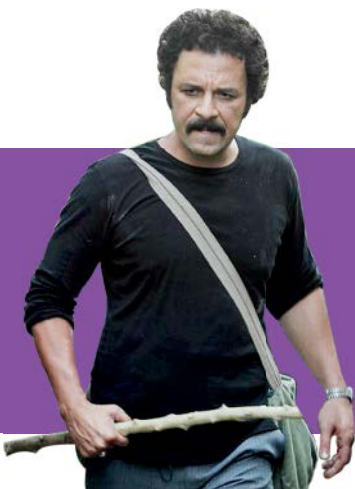




۷

برنامه تکریم خادمان امام حسین (ع) که از ابتدای محرم روی آنتن شبکه ۵ رفت در دهه آخر صفر هم پخش خواهد شد

## میزبانی «رضوان» از پیرغلامان



## «نجلا» عازم خوزستان می شود



۶

دیدار مهم سید حسن نصرالله و اسماعیل هنیه سکوت و نگرانی مخالفان گفتمان مقاومت را برانگیخته است

## مقاومت به توان دو

## رسانه

دوشنبه :: ۱۷ شهریور ۱۳۹۹ :: شماره ۵۷۴۹



۸



یادداشت:  
کاظم راست گفتار

کارگردان

### قالبی مناسب برای جلب بیننده

یکی از قالب‌های تصویری که به‌خصوص در مناسبت‌های مختلف می‌توان از آن بهره گرفت، ویدئوکلیپ یا نماآهنگ‌هایی است که اگر حرفه‌ای و استاندارد تولید شود هم توجه مخاطب را به سمت کلام یا شعر می‌برد و هم از منظر تصویری جلب نظر می‌کند.

این‌که تصور شود هر تازه‌کاری می‌تواند برای کسب تجربه، کلیپ بسازد، درست نیست. البته هر تازه‌کاری می‌تواند کلیپ بسازد ولی این‌که برای تلویزیون کلیپ بسازد درست نیست، چون برخلاف ساده‌انگاری‌ها اتفاقاً ویدئوکلیپ‌سازی هم آدم خودش را می‌خواهد. این‌که آهنگی را روی تکه‌هایی از برخی فیلم‌ها قرار می‌دهند یا آهنگی را روی یک سری تصویر الصاق می‌کنند، نامش کلیپ‌سازی نیست و صرفاً یک جور پردازش تصویر برای پر کردن آنتن است.

بهترین ویدئوکلیپ‌ها آنهایی است که با فکر، حساس شده و با داشتن فیلمنامه‌های موجز تولید می‌شود. اگر فیلمنامه جذاب منطبق با آهنگ داشته باشیم می‌توان ویدئوکلیپی ساخت که به اندازه یک فیلم یا اپیزودی از یک سریال مورد توجه قرارگیرد.

در کلیپ‌سازی باید بهترین کارگردانان را به کار گرفت و البته که کلیپ‌سازان توانا لزوماً آنهایی نیستند که نامی به هم زده‌اند چون بسیاری از کلیپ‌های متفاوت را آنهایی ساخته‌اند که متخصص کلیپ‌سازی هستند ولی لزوماً نامدار نیستند.

کلیپ‌سازی هم به‌سان فیلم یا سریال‌سازی گونه‌های مختلف خود را دارد که منطبق با مضمون کلام قطعه طراحی می‌شود. کلیپ‌سازی درست و حرفه‌ای می‌تواند قطعه‌ای شنیدنی را ماندگار کند چون همزمان با مصورکند، مخاطب را به یاد تصاویر کلیپ هم بیندازد.

به نظر می‌رسد در روزگاری که تولید سریال‌های تاریخی نیاز به صرف هزینه‌های هنگفت دارد این‌که کلیپ‌هایی بسازیم که بتوانند آهنگ‌های با تم مذهبی را مصورکند، راهی مناسب برای جلب مخاطب در مناسبت‌های مذهبی است. خبر

#### «مینو» به آی فیلم رسید

سریال ۲۷ قسمتی «مینو» به کارگردانی امیر پوروزیری از ۱۸ شهریور هر روز ساعت ۲۲ روی آنتن شبکه‌ای فیلم می‌رود. به گزارش جام‌جم، بازپخش تازه‌ترین محصول سریال سازمان هنری رسانه‌ای اوج از ۱۸ شهریور به مناسبت هفته دفاع مقدس از شبکه آی‌فیلم آغاز خواهد شد. مینو به کارگردانی امیرمهدی پوروزیری و تهیه‌کنندگی مهدی هامیونفر، داستان عاشقانه‌ای است که در تابستان و پاییز ۵۹ در روزهای آقازین جنگ تحمیلی می‌گذرد. سریال ۲۷ قسمتی مینو آذرماه سال ۹۷ از شبکه یک سیما پخش شده بود. عباس غزالی، سیاوش طهمورث، محمود پاک‌نیت، پروانه معصومی، سلمان فرخنده، مهدیه نساج، ماک حدپورسراج و شیوا ابراهیمی از بازیگران این مجموعه هستند.



«بوم و بانو» جدیدترین عاشقانه سعید سلطانی، این شب‌ها از شبکه ۲ روی آنتن می‌رود

## نقاشی که عاشق شد

گفت‌وگو با محمد حسین صیرفی، مجری برنامه «حسینیه ایران» شبکه یک

## رسانه ملی پلی برای زیارت بود



زینب علیپور طهرانی  
رسانه

بیا توجه به کرونا و محدودیت‌هایی که در عزاداری دهم اول ماه محرم در کشور وجود داشت، شبکه یک برنامه «حسینیه ایران» را تولید کرد و روی آنتن فرستاد که شامل گزارش‌های مردمی، مرثیه‌سرایی و سخنرانی‌های مذهبی بود. این برنامه به تهیه‌کنندگی مقدا ه مومن‌نژاد و مجید بهرامی و با اجرای هادی صلح‌جو، مهدی آقابیک و محمدحسین صیرفی پخش شد. صیرفی از سال ۸۷ وارد اجرا شد و به‌عنوان یکی از مجریان برنامه‌های معارفی سال‌هاست در این زمینه فعالیت می‌کند. از این رو با وی گفت‌وگویی داشتیم که در ادامه می‌خوانید.

شما در زمینه مدیریت تا مقطع دکترتأ تحصیل کرده‌اید. چطور شد وارد حوزه اجراشدید؟  
توفیق داشتم در آزمون‌کی که سال ۸۲ تلویزیون در دانشکده صدا و سیما برگزار کرد، برای اجرا پذیرفته شوم. چند سالی طول کشید تا دوره‌ها و کلاس‌های اجرا را گذراندم و از سال ۸۷ برای اجرا دعوت شدم و از شبکه قرآن و معارف سیماکارم را شروع کردم.

تاکنون اجرای چه برنامه‌هایی را برعهده داشتید؟  
از سال ۹۵ تقریباً تاکنون در شبکه سه برنامه‌های «طلیعه» در دو ماه رمضان ۹۵ و ۹۶ و برنامه «در آستان خورشید» را از ابتدای سال ۹۶ تا انتهای سال ۹۷ در برنامه مناسبت‌های عزا و تولد و اربعین محرم بود در عتبات عالیات توفیق اجرا داشتم. پیاده‌روی بصره تا کر بلا را در برنامه در آستان خورشید شبکه سه داشتم و برنامه‌های بسیار بی‌نظیری را خدا روزی کرد؛ بی‌نظیر که عرض می‌کنم از این حیث که بتوانم سفیر کوچکی باشم در قاب رسانه از طرف ملت ایران در عتبات مقدسه، خاصه حضور در سامرا در چند مناسبت بوده است.

به یادماندنی‌ترین اجرای که در طول این سال‌ها داشتید به کدام برنامه برمی‌گردد؟

شاید شیرین‌ترین آن در لحظه سال تحویل ۹۷ و ارتباط برنامه علیخانی با ما بود. ما در پشت‌بام حرم سامرا در خدمت آقای حسینی‌قمی بودیم و با مردم صحبت کردیم. این لحظه برای من تکرار نشدنی بود. همین‌طور لحظاتی که در دو دهه اول محرم در سال ۹۶ و ۹۷ توفیق شد در همین دهه منتهی به عاشورا در حرم سیدالشهدا (ع) و حضرت عباس باشم و با مردم ۱۰ شب به گفت‌وگو بنشینم و سفیر اتفاقات مهمی مثل طویربج که روستایی‌های کر بلا حوالی ظهر پابرهنه وارد کر بلا می‌شوند برای مردم باشم. همان سال ۹۵ توفیق داشتم یک جلسه البته در ایام اربعین در حریم حضرت سیدالشهدا ارتباط زنده تصویری با شبکه

عین حال ما باید پلی باشیم بین معارفی که شاید گاهی اگر بخواهیم انتقال معارف بدهیم، نمی‌توانیم بخشی از مخاطب را همراه نکنیم. پس باید برای عامه مردم هم حرف و برای همه مردم مطلب داشته باشیم. برای نسل جوان و نوجوان باید خودمان را جای آنها قرار دهیم، من جوان دهه ۶۰ هستم و افتخار دارم از روز اولی که معلمی را شروع کردم همه تلاش‌م و همه سعی‌ام این بوده که خودم را کنار جوان‌های دهه ۶۰ و ۸۰ قرار بدهم و از آن نگاه با آنها صحبت کنم. ارتباطم را سعی کردم همیشه زنده نگه دارم، چه کار با دانشجویا چه کار با دانش‌آموزان. با این‌کار هم خودم را پویا نگه داشته و اطلاعاتم را به‌روز کرده‌ام، هم کمک کرده‌ام اجرای ما در این رابطه ان‌شاء... با فاصله نسلی روبه‌رو نشود.

مهم‌ترین فاکتور از نظر شما در اجرای برنامه‌های معارفی چیست؟

من فکر می‌کنم مهم‌ترین رکن در اجرای کارهای معارفی این است که آدم صادق باشد. همواره سعی‌ام بوده که یک دقیقه اجرا یا ارتباط معارفی برقرار نکنم الا این‌که طهارت و وضو داشته باشم. وقتی در حرم اهل بیت علیهم‌السلام هستم قیلبش برای خودم روضه خوانی کرده و سعی می‌کنم خودم را در حال و هوای آن حرم قرار بدهم. این‌طور نبوده که با خنده و شوخی روی آنتن بیایم و بخوام حزن را منتقل کنم.

درباره برنامه «حسینیه ایران» و ویژگی‌های اجرای این برنامه بگویید.

حسینیه ایران که امسال از شبکه یک پخش می‌شود رسالتش بردن حسینیه به خانه‌های مردم است. امسال ویروس منحوس کرونا آمد و خیلی کار را سخت کرد. حضرت آقا فرمودند گوشم به مصوبات ستاد ملی کرونا است و ما هم مستثنی نبودیم. رسانه ملی هم پای کار آمد و خیلی از بچه‌ها شبانه‌روز تلاش می‌کنند، زحمت می‌کنند و شاید خودشان نتوانند خیلی در جلسات شرکت کنند.

شاید زمانی که را کنار خانواده‌شان باشند اما این تلاش‌ها صورت گرفته تا آن کسی که روی تخت بیمارستان مبتلا و بیمار است، آن کسی که به جهت بیماری‌های زمینه‌ای نمی‌تواند در جمع حاضر باشد و کسانی که جلساتشان تعطیل شده حالا به‌واسطه حسینیه ایران که به وسعت دل‌های مردم ایران است، نه تنها ایران که همه‌عالم که تلویزیون جمهوری اسلامی ایران را پیگیری می‌کنند، ان‌شاء... بتوانیم این اتفاق را رقم بزنیم و با مردم همراه باشیم. ان‌شاء... این حسینیه را در خانه‌های مردم و در محله‌های مردم در قاب تصویر پیشکش‌شان کنیم و مهمان مردم باشیم. خبر

خانه خدا عرفات مشعر، این اتفاقات را اتفاق‌های بی‌نظیری در زندگی ام می‌دانم. اجرای معارفی بی‌نظیر بودنش به این جهت است که توفیق داشتم به‌واسطه برنامه یاد خدا و سمت خدا در کنار کارشناسان این دو برنامه، محضر حضرت آقا رسیدیم و دست نوازش آقا بر سرمان بود و ایشان برنامه سمت خدا و یاد خدا را در اسفند ۹۵ تکریم کردند که این بهترین هدیه الهی بود که خداوند به ما دادند.

از سختی‌های اجرای برنامه‌های معارفی بگویید.  
اجرای معارفی کار سختی است. ما بیننده‌هایمان بیننده‌های فاختی هستند. مردمان دیندار، مردمان اهل معارف و دین، مردمان اهل مطالعه‌ای هستند و طبیعتاً این رسالت و وظیفه را بر دوش ما افزون می‌کند که باید مطالعه‌مان به‌روز باشد و اخبار دقیق موضوع‌های معارفی را بشناسیم و بدانیم فرقه‌هایی که به‌وجود می‌آید انحرافات که احیاناً هست، مسیرها و اتفاقات خوبی مثل اربعین که نهضت‌های جدیدی شکل می‌گیرد را واکاوی کنیم، کامل بشناسیم و عقب نباشیم از اطلاعات نسل‌های مختلف. بیننده ما گاهی یک جوان ۱۳، ۱۴ و ۱۵ ساله است، گاهی یک پدربزرگ و مادربزرگ عزیز ۸۰ ساله و گاهی یک مرجع تقلید. بنابراین همیشه باید خودمان را آماده نگه داریم. در

