

با کار در يك شركت نوپا چه می‌آموزیم؟

با تغییر نگرش نسبت به کار و محیط‌های کاری، امروزه کسب‌وکارهای نوپا توانسته است محبوبیت زیادی بین افراد کسب‌کند، بسیاری از افراد دوست دارند به‌جای عادت به روزمرگی، در محیط فعال یک شرکت نوپا (استارت‌آپ) مشغول به کار شوند و ساعت‌های خود را با تیمی پرانرژی‌تر بگذرانند. این تیم‌ها معمولاً کوچک‌تر و صمیمی‌تر از تیم‌های سازمانی هستند و افراد آزادی عمل بیشتری را در آنها تجربه می‌کنند. همکاری با یک شرکت نوپا می‌تواند به رشد مهارت‌هایی در افراد کمک کند که در ادامه به آنها اشاره می‌کنیم:

منعطف بودن

در محیط یک شرکت نوپا، بیشتر نقش‌ها بین افراد تقسیم می‌شود. وقتی ساختار سنتی مدیریت دیگر وجود ندارد، همه باید بخشی از مسؤولیت‌های مدیر را برعهده بگیرند. انعطاف باعث می‌شود که تیم بتواند با انواع بحران‌ها مقابله کند. انعطاف از رموز موفقیت شرکت‌های نوپاست و پرورش این مهارت در افراد به بهتر شدن تعاملات تیمی کمک می‌کند.

تحمل ریسک و مسؤولیت

شرایط اقتصادی و رشد در یک شرکت نوپا متغیر است و افراد ممکن است فراز و نشیب‌های زیادی را متحمل شوند. به همین ترتیب اعضای یک تیم شاغل در شرکت نوپا باید تحمل مواجهه با انواع ریسک و تغییرات شدید را داشته باشند. هرچقدر فعالیت یک شرکت نوپا جدی‌تر شود مسؤولیت‌های سنگین‌تری را به افراد تحمیل خواهد کرد بنابراین با رشد آن شرکت، تحمل ریسک و مسؤولیت در افراد هم رشد خواهد کرد.

«نه» به فردگرایی

کار شرکت نوپا با محوریت یک نفر پیش نخواهد رفت و نیاز به همکاری همه افراد تیم دارد. تیم‌های شرکت‌های نوپا کوچک هستند و اگر کسی بخواهد اعمال زور و قدرت کند، به همه تیم آسیب خواهد زد. از طرفی بودجه شرکت‌های نوپا زیاد نیست و افراد بیشتر به‌واسطه علاقه به همکاری مشغول هستند؛ بنابراین فردگرایی می‌تواند به تیم آسیب‌های جدی وارد کند. آسان بودن ارتباطات و گروهی بودن فعالیت‌ها کمک می‌کند که مهارت جمع‌گرایی در اعضای یک شرکت نوپا تقویت شود.



هم‌سطح بودن

در یک شرکت نوپا مدیریت به‌صورت هم‌سطح و نه از بالا به پایین اعمال می‌شود. ارتباط بین افراد ساده‌تر است و نیازی به مکاتبات طولانی برای دیدن مدیر یا اعلام درخواست‌ها وجود ندارد. افراد انظر جایگاه باهم تفاوت ندارند و بیشتر همکاران اصلی تیم سهام‌دار هستند. به همین دلیل سلسله‌مراتب و ارتباطات بالادستی و پایین‌دستی در شرکت نوپا شکل نمی‌گیرد. همین امر کمک می‌کند افراد مهارت همکاری هم‌سطح را یاد بگیرند.

به‌روز بودن

بازار شرکت نوپا ممکن است روزبه‌روز تغییر کند. رقبا همواره در کمین هستند. رلیطمه ممکن است تیم جدیدی با مزیت رقابتی بیشتر وارد بازار شود. برای همین در یک شرکت نوپا افراد همیشه به‌روز هستند. اخبار مرتبط را دنبال می‌کنند و بررسی رقبا و بازار را به‌طور همیشگی در نظر دارند. کار کردن در یک شرکت نوپا کمک می‌کند افراد ارتباط بهتری با آثار و ارقام و اخبار بگیرند. □



رقابت تولیدکننده ایرانی زئولیت های خارجی

یک شرکت دانش بنیان موفق توسعه فرآیند تولید زئولیت‌ها با کیفیت همپای نمونه خارجی در مقیاس صنعتی شده است. از جمله کاربردهای این محصول می‌توان استفاده از آن در جداسازی، سیستم‌های تهویه و پنجره‌های دوجداره (برای جذب رطوبت موجود در بین دو لایه) و همچنین به عنوان غربال‌های مولکولی در صنایع نفت، گاز و پتروشیمی نام برد. در حال حاضر این شرکت علاوه‌بر تامین نیاز داخل به کشورهای مالزی و ترکیه نیز زئولیت صادر می‌کند. / ایرنا

معلم حوزه کسب‌وکار معتقدم این آزمون جامع‌ترین و دقیق‌ترین آزمون به زبان فارسی درخصوص بررسی ویژگی‌های کسب‌وکاری افراد و ارائه بازخورد به آنها برای ارتقای مهارت کسب‌وکاری‌شان است.»
اولین دوره آزمون شریف‌استار هفته پایانی مرداد ۹۹ به‌دلیل شیوع بیماری کوید-۱۹ به صورت آنلاین طی شش روز براساس زمان بندی‌های آزمون حضوری که پیشتر مشخص شده بود، برگزار شد. در این آزمون حدود ۳۰۰۰ داوطلب از سراسر ایران شرکت کرده بودند. مخاطبان اصلی این آزمون دانش‌آموزان دبیرستانی و دانشجویان دوره کارشناسی (۱۳ تا ۲۳ سال) هستند، اما به گفته دکتر فیض‌بخش امکان شرکت در این آزمون برای افراد سنین بالاتر که به دنبال ارتقای توانمندی‌های کسب‌وکاری و کارآفرینی خود هستند، نیز وجود دارد. دکتر فیض‌بخش درخصوص هزینه شرکت در این آزمون توضیح می‌دهد: «هزینه آزمون حدود ۳۰۰ هزار تومان است که در مقایسه با آزمون‌های مشابه در سایر کشورها هزینه حداقلی است. علاوه‌بر این تلاش کرده‌ایم حتی برای داوطلبان مناطق محروم و برخی شهرهای کشور با تخفیف‌های تا ۸۰ درصد امکان شرکت در آزمون شریف‌استار را فراهم کنیم.»

باشگاهی برای تقویت عضلات کسب‌وکاری

داستان کارآفرین پروری شریف‌استار به همین شناسایی اولیه ختم نخواهد شد. این افراد پس از تشکیل پرونده و ارزیابی باید وارد دوره‌های آموزشی شوند تا بتوانند با مفاهیم دنیای کسب‌وکار آشنا شوند و نقاط ضعف و کاستی‌های خود را با آموزش‌های لازم ارتقا ببخشند. دکتر فیض‌بخش در این رابطه توضیح می‌دهد: «تمام افرادی که در دوره اول آزمون شریف‌استار شرکت کردند، از اوایل مهر ۹۹ وارد باشگاه توسعه فردی می‌شوند. آموزش در این باشگاه در چهار سطح آموزشی ارائه خواهد شد و در هرمرحله افراد توانمندتر به مرحله بعدی وارد خواهند شد. در این دوره‌ها داوطلبان با مطالب جدید آشنا می‌شوند، تمرین و کارآموزی می‌کنند و زیرنظر مربیان کسب‌وکار حرفه‌ای، مهارت‌های فردی خود را ارتقا می‌دهند.»
وی در ادامه تصریح می‌کند: «تلاش ما این است که با کاهش چشمگیر هزینه دوره‌های آموزشی برای این افراد، امکان شرکت در دوره‌ها را برای تمامی افراد علاقه‌مند و توانا در سراسر کشور به وجود بیاوریم. شرکت در هر یک از دوره‌هایی که در این باشگاه در نظر گرفته شده حدود ۶۰ تا ۷۰ هزار تومان برای افراد خارج از شریف‌استار هزینه خواهد داشت در حالی‌که این آموزش‌ها برای شریف استاری‌ها حدود ۲۰ تا ۳۰ هزار تومان خواهد بود.»

دکتر فیض‌بخش درخصوص نحوه برگزاری این دوره‌ها توضیح می‌دهد: «در حالت عادی بخش عمده آموزش‌های سطح اول به صورت آنلاین و برخی از آموزش‌های این دوره به صورت حضوری باید ارائه شود. اما با توجه به شرایط کنونی بیماری کرونا در تلاش هستیم تا بخش آموزش حضوری را نیز تا حد امکان وارد فضای دیجیتال و آموزش مجازی کنیم. اما در سطح‌های بعدی آموزش، بسیاری از مباحث به صورت حضوری ارائه خواهد شد.»

به گفته این مدرس حوزه کسب‌وکار، شرکت‌کنندگان باشگاه کسب‌وکار با شرکت در دوره‌های مختلف مهارت‌آموزی، هویت شریف‌استاری پیدا می‌کنند و با حمایت این مجموعه به سمت مسیر کسب‌وکاری مناسب با ویژگی‌های فردی‌شان هدایت خواهند شد. دکتر فیض‌بخش معتقد است حتی اگر فردی در این باشگاه وارد شود که ذاتاً ویژگی‌های مشاغل کارمندی و نه کارآفرینی را داشته باشد، در این دوره‌ها می‌تواند به گونه‌ای مهارت‌هایش را ارتقا دهد که در ادامه وقتی در مسیر کاری خود وارد می‌شود کارمند برجسته و تأثیرگذاری شود. □



که تحول‌آفرین هستند و می‌توانند کسب‌وکارهای متفاوت و تأثیرگذاری را راه‌اندازی کنند. سطح آخر آموزش‌ها این افراد را برای راه‌اندازی کسب‌وکار تحول‌آفرین و متفاوت‌شان هدایت خواهد کرد.» دکتر فیض‌بخش معتقد است که این آزمون و باشگاه توسعه فردی با توجه به دسترسی گسترده‌ای که در سراسر کشور خواهد داشت، می‌تواند نقش مؤثری در شناسایی افراد توانمند شهرها و روستاهای مناطق محروم که با بسیاری از امکانات آموزشی دور هستند، ایفا کند.



جام جم از تلاش دفتر خلاقیت و کارآفرینی دانشگاه شریف برای برگزاری آزمون و باشگاه توسعه مهارت‌های کارآفرینی فردی گزارش می‌دهد

آموزش امروز برای توسعه کسب‌وکار فردا

دنیای امروز کسب‌وکار با آنچه چند دهه قبل به عنوان کسب‌وکار شناخته می‌شد، تفاوت‌های زیادی پیدا کرده است. شاید تا چند سال پیش فکر بیشتر ماین بود که ورود به دانشگاه تنها مسیر مطمئن برای داشتن آینده شغلی موفق است؛ اما امروز همه به خوبی می‌دانیم که مسیر کسب‌وکارهای جدید به مهارت‌هایی بسیار فراتر از آنچه در دانشگاه‌ها آموخته‌ایم نیاز دارد. بسیاری از ما زمانی که تحصیلات دانشگاهی را در مقاطع تحصیلات تکمیلی به پایان رساندیم، تازه متوجه شدیم که در نقطه شروع ما جارا برای ورود به دنیا قرار دادیم. خیلی از ما سال‌ها طول کشید تا با ادبیات کسب‌وکار آشنا شویم، به دلیل افزایش سن و نداشتن اطلاعات کافی می‌ترسیدیم که بخواهیم کسب‌وکار خودمان را راه‌اندازی کنیم. شاید هنوز هم نمی‌دانیم که اگر مسیر شغلی‌مان را طور دیگری می‌پیمودیم و در مسیر کارآفرینی قدم می‌گذاشتیم، چقدر می‌توانستیم موفق باشیم. دانشگاه صنعتی شریف از جمله مجموعه‌هایی است که در دهه اخیر اقدام به برگزاری دوره‌های متعددی جهت آشنایی دانشجویان و دانش‌آموزان با فضای کسب‌وکارهای جدید و کارآفرینی کرده است، تا کمی از این خلأ دانش اقتصادی را در فضای تحصیلی جبران کند. اخیراً این دانشگاه با راه‌اندازی طرح استعدادیابی و توان‌افزایی راهبران آینده یا به اختصار «شریف‌استار» در تلاش است تا با ارائه آموزش‌های مهارتی لازم، دانش‌آموزان و دانشجویان سال‌های ابتدایی دانشگاه را از ابتدا با تفکر صحیح مورد نیاز دنیای کسب و کار آشنا کند. در گفت‌وگو با دکتر سید علیرضا فیض‌بخش، مدیر دفتر خلاقیت و کارآفرینی دانشگاه شریف، مسؤول برگزاری طرح شریف‌استار و عضو هیات علمی دانشکده اقتصاد و مدیریت دانشگاه صنعتی شریف، کم و کیف این دوره‌های آموزشی و چشم‌اندازی آن در نظر گرفته شده را جویا شدیم.

تشکیل می‌شد و معیارهای الزامی برای موفقیت در زیست‌بوم کسب‌وکار در ۱۵ سال آینده در آنها بررسی می‌شد. قطعاً آموزش‌ها و مهارت‌های مورد نیاز برای ورود و موفقیت در دنیای کسب‌وکار امروز با دنیای ۱۵سال آینده که هر لحظه شاهد تغییر و پیشرفت در زمینه‌های گوناگون علمی و فناوری هستیم، بسیار متفاوت خواهد بود و ما باید این موضوع را در طرح‌مان به‌درستی لحاظ می‌کردیم.»

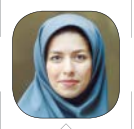
دکتر فیض‌بخش ادامه می‌دهد: «در واقع دانش‌آموزان امروز که قرار است ۱۰ تا ۱۵ سال دیگر وارد فضای کار شوند، در مشاغلی مشغول به کار خواهند شد که امروز شاید هنوز وجود نداشته باشد؛ کما این‌که شاید دانش‌آموزان دهه ۲۰ هیچ‌وقت فکر نمی‌کردند قرار است فناوری‌ای به نام تلفن همراه به دنیا عرضه شود و بسیاری از مشاغل را تحت‌تأثیر خود قرار دهند و شغل‌های جدیدی مانند برنامه‌نویسی نرم‌افزارهای همراه، طراحی و تولید لوازم جانبی، مهندسی فناوری اطلاعات، انتقال داده و... را به وجود بیاورد. این موضوع با توجه به سرعت فزاینده پیشرفت فناوری در سال‌های پیش رو با سرعت بیشتری شکل و فضای کسب‌وکارها

خلأ آموزش فکر اقتصادی و ادبیات کسب‌وکار طی دوران تحصیل یکی از معضلات جدی فرآیند آموزشی کشور به‌شمار می‌رود. موضوعی که نتیجه آن افزایش روزانه تعداد افراد دارای تحصیلات دانشگاهی اما بی‌کار در جامعه شده است. دکتر سید علیرضا فیض‌بخش، مدیر دفتر خلاقیت و کارآفرینی دانشگاه شریف در این رابطه به جام‌جم می‌گوید: «در مدرسه و دانشگاه‌های ما هیچ آموزشی عمومی در زمینه‌های اقتصادی، مباحث مالی و کسب‌وکار وجود ندارد. این در حالی است که مهارت‌های تفکر طبقه‌بندی شده، توسعه خلاقیت و نوآوری، توانایی انجام کار تیمی، ایده‌پردازی و توانایی تحلیل ایده و بررسی امکان موفقیت آن، دنیای مشاغل آینده را تعریف خواهد کرد که همگی آنها نیاز به آموزش دارد. این موضوع خلأ جدی در نظام آموزشی ماست.»
وی در ادامه می‌افزاید: «دانشگاه صنعتی شریف اولین دانشگاهی در سطح کشور بود که موضوع کارآفرینی را وارد محیط دانشگاهی کرد. اولین کلاس درس کارآفرینی، اولین مرکز کارآفرینی و اولین کتاب درسی کارآفرینی در این دانشگاه شکل گرفت. کمی که جلو آمدیم حدود ۱۰ سال پیش براساس تجربیاتی که در زمینه آموزش کارآفرینی در سطح دانشگاهی به دست آورده بودیم، این ایده شکل گرفت که شاید بهتر باشد برای ایجاد ذهنیت کارآفرینی در میان جوانان، این آموزش‌ها پیش از ورودشان به دانشگاه یا در سال‌های ابتدایی ورود به تحصیلات دانشگاهی ارائه شود. بر این اساس ایده مدرسه تابستانی کسب‌وکار شریف شکل گرفت که حدود هشت سال با موفقیت برگزار شد و حتی موجب الگوبرداری از این ایده در بسیاری از مراکز آموزشی دیگر شد.»

دکتر فیض‌بخش با اشاره به روند توسعه ایده آموزش کارآفرینی در این دانشگاه توضیح می‌دهد: «پس از این موفقیت سعی کردیم این ایده را به نحوی توسعه دهیم که هم برای تمام دانش‌آموزان در سراسر کشور در دسترس باشد و از طرفی سطح کیفی آن را ارتقا دهیم و دوره‌هایی را برای جوانان مستعدی که ظرفیت بالایی برای موفقیت در مسیر کارآفرینی دارند، برگزار کنیم. این ایده موجب شکل‌گیری دو طرح مکمل در معاونت پژوهشی دانشگاه شریف شد؛ طرحی که بتواند افراد مستعد را از سراسر ایران شناسایی و سپس با ارائه آموزش‌های تخصصی و کارآمد آنها را برای ورود به مسیر کارآفرینی هدایت کند.»

سنجش مهارت‌های مورد نیاز آینده

مسؤول برگزاری طرح شریف‌استار درخصوص نحوه بررسی مهارت‌های کسب‌وکاری افراد برای تشکیل پرونده شخصی از آنها، توضیح می‌دهد: «برای شناسایی افراد مستعد باید برای هر فرد داوطلب پرونده شخصی



عسل اخویان طهرانی

دانش و سلامت