

راه اندازی شبکه جدید در بستر تلویزیون اینترنتی

شبکه جدید با محوریت برنامه های هنری و فرهنگی در بستر تلویزیونی اینترنتی با همکاری صداوسیما راه اندازی می شود. به گزارش جام جم، علی پاکدامن مدیرعامل و بنیان گذار این شبکه با اعلام این خبر گفت: نظر به نیازهای طیف گسترده مخاطبان محصولات و برنامه های تصویری، هنری و فرهنگی و در پاسخ به مطالبات متنوع اقشار مختلف جامعه و همچنین کمک به ایجاد بازار کار بهتر برای هنرمندان، تصمیم گرفتیم تا تحت عنوان شبکه ای جدید، ظرفیت ها و پتانسیل های مغفول و پنهان مانده در این حوزه را کشف و معرفی کنیم.

وی ادامه داد: برنامه های این شبکه جدید که مجوز فعالیت آن با هماهنگی های اولیه بین آیو و صدا و سیما به زودی صادر و نام آن هم رسانه ای خواهد شد، قرار است از بستر تلویزیون اینترنتی پرمخاطب آیو در معرض تماشای بینندگان قرار گیرد.



او افزود: این شبکه در راستای گام دوم انقلاب و جهش تولید و ایجاد بسترهای مختلف در فضای مجازی و بستر آیو برای جذب جوانان و راه اندازی جریان تربیت جوانان جدید و انقلابی و حمایت از همه جوانان در عرصه های مختلف هنری و تولید آثار متنوع و فاخر ایرانی اسلامی و حمایت از پیشکسوتان راه اندازی می شود. با پیشرفت امور برنامه ریزی شده، نحوه همکاری با این شبکه در زمینه های مختلف برای برنامه سازان، هنرمندان و علاقه مندان اعلام خواهد شد. مسؤولان و دست اندکاران این شبکه نیز پس از انتخاب مدیر شبکه معرفی خواهند شد. پاکدامن همچنین اظهار امیدواری کرد تولیدات این شبکه با همکاری هنرمندان محبوب و شناخته شده، در آینده نزدیک در سید فرهنگی خانواده های ایرانی جای مناسبی به خود اختصاص دهد.

سفر آی فیلمی ها به سوی شمال با «کوبار»



سریال «کوبار» به کارگردانی فریدون حسن پور از سه شنبه ۲۵ شهریور در جدول پخش آی فیلم فارسی قرار می گیرد. به گزارش جام جم، همزمان با پخش قسمت پایانی مجموعه «زیر هشت» مجموعه کوبار، ساخته فریدون حسن پور جایگزین آن می شود.

فریدون حسن پور، فیلمساز اهل شمال کشور که سریال های «گذر از رنج ها» و «از یادرفته» را نیز در آنجا ساخته، کوبار را سال ۱۳۹۷ در گروه فیلم و سریال شبکه دو سیما کارگردانی کرده است. بازیگرانی همچون پژمان بازغی، ارمیا قاسمی، مهران غفوریان، مهران رجبی، پیام دهکردی، زنده یاد سیروس گرجستانی و امیر نوری در کوبار ایفای نقش کرده اند. کوبار به معنای باران کوهی، زندگی مردم گیلان در کوهستان های دیلمان است و داستان های متعددی دارد که محور آن را چند شخصیت ازجمله ستار امیدوار با بازی ارمیا قاسمی به عهده دارد. ستار امیدوار به روستا می رود و در این روستا با عشق و علاقه فراوان به کودکان راه و رسم زندگی را می آموزد. او مجبور است یک سال در دبیرستانی دورافتاده در منطقه ای کوهستانی زندگی کند.

سریال کوبار قرار است از سه شنبه هر روز ساعت ۱۸ روی آنتن برود. بازپخش این سریال در ساعت های ۱۰ و ۱۰ پخش می شود.

پخش «آینه بغل» با دوبله آذری

مراحل زبان گردانی و دوبله فیلم سینمایی «آینه بغل» به زبان آذری در شبکه سحر به پایان رسید و به زودی از این شبکه برای مخاطبان آذری زبان پخش می شود.

به گزارش جام جم، رحمان مفتاحی، مدیر زبان گردانی و دوبلاژ این فیلم سینمایی



سال گذشته نخستین نمایشگاه عکس های ایرانگردی قارایی در تهران برگزار شد

عکس:

علی آزاده

گفت وگو با جواد قارایی، تهیه کننده، کارگردان و راوی مجموعه مستند «ایرانگرد»

دور ایران در ۱۰ فصل

فصل چهارم این برنامه پربیننده در حال ساخت است



زینب علیپور طهرانی

رسانه

تماشای دیدنی ها و طبیعت بکر و زیبا و چشم نواز ایران در قالب يك برنامه تلویزیونی نه فقط برای ما ایرانی ها که برای اغلب مردم جهان که علاقه مند سفر به ایران هستند، جذاب و دیدنی است. شاید بتوان گفت جواد قارایی با ساخت مجموعه مستند «ایرانگرد» پیشرو برنامه سازان در این امر مهم بود. او جزو نخستین افرادی بود که به همراه تیم چند نفره اش به مناطق بکر و طبیعت چشم نواز و گاهی صعب العبور ایران رفت و برنامه ای را برای آشنایی بیشتر مردم ساخت که از همان فصل اول مورد تقدیر سازمان صدا و سیما، سازمان میراث فرهنگی و گردشگری و سازمان حفاظت محیط زیست ایران قرار گرفت. حال این برنامه به فصل چهارم رسیده و قارایی در تلاش است تا برنامه را به نوروز ۱۴۰۰ برساند. جام جم با وی گفت وگویی درباره فصل جدید این برنامه داشته که در ادامه می خوانید:

❖ **فصل چهارم برنامه ایرانگرد در چه مرحله ای قرار دارد؟**

من و همکارانم از اوایل سال تصویربرداری و تولید فصل جدید ایرانگرد را آغاز کردیم. اما بیماری کرونا و همچنین شکستگی پای من و يك سری مشکلات باعث شد تا وقفه ای در کار بیفتد.

❖ **فکر می کنم در فصل های قبلی هم با مشکل شکستگی پایتان هنگام سفر روبه رو بودید؟**

بله بار قبل رباط صلیبی زانویم پاره شد و این بار پالم در یکی از سفرها شکست.

❖ **در کدام سفرهایتان شکست؟**

در ارتفاعات البرز دچار این مشکل شدم.

❖ **فکر می کنید بتوانید برنامه را تا چه تاریخی روی آنتن بفرستید؟**

قرار است فصل جدید در ۲۰ قسمت در نوروز ۱۴۰۰ روی آنتن برود. با وجود مشکلات پیش رو، در تلاش هستیم که به موقع برنامه را برسانیم. البته قطعاً نمی توانیم کل ۲۰ قسمت را آماده کنیم. اما تا به امروز در سه چهار استان کارمان به اتمام رسیده و در حال تدوین هستیم. به هر حال ساخت چنین برنامه هایی با موانعی روبه رو است و کار راحتی نیست.

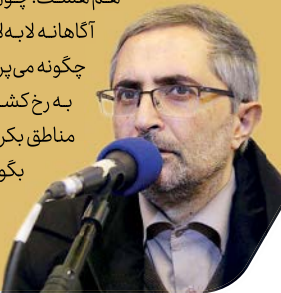
❖ **برنامه کدام استان ها آماده شده است؟**

استان های خوزستان، سیستان و بلوچستان و اردبیل را گرفته ایم و باقی استان ها مانده است. ❖ **تفاوت و ویژگی فصل جدید با سایر قسمت های ایرانگرد در چیست؟**

قطعاً سعی کرده ایم سراغ اماکن تکراری نرویم و جغرافیای جدیدی را تجربه کنیم. این اتفاق در همه برنامه ها افتاده تاکنون در هیچ کدام ❖ **چشم نواز ایران در قالب يك برنامه تلویزیونی نه فقط برای ما ایرانی ها که برای اغلب مردم جهان که علاقه مند ساخت مجموعه مستند «ایرانگرد» پیشرو برنامه سازان در این امر مهم بود. او جزو نخستین افرادی بود که به همراه تیم چند نفره اش به مناطق بکر و طبیعت چشم نواز و گاهی صعب العبور ایران رفت و برنامه ای را برای آشنایی بیشتر مردم ساخت که از همان فصل اول مورد تقدیر سازمان صدا و سیما، سازمان میراث فرهنگی و گردشگری و سازمان حفاظت محیط زیست ایران قرار گرفت. حال این برنامه به فصل چهارم رسیده و قارایی در تلاش است تا برنامه را به نوروز ۱۴۰۰ برساند. جام جم با وی گفت وگویی درباره فصل جدید این برنامه داشته که در ادامه می خوانید:**

ایرانگرد قابلیت دارد تا ایران را به رخ جهان بکشد

حسین سلطان محمدی، منتقد: من فکر می کنم به لحاظ کیفی و به خصوص کیفیت تصویری به شدت قابل مقایسه با نسخه های عالی است که در نشنال جئوگرافی می بینیم. زاویه دوربین ها به شدت عالی است و از لنزهایی استفاده می شود که عظمت کوه و دشت و جنگل را به خوبی نشان می دهد. از طرفی تیم تصویربرداری به همراه گزارشگری که خودش راوی و کارگردان و تهیه کننده آن است، بسیار حرفه ای در این مستند کار می کنند. مهم ترین که تیم سازنده مشخص است، شناخت خوب و درستی از آن مناطق دارند. البته ما در این زمینه مستند زیاد دیده ایم. اما ایرانگرد حرفه ای و باکیفیت عالی ساخته شده است. شاید مهم ترین دلیلی که باعث شده تولید آن به فصل های بعدی هم برسد، همین نکته است. به نظر تلویزیون در این زمینه سرمایه گذاری خوبی کرده که چنین مجموعه ای تولید شود و به شدت قابل صادرات به کشورهای دیگر هم هست. چون ما در اغلب آثار نمایشی خارجی می بینیم که آگاهانه لایه لای اثر خود به طبیعت و محل زیست خود چگونه می پردازند و به رخ می کشند. ایرانگرد هم قابلیت به رخ کشیدن به جهان را دارد. چون با طرافت به مناطق بکر و دست نخورده می پردازد و می توانم بگویم از دیدن چهار فصل کشورمان در این مستند حتی در خانه هم می توانیم لذت ببریم.



مهربان و مهمان نواز هستند. حتی اگر در بدترین شرایط اقتصادی و بدون امکانات هم زندگی کنند، مهمان را مورد لطف خود قرار می دهند و با هر چه دارند، از او پذیرایی می کنند. بنابراین تمام سفرهایی که تا امروز برای این برنامه داشتم، برایم لذتبخش و جذاب است. چراکه تمام ایران و مردمانش زیبا هستند. من هم در این برنامه سعی کردم نقاطی را انتخاب کنم که دارای جذابیت زیادی باشد. چه به لحاظ فرهنگ و آداب و رسوم و چه به لحاظ طبیعت.

❖ **نگاه تان در ساخت این برنامه صرفاً مخاطب ایرانی که نیست؟**

دوست دارم مردم جهان تصویری زیبا و واقعی از ایران داشته باشند. گرچه متأسفانه خود ایرانی ها هم این کشور را به خوبی نمی شناسند، چه برسد به توریست ها که توریشان از ایران يك کشور بیابانی است! بنابراین همواره نگاه من به این شکل بوده که بتوانم کشورم را آن گونه که هست، به مردم و هموطنانم و به جهانیان معرفی کنم. چون برایم مهم است که مردم جهان بتوانند کشورم را به گونه ای که هست، بشناسند. اما در حال حاضر هدف اصلی ام این است که مردم با کشور زیبای من بیشتر آشنا شوند.

❖ **تا امروز به مناطقی سفر کرده اید که باعث ناراحتی تان شود؟**

بله می توانم بگویم در هر منطقه ای که سفر می کنم، با مردمی روبه رو می شوم که مشکلات بسیاری دارند و این موجب ناراحتی من می شود. آن هم با وجود این که این مناطق دربارۀ ایران زیاد تولید می شود. بنابراین چگونه سعی کرده اید که به تکرار نیفتید و به مناطق بکر روید کنید؟

❖ **با وجود این که پاییز و زمستان هم در پیش است و سرما یکی از موانعی است که در برخی مناطق پیش رو دارید، تصویربرداری تا چه زمانی ادامه خواهد داشت؟**

فکر می کنم بخشی از آن تا پایان سال بخشی دیگر به سال آینده موکول شود. بنابراین همه قسمت های فصل جدید را قطعاً نمی توانیم به نوروز ۱۴۰۰ برسانیم. ❖ **مهم ترین دستاوردی که در این چهار فصل داشته اید چه بوده؟**

این که به مناطقی سفر کردیم که شاید کمتر کسی درباره آن می دانست و در تمام این سفرها متوجه شدم که مردم ایران چقدر به خوشبختانه یکی از مهم ترین اتفاقات خوب این برنامه همین بوده. بعضی از آنها را خودم پیگیری کردم و برخی دیگر هم با

ایرانگرد يك مجموعه مستند تلویزیونی است که در آن طبیعت بکر و شهرها و روستاهای مختلف ایران و گاهی مناطق دیده نشده و به خصوص شیوه زندگی مردم عشایر و روستاهای ایران را معرفی می کند. جواد قارایی کارگردان، تهیه کننده و راوی این مستند تلویزیونی برای تهیه این برنامه با يك تیم فیلمبرداری حرفه ای به شهرها و استان های مختلف ایران همچون چهارمحال و بختیاری، گیلان، خراسان جنوبی، لرستان، هرمزگان، سیستان و بلوچستان، بوشهر، خوزستان، مازندران و کرمان و استان های دیگر سفر کرده و به روایت زندگی و آداب و رسوم ساکنان این مناطق می پردازد. فصل اول این مستند در سال های ۱۳۸۹ تا ۱۳۹۱ در قسمت های ۳۰ دقیقه ای و به سفارش شبکه چهار تولید و پخش شد که در این فصل قارایی به طبس، جزیره نخیلو و روستاهای بسیاری سرزد. ایرانگرد پس از موفقیت مجموعه نخست خود در قسمت های ۵۰ دقیقه ای در سال های ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۴ به سفارش شبکه اول تهیه شد و در سال ۱۳۹۴ از این شبکه پخش شد. این برنامه به عنوان پرمخاطب ترین مجموعه مستند ایران شناخته شد و قارایی باز هم سراغ روستاها و مناطقی رفت که مخاطبان کمتر شناختی از آنجا داشتند. از جمله اسفندیار، کول خراسان و اورامانات.

فصل سوم این مجموعه نیز از اواخر پاییز ۱۳۹۴، آغاز شد و در نوروز ۱۳۹۷ در قالب ۲۰ قسمت ۵۵ تا ۸۰ دقیقه ای از شبکه های يك و مستند سیما پخش شد. این فصل قرار بود در نوروز ۱۳۹۶ پخش شود، اما به علت مصدومیت جواد قارایی، تهیه کننده، کارگردان و راوی این برنامه با يك سال تأخیر و در نوروز سال ۱۳۹۷ از تلویزیون ایران پخش شد. سری سوم آن توانست در نخستین جشنواره برنامه های نوروزی صداوسیما جایزه جایزه بهترین مستند از دید مخاطبان را با به دست آوردن بیش از ۴۳۸ هزار رأی از آن خود کند. از این رو این برنامه به فصل چهارم رسید که هم اکنون در مرحله تولید قرار دارد.

است. ترجمه و ویرایش این فیلم به زبان آذری به عهده فاطمه فخمی و تدوینگری و ساخت افکت ها و اپراتوری صدا با مهدی لطفی افتاد است. محمد رضا گلزار، جواد عزتی، یکتا ناصر، نازنین بیاتی، ملقا باقری، غلامرضا نیکخواه و بهاره رهنما از جمله بازیگران فیلم سینمایی آینه بغل هستند.

چون متأسفانه از ایران کم می دانند و کم می شناسند. من هم سعی کرده ام اقلیم، فرهنگ و مردم را به هموطنانم بشناسانم.

❖ **تاکنون بازخورد خوبی هم گرفته اید؟**

بله چه از هموطنان و چه از مردم نقاط مختلف جهان بازخوردهای خوبی گرفته ام. به نحوی که توریست ها عاشق ایران شدند و این مجموعه را دوست داشتند.

❖ **رشته تحصیلی تان مرتبط با این موضوع است که به ایرانگردی علاقه مند شدید؟**

من در دانشگاه مدیریت جهانگردی خوانده ام. در کنارش دوره های فیلمسازی را در انجمن سینمای جوان گذرانده ام. سال ها قبل هم مدتی را با مرحوم ایوانلو همکاری کردم. اما از گذشته اهل ایرانگردی بودم و به دنبال فرصتی برای شناخت بیشتر مردم از کشورمان بودم که با ایرانگرد این اتفاق افتاد.

❖ **با مخاطبان برنامه به تعامل رسیده اید که با شما تماس بگیرند و بخواهند که منطقه سکونت شان را از طریق برنامه شما معرفی کنند؟**

بله خیلی زیاد این اتفاق افتاده و خوشحالم که ایرانگرد بین مردم جای خودش را باز کرده و این اعتماد را به وجود آورده که با ما از نقاط مختلف ایران تماس بگیرند و این درخواست را داشته باشند. ما هم تا جایی که امکان داشته به آنجا سفر کرده و برنامه ساخته ایم.

❖ **در کنار ساخت فصل های برنامه ایرانگرد اتفاق ویژه ای را هم توانسته اید مرتبط با این موضوع رقم بزنید؟**

اتفاقاً همزمان با تولید این برنامه روی طرح جدیدی به نام «مستند مسابقه ایرانگرد شو» کار می کنم که مسابقه ای است بین ایرانگردانی که از سراسر کشور در این رقابت شرکت می کنند و ایرانگردی شان داوری می شود. طرح در حال حاضر به گروه اجتماعی شبکه يك ارائه شده و با توجه به استقبالی که از طرح شده در حال طی کردن مراحل دیگر آن هستیم.

❖ **فکر می کنید ایرانگرد پتانسیل چند فصل را دارد؟**

من فکر می کنم تا «ایرانگرد ۱۰» بتوانم در قالب يك برنامه باکیفیت آن را ادامه بدهم. چون کشور ما از لحاظ جاذبه های گردشگری بی نظیر است و من هم مشتاقم تا ایران را به هموطنانم و به جهان بتوانم بهتر معرفی کنم.

❖ **فاکتور به فکر برگزاری نمایشگاهی از عکس هایی که در سفرها گرفته اید، بوده اید؟**

سال گذشته نخستین نمایشگاه عکس هایی که از سفرهایم گرفته بودم، همزمان با آغاز کار انجمن نیک وری ایرانگرد برگزار شد و مورد استقبال هم قرار گرفت که مبالغ حاصل از فروش عکس ها در نخستین پروژه کارآفرینی گردشگری در استان سیستان و بلوچستان هزینه شد.

