



در برنامه پایش اما تمام توجه و کل برنامه به کارآفرین ها و رمز و راز موفقیت شان نمی گذرد بلکه فراتر رفته و علاوه بر این که کارآفرین ها مورد توجه قرار می گیرند با دعوت از مهمانان گوناگون در حوزه های اقتصادی و دولتی، مسوولان و... تلاش می کند به موضوعات روز اقتصادی کشور نیز بپردازد

فایده پیک

ویژه نامه رادیو و تلویزیون روزنامه جام جم
شنبه ۱۲ مهر ۹۹ • شماره ۷۲۷

مرور

۵

پایه و کارآفرینی تلویزیون

پدر روی آنتن

برنامه سازان تلویزیون با توجه به همین موضوع و نبود فرصت برای جوانانی که دارای ایده و خلاقیت هستند دست به ساخت برنامه هایی زده اند تا بتوانند برای آنها فرصت هایی ایجاد کنند تا از طرح و ایده خود بگویند و از این طریق سرمایه گذارهای ریسک پذیر را از ایده آنها مطلع کرده تا در نهایت به این نتیجه برسند حاضرند برای چنین ایده ای سرمایه گذاری کنند.

آشنایی صاحبان صنعت با ایده های جدید، تشویق و تبلیغ نگاه خلاقانه و روحیه کارآفرین و پرورش نسل جدیدی از کارآفرینان با نوآوری در عرصه اقتصادی از جمله اهدافی است که چنین برنامه هایی به دلیل آن استارت کار خود را زده اند. هر چند نمی توان به آنها نمره صد در صد قبولی داد اما همین که کنداکتور شبکه ها از وجود چنین برنامه هایی خالی نیست باز هم جای امیدواری دارد. در این گزارش مروری خواهیم داشت به برخی از این برنامه ها که توانسته اند در این زمینه ورود کرده و تا حدودی عرصه را برای چنین ایده پردازها و استارت آپ هایی باز کنند.

مسابقه میدان



شبکه: سه

زمان پخش: دو روز در هفته (پنجشنبه و جمعه)

بعد از اخبار شبانه گاهی

تهیه کننده: محمد حسین هاشمی گلپایگانی

کارگردان: مهران و مهرگان علوی

مجری: حامد سلطانی

موضوع: این برنامه مسابقه ای برای استعدادیابی شغلی است و هر قسمت آن با سه شرکت کننده آغاز می شود که با یکدیگر به رقابت می پردازند.

در انتها کارآفرین برتر از میان ۳ نفر انتخاب شده و در نهایت با داوری مردم استعداد برتر انتخاب خواهد شد و برای تبدیل طرح منتخب به کار صنعتی به برگزیده وامی برای شروع کار و فعالیتش تعلق می گیرد. در این برنامه اولویت با

ایده هایی است که به مرحله تولید رسیده و برای آن که به تولید انبوه برسد نیاز به سرمایه گذاری دارد. حجت ا... عبدالملکی، حمیدرضا موثقی نیا، مینا مهرنوش و علیرضا یونچی از جمله داوران این برنامه هستند.

این مسابقه برای کارآفرینان مسابقه جذاب و دیدنی است و توانسته مخاطب خاص خود را پیدا کند. یکی از اتفاقات عجیب در این برنامه آتش گرفتن استودیو به دلیل معرف پودری برای کپسول آتش نشانی بود که به خوبی عمل نکرد و باعث آتش سوزی شد. شرکت کنندگان این برنامه که باعث آتش گرفتن دکور شده بودند در سری بعدی حضور پیدا کردند و بعد از عذرخواهی مجدد، ایده خود را مطرح و در معرض معرفی و نمایش قرار دادند.

شب آفتابی



شبکه: سه

زمان پخش: شنبه ها ساعت ۲۴

تهیه کننده: محمد جواد طالبی

مجری: شاهین جمشیدی

موضوع: این برنامه جزو برنامه هایی بوده که قبل از پخش تلویزیونی به صورت رادیویی با همین عنوان از رادیو اقتصاد پخش می شده و به موضوعات مختلف اقتصادی و کسب و کار همچون تولید، کشاورزی، صنعت و خدمات می پرداخته. همچنین در این برنامه علاوه بر این که از کارشناسان و متخصصان حوزه اقتصاد استفاده می شده از کارآفرینان نیز دعوت به عمل می آمده تا در زمینه کسب و کار با آنها به گفت و گو بپردازند و کارآفرینان موفق نیز از رمز موفقیت و مراحل که در این خصوص

گذرانده اند بگویند. تهیه کننده بخش رادیویی این برنامه برعهده لیلا امیدگانه و نازنین کتابچی بود و زهرا تقی ملا و محمد حسین امیدی نیز اجرای این برنامه را برعهده داشتند. اما بعد از استقبال از این برنامه بود که تصمیم گرفته شد تا از فضای رادیو به تلویزیون ورود کنند تا مخاطبان بیشتری بتوانند از این برنامه بهره ببرند. در برنامه تلویزیونی شب آفتابی علاوه بر حضور کارآفرینان، کارشناسان و متخصصان حوزه کسب و کار مانند دکتر محمد مهدی ربانی، دکتر افشین گلستان، دکتر علی اکبر فرجادیان، دکتر مسلم خانی، دکتر فریدون گل افرا، دکتر میثم شفیعی و... نیز حضور دارند که به مبحث کارآفرینی و کسب و کارهای کوچک می پردازند.

پایش

شبکه: یک

زمان پخش: یکشنبه ها و سه شنبه ها، ساعت ۱۹:۴۵

تهیه کننده: رضا جوهرچی

سرمدیری: محمد هادی سلیمی زاده

مجری: سعید توکلی

موضوع: برنامه پایش از جمله برنامه هایی است که توجه اصلی خود را بر روی کارآفرینان موفق گذاشته است. کارآفرین هایی که از صفر شروع کرده و حالا با کسب و کار تازه نه تنها خود را فرد موفق معرفی کرده اند بلکه باعث رونق کسب و کار و اشتغال زایی نیز شده اند. در این برنامه از چنین افرادی دعوت می شود تا از رمز و کار موفقیت های خود بگویند. در برنامه پایش اما تمام توجه و کل برنامه به کارآفرین ها و رمز و راز موفقیت شان نمی گذرد بلکه فراتر رفته

و علاوه بر این که کارآفرین ها مورد توجه قرار می گیرند با دعوت از مهمانان گوناگون در حوزه های اقتصادی و دولتی، مسوولان و... تلاش می کند به موضوعات روز اقتصادی کشور نیز بپردازد. به دلیل پرداختن به همین موضوعات و صحبت هایی که در این برنامه بیان می شود باعث شده تا در شبکه های اجتماعی گوناگون نیز برخی از این صحبت ها و واکنش ها دست به دست گردد و رسانه ها و مطبوعات نیز به برخی از مسائل مطرح شده در این برنامه نیز به صورت نقادانه، تحلیلی و... به بحث و بررسی بپردازند. این برنامه به دلایل مختلف عوامل سازنده اش تغییر کرده و از جمله تغییرات زیادی که در این برنامه شاهد آن بودیم مجریانی است که تغییر کرده و در حال حاضر سعید توکلی اجرای این برنامه را برعهده گرفته است.

