رسانه

سه‌شنبه ۲۵ شهریور ۱۳۹۹ شماره ۵۷۵۶

جام جم ۵

دکتر علی عسکری
با رئیس و اعضای فرهنگستان زبان و ادب فارسی دیدار کرد

رسانه ملی، حساس و هوشیار برای پاسداشت زبان فارسی

رئیس رسانه ملی در آستانه روز بزرگداشت استاد محمدحسین شهریار و سالروز شعر و ادب فارسی با رئیس و معاونان فرهنگستان زبان و ادب فارسی دیدار کرد.

به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، دکتر علی عسکری در این دیدار با تشریح رویکردهای رسانه ملی برای پاسداشت و ترویج زبان فارسی، از این زبان به‌عنوان زبان انقلاب اسلامی و یکی از عوامل وحدت کشور یاد و تأکید کرد: زبان فارسی، ستون فقرات هویت ملی مردم است.

وی با بیان این‌که تاکنون در رسانه ملی، اقدامات فراوانی برای پاسداشت و ترویج زبان فارسی شده است، گفت: همکاران ما در همه بخش‌های ملی، استانی و فراملی مجاهدانه برای حراست از زبان فارسی تلاش می‌کنند.

لغات غربی، بخشی از تهاجم فرهنگی

دکتر علی‌عسکری با اشاره به تهاجم فرهنگی دشمن در زمانه کنونی گفت: تهاجم زبان بیگانه و لغت‌های غربی بخشی از این هجمه فرهنگی است که در بخش‌های ادبیات عمومی، علمی، تخصصی، کارهای تولیدی و... اثر می‌گذارد.

وی با اشاره به تمهیدات برخی کشورها نظیر ژاپن و چین برای پاسداشت زبان ملی‌شان گفت: کشورهایی که برای زبانشان اهمیت قائل‌اند به فراخور پیشرفت در زمینه‌های مختلف، واژه‌های جدیدی خلق می‌کنند که این به پیشگیری از هجوم فرهنگ بیگانه کمک شایانی می‌کند.

رئیس رسانه ملی با تأکید بر این‌که زبان فارسی هم باید زبان پویایی باشد، گفت: همه حوزه‌ها از حوزه‌های علمی در همه گرایش‌ها، حوزه‌های ادبیات، حوزه تولید محتوا و حوزه‌های خدماتی باید با خلاقیت برای خلق واژه‌های جدید کمک کرده تا واژه‌های جدید فارسی را جایگزین واژه‌های غربی کنند.

دکتر علی‌عسکری با ابراز امیدواری به این‌که زبان فارسی همگام با تحولات تکمیل شود و تکامل یابد، افزود: همراه با نو به نو شدن دانش در دنیا، باید واژه‌های جدید و بدیع را با خلاقیت یافت و جایگزین کرد. رئیس سازمان صداوسیما با بیان این‌که این تکامل، کار را برای رسانه ملی نیز آسان می‌کند، گفت: سازمان صداوسیما برای مقابله با این هجمه در کنار فرهنگستان و آماده هرگونه همکاری است.

وی در پایان با اشاره به برخی برنامه‌های شاخص رسانه ملی در حوزه زبان و ادبیات فارسی گفت: در شبکه آی‌فیلم۲ که مخاطب فارسی‌زبان کشورهای مجاور را پوشش می‌دهد، تلاش می‌کنیم علاقه مردم را به زبان شیوای فارسی به‌عنوان حلقه‌ای از وحدت مردم منطقه بالا ببریم، چراکه زبان فارسی مهم‌ترین زنجیره ارتباط عاطفی برای وحدت است.

قدردانی از توجه رسانه ملی به زبان و ادب فارسی

دکتر غلامعلی حدادعادل، رئیس فرهنگستان زبان و ادب فارسی نیز در این نشست با قدردانی از توجه و اهتمام ویژه رسانه ملی به پاسداشت زبان فارسی و ادبیات گفت: تعداد برنامه‌های تولیدشده در این زمینه به‌خصوص پس از عقد تفاهم‌نامه همکاری در سال گذشته، از توجه رسانه ملی به این امر نشان دارد که موجب خرسندی و تشکر است.

وی با بیان این‌که زبان فارسی ابعاد بسیاری دارد، گفت: زبان فارسی مانند ظرفی است که هویت ما به‌عنوان یک ملت در داخل این ظرف ریخته شده و دشمن در این سال‌های پس از انقلاب که علم استقلال را به دست گرفتیم، می‌کوشد این هویت را نابود کند و بخشی از آن را با ایجاد تضاد و تفرقه، با دامن زدن به اختلافات قومی و بخش دیگر را با ضربه زدن به عوامل وحدت‌افزایی چون زبان انجام می‌دهد.

حدادعادل با تأکید بر این‌که فرهنگستان زبان و ادب فارسی دو دستگاه سازمان صداوسیما و آموزش‌وپرورش را به‌عنوان دستگاه‌هایی که در حفظ ظرف مسؤولیت زیادی دارند می‌شناسد، گفت: کارهای خوبی تاکنون در رسانه ملی انجام‌شده، اما به نظر می‌رسد مدیریتی با گستردگی در حد یک معاونت لازم باشد؛ مدیریتی که برای رعایت بخش‌های مختلف رسانه ملی نمودار سازمانی طراحی کند.

رئیس فرهنگستان زبان و ادب فارسی سپس توجه به‌سلامت زبان را در برنامه‌های صداوسیما و در جامعه به یکدیگر وابسته دانست و گفت: موضوع آموزش در حفظ زبان فارسی و ترویج آن مهم است و فرهنگستان زبان فارسی آمادگی کامل دارد با رسانه ملی در این زمینه همکاری کند.

تجلیل از اقدام جسورانه اداره کل بازرگانی صداوسیما

وی با قدردانی از اقدامات جسورانه اداره کل بازرگانی سازمان برای حفظ زبان فارسی مطابق توافق‌نامه سال گذشته، باوجود ضررهایی که متحمل شده است، گفت: اگر همه بخش‌های صداوسیما ادبیات فارسی را پاس بدارند، ولی بازرگانی سازمان آن را رعایت نکند، مخاطبان در عملکرد رسانه ملی احساس تعارض می‌کنند.

دکتر حدادعادل از آمادگی فرهنگستان برای کمک به رسانه ملی در تدوین آیین‌نامه پاسداشت زبان فارسی خبر داد و گفت: اگر تولیدکنندگان بدانند در صورت انتخاب نام خارجی برای کالایشان، امکان تبلیغ در صداوسیما را از دست می‌دهند، از این کار دست می‌کشند و ما می‌توانیم در انتخاب نامی زیبا و متناسب به آنها کمک کنیم.

وی همچنین از اختصاص ۱۰درصد از ظرفیت دوره کارشناسی ارشد تربیت واژه‌گزینی به سازمان صداوسیما خبر داد و گفت: این افراد بعد از تحصیل در این رشته می‌توانند در بخش‌های مختلف واژه‌های جدید را همگام با پیشرفت فناوری رسانه خلق کنند.

دکتر حسین رضی، معاون پژوهش، برنامه‌ریزی و نظارت سازمان صداوسیما نیز ابتدای این نشست با ارائه گزارشی، بازنویسی و ابلاغ ضوابط حفظ زبان و ادبیات فارسی، توجه به زبان محلی و گویش‌ها در کنار تأکید بر ایجاد تعادل میان زبان فارسی و محلی، تولید برنامه‌هایی برای معرفی شاعران و ادبا، خوانش اشعار شاعران در برنامه‌ها، بررسی آثار شاعران و نویسندگان، واکاوی زبان برای متخصصان، ترویج زبان فارسی در عرصه بین‌الملل، طراحی نرم‌افزار کاربردی «پارسی‌یار»، همکاری با بنیاد سعدی، برگزاری شوراهای تخصصی مجریان، توجه به محتوای اشعار در دفتر موسیقی و سرود و طراحی دوره‌های مختلف آموزشی زبان فارسی برای پژوهشگران، نویسندگان برنامه‌های متن‌محور و کارکنان رسانه ملی را از مهم‌ترین فعالیت‌های رسانه ملی برای پاسداشت زبان فارسی برشمرد.

در ادامه این نشست نیز علی دارابی و پیمان جبلی معاونان امور استان‌ها و برون‌مرزی، احمدی افزادی رئیس ستاد پاسداشت زبان و ادبیات فارسی رسانه ملی، عباس مهدوی‌مهر مدیرکل بازرگانی صداوسیما و محمدمهدی نراقیان مدیر دفتر موسیقی و سرود رسانه ملی گزارشی از اقداماتشان در حوزه پاسداشت زبان و ادب فارسی ارائه کردند.

خانم دکتر تهرانی، مسؤول دفتر ارتباطات فرهنگستان زبان و ادب فارسی با رسانه ملی در گزارشی چگونگی و میزان اجرایی شدن بخش‌های مختلف تفاهم‌نامه با رسانه ملی را تشریح کرد.

خبر

جشنواره سردار سلیمانی و مقاومت در خوزستان برگزار می‌شود

معاون امور استان‌های رسانه ملی گفت: ۶۶ درصد برنامه‌های درنظرگرفته‌شده برای هفته دفاع‌مقدس مربوط به مراکز استانی صداوسیما است.

به گزارش جام‌جم، علی دارابی در نشست مشترک با رئیس بنیاد حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع‌مقدس و روسای دفاتر بنیاد حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع‌مقدس سراسر کشور که به صورت ویدئوکنفرانس برگزار شد، اظهار کرد: در ۴۰ سالگی دفاع‌مقدس باید به سه نکته اساسی توجه داشت؛ نخست منظومه فکری و گفتمان دفاع مقدس و ماهیت و چرایی و چیستی آن که دراین‌خصوص باید به بازخوانی تاریخ جنگ به ویژه برای نسل جوان اهتمام ویژه داشت و دوم، ضرورت آسیب‌شناسی شیوه‌های غیرجذاب و غیرموثر در بیان ویژگی‌های دوران دفاع مقدس که در این برهه از زمان دارای اهمیت فراوانی است.

وی افزود: سومین اصل، بررسی نقش صداوسیمای مراکز استانی برای تحقق اهداف دفاع‌مقدس و برنامه‌های گرامیداشت آن است.

معاون امور استان‌های رسانه ملی با بیان این‌که گفتمان دفاع‌مقدس مبتنی بر خداباوری، شهادت‌طلبی، تقدم منافع جمعی بر منافع فردی و ولایت‌مداری و... است، گفت: دفاع از استقلال و مرزهای عقیدتی کشور و نظام اسلامی از دیگر اصول بنیادین دفاع مقدس به شمار می‌رود که لازم است در تبیین این گفتمان مورد تاکید قرار بگیرد البته توجه به این نکته هم ضروری است که این مولفه‌ها برای همه نسل‌ها به ویژه جوانان غرورآفرین و مایه سربلندی است. دارابی با اشاره به توافق صورت‌گرفته میان بنیاد حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع‌مقدس با صداوسیمای استان‌ها عنوان کرد: قرارگاه مشترکی بر همین مبنا در مراکز استانی صداوسیما تشکیل می‌شود که مأموریت اصلی آن سامان‌دادن به امور و تولیدات مشترک است. رئیس ستاد ۴۰ سالگی دفاع‌مقدس سازمان صداوسیما افزود: معرفی الگوهای درست و جامع به نسل امروز امری حیاتی است البته در معرفی شهدا و الگوپردازی از شخصیت آنها نباید غلو کرد یا چهره‌ای قدسی و دست‌نیافتنی را به نمایش گذاشت زیرا شهدا هم آدم‌هایی عادی بودند که در کنار ما زندگی می‌کردند اما به تعبیر امام راحل، ره‌صدساله را یک‌شبه پیمودند.

وی با بیان این‌که ۲۲۹ هزار و ۱۴۹دقیقه محتوای ویژه هفته دفاع مقدس در قالب ۲۱هزار و ۸۱۳ عنوان برنامه پیش‌بینی شده است، گفت: در این بین سهم مراکز استانی بیش از ۱۲ هزار و ۵۱۳عنوان برنامه و حدود ۱۴۲هزار دقیقه است؛ از این تعداد ۹۹۱۲عنوان برنامه در صدای استان‌ها، ۱۲هزار و ۸۳برنامه در سیمای استان‌ها و ۸۰۰عنوان به همت فضای مجازی مراکز تولید شده است. دارابی اضافه کرد: طبق برنامه‌ریزی صورت گرفته، قرار است هر مرکز هر شب جنگ شبانه‌ای را با محوریت دفاع مقدس روانه آنتن کند همچنین بر اساس تفاهم‌نامه‌ای بین استانداری و صداوسیمای مرکز خوزستان، جشنواره تولیدات رسانه‌ای سردار صلح و امنیت، شهید سپهبد حاج‌قاسم سلیمانی و مقاومت، از این پس هر سال در این استان برگزار خواهد شد.

ببینید و بشنوید

شبکه یک

۱۱:۱۰	سیمای خانواده
۱۶	جشنواره کارآفرینی
۲۲:۱۵	مجموعه دیوار
۲۳:۱۵	فیلم سینمایی

شبکه دو

۷	پیرغلامان
۱۴:۳۰	نبض دو
۱۸	عصر خانواده
۱۹:۴۵	میخچه
۲۱:۳۰	سریال بوم و بانو
۲۳:۳۰	مسابقه ایرانیش

شبکه سه

۵:۵۰	چاوش
۶:۱۵	زلال سخن
۱۲	بهونه
۱۷:۳۵	اورست
۲۰:۴۵	مجموعه زمین گرم

شبکه چهار

۷:۳۰	مدرسه تلویزیونی ایران
۹	طلوع
۱۴	کتاب باز
۱۷	حکایت دل / استاد منصوره اتحادیه
۱۸	سریال الیورتوییست
۱۹	چرخ
۲۱	مدرسه ایران
۲۲	چهارسوی علم / ونیز، داستان یک شهر

شبکه پنج

۱:۰۵	فیلم سینمایی «من بارات»
۱۲:۱۰	تا نیایش
۱۳:۳۵	شکلات تلخ
۱۹:۰۵	سریال هشدار برای کبری ۱۱
۲۱:۳۰	مستند ۵
۲۲	چهل ستون
۲۳	سریال عملیات ۱۲۵

شبکه آموزش

۷:۰۵	هفت رنگ
۹:۳۰	صبحی دیگر
۱۰:۴۵	مدرسه تلویزیونی ایران (ابتدایی)
۱۳:۴۵	دکتر سلام
۱۴:۳۰	مدرسه تلویزیونی ایران (متوسطه اول)
۱۶:۰۵	مدرسه تلویزیونی ایران (متوسطه دوم)
۱۸:۳۰	کارنامه ۲۰
۱۹	رویش
۲۱:۴۵	به وقت ایران

شبکه آی‌فیلم

۱۷	ما چند نفر
۱۸	کوبار
۱۹	خواب و بیدار
۲۰	نفس گرم
۲۱	ترور خاموش
۲۲	مختارنامه

شبکه قرآن

۸:۰۵	سریال طفلان مسلم
۱۱	مدرسه تلویزیونی ایران
۱۲	هشتگ دین
۱۵	مدرسه تلویزیونی ایران / رشته علوم و معارف اسلامی
۱۸:۴۵	خانه‌های فاطمی
۲۱:۱۵	سعادتمندان
۲۲	بیکران

شبکه‌های رادیویی

۱۰	رادیو پیام / بخش نیمروزی
۱۱:۴۰	رادیو سلامت / فردای روشن
۱۲:۴۰	رادیو ایران / ایران امروز
۱۳	رادیو ورزش / بانوگ
۱۳:۲۰	رادیو معارف / گوهر ناب
۱۶:۳۰	رادیو معارف / بیان
۲۰	رادیو تهران