پشیمانی کیت وینسلت از همکاری با وودی آلن و پولانسکی

صف‌کشی‌ها مقابل کارگردان‌هایی که در آمریکا متهم به آزار جنسی شده‌اند هنوز ادامه دارد و در تازه‌ترین واکنش، کیت وینسلت با ابراز پشیمانی از همکاری با وودی آلن و رومن پولانسکی که هر دو از متهمان بوده‌اند، نحوه مواجهه سینما با آنها را شرم‌آور توصیف کرد. وینسلت پیش از این به تمجید از این دو کارگردان پرداخته بود و حالا نظرش به کلی تغییر کرده و از همکاری با آنها اظهار پشیمانی کرده است. / ایسنا

مدیر تئاتر شهر عوض شد

دیروز مراسم تودیع سعید اسدی، مدیر سابق تئاتر شهر و معارفه ابراهیم گله‌دارزاده، سرپرست جدید این مجموعه در تالار مشاهیر مجموعه تئاتر شهر برگزار شد. واحد ارتباطات، آموزش و پژوهش مجموعه تئاتر شهر این خبر را داده و نوشته که این مراسم با حضور قادر آشنا، مدیر کل هنرهای نمایشی و تعدادی از مدیران بخش‌های مختلف اداره کل هنرهای نمایشی برپا شده است. / جام جم دیلی

عکس: چاوش همایوندی / جام جم

گفت‌وگو با محمد یقینی، مدیرعامل مجمع نوشت‌افزار ایرانی - اسلامی

تسخیر محصولات نوشت‌افزار توسط کاراکترهای آمریکایی

زمان زیادی نیست که محمد یقینی به عنوان مدیرعامل مجمع نوشت‌افزار ایرانی - اسلامی انتخاب شده است؛ تقریبا دو ماه است که او این مسؤولیت را برعهده گرفته اما از آنجا که قبلا معاون راهبردی و دبیر هیات‌مدیره مجمع نوشت‌افزار ایرانی بوده و از کارآفرینان حوزه نوشت‌افزار است و نیز برای فارغ‌التحصیلی از رشته مدیریت بازرگانی کارشناسی ارشد دانشگاه امام صادق (ع) پایان‌نامه‌اش را با عنوان طراحی الگوی هویت برند نوشت‌افزار ایرانی نوشته، با زیر و بم ماجرا آشناست و هیچ به مدیرهای تازه‌واردی نمی‌ماند که از مصاحبه پرهیز می‌کنند. با او درباره نمایشگاه ایران‌نوشت و برنامه‌های مجمع گفت‌وگو کرده‌ایم.

بنابراین نوشت‌افزار ایرانی با طرح‌های ایرانی، بخشی از یک مجموعه کالای مصرفی است که در اتصال با فرهنگ قرار دارد و لازم است با آثار داستانی ازجمله فیلم و پویانمایی و برنامه‌های عروسکی پشتیبانی شود.

تولیدکنندگان داخلی برای همراهی با برنامه نوشت‌افزار ایرانی به طرح‌هایی نیاز دارند که برای کودکان و نوجوانان معنادار و ارجاع‌دهنده باشند. یک طرح زمانی می‌تواند از میان انبوه طرح‌های موجود در بازار جذابیت ایجاد کند که معنایی در ذهن مخاطب کودک و نوجوان متبادر کند یا ذهن او را به یک داستان، ماجرا، فیلم، کارتون یا رویداد ارجاع بدهد. از این مجموعه به‌هم‌پیوسته از آثار هنری و محصولات مصرفی، ما در کشورمان صرفاً در تولید نوشت‌افزار بومی و ملی گام‌هایی برداشته و هنوز به موفقیت کامل هم نرسیده‌ایم و از همین جا پیداست که برای رسیدن به محصولات مصرفی فرهنگ‌ساز چه راه درازی در پیش داریم و چقدر اتصال بین پدیدآورندگان آثار هنری و نمایشی ازجمله انیمیشن‌سازان با سرمایه‌گذاران در بخش تولید اهمیت و ضرورت دارد.

سینماگران، هنرمندان نقاش، نویسندگان و شاعران کودک و نوجوان و البته سازندگان برنامه‌های کودک تلویزیون از برنامه‌های زنده گرفته تا عروسکی و کارتونی می‌توانند به برنامه نوشت‌افزار ایرانی بپیوندند تا بچه‌ها بتوانند تصاویر شخصیت‌های محبوبشان را روی نوشت‌افزارشان داشته باشند، به‌شرط آن‌که فعالان اقتصادی به سرمایه‌گذاری در این بخش ترغیب شوند و بستر اقتصادی و قانونی برای تعاملاتی ازاین‌دست فراهم شود.

امسال با وجود شیوع ویروس کرونا، برگزاری نمایشگاه ایران‌نوشت چطور بود؟

شیوع ویروس کرونا باعث شد نمایشگاه ایران‌نوشت شبیه به سال‌های گذشته نباشد اما زمینه‌ای شد برای این‌که نمایشگاه سراسری نوشت‌افزار را برای اولین‌بار راه‌اندازی کنیم و ۶۰۰ فروشگاه از سراسر کشور با ما همکاری کنند.

امسال وضعیت بازگشایی مدارس و شیوه آموزش تا همین روزها مبهم بود و والدین به خرید لوازم مدرسه کمتر از همیشه اهمیت دادند؛ در نتیجه بازار در این‌باره لطمه خورد؛ به‌خصوص بازار نوشت‌افزار که وابستگی زیادی به بازگشایی مدارس دارد. در واقع کرونا عرضه و تقاضای نوشت‌افزار را تا یک‌سوم کاهش داد اما این آمار مربوط است به اواخر مرداد تا نیمه شهریور. بعد از آن‌که بازگشایی مدارس جدی شد، بازار نوشت‌افزار هم رونق گرفت و برداشت ما این است که شرایط رو به بهبود است.

برچه اساس به این برداشت رسیده‌اید؟

استدلال این است که با توجه به تجربه چهار ماه پایانی سال گذشته که شیوع ویروس کرونا را داشتیم، مصرف نوشت‌افزار کاهش پیدا نکرده بود، چون آموزش بعد از یک دوره تعطیلی، ادامه داشت و بعد از آن‌که آموزش غیرحضوری و مجازی پاگرفت، دوباره چرخ اقتصاد نوشت‌افزار هم به راه افتاد چون معلمان جای خالی مدارس را با تمرین و مشق پر کردند و نوشت‌افزار همچنان مصرف می‌شد. در نتیجه مجازی شدن آموزش، ارتباطی با بازار نوشت‌افزار ندارد و این بازار می‌تواند رونق بگیرد. فقط بی‌برنامگی باعث شد که برخی با شرایط جدید هماهنگ نشوند.

نمایشگاه سراسری تجربه موفقی بود؟

برگزاری نمایشگاه به‌صورت مجازی و سراسری سخت انجام شد اما اجازه ندادیم بازار نوشت‌افزار تعطیل شود. چه بسیار تولیدکنندگانی که برای حفظ نیروی کار، تولید کرده و آنها را برای چنین روزی در انبار نگهداری کرده و به فروش ابتدای سال امیدوار بودند. جشنواره سراسری بهانه‌ای بود که فروشگاه‌های نوشت‌افزار سراسر کشور به فروش تولیدات داخلی تشویق شوند. خوشبختانه ۶۰۰ فروشگاه در سراسر کشور به این برنامه پیوستند. فروشگاه تخصصی ایران‌نوشت، فروشگاه‌های خرده و عمده‌فروشی و نیز سامانه ایران‌نوشت در این طرح همکاری کردند تا هم کمکی به صنعت تولید نوشت‌افزار باشد و هم به مردم در سراسر کشور.

درکنار نمایشگاه ایران‌نوشت مطالعاتی برای طراحی محتوای بومی محصولات شخصیت‌محور کودکان و نوجوانان آغاز شده بود. این مطالعات به چه نتیجه‌ای رسیده است؟

تولید محصولات شخصیت‌محور بومی یکی از دغدغه‌های بسیار جدی ماست و مطالعات مفصلی در این‌باره داشته‌ایم که شاید به زمان دیگری برای گفت‌وگو درباره‌اش نیاز داشته باشیم. به جز نوشت‌افزار، ۱۵ محصول دیگر در زمینه محصولات جانبی شناسایی کرده‌ایم و نیز هشت حوزه خدماتی که زمینه‌سازی برای تولید محتوای بومی در تمام این زمینه‌ها نیازمند بسترسازی است. این دغدغه را بیرون از مجمع پیگیری می‌کنیم و مجموعه‌های مستقلی به این منظور فعالیت می‌کنند، مانند مجموعه‌های تجاری‌سازی آرش که تقریبا همراه با مجمع نوشت‌افزار ایرانی - اسلامی کارش را آغاز کرده است. این مجموعه‌ها با متولیان امر مذاکره می‌کنند و در تلاشیم یک اکوسیستم محصولات فرهنگی با بازیگران جدی نیاز داریم. ازجمله به صندوق سرمایه‌گذاری، مشارکت سرمایه‌گذاران و سازندگان انیمیشن و همکاری صدا و سیما و سایر رسانه‌ها و نیز تسهیلات قانونی که باید همه دست به دست هم بدهند تا اکوسیستم تولید محتوا براساس کاراکتر بومی شکل بگیرد.

نوشت‌افزار ایرانی بخشی از این اکوسیستم است؟

بله اما یک بخش تقریبا موفق که به نتایج خوبی رسیده است. در حال حاضر حجم بازار محصولات کاراکترمحور صنایع فرهنگی ۳۵ هزار میلیارد تومان است که از این میزان فقط ۰/۵ درصد به محتوای بومی اختصاص دارد که از این ۰/۵ درصد، ۹۵ درصد نوشت‌افزار ایرانی است و بقیه بازار با محتوای خارجی اشباع شده است. متاسفانه در این زمینه اوضاع تعریفی ندارد. آمایش معروفی در اغلب کشورها انجام می‌شود که براساس آن ۱۰ کاراکتر محبوب کودکان هر کشور مشخص می‌شود. در بسیاری از کشورها از این ۱۰ کاراکتر چند کاراکتر ملی دیده می‌شود اما در کشور ما تمام این کاراکترهای محبوب آمریکایی است! در صورتی که در برخی کشورهای اروپایی و آسیایی که صنعت انیمیشن چندان قدرتمندی ندارند، حداقل یک کاراکتر بومی‌شان در فهرست ۱۰ کاراکتر محبوب بچه‌ها وجود دارد. در کشور ما هر دو سه سال یک‌بار یک کاراکتر بومی ظاهر می‌شود و به رتبه ۱۴ یا ۱۵ می‌رسد و چون حضورش تداوم پیدا نمی‌کند، به رتبه‌های بالاتر نمی‌رسد.

این بازار هم از نظر فرهنگی و هم اقتصادی بسیار مهم است اما متاسفانه نه مسؤولان در این‌باره توجیه هستند و نه ادبیات تئوری و اقتصادی آن را می‌شناسند و نه حتی فعالان اقتصادی. مساله این نیست که مردم ما محتوا و کاراکتر ایرانی را نمی‌پسندند، اگر طراحی کاراکترهای ایرانی طبق اصول انجام بگیرد، کودکان با آنها ارتباط می‌گیرند چون برای بچه‌ها اهمیتی ندارد که یک کاراکتر به کجای جهان تعلق دارد. درباره تجاری‌سازی محصولات با مشکلاتی متعدد روبه‌رو هستیم؛ از جمله مباحث ایجابی و اکوسیستمی که بتواند از سالی هشت تا ۳۰ کاراکتر تولید کند، تولیدش به صورت مستمر و فزاینده صورت بگیرد، آن هم به صورت رقابتی، نه انحصاری تا در نهایت از این تعداد پنج کاراکتر محبوب بچه‌ها بشوند و بتوان روی آنها کار تجاری کرد. همچنین نیازمند قوانین لازم در این‌باره هستیم و همین‌طور سرمایه‌گذاری. خوشبختانه این عرصه کاملا قابلیت برگشت سرمایه دارد ولی باید حمایت‌هایی صورت بگیرد البته به‌صورت سلب آن هم بعد از شکل‌گیری اکوسیستم. درست مانند اتفاقی که در بسیاری از کشورها درباره دخانیات رخ می‌دهد. مصرف دخانیات ممنوع نیست اما مالیات سنگینی دارد که در بخش‌های فرهنگی هزینه می‌شود. امیدواریم بتوانیم همین شرایط را در کشورمان فراهم کنیم و بسترسازی در این‌باره یکی از دغدغه‌های جدی ماست.

سهم ایران‌نوشت از گردش مالی ۶۰۰۰ میلیارد تومانی نوشت‌افزار

براساس برآوردها از سال ۹۱ که سهم بازار نوشت‌افزار ایرانی به خارجی ۱۰ به ۹۰ درصد بود، تقریبا تا ابتدای تابستان امسال به نسبت ۴۰ به ۶۰ رسیده و برآوردمان این است که امسال با توجه به شیوع کرونا، به نسبت ۵۰ نزدیک شده باشد. البته آمار دقیق در این‌باره شاید اواخر آبان قابل استخراج باشد اما می‌دانیم تولیدکننده‌های خوب داخلی پا گرفته‌اند و محصول باکیفیت براساس خواست و نیاز مشتری ارائه می‌دهند و نیز بالا رفتن قیمت دلار و گران شدن نوشت‌افزار خارجی و تا حدی کاهش واردات در افزایش سهم نوشت‌افزار ایرانی از بازار نوشت‌افزار نقش داشته است.

یقینی: حجم بازار محصولات کاراکترمحور صنایع فرهنگی ۳۵ هزار میلیارد تومان است که از این میزان فقط ۰/۵ درصد به محتوای بومی اختصاص دارد

ضمایر [آن‌ها]

دویدنِ دهکردی با یوزپلنگ‌های نجدی

کتاب صوتی «یوزپلنگانی که با من دویده‌اند» منتشر شد

چه خبر خوبی؛ آنها دست به دست هم داده‌اند تا اتفاق خوبی رقم بخورد؛ زنده‌یاد بیژن نجدی و پیام دهکردی را می‌گوییم که عمرش دراز باد. آن‌طور که انتشارات نوین‌کتاب خبر داده، کتاب صوتی یوزپلنگانی که با من دویده‌اند نوشته بیژن نجدی با صدای پیام دهکردی وارد بازار کتاب و رسانه شده است. نجدی، نویسنده و شاعر بود و پیام دهکردی، بازیگر و کارگردان تئاتر، سینما و تلویزیون است و پیش از این هم کتاب‌هایی را با بیان درخشانش خوانده است.

یوزپلنگانی که با من دویده‌اند تنها اثری است که در زمان زندگانی بیژن نجدی منتشر شد و حالا ۲۳ سال پس از درگذشت نویسنده‌اش این‌بار به‌صورت کتاب گویا در اختیار علاقه‌مندان به شنیدن داستان‌های معاصر ایرانی قرار می‌گیرد. این کتاب روایت ۱۰ داستان کوتاه با موضوع «مرگ» است. داستان‌هایی که هر کدام از زاویه‌ای متفاوت و مجزا به این موضوع می‌پردازد. «سپرده به زمین»، «استخری پر از کابوس»، «روز اسب‌ریزی»، «تاریکی در پوتین»، «شب سهراب‌کشان»، «چشم‌های دکمه‌ای من»، «مرا بفرستید به تونل»، «خاطرات پاره‌پاره دیروز»، «سه‌شنبه خیس» و «گیاهی در قرنطینه» عناوین داستان‌های این مجموعه است.

آن‌طور که روابط عمومی نشر نوین‌کتاب در متن خبر ارسالی‌اش برای رسانه‌ها نوشته، روایت نمایش‌گونه پیام دهکردی از داستان‌های شاعرانه نجدی ترکیبی شنیدنی را خلق کرده است که برای مخاطبان قصه‌های ایرانی و دوستداران کتاب گویا لذتبخش خواهد بود.

انتخاب موسیقی، میکس و مسترینگ این اثر را بهنام کلاه‌بخش برعهده داشته است.

«یوزپلنگانی که با من دویده‌اند» با زمان ۳ ساعت و ۳۰ دقیقه در اپلیکیشن طاقچه در دسترس علاقه‌مندان به کتاب گویا قرار گرفته است. بیژن نجدی با شعرهای ساده‌اش نیز همچنان پرطرفدار است. شعرهای او همچنان در شبکه‌های اجتماعی بین جوان‌ها دست به دست می‌شود و برای سطرهایش تصاویری ساخته می‌شود که اغلب جوان‌پسند و گاه البته سطحی‌اند و مشخص است که تصویرساز تصور درستی از فحوای شعرها نداشته است. این اتفاق درباره سطرهایی از داستان‌های نجدی نیز می‌افتد و اگر در اینستاگرام جست‌وجو کنید، کلی تصویر می‌بینید که با سطرهایی از داستان‌های او همراه شده است.

عددسوم

جایزه برای مارگارت اتوود

۱۰۰۰۰

مارگارت اتوود، نویسنده نامدار برنده جایزه بوکر به عنوان برنده جایزه یک عمر دستاورد ادبی «صلح دیتون» معرفی شد و آن‌طور که ایسنا خبر نشنال را در این رابطه ترجمه کرده، این نویسنده مشهور کانادایی و خالق آثار ادبی تحسین‌شده‌ای همچون «وصیت‌ها» که آینده‌ای دیکتاتوری و ترسناک را برای ایالات متحده به تصویر می‌کشد، در مراسم اهدای جوایز این جایزه ادبی که بهار ۲۰۲۱ برپا می‌شود جایزه ۱۰ هزاردلاری‌اش را دریافت خواهد کرد.

عدد چهارم

اصلاح رنگ‌های «مجبوریم»

۱۰۰

پروژه پرسروصدایی است این فیلم «مجبوریم» رضا درمیشیان؛ فیلمی که بسیار پربازیگر است، کیهان کلهر موسیقی‌اش را ساخته و فیلمبرداری‌اش هم سه ماه طول کشیده آن هم در ۱۰۰ لوکیشن از تهران. حالا خبر رسیده این فیلم به آخرین مراحل تصحیح رنگ رسیده است. ایسنا خبر داده که هوتن حق‌شناس این روزها در استودیو پیشگامان این مرحله را انجام می‌دهد.

باذکر مثال

ماجرای پله و مارادونا در خانه موسیقی

عبدالحسین مختاباد با تایید این‌که نامزدهای شرکت در انتخابات خانه موسیقی تنها دو دوره پشت سر هم می‌توانند شرکت کنند، آنها را به پله و مارادونا اسطوره‌های سابق فوتبال جهان ارجاع داده و به ایسنا گفته این دو شجاعت ترک به موقع زمین را داشتند. البته باید گفت هر دو مثال غلط است چون این دو فوتبالیست خیلی دیر از فوتبال خداحافظی کردند!

باشند. نقش ریچارد جونز را در فیلم سینمایی رونی کاکس بازی می‌کرد. بعید به نظر می‌رسد از او برای حضور در نسخه تلویزیونی دعوت شود. هنوز بازیگر نقش دوران جوانی جونز انتخاب نشده است.

به گفته نومیر: «از مدتی قبل این ایده مطرح شد که دوباره به روبوکاپ برگردیم و داستانک‌هایی از آن را تبدیل به کارهای مستقل تلویزیونی و سینمایی کنیم. شهر دیترویت که در نسخه سینمایی داشتیم، مکان مناسبی برای درگیر کردن نیروی پلیس با خلافکاران بود. آن حال و هوای خاصی که در دل داستان و ماجراهای فیلم وجود داشت، راه را برای بهره‌گیری از اجزای مختلف آن باز و هموار کرده است. به باور بسیاری، داستان نسخه سینمایی گنجینه‌ای ارزشمند از داستانک‌های خوبی بوده است که قابلیت بالایی برای تعریف در دو رسانه سینما و تلویزیون دارند.»

اولین اپیزود مجموعه، پایلوتی ۹۰ دقیقه‌ای است که به معرفی داستان، شخصیت‌ها و مکان می‌پردازد. قرار است این پایلوت اواسط فصل پاییز جلوی دوربین برود. فعلا یک فصل ۱۲ قسمتی از روبوکاپ جدید تولید و آماده پخش می‌شود، اما از حالا می‌توان انتظار تولید فصل‌های بعدی آن را هم داشت. تولید نسخه تلویزیونی روبوکاپ در حالی است که صنعت سینما از مدتی قبل، به‌دنبال ساخت قسمت جدیدی از مجموعه فیلم روبوکاپ بوده است. حتی ابه فورسایت فیلمساز استرالیایی هم برای کارگردانی آن انتخاب شده‌است. نومیر یکی از نویسندگان فیلمنامه قسمت تازه می‌باشد. در نسخه سینمایی روبوکاپ، پیتر ولر نقش پلیس آهنی را به‌عهده داشت. / هالیوود ریپورتر

ما و آنها [ادبیات ایران]

رئیس جدید کتابخانه مجلس از رف‌بندی اسناد خبر داد

۶۰۰ کارتن سند به اسناد قبل از انقلاب اضافه شد

دیروز در اولین نشست خبری حجت‌الاسلام والمسلمین قاسمیان رئیس کتابخانه، موزه و مرکز اسناد مجلس شورای اسلامی، عملکرد دو ماه و نیمه مدیریت جدید و رویکردهای اصلی کتابخانه مجلس برای آینده تشریح شد.

حجت‌الاسلام والمسلمین قاسمیان در این نشست رف‌خوانی کتب چاپی (۵۹۶۰۰۰ جلد) کتب خطی (۲۷۹۴۳ جلد) و کتب سنگی سربی (۲۱۷۷۰ جلد) و نشریات و کتب لاتین و پایان‌نامه‌ها را از مهم‌ترین برنامه‌های کتابخانه مجلس بر شمرد و گفت: در بخش اسناد با توجه به وظیفه آرشیویستی کتابخانه، برای اولین بار رف‌خوانی اسناد انجام شد. همچنین حدود ۱۵ هزار کارتن اسناد قبل از انقلاب و ۲۲۰۰ کارتن اسناد بعد از انقلاب نیز رف‌خوانی و ساماندهی شدند. در جریان انجام این امور ۶۰۰ کارتن سند و تعداد قابل توجهی طومار به مخزن اسناد قبل از انقلاب اضافه شد.

به گفته رئیس کتابخانه مجلس در گزارش‌های مدیران پیشین مرکز اسناد اعلام شده بود که از ۱۰ تا ۱۵ میلیون برگ سند در مخازن اسناد موجود است اما این گزارش‌ها از دقت لازم برخوردار نبوده‌اند و حالا قرار است تا پایان سال تعداد دقیق اسناد مشخص شود.