

گزارش «تپش» از روش‌های عجیب و غیراخلاقی شاخ‌های اینستاگرام برای جذب دنبال کننده

شاخ‌های شیادی

پای صحبت بعضی از روان‌شناسان که بنشیننی و از آن‌ها پرسشی چرا این روزها عده‌ای در اینستاگرام دست به هرکاری می‌زنند تا معروف شوند، می‌گویند به دلیل نداشتن اعتماد به نفس در پی مطرح کردن خود هستند تا مردم آن‌ها را بشناسند و اسم و رسمی به هم بزنند. اسم و رسم‌شان که در دهان مردم افتاد و صدها و هزاران دنبال کننده جذب کردند، آن موقع با خیال راحت روی مبل لم بدهند و پشت هم تبلیغات بگیرند.

برای این جماعت فرقی نمی‌کند مردم آن‌ها را به اسم و صفت‌های خوب و تحسین برانگیز بشناسند یا با گفتن حرف‌ها و انجام کارهای عجیب و غریبی که عقل سالم آن‌را نمی‌پذیرد و کلی دردسرو حاشیه به دنبال دارد.

لیلا حسین زاده

تپش



ادعای صیغه دختر خرد

خبر دیگری که به شدت در فضای مجازی سروصدا کرد، ادعای مرد جوانی بود که می‌گفت به خاطر عقب افتادن کرایه خانه مستاجرش، دختر ۹ ساله او را صیغه کرده است. مرد جوان در تحریک کند، به طور مداوم بحث می‌کرد. طرح این موضوع باعث خشم و تا مدت‌ها سوژه گفت‌وگو در میان دنبال کنندگان صفحه مرد جوان بازنشمر می‌شد. چند روز بعد، موضوع برخی رسانه‌های رسمی کشور نیز شدن موضوع، پلیس وارد ماجرا شد و فولادی به دست در فضای مجازی و پشیمان و با صدایی آرام می‌گفت که ۹ ساله مستاجرش دروغ و او تنها به

پول می‌دم، کتک زن!

فیلم دیگری که سروصدای زیادی در فضای مجازی به پا کرد و حتی پای پلیس هم به آن باز شد، ماجرای مادر جوان مشهودی بود که در مقابل لنز دوربین، شروع به کتک زدن کودکش می‌کرد و به مخاطبان صفحه اینستاگرامی خود می‌گفت اگر می‌خواهند کودکش را کتک زنند، باید به شماره کارت بانکی‌اش، پول واریز کنند. تا قبل از رسانه‌ای شدن این موضوع، کاربرانی که شاهد کتک خوردن کودک بودند، برای اینکه جلوی کتک زدن او را بگیرند، بارها به حساب مادر پول واریز کردند. با ادامه این فیلم‌ها، براحتی می‌شد ترس و وحشت را در چهره کودک حس کرد که قبل از این که کتک بخورد، داستان کوچکش را جلوی صورتش می‌گرفت و با لحن دردناک و پر از التماسی از مادرش می‌خواست او را کتک زنند، اما مادر که پول‌های بادآورده مخاطبانش حسابی زیردندان‌ش مزه کرده بود، با وجود گریه‌های فرزندش، باز هم او را کتک می‌زد.



طولی نکشید که فیلم کتک خوردن‌های دردناک این کودک سه، چهارساله پربازدید شد، آن قدر که پلیس هم به این ماجرا حساس شد و به آن ورود کرد. در حالی که بسیاری از کاربران مادر کودک را سرزنش و از پلیس فتا درخواست رسیدگی به این کودک‌آزاری را داشتند، ناگهان تصویر مادر در حالی که صورتش را با دستانش پوشانده و دستبند فولادی به دست‌هایش گره خورده بود، در سطح وسیعی در فضای مجازی منتشر شد. او پس از دستگیری در اعترافات خود گفت که از بیماری روانی رنج می‌برد و برای افزایش تعداد دنبال کنندگانش کودکش را کتک می‌زد.

استفاده ابزاری از کودکان برای جذب دنبال کننده

یکی از راه‌های جذب دنبال کننده که این روزها در حال مد شدن است، استفاده ابزاری از کودکان است تا برخی والدین آمار بازدید از صفحه خود را بالا ببرند. در یکی از این صفحات که مادر کودک در پی جذب دنبال کننده است، از رستوران‌ها غذا تهیه می‌کند و بعد پسر حدود هشت یا ۹ ساله‌اش را جلوی دوربین می‌نشانند و از او می‌خواهند تا با لعی عجیب و غریب غذاها را بخورد. پسر هم من و من کنان از غذا تعریف می‌کند و لقمه می‌گیرد و می‌خورد. البته مادر فقط به همین کار بسنده نکرده و در صفحات بزرگ و پربازدید اینستاگرام هم، صفحه پسرش را معرفی می‌کند و از دیگران می‌خواهد تا او را دنبال کنند.

یک روش دیگر، سوءاستفاده از کودکان آرایش کرده در شبکه‌های مجازی مانند اینستاگرام و معرفی آنها به عنوان مدل لباس است. معمولاً از کودکانی استفاده می‌شود که سن و سال زیادی ندارند. حتی برخی از آنها عکاس مخصوص دارند که پس از پوشیدن لباس‌های برند مورد نظر، ساعت‌ها از آنان عکاسی می‌کنند و بعد عکس‌ها را در صفحه اینستاگرام خود قرار می‌دهند. دنبال کنندگان آنان نیز به به و چه‌چه‌کنان، قربان صدقه قد و بالای کودک می‌روند و به مادرش می‌گویند برایش اسپند دود کند تا چشم نخورد.

روش بعدی، قراردادن کودک در یک موقعیت تفریحی است تا به انجام حرکات یا گفتن جملات خنده‌دار، دنبال کننده جذب کنند. مادر معمولاً با یک دوربین روشن، همیشه آماده است تا به محض شیرین کاری کودک، از او فیلم بگیرد و در فضای مجازی منتشر کند. یکی از این مادران چند سال پیش، شروع به ضبط فیلم از تمام لحظات زندگی دختر دو ساله خود کرد. درست از زمانی که از خواب بیدار می‌شد، تا موقعی که غذا می‌خورد و بعد به تخت‌خوابش می‌رفت. یکی از فیلم‌های این دختر کوچولو که در سطح وسیعی منتشر شد و بازخوردهای متفاوتی هم داشت، ماجرای ماست و نعنای او بود. در طول این فیلم، مادر قاشق، قاشق ماست با تکه کوچکی از نعنارادر دهان کودکش می‌گذاشت و همزمان قربان صدقه او می‌رفت و کودک هم قربان صدقه‌های مادرش را با لحن کودکانه تکرار می‌کرد که فضای مفرحی را ایجاد کرده بود. وقتی این فیلم در فضای مجازی به اشتراک گذاشته شد، برخی بزرگسالان با تقلید از حرکات و نحوه صحبت کردن دختر بچه، مدل ماست خوردن او را بازسازی کردند و تا حدودی مورد تمسخر قرار دادند. این فیلم بازتاب زیادی بین مردم داشت و بسیاری با شوخی و خنده در مورد آن صحبت می‌کردند. ماجرای تمسخر به گوش مادر دختر بچه رسید و پس از آن دیگر هیچ فیلمی از او در فضای مجازی منتشر نشد.

پیام‌های غیراخلاقی

بعضی‌ها می‌نشینند و در خیالات خود درآورند یا چه بگویند که مردم روشی که این روزها برخی دختران دنبال پربازدید، کامنت‌های به شدت غیراخلاقی هستند، صفحه او را دنبال می‌است و به شرط دنبال کردن، صفحه‌شان که شوی، هیچ محتوای قبیله و استوری‌های‌شان، سوءاستفاده از تصاویر خود و خانواده‌شان را در صف افراد چندان در روش انتخابی خود مو آنها و کسانی که کامنت‌شان را می‌خورد که هدف آنها از نوشتن کامنت‌های فروش صفحه به قیمت بالا به دیگران



یکی از روش‌ها
سوءاستفاده از
کودکان آرایش کرده
در شبکه‌های مجازی
مانند اینستاگرام و
معرفی آنها به عنوان
مدل لباس است.
معمولاً از کودکانی
استفاده می‌شود که
سن و سال
زیادی ندارند

