

استارت‌آپ‌ها در برنامه «شتاب» با توجه به فضا و زمانی که دارند به صحبت می‌پردازند و خدمات و ایده‌های خود را در مقابل ۴ داور که در آن برنامه حضور دارند معرفی و تلاش می‌کنند توانایی خود را در برابر این کارشناسان مطرح کنند و از رمز و رازهای کسب و کارشان بگویند



شتاب



شبکه: یک

زمان پخش: روزهای فرد ساعت ۱۶:۴۵ دقیقه
کارگردان: مجتبی طالبی

تهیه کننده: سید طاهر سیاح و مسعود طالبی

موضوع: این برنامه با هدف جذب استارت‌آپ با همکاری دانشجویان دانشگاه صدا و سیما و شهید بهشتی طراحی و ساخته شده است. برنامه‌ای الگوبرداری شده از برنامه‌های خارجی که تلاش می‌کند عرصه‌ای برای فعالیت جوانان دارای ایده و انگیزه با حضور داوران و کارشناسان باز کند. داوران این برنامه حدود ۲۰ نفر مانند محمد احمدی، حسن تقی‌زاده انصاری، علی فیاض‌بخش، مرتضی دانش و... هستند که هر کدام بسته به نوع برنامه حضور داشته و معمولاً داوران حاضر در هر قسمت هم شامل ۴ نفر می‌شود. استارت‌آپ‌ها در این برنامه

با توجه به فضا و زمانی که دارند به صحبت می‌پردازند و خدمات و ایده‌های خود را در مقابل ۴ داور که در آن برنامه حضور دارند معرفی و تلاش می‌کنند توانایی خود را در برابر این کارشناسان مطرح کنند و از رمز و رازهای کسب و کارشان بگویند. این برنامه تلاش کرده تا سکوی پرتاب کارآفرینان جوان ایران باشد.

گروه کارآفرینان در سه دقیقه ایده خود را برای داوران توضیح می‌دهند، داوران برنامه نیز هر کدام به مدت یک و نیم دقیقه سوالاتی را از آنها می‌پرسند. بعد از آن داوران نظر خود را درباره ایده و قابلیت اجرایی آن و مبلغ مطرح شده کارآفرینان برای سرمایه‌گذاری را مورد نقد و بررسی قرار می‌دهند. در نهایت نیز کارآفرین برتر شناخته شده و سرمایه‌گذاری برای آن معرفی می‌شود.

کارستون

شبکه: نسیم

زمان پخش: چهارشنبه تا جمعه ساعت ۲۰:۴۵
تهیه کننده: فرهاد خان استادی

مجری: میثم درویشیان

موضوع: برنامه‌ای در زمینه کسب و کار و مشاغل کارآفرینان است که در آن تلاش شده تا کارآفرینان بتوانند توانایی‌های خود را در زمینه‌های مختلف مطرح کنند و در نهایت برای جذب سرمایه‌گذار و گرفتن موقعیت‌های لازم برای شروع یا ادامه کسب و کار ایده و خلاقیت خود را معرفی کنند. یک نکته جالب این برنامه، مجری آن است.

میثم درویشیان، مجری استندآپ کم‌دینی که توانست در برنامه خندوانه خود را به خوبی معرفی کند و حتی در میان ۲۰ نفر اول خنداننده شو نیز قرار گرفت. برای همین هم این برنامه را از حالت خشک اقتصادی درآورده است و شاید همین موضوع باعث شده تا نسبت به برنامه‌های دیگر فرقی‌هایی داشته باشد. شعار این برنامه بر این اساس است که مردم می‌توانند گرچه کار خودشان را باز کنند و اگر دولت‌ها با سیاست‌های درست این زمینه را برایشان فراهم کنند کارستان خواهد شد.

جشنواره کارآفرینی



شبکه: یک

زمان پخش: شنبه تا چهارشنبه، ساعت ۱۶
تهیه کننده: محمد هادی سلیم زاده

مجری: کیا داوود اسفندیاری

موضوع: این برنامه همانطور که از نام آن مشخص است جایی است برای عرض اندام کارآفرینان و به آنها فرصتی داده شود تا بتوانند به معرفی توانمندی‌های خود بپردازند. هدف این برنامه به گفته تهیه‌کننده آن ایجاد فرصت مناسب برای صاحبان ایده است تا نسبت به بازار و جنبه‌های مالی، آشنایی بیشتری پیدا کنند. این معرفی با این هدف است تا سرمایه‌گذارها و کسانی که علاقمند به سرمایه‌گذاری در کارهای تازه و جدید هستند با آنها ارتباط گرفته و بتوانند در این زمینه با یکدیگر همکاری داشته باشند. برنامه جشنواره

کارآفرینی با آن‌که درباره موضوعات کارآفرینی است و به نظر می‌رسد حاشیه خاصی نداشته باشد؛ اما در برخی موارد دچار حاشیه‌هایی شد که عوامل این مجموعه مجبور به واکنش و پاسخگویی نیز شدند. همچنین یکی از کارهایی که در این برنامه انجام گرفته است راه‌اندازی صدها واحد تولیدی بوده و نجات از ورشکستگی برخی از واحدهای تولیدی که به دلیل نبود سرمایه‌گذار به سمت نابودی کشیده شده بودند. در فصل گذشته از حدود ۱۰۰ شرکت کننده در جشنواره مبلغی معادل ۴۰ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری مردمی صورت گرفت و در فصل جدید برنامه هم با توجه به شرایط کرونایی کشور، بیشترین میزان اشتغال‌زایی در بخش تولید پوشاک بیمارستانی، ماسک، مواد ضد عفونی کننده و... بوده است.

مروری بر برنامه‌های اقتصاد

جهش تولید

کسب و کار و ایجاد یک شغل تازه و خلاقانه که بتوان از آن درآمدزایی خوبی داشت از جمله دغدغه‌هایی است که این روزها فکر بسیاری از جوانان را به خود درگیر کرده. شغلی که بتوان با آن هم کار تازه‌ای انجام داد و هم درآمد به دست آورد و هم این که بتوان در کنار درآمد باعث اشتغال‌زایی نیز شد. برای همین هم هر روز شاهد ظهور کارآفرینانی هستیم که توانسته‌اند با ایده‌های خود کسب و کار تازه‌ای راه بیندازند.

آزاده باقری
روزنامه‌نگار

اما در میان این افراد، جوانانی نیز هستند که به دلیل نداشتن شرایط مختلف همچون سرمایه‌گذار نتوانسته‌اند ایده خود را به مرحله اجرا و تولید درآورند. برای همین هم موفقیتی به دست نیاورده‌اند و بر این باورند که به دلیل نبود امکانات و نبود شرایط برای معرفی توانایی‌های خود پتانسیل‌های‌شان هدر رفته و نمی‌توانند ایده خود را به مرحله اجرایی شدن درآورند.