴۶۰ هزار مشاهده و ۱۲۵ هزار همزمانی فقط برای مراسم برنامه زنده حسینیه مجازی ریحانه‌الحسین با مداحی سید مجید بنی‌فاطمه ثبت شد. در دومین شب نیز ۱۳۷ هزار مشاهده و بیش از یک میلیون همزمانی برای مراسم عزاداری سید و سالار شهیدان ثبت شده است. این آمار نشان می‌دهد شور و شعور حسینی در حسینه‌های مجازی هم برپا بود.

#هیات_تعطیل_نیست

اسفند سال ۹۸، غلامرضا سازگار، شاعر و مداح پیشکسوت اهل بیت(ع) با صدور پیامی خطاب به مداحان اهل بیت(ع) و عموم مردم بر تشکیل مجالس روضه خانگی و بیان ذکر نام اهل بیت در منازل تأکید کرد تا یاد و ذکر اباعبدا... الحسین(ع) قطع نشود. بعد از این پیام بسیاری از هیات‌های مذهبی کشور تصمیم به جایی گرفتند. ایده‌ای که برخی از هیات‌های مذهبی این روزها دنبال می‌کنند، استفاده از بستر فضای مجازی برای برگزاری مجالس اهل بیت(ع) است. مؤسسه عقیق هم در سایت و هم در صفحه اینستاگرام با راه‌اندازی پویشی تحت عنوان «قرار عاشقی در هیات مجازی» اقدام به پخش زنده مداحی جمعی از مداحان اهل بیت(ع) در صفحه اینستاگرام کرد. اما این اتفاق محدود به شهر خاصی نبود. چندین هیات از شهرهای زنجان، یزد، تبریز، ارومیه و... اعلام کردند که جهت حفظ سلامت مردم، مراسم هیات را به صورت مجازی برگزار کردند.

لایوهای اینستاگرامی

حجت‌الاسلام رنجبریان، زائری، پناهیان، رفیعی و... هرشب در صفحات اینستاگرام خود یا صفحه مستقیم هیات‌شان به صورت لایو سخنرانی کردند. مداحان اهل بیت، میثم مطیعی، سید مجید بنی‌فاطمه، عبدالرضا هلالی، حنیف طاهری، حاج حسن خلج و... نیز از مراسم مجازی استفاده کردند. صفحات نورالبکا، تکیه‌گاه مرتضی علی، ریحانه‌الحسین و... صفحه‌های مربوط به هیات عزاداری برخی از این مداحان است.

نکته جالب مقتل‌خوانی به صورت لایو است. حدود یک هفته پیش محمدرضا زائری، نویسنده و استاد دانشگاه در سلسله سخنرانی‌هایی با عنوان «چرا باید «مقتل أبومخنف» را بخوانیم؟» را هر شب ساعت ۲۲ در پخش زنده‌ای حدود ۲۰ دقیقه برای مخاطبانش مقداری از مقتل أبومخنف با ترجمه حجت‌ا... جودکی را خواند. لایوهای ایشان بین ۴۰۰۰ تا ۱۱ هزار نفر دنبال‌کننده داشت.

استاد حسین انصاریان: دیگر اتفاق پرمخاطب مجازی، صفحه حجت‌الاسلام حسین انصاریان است. صفحه مجازی او در اینستاگرام تا قبل از دهه اول محرم بیشتر شامل عکس و متن‌هایی از توصیه‌های اخلاقی بود که او در سخنرانی‌هایش گفته بود. با آغاز ماه محرم اما صفحه او حسابی فعال شد. استاد انصاریان روزانه دو نوبت پخش زنده برای مخاطبانش داشت. صبح‌ها ساعت ۷ و ۱۵ دقیقه او در ورزشگاه آیت‌ا... سعیدی تهران روی منبر رفت و بعد هم مداحان اهل‌بیت (ع) از جمله نریمان پناهی و سید مهدی حسینی، نوحه‌خوانی کردند. این برنامه حدود یک ساعت طول کشید و قبل از سخنرانی، زیارت عاشورا تلاوت شد اما نکته جالب اینجاست که نه فقط سخنرانی بلکه تمام مراسم از طریق صفحه اینستاگرامی ایشان، پخش شد. این پخش زنده، بیش از ۲۰ هزار نفر دنبال‌کننده داشت. همچنین حجت‌الاسلام انصاریان هر شب یک لایو اختصاصی هم برای مخاطبان اینستاگرامش دارد. هرشب ساعت ۱۰ او در حسینیه حضرت اباالفضل (ع) در تهرانپارس روی منبر می‌نشیند که بدون حضور جمعیت و فقط به صورت مجازی برگزار می‌شود. لایوهای اختصاصی البته در صفحه ذخیره نمی‌شدند و فقط تا ۲۴ ساعت روی استوری صفحه اینستاگرامی ماندند.

حاج مهدی رسولی: نام مهدی رسولی نام شناخته‌شده‌ای برای زنجانی‌هاست و دهه اول محرم امسال درگلزار بهشت حضرت زهرا(س) برای برگزاری مجلس عزاداری حاضر شده است. مراسم کامل این جلسه عزاداری در صفحه این هیات و آپارات به صورت زنده برای مخاطبان پخش شد. همچنین در صفحه شخصی مهدی رسولی، هر شب گزیده‌هایی از مداحی‌اش به صورت استوری و پست، منتشر شد که بین ۱۵ تا ۲۰ هزار دنبال‌کننده داشت.

استاد محمدجواد نظافت: حجت‌الاسلام محمدجواد نظافت، روحانی است که با تسلط‌شان بر قرآن و نهج‌البلاغه، جوانان مشهدی را شیفته خود کرده است. تا چندوقت قبل صفحه اینستاگرامی مدیر حوزه علمیه حضرت مهدی(عج) را بیشتر ویدئوهای موضوعی کوتاه شکل می‌داد. استاد حوزه و دانشگاه حالا به تازگی فعال‌تر از قبل شده است و بخشی از جلسات سخنرانی‌هایش را در اینستاگرام منتشر می‌کند. ایشان از ابتدای ماه محرم در هیات لبیک مشهد روی منبر رفت و سخنرانی‌های‌شان به صورت لایو اینستاگرامی پخش شد. پخش‌های زنده اینستاگرامی اما روی صفحه ذخیره نشدند و فقط ۲۴ ساعت روی استوری ماندند. سخنرانی استاد نظافت حول موضوعات مختلفی بود. مثلا استاد در شب چهارم سخنرانی خود درباره «حقوق مسؤولان بر مردم و حقوق مردم بر مسؤولان» صحبت کرد.

چطوربببینیم؟

سخنرانان و مداحان اهل بیت که در بالا نامشان آورده شد، همگی در صفحه شخصی یا صفحه رسمی هیاتشان برنامه‌های مجازی داشتند. اما اگر می‌خواهید دست به انتخاب بزنید، نام این چند صفحه را به یاد داشته باشید.

عقیق، رادیو عقیق، هیات آنلاین، فیلیمو، حسینیه آخرین خبر، روبیکا و... این صفحات علاوه بر صفحه اینستاگرامی‌شان، سایت، اپلیکیشن و سرویس صوت دارند که می‌توانید برنامه‌های مختلف و متنوعی را از آنها انتخاب کنید و ببینید. برای مثال فیلیمو، با اضافه کردن یک بخش که عنوانش «به وقت محرم» است، محتوای زیادی از جمله سخنرانی، مداحی، فیلم و مستندهای مرتبط با حال و هوای این روزها را در اختیار مخاطبانش قرار داده است.

داری‌های مجازی روبیکا و عقیق

حدود ۱میلیون	حدود ۳۰میلیون	حدود ۵میلیون	حدود ۲میلیون	بیش از ۵۰۰۰
ر در این ۱۰ شب ه صورت زنده هیات‌ها را دنبال کردند	در مجموعه بیننده هیات‌ها به صورت زنده یا لایوهای ذخیره شده بودند	عضو کانال هیات‌ها در پیام‌رسان روبیکا در ایام محرم شدند	مراجعه‌کننده رادیو عقیق در محرم امسال بودند	فایل صوتی از اول محرم در رادیو عقیق بارگذاری شد

تمدید مهلت

آگهی مناقصه عمومی شماره ۱۲۸-۹۹

شرکت پتروشیمی شازند (سهامی عام)

موضوع: حمل انواع نفتای سبک و سنگین و سایر مشتقات نفتی و مواد شیمیایی از مبادی مختلف به مقصد پتروشیمی شازند

شرکت پتروشیمی شازند (سهامی عام) در نظر دارد، انجام پیمان حمل انواع نفتای سبک و سنگین و سایر مشتقات نفتی و مواد شیمیایی از مبادی مختلف به مقصد پتروشیمی شازند را به شرح مندرج در شرایط خصوصی ازطریق برگزاری مناقصه عمومی و طبق شرایط خصوصی و الزامات تعیین شده برای مدت یکسال به پیمانکاران واجدشرایط واگذار نماید. لذا از شرکت‌های دارای تخصص و تجربه مفید و مرتبط با موضوع مناقصه دعوت می‌گردد ضمن معرفی نماینده مطلع و آگاه و با همراه داشتن مدارک مورد نیاز به شرح مندرج در بند (الف) جهت تحویل مدارک و تکمیل فرم تقاضا به نشانی: تهران، خیابان ولیعصر، بالاتر از میرداماد، خیابان تابان غربی، پلاک ۶۸، تلفن ۸۲۱۲۲۵۴۳ مراجعه نمایند.

◄ الف) مدارک مورد نیاز:

۱ تصاویر اساسنامه،آگهی تأسیس و ثبت شرکت و آخرین تصمیمات و تغییرات مندرج در روزنامه رسمی ۲ فهرست سوابق کارهای انجام شده، در حال انجام و یا مشابه موضوع مناقصه با گواهی و رضایت‌نامه از کارفرمایان قبلی و سایر مدارک و اطلاعات لازم که در ارزیابی توانمندی متقاضی موثر خواهد بود. ۳ ارائه گردش مالی شرکت، مفاصا حساب قراردادهای انجام شده، گواهی ارزش افزوده، کپی ضمانت نامه های اخذ شده طی یکسال گذشته ۴ تصویر گواهی‌نامه ثبت نام مؤدیان مالیاتی (کد اقتصادی) و ارائه شناسه ملی، نشانی و کدپستی و تلفن تماس ۵ تصویر شناسنامه و کارت ملی (پشت و رو) صاحبان امضای مجاز ۶ ارائه گواهی صلاحیت ایمنی پیمانکار مرتبط با موضوع مناقصه از وزارت کار، رفاه و امور اجتماعی ۷ ارائه گواهی صلاحیت فنی معتبر و مرتبط با موضوع مناقصه از مراجع ذیصلاح

● **به تقاضای شرکت‌هایی که مدارک مورد نیاز را به صورت غیر حضوری و یا ناقص ارائه نمایند، ترتیب اثر داده نخواهد شد.**

◄ ب) سایر شرایط:

۱ **مهلت شرکت در مناقصه:** جهت ارائه اسناد مناقصه از تاریخ درج آگهی به مدت ۷ روز کاری ۲ **تضمین شرکت درمناقصه:** مبلغ ۳/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ (سه میلیارد) ریال قابل واریز به صورت نقدی به حساب شماره ۰۱۰۳۹۶۶۶۳۷۰۰۰ و یا ارائه چک تضمینی بین بانکی و یا ارائه ضمانت نامه بانکی با اعتبار ۳ ماه به نام شرکت پتروشیمی شازند (ارائه چک شرکتی و یا شخصی مورد قبول نخواهدبود). ۳ پیمانکار باید دارای توان فنی، برنامه‌ریزی و مالی لازم جهت تهیه ضمانت‌نامه‌های مورد نیاز شرکت در مناقصه و یا عقد قرارداد را طبق مقررات و ضوابط این شرکت داشته باشد. ۴ پرداخت هزینه های درج آگهی به عهده برنده مناقصه خواهد بود.

● **مدارک اخذ شده از متقاضیان مورد ارزیابی فنی قرار گرفته و شرکت در رد و یا قبول هر یک یا تمامی پیشنهادها بدون آنکه محتاج به ذکر دلیل باشد، مختار است.**

روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت پتروشیمی شازند

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

با موضوع: ارائه خدمات عمومی و شناوری شرکت کشتی‌سازی و صنایع فراساحل ایران (ایزوایکو)

ISOICO

شرکت مجتمع کشتی‌سازی و صنایع فراساحل ایران در نظر دارد، مناقصه عمومی یک مرحله‌ای با موضوع: ارائه خدمات عمومی و شناوری به شماره ۲۰۹۹۰۹۲۲۹۷۰۰۰۰۱۶ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

تاریخ انتشار مناقصه در سامانه تاریخ ۹۹/۰۶/۱۲ می‌باشد.

◄ **مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت:** ساعت ۱۹ روز دوشنبه تاریخ ۹۹/۰۶/۱۷

◄ **مهلت زمانی ارائه پیشنهاد:** ساعت ۱۹ روز پنجشنبه تاریخ ۹۹/۰۶/۲۷

◄ **زمان بازگشایی پاکت‌ها:** ساعت ۱۰ روز یکشنبه تاریخ ۹۹/۰۶/۳۰

◄ **اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌ها:**

آدرس: ۳۷ کیلومتری غرب بندرعباس، شرکت مجتمع کشتی‌سازی و صنایع فراساحل ایران، ساختمان منطقه ویژه اقتصادی، دبیرخانه کمیسیون معاملات، شماره جهت تماس: ۰۹۱۷۷۶۱۱۶۵۸

شناسه آگهی: ۹۶۷۷۲۰

واحد ارتباطات و امور بین‌الملل

جام جم

امور آگهی‌های روزنامه جام جم

۲۳۰۰۴۰۳۲ - ۴۹۱۰۵۰۰۰

بلوار مرزداران، خیابان ایثار، کوچه مالک، پلاک ۶۱