بازدید مدیر شبکه ۳ از پشت صحنه «شرم»

مدیر شبکه سه سیما به همراه مدیر گروه فیلم و سریال این شبکه از پشت صحنه سریال «شرم» بازدید کردند. به گزارش جام جم، علی فروغی، مدیر شبکه سه به همراه مهدی آذرپندار، مدیر گروه فیلم و سریال شبکه سه از پشت صحنه سریال شرم بازدید کردند. سریال شرم براساس فیلمنامه‌ای از سعید فرهادی به تهیه‌کنندگی امیرمهدی پوروزیری و کارگردانی احمد کاوری با رعایت شیوه‌نامه‌های بهداشتی در لوکیشنی واقع در شهرک غرب تهران در حال تصویربرداری است. شرم، یك ملودرام اجتماعی است که برای پخش از شبکه سه سیما در فصل پاییز آماده می‌شود. بازیگرانی مانند ابوالفضل پورعرب، فاطمه گودرزی، فریبا متخصص، نسیم ادبی، الهام طهموری، سید مهرداد ضیایی و مرحوم سیروس گرجستانی جلوی دوربین سریال شرم رفته‌اند. البته بعد از درگذشت ناگهانی سیروس گرجستانی باتوجه به اثرگذاری نقش و ناممکن بودن حذف آن، تصمیم به جایگزینی یك بازیگر برای ادامه این نقش گرفته شد که بعد از رایزنی‌های صورت‌گرفته، سیاوش طهمورث به سریال شرم اضافه شد.

۱۸ سال با «از سوت تا سکو»

این برنامه از شبکه رادیویی ورزش پخش می‌شود

فاطمه عودباشی
رسانه

اگر شنونده شبکه رادیویی ورزش باشید حتما نام برنامه قدیمی و سرگرم‌کننده «از سوت تا سکو» را شنیده‌اید. این برنامه تنها مسابقه رادیویی شبکه ورزش در قالب تفریح و سرگرمی است که ۱۸ سال از فعالیت آن گذشته. مخاطبان قدیمی شبکه رادیویی ورزش می‌دانند که این برنامه جزو اولین برنامه‌های شبکه رادیویی ورزش است و تا به حال با عناوین مختلف همچنان همراه شنوندگان خود روی موج این شبکه رادیویی باقی مانده است. درباره این برنامه پرسابقه با تهیه‌کنندگان و گویندگانش گپ زدیم.

رقابت پرهیجان شرکت‌کنندگان

وحید شهریوری رحیمی، یکی از تهیه‌کنندگان برنامه از سوت تا سکو می‌گوید: با توجه به این‌که هدف کلی رسانه جذب مخاطب است، اولویت تمام برنامه‌های رادیویی نیز در همین راستا شکل می‌گیرد. برنامه از سوت تا سکوی رادیو ورزش در قالب یک مسابقه سرگرم‌کننده و مفرح سعی دارد فضای شادی را برای شنوندگان خلق کند و علاوه بر جنبه سرگرمی این برنامه، مخاطبان می‌توانند به اطلاعات ورزشی خود به واسطه این برنامه بیفزایند.

تهیه‌کننده این برنامه توضیح می‌دهد: علاوه بر این‌که در این برنامه چهار شرکت‌کننده به صورت تلفنی شرکت می‌کنند، شنوندگان دیگر برنامه نیز می‌توانند در مسابقه پیامکی این برنامه شرکت کنند که در پایان برنامه، برنده بخش مسابقه پیامکی اعلام می‌شود.

وی می‌افزاید: شناخت توانمندی‌های شرکت‌کنندگان در زمینه گزارشگری ورزشی، علوم ورزش و تربیت‌بدنی از دیگر اهداف این برنامه است.

رحیمی با بیان این‌که ویژگی شاخص این برنامه مسابقه‌محوربودن آن است، اضافه می‌کند: این برنامه با توجه به این‌که تنها مسابقه رادیویی شبکه ورزش در قالب تفریح و سرگرمی است همچنان به فعالیت خود ادامه خواهد داد. با استناد به پیامک‌های ارسالی به برنامه به‌جرات می‌توانم بگویم که استقبال از این برنامه بی‌نظیر است. این برنامه از سال ۸۰ با عناوین مختلف روی آنتن رفته است.

شور و نشاط برای شرکت‌کنندگان

شهریار شهریاری، دیگر گوینده این برنامه است که درباره از سوت تا سکو می‌گوید: به عنوان یک گوینده شبکه تخصصی ورزش همیشه به برنامه‌هایی در این قالب احساس نیاز شده است. با توجه به این‌که ماموریت این شبکه ایجاد شور و نشاط برای مخاطبان است وجود برنامه‌ای با این سبک و سیاق در شبکه ورزش همیشه خالی است. از ابتدای تاسیس شبکه ورزش این برنامه با عنوان‌های مختلف وجود داشته و تقدیم شنوندگان شده است.

وی می‌افزاید: برخی از شرکت‌کنندگانی که در مسابقه شرکت می‌کردند با اجرای متفاوت و اطلاعاتی که در زمینه ورزش داشتند، ما را شگفت‌زده می‌کردند و واقعا از این موضوع لذت می‌بردیم. این برنامه علاوه بر سوالات ورزشی با سوالات اطلاعات عمومی نیز چالش ایجاد می‌کرد و برخی شرکت‌کنندگان هم از اطلاعات ورزشی و عمومی بسیار خوبی برخوردار بودند.

شهریاری بیان می‌کند: از بدو تهیه این برنامه گوینده آن بودم و اکنون نزدیک به ۱۸ سال است که اجرای آن را برعهده دارم. از سوت تا سکو را دوست دارم و نسبت به این برنامه احساس مسؤولیت می‌کنم و یکی از برنامه‌هایی است که به‌شدت در تکاپو هستم که به بهترین شکل پخش شود به همین دلیل بارها با سردبیر و تهیه‌کننده درخصوص روند برنامه بحث کردم و گاهی فراتر از وظایف یک مجری برای بهترشدن این برنامه تلاش کردم؛ فقط به این دلیل که احساس مسؤولیت خاصی نسبت به این برنامه داشته و دارم.

وی عنوان می‌کند: این برنامه تاکنون به دلیل وجود برخی آیتم‌ها مخاطبان زیادی داشته و همواره این قابلیت را دارد در قالب طرح‌های جدید به مخاطبان ارائه شود.

برنامه‌ای مهیج

اختر زورقچیان، گوینده این برنامه عنوان می‌کند: این برنامه برای مخاطبان بسیار سرگرم‌کننده و مهیج است. چند طرح برای این برنامه ارائه شده که این طرح جدید از میان آنها بهترین بود.

وی می‌افزاید: این برنامه با نام «مسابقه شبانه» شروع به کار کرد و از همان ابتدا گویندگی این برنامه را برعهده داشتم و از این‌که تاکنون همراه این برنامه بودم و فرصت همکاری با گویندگان این برنامه را داشتم بسیار خوشحالم.

زورقچیان در ادامه می‌گوید: این برنامه را خیلی دوست دارم به این دلیل که سرگرم کننده است و شنونده‌ها را با مسائل ورزشی درگیر کرده و به آنها کمک می‌کند اطلاعات خود را در این زمینه ارتقا بخشند.

وی بیان می‌کند: جامعه کنونی بیشتر درگیر رشته فوتبال است. در واقع هدف برنامه هم همین است و در این راستا تلاش می‌کند که با همه رشته‌ها درگیر شود و در آن زمینه‌ها هم اطلاعات کسب کند و سعی می‌کند رشته‌های ورزشی دیگر را نیز پوشش دهد.

زورقچیان تاکید می‌کند: در این برنامه و طرح‌های گذشته محدودیت شرکت‌کردن بانوان در مسابقه‌ها وجود داشت اما با این طرح جدید محدودیتی وجود ندارد و برای ورود به مسابقه در ابتدای برنامه گزینه‌های مختلفی هست که بانوان می‌توانند با انتخاب یکی از گزینه‌ها در مسابقه شرکت کنند.

وی می‌افزاید: در برنامه از سوت تا سکو سه بخش جورچین، گزارش از یک مسابقه ورزشی و اجرای بداهه یک برنامه رادیویی برای ورود به مسابقه وجود دارد.(در جورچین چند کلمه ورزشی مرتبط عنوان می‌شود و شرکت‌کننده باید دو به دو آنها را کنار هم بگذارد) که معمولا بانوان جورچین یا اجرای بداهه یک برنامه رادیویی را انتخاب می‌کنند اما هستند شرکت‌کنندگان خانمی که گزینه گزارش مسابقه ورزشی را انتخاب می‌کنند و حداقل در طول هفته یک شب یک شرکت‌کننده خانم این بخش را انتخاب می‌کند و برخی از بانوان به شکلی خوب اجرا می‌کنند و اطلاعات ورزشی آنها خوب است و از آقایان پیشی می‌گیرند و امتیازات بالاتری نسبت به آقایان کسب می‌کنند.

> **زورقچیان:** در این برنامه محدودیت شرکت‌کردن بانوان در مسابقه‌ها وجود داشت اما با این طرح جدید محدودیتی وجود ندارد و برای ورود به مسابقه در ابتدای برنامه گزینه‌های مختلفی هست که بانوان می‌توانند با انتخاب یکی از گزینه‌ها در مسابقه شرکت کنند

۲۰ سوال چالشی

محسن جوادی، دیگر تهیه‌کننده این برنامه می‌گوید: همه شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی نیازمند برنامه‌هایی در قالب مسابقه هستند. رادیوورزش هم از همان ابتدا و از اوایل تاسیس به این فکر بود تا برنامه‌ای در قالب یک مسابقه رادیویی برای مخاطبان داشته باشد و طی این سال‌ها این برنامه با عنوان‌ها و طرح‌های مختلف تقدیم شنوندگان شد و تاکنون با طرحی جدید و با عنوان از سوت تا سکو شکل جدیدی از یک مسابقه را ارائه کرده است.

وی می‌افزاید: در این مسابقه از شرکت‌کنندگان دعوت می‌کنیم روی خط تلفن بیایند و به صورت زنده و همزمان در قالب دو گروه دو نفره و در مدت مشخصی به رقابت بپردازند و پاسخگوی سوالات باشند که پس از کسب امتیازات، از هر گروه یک نفر به فینال راه پیدا می‌کند و با برگزاری یک بخش بیست سوالی، شرکت‌کنندگان اطلاعات ورزشی خود را محک می‌زنند تا برنده مسابقه آن شب مشخص شود. برای عزیزانی که شرکت‌کننده تلفنی ما نیستند، گزارشی از مسابقه‌ای را با پایان باز پخش می‌کنیم و شنونده‌ها می‌توانند پایان آن را حدس بزنند و جواب خود را از طریق پیامک یا صفحه ارتباطی شرکت کنند.

جوادی با بیان این‌که هدف اصلی این برنامه ایجاد نشاط و سرگرمی است، می‌گوید: برنامه از سوت تا سکو در جهت ارتقای اطلاعات عمومی و تخصصی ورزشی برای مخاطبان طراحی شده و علاوه بر آن جنبه تفریحی و سرگرمی دارد.

او بیان می‌کند: در این برنامه از شرکت‌کنندگان می‌خواهیم مسابقه ورزشی را به صورت کوتاه گزارش کنند و به این شکل می‌توانند به نوعی خود را محک بزنند. این برنامه فرصتی برای علاقه‌مندان است که حتی برای مدت کوتاهی بتوانند توانایی خود را در این حوزه محک بزنند.

جوادی در ادامه می‌گوید: اجرای برنامه از سوت تا سکو برعهده امین ضیائی، اختر زورقچیان، شهریار شهریاری و معصومه ریاحی است. حضور گویندگان با صدای پرانرژی و گرم به‌خصوص در مسابقه‌های ورزشی در جذب مخاطب بسیار تاثیرگذار است، گویندگانی که توانایی این را داشته باشند تا هیجان را چاشنی مسابقه کنند و مخاطبان از شنیدن آن لذت ببرند، بنابراین باید گفت که گویندگان یکی از ویژگی‌های این برنامه در جذب مخاطب به شمار می‌آید.

وی همچنین می‌گوید: این برنامه از سال ۸۰ با عناوین مختلف روی آنتن شبکه رادیویی ورزش رفته و اکنون با عنوان از سوت تا سکو و با این طرح جدید با رشد پنج برابری استقبال مخاطبان همراه بوده است. هر مسابقه ورزشی با سوت داور شروع می‌شود و پس از به رقابت پرداختن شرکت‌کنندگان عزیزان روی سکو می‌روند تا به مقام قهرمانی برسند و ایده این نام از آن گرفته شده است. این برنامه با صدای پرانرژی بسیاری از گویندگان تقدیم شنوندگان شبکه رادیویی ورزش شده و اختر زورقچیان و شهریار شهریاری از گویندگانی هستند که از همان ابتدا همراه این برنامه بودند.

چه خبر؟

این هفته در شبکه نمایش چه خبر است؟

شبکه نمایش در جدول پخش این هفته و در باکس منتخب ژانر، به پخش فیلم‌های شاخص جنگی سینما پرداخته و نیز آثار براد پیت، بازیگر سینما را مرور می‌کند. همچنین فیلم تعقیب سرد، به عنوان فیلم جدید در باکس فیلم‌های جذاب پخش خواهد شد.

به گزارش جام جم، فیلم‌های جنگی نامه‌هایی از یوجیما، کانی مانگا، آزادیخواه، جوخه، مهاجر، تی ۳۴- و دشمن پشت دروازه‌ها از امروز تا جمعه ۲۱ شهریور ساعت ۱۹ و در باکس منتخب ژانر از شبکه نمایش پخش می‌شوند.

در بخش صحنه‌گران هم شبکه نمایش به مرور آثار براد پیت می‌پردازد و از امشب تا جمعه ۲۱ شهریور، به ترتیب فیلم‌های مکزیکی، افسانه‌های خزان، شیطان درون، قاپ‌زنی، ماشین جنگ، بازی پول و به سوی ستارگان با بازی این بازیگر در ساعت ۲۱ از می‌شوند.

همچنین فیلم تعقیب سرد (Cold Pursuit) محصول ۲۰۱۹ در ژانر جنایی و درام، فیلم جدید شبکه نمایش است که برای نخستین بار، پنجشنبه ۲۰ شهریور، ساعت ۲۳ روی آنتن می‌رود.

در خلاصه این فیلم آمده است: نلسون (لیام نیسن) راننده برف‌روبی است که در شهر نیز شناخته شده است و زندگی آرامی را در کنار همسرش گریس (لورا درن) سپری می‌کند. آنها پسری به نام کایل (مایکل ریچاردسون) دارند که پسر جوان و جسوری به نظر می‌رسد، اما زمانی که پلیس خبر می‌دهد کایل به دلیل زیاده‌روی در مصرف مواد مخدر از دنیا رفته، تمام معادلات تغییر می‌کند.

شبکه نمایش همچنین در ساعت ۱۳ جمعه ۲۱ شهریور یعنی در روز سینما، فیلم «ابر و آفتاب» ساخته محمود کلاری را روی آنتن می‌فرستد.

پویش کمك مؤمنانه در رادیو ایران کلید خورد

پویش «کمك مؤمنانه» در رادیو ایران در قالب برنامه «قدر تو را می‌دانم» رقم می‌خورد.

به گزارش جام جم، در راستای حمایت از نیازمندان و خانواده‌های آسیب‌دیده در شرایط بحران کرونا، طرح پویش کمك مؤمنانه در رادیو ایران کلید خورد. به همین منظور رادیو ایران در روزهای پنجشنبه و جمعه ماه محرم و صفر ویژه‌برنامه قدر تو را می‌دانم را تقدیم می‌کند.

کرونا و مشکلات پسا اقتصادی آن موجب شد رادیو ایران پویش «آیین مهربانی» را که آغاز کرده بود با بهار همدلی ادامه دهد. در راستای حمایت از نیازمندان و خانواده‌های آسیب‌دیده در شرایط بحران کرونا، طرح پویش کمك مؤمنانه در ماه رمضان شکل گرفت. برنامه قدر تو را می‌دانم در این راستا با هدف همدلی، کمك‌های مؤمنانه و آیین تشکر و قدردانی در زندگی از رادیو ایران پخش می‌شود. این برنامه به تهیه‌کنندگی حسین معصومی و اجرای مهرناز فقیهی و حمیدرضا رضایی پنجشنبه و جمعه ماه محرم و صفر ساعت ۹ از رادیو ایران موج FM ردیف ۹۰ مگاهرتز و موج AM ردیف ۵۵۸ کیلوهرتز پخش می‌شود.

بانک آینده و مردم مالک ایران‌مال

مجتمع چندمنظوره، تجاری، تفریحی، گردشی، ورزشی، خدماتی و فرهنگی ایران‌مال بر اساس اسناد، به صورت کامل، متعلق به بانک آینده است و هیچ فرد حقیقی و حقوقی دیگری در آن سهیم نیست؛ خبر «انتقال مالکیت ایران‌مال به بانک آینده برای تسویه بدهی علی انصاری با تصویب شورای پول و اعتبار»، کاملاً کذب و جعلی است؛ احداث پروژه بازار بزرگ ایران (ایران‌مال)، از شروع به کار بانک تات در پایان سال ۱۳۸۸ و آغاز سال ۱۳۸۹ سرگرفته، پس از آن، طی فرایند ادغام و تأسیس بانک آینده و انتقال دارایی‌ها و بدهی‌ها، به بانک آینده منتقل شده، بر اساس آخرین کارشناسی رسمی کانون کارشناسان رسمی دادگستری، ارزش ایران‌مال، بس فزون‌تر از بهای تمام‌شده آن و یک دارایی ارزشمند و بی‌بدیل اعلام شده که حسب توافق با بانک مرکزی و دستگاه‌های نظارتی، با رعایت موازین قانونی، به زودی نزد سازمان بورس کشور، ثبت خواهد شد؛ ضمنا با هدف بهره‌مندی شمار بیشتری از عموم جامعه از منافع ایران‌مال، سهام شرکت توسعه بین‌الملل ایران‌مال (سهامی عام) در آینده‌ای نزدیک در بازار سرمایه کشور، عرضه خواهد شد.

بانک آینده ضمن انتشار این بیان، حق پی‌گیری حقوقی و قانونی به منظور صیانت از منافع سهام‌داران، سپرده‌گذاران، مشتریان و ذی‌نفعان خود را محفوظ می‌دارد.

امور روابط عمومی و بازارافزایی بانک آینده

در دیدار رئیس موسسه فرهنگی اکو با شهردار اصفهان مطرح شد:

احیای دفتر اکو در اصفهان

شهردار اصفهان در دیدار با رئیس موسسه فرهنگی اکو (نهاد فرهنگی سازمان همکاری‌های اقتصادی اکو) با اشاره به سابقه تاریخی شهر اصفهان گفت: علاوه بر این سبقه پررنگ، در طول سال‌های گذشته نیز رشد این شهر در همه زمینه‌ها از جمله توسعه معابر عمومی، توسعه زیرساخت‌های حمل و نقل عمومی به ویژه مترو و حمل‌ونقل عمومی بسیار پرشتاب بوده است. به گزارش اداره ارتباطات رسانه‌ای شهرداری اصفهان، قدرت اله نوروزی با بیان این‌که نگاه ما نگاهی فرهنگی است و معتقدیم فرهنگ می‌تواند راه‌گشای بسیاری از امور باشد، تاکید کرد: در گذشته برای همکاری با اکو اعلام آمادگی کرده‌ایم و باز هم اعلام آمادگی می‌کنیم اما این موضوع پیگیری و تلاش جدی اکو را نیز می‌طلبد. به گفته وی، از دو ماه پیش تاکنون، به ابتکار شهرداری اصفهان و با همکاری وزارت امور خارجه موضوع برگزاری نشست ویدیویی شهرداران شهرهای کشورهای عضو سازمان اکو جهت تبادل تجربیات مقابله با بحران کرونا در حال پیگیری و اقدام است. شهردار اصفهان همچنین پیشنهاد برگزاری هفته‌های فرهنگی شهرهای کشورهای عضو اکو در مقر این موسسه در ایران را مطرح کرد و گفت: این ابتکار می‌تواند با حضور شهرداری اصفهان و اکو اجرا شود و سایر شهرها نیز برای این موضوع اقدام کنند.

آگهی مناقصه عمومی با اخذ سپرده

شرکت پالایش نفت بندرعباس (سهامی عام)

نوبت اول

درخواست شماره: RHP-9222107001-T24

موضوع آگهی:

P/F ABB FLAKT

برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت این شرکت www.BAORCO.IR مراجعه نمایید.

روابط عمومی و بین‌الملل