



روش‌های افزایش

دنبال‌کننده یک‌روند

و واقعه جدید است

که برخی خود را با انجام

انواع و اقسام اقدامات

محکم می‌زنند تا ببینند

چقدر می‌توانند توجه

مردم را جلب کنند.

جلب توجه بیشتر

یعنی مشهور شدن



چرا شاخ‌ها مشتری دارند؟

گاهی برخی افراد استفاده درست و مثمرتری از فضای مجازی ندارند و در پی جذب دنبال‌کننده به هر قیمتی هستند.

دکترافسر
افشارتادری

جامعه‌شناس

چنین افرادی اتفاقات را درست نمی‌بینند و به محض این‌که متوجه می‌شوند حادثه یا موضوعی توجه مردم را به خود جلب می‌کند، از آن سوءاستفاده کرده و سعی می‌کنند با این روش دنبال‌کننده‌های بیشتری را جذب صفحه خود کنند.

این یک روند و واقعه جدید است که برخی خود را با انجام انواع و اقسام اقدامات محکم می‌زنند تا ببینند چقدر می‌توانند توجه مردم را جلب کنند. جلب توجه بیشتر یعنی مشهور شدن. به طور مثال می‌بینید فردی ۱۰ یا ۲۰ هزار دنبال‌کننده دارد، اما بسیاری از مردم به این‌که این فرد از نظر اجتماعی، دارای ارزش و جایگاه اجتماعی باشد یا در صفحه خود مطالب مفید یا آسیب‌زننده پست‌کند، توجه ندارند و توجه‌شان معطوف به این نکته است که چقدر دنبال‌کننده و در واقع هواخواه دارد.

تصور کنید به فرض مثال من اعلام کنم که قرار است یک مجمع علمی در یکی از دانشگاه‌های برگزار شود که واقعا تلاش زیادی برای برگزاری آن شده است، اما در نهایت تنها ۱۰۰ لایک می‌خورد. در مقابل، اگر دوره‌گردی در خیابان موسیقی بنواز یا تسترغذایی با گفتن حرف‌ها و انجام حرکاتی، غذایی را تست کند، ناگهان می‌بینید که ۵۰۰۰ لایک خورده است.

این مساله نشان می‌دهد برخی از مردم ما دنبال مطالب جدی و موضوعاتی که آنها را وادار به فکر کردن کند، نیستند. یکی از علت‌ها این است که این افراد به تعالی نرسیده و در حد تلاش برای تامین نیازهای اولیه خود مانند غذا و مسکن و آینده‌شان باقی مانده‌اند.

آنها تنها به دنبال سیرکردن شکم و تاییدکردن با چشم‌های‌شان هستند. در واقع برای این گروه از مردم لذت‌های زودگذر و اولیه مهم است، چون جامعه این‌طور خواسته است که مطالب جدی را دنبال نکرده و فکر نکنند.



ترفندهای شاخ‌های اینستاگرامی

شاخ‌های اینستاگرامی یکی دو تا نیستند و از هر روشی حتی غیراخلاقی برای افزایش دنبال‌کنندگان صفحه خود استفاده می‌کنند. از تست‌های غذا بگیرند که به هیچ خوراکی نه نمی‌گویند و بدون رعایت اصول و استانداردهای تستی، تا چیزی می‌خورند، به به و چه چه را شروع می‌کنند تا آدم‌هایی مانند بهادر که انواع و اقسام مواد ناسالم و سالم را با هم مخلوط می‌کنند و می‌خورند. از داوود که به گفته بعضی‌ها با موادفروشی پول در می‌آورد و با همین پول‌ها زندگی و ماشین لاکچری برای خودش دست و پا کرده است تا «م.ج.» و «پ.م.» که با تبلیغ سایت‌های شرط‌بندی، پول‌های مردم و مخاطبان خود را به آسانی بالامی‌کنند.

س.س را هم خیلی‌ها می‌شناسند. یک شاخ اینستاگرامی که مدعی است با تلاش خودش، پولدار شده و آن زندگی لاکچری را دارد، اما محال است روزی چندبار سایت شرط‌بندی‌اش را تبلیغ نکند. البته خواندن کامنت‌های زیر پست‌هایش هم خالی از لطف نیست. معمولا در بین کامنت‌ها، مالباختگانی هم هستند که پول‌شان را در سایت شرط‌بندی او یا دیگر شاخ‌ها باخته‌اند. فحش و ناسزا می‌دهند، اما صاحب صفحه اهمیتی به کامنت‌های آنان نمی‌دهد و همچنان مثل قبل با شور و حرارت، سایتش را تبلیغ می‌کند.

از فاطمه خویشاوندی یا همان سحر تبر هم تقریبا چهار ماهی می‌شود که خبر جدیدی بیرون نیامده. یکی از شاخ‌های اینستاگرامی که ابتدا هیچکس او را نمی‌شناخت، ولی وقتی خودش را با گریم و آرایش و عمل جراحی، شبیه زامبی‌ها کرد، ناگهان تعداد دنبال‌کنندگانش از چند صد نفر به چند صد هزار نفر رسید و بعد از آن، تبلیغات گرفت. هرچه تعداد دنبال‌کنندگانش بیشتر می‌شد، به همان اندازه ظاهرش را عجیب و غریب‌تر درست می‌کرد. کار به جایی رسید که برخی رسانه‌های خارجی هم سحر تبر را تیترو روزنامه و سایت‌های خود کردند و بعضی از کاربران‌شان هم تا توانستند سحر و دختران ایرانی را مورد تمسخر قرار دادند. البته این باعث نشد سحر دست از کارهایش بردارد، اما بالاخره صبر و تحمل پلیس تمام شد و او سال گذشته دستگیر و به زندان منتقل شد.

امیرحسین مقصودلو یا همان تتلو هم خواننده و شاخی است که با آرزوی برگزاری کنسرت‌های بزرگ به کشور ترکیه گریخت و حاشیه‌های زیادی دارد. یکی از پر حاشیه‌ترین کارهای او علاوه بر مصرف مواد در کنسرت زنده، لایو گذاشتن او با زنی بود که محتوای آن، صحبت کردن در مورد مسائل غیراخلاقی بود که بیش از ۶۰۰ هزار نفر در آن شرکت کردند. در مقطعی، لایو یاسی و تتلو، رکورد اینستاگرام را شکست.

دنبال



مالی که سعی می‌کرد با ادعاهایش، مردم را پیغه کردن دختران کم سن و سال را مطرح کنم بسیاری از کاربران در فضای مجازی شد ن آنها بود. هر روز که می‌گذشت، به تعداد اضافه و فیلم صحبت‌های غیراخلاقی او ع از سطح فضای مجازی فراتر رفت و حتی به آن پرداختند. در نهایت و با حساس‌تر شد و تصویر این پسر جوان را با دست‌بند منتشر کرد. این بار او بود که با چهره‌ای نادم تمام ادعاهایش در مورد صیغه کردن دختر دنبال جلب توجه بود.

یود به این فکر می‌کنند که چه ژانگولربازی از بش‌شان بیاید و صفحه‌شان را دنبال کنند. ال می‌کنند؛ این که در صفحات اینستاگرامی خلایقی می‌گذارند و افرادی که دنبال چنین ی‌کنند. معمولا هم صفحه این دختران قفل را برای دنبال‌کنندگان خود باز می‌کنند. وارد ابل توجه و ارزشمندی ندارد و تمام پست‌ها عکس‌های سرقتی دختران و زنانی است که فحه خود به اشتراک گذاشته‌اند. البته این فقی نیستند، زیرا بسیاری از دنبال‌کنندگان وانند، پس از مدت کوتاهی متوجه می‌شوند غیراخلاقی، افزایش فالور، تبلیغ گرفتن یا است.