



از زمان پیوستن کوبان به شارک تنک، این برنامه تلویزیونی رشد قابل توجهی تجربه کرد و چند جایزه امی و برخی جوایز تلویزیونی دیگر به آن ها تعلق گرفت. در حال حاضر کوبان با سرمایه ای حدود ۷/۳ میلیارد دلار، پس از ریچارد برانسون، دومین سرمایه گذار ثروتمند شارک تنک محسوب می شود

معروف ترین داور برنامه shark tank چه کسی است؟

آقای کوسه

مارک کوبان که اسمش در حوزه های مختلفی دیده می شود مشهورترین داور برنامه شبکه abc است.

مارک کوبان علاوه بر برنامه ی شارک تنک در سریال ها و فیلم های متعددی نقش آفرینی کرده است.

مارک پس از فارغ التحصیلی به سرعت به دنبال شغل بود و با وجود کسب مدرک کارشناسی در رشته ی مدیریت، الزامی به اشتغال در رشته ی مربوطه نداشت. اولین شغل رسمی میلیاردر امروزی، پیش خدمتی بود. او سپس وارد دنیای کامپیوتر شد و به عنوان نماینده ی فروش نرم افزارهای کامپیوتری فعالیت می کند. سرمایه گذار بزرگ آمریکایی از همان سال های ابتدایی فعالیت، علاقه خود را به مدیریت کسب و کار اختصاصی نشان می داد. او در سال های بعد سرمایه گذاری های مختلفی را امتحان می کند و تقریباً در همه آن ها موفق می شود.

راز رسانه

فعالیت در دنیای رسانه روز به روز کوبان را بیشتر با شهرت و مفاهیم دنیای جدید آشنا می کرد. او در سال ۲۰۰۴ حرکت بزرگی برای نفوذ بیشتر در شبکه های آمریکایی انجام داد و با شبکه ی ABC وارد همکاری شد. همکاری آن ها مسابقه ای به نام The Benefactor بود که با هدف بردن جایزه ی یک میلیون دلاری و تحت داوری کوبان برگزار می شد. در نهایت اولین برنامه ی جدی تلویزیونی کوبان به خاطر عدم استقبال از سوی مخاطبان به تعطیلی کشیده شد.

ترکیب رسانه و دنیای فناوری همیشه بخش مهمی از فعالیت های کوبان را تشکیل داده اند. او در دوره ها مختلف شرکت های متفاوتی را در حوزه رسانه ثبت کرده و با استفاده از آن ها علاوه بر درآمدزایی به شهرت خودش اضافه کرده است.

پول و شهرت

مهمترین کار کوبان در حوزه رسانه شارک تنک است. مارک کوبان از سال ۲۰۱۱ به عنوان یکی از سرمایه گذارهای اصلی در شارک تنک حضور دارد. کوبان طبق آخرین آمارها تا ۲۰۱۵ در ۸۵ استارت آپ برنامه ی شارک تنک سرمایه گذاری کرد که مجموع سرمایه گذاری هایش را در این برنامه به ۹/۱۹ میلیون دلار رساند. البته آمارها از سرمایه گذاری های شارک تنک با هم تفاوت های کلی دارند چون سرمایه گذاری های نهایی کمی پس از پخش برنامه ی اصلی رخ می دهند و شاید در برخی مواقع توافق بین طرفین رخ ندهد.

از زمان پیوستن کوبان به شارک تنک، این برنامه ی تلویزیونی رشد قابل توجهی تجربه کرد و چند جایزه امی و برخی جوایز تلویزیونی دیگر به آن ها تعلق گرفت. در حال حاضر کوبان با سرمایه ای حدود ۷/۳ میلیارد دلار، پس از ریچارد برانسون، دومین سرمایه گذار ثروتمند شارک تنک محسوب می شود.



بررسی معروف ترین برنامه کارآفرینی جهان

جنگ کوسه ها

نیز حضور در برنامه تبلیغی برای سرمایه گذار است و همین کافی است تا در برنامه شرکت کند.

در این برنامه علاوه بر لینک شدن ایده پرداز و سرمایه گذار، اشکالات و نواقص طرح های اولیه نیز بررسی شده و به افراد گوشزد می شود. همین رویه باعث می شود تا نواقص یک ایده زودتر برطرف شده و به محصول کاربردی تبدیل شود.

وجود چنین برنامه هایی باعث می شود تا ایده ها و طرح های اولیه افراد توسط سرمایه گذاران دیده شود. هر چند عده کمی می توانند سرمایه گذاران را قانع کرده و دست پر از برنامه ببرند اما همین عده کم، چراغ امید را برای دیگران روشن نگه می دارند.

هر جامعه ای نیازمند چنین بسترهایی است تا بتواند مسیر کارآفرینی و پیشرفت را راحت تر طی کند. به هر حال تماشای این برنامه کارآفرینی تنها کاری است که الان می توانیم انجام دهیم. شاید با دیدن شارک تنک ایده ای در ذهن شما شکل گرفت یا این که تصمیم به راه اندازی چنین برنامه ای گرفتید.

را داوری می کنند مانند کوسه هایی هستند که دور طعمه خود می چرخند. پوستر این برنامه به خوبی نمایانگر این ایده است و نشان می دهد که چرا برای یک برنامه اقتصادی چنین نامی انتخاب شده است.

معمولاً برای افرادی که ایده شان پذیرفته شده رقم ۵۰ تا ۵۰۰ هزار دلار سرمایه پیشنهاد می شود که ایده پرداز می تواند قبول یا رد کند. در صورتی که ایده او مورد استقبال بیش از یک نفر قرار گیرد، ایده پرداز می تواند پیشنهادی را که سرمایه یا مزیت رقابتی بیشتری داشته باشد، انتخاب کند. تا قبل از سال ۲۰۱۳ مبتکران قبل از شروع برنامه قراردادی را با تهیه کننده می بستند که در صورت به در آمد رسیدن طرح، ۵ درصد از سهام آن به برنامه می رسید، اما بعد از این سال این قانون از برنامه حذف شد.

طبق آمار TV Guide تا آخر سال ۲۰۱۲، سرمایه گذاران این برنامه، ۱۲/۴ میلیون دلار صرف ایده های مختلف کردند که برخی به نتیجه رسیده و تعدادی نیز بی نتیجه مانده است. در صورت نتیجه ندادن

برنامه هایی شبیه میدون یا کارستون یا... با پیروی از الگوی خارجی به اسم شارک تنک ساخته شده اند. برنامه ای شبیه تلنت شوها یا همان برنامه های استعدادیابی اما در قالب کارآفرینی و اقتصاد. این فرم از رئالیتی شوها سال ها ست شناخته شده اما به واسطه تفاوت فضای کارآفرینی ایران با کشورهای دیگر چندسالی دیرتر پایشان به تلویزیون ما باز شد. در این گزارش به جزئیات این برنامه و ساختارش می پردازیم.

شارک تنک Shark Tank یک برنامه تلویزیونی در قالب رئالیتی شو است که از سال ۲۰۰۹ از کانال ای بی سی آمریکا پخش می شود. در این برنامه افراد عادی که می خواهند تجارت خود را شروع کنند ایده خود را در مقابل پنج سرمایه دار موفق که به شارک یا کوسه معروف هستند، معرفی می کنند. سرمایه داران (شارک ها) با سوالات گوناگون ایده آنها را بررسی می کنند و در انتها یا ایده را برای سرمایه گذاری مناسب تشخیص داده و معامله کرده یا آن را رد می کنند.

نمونه مشابه این برنامه تلویزیونی ابتدا از یک کانال ژاپنی پخش می شد و نسخه های دیگری نیز در کشورهای پرتغال، استرالیا و ایتالیا از سال ۲۰۱۵ شروع به کار کردند.

روال کار به این شکل است که فرد ایده پرداز در مقابل پنج سرمایه گذار قرار می گیرد تا از ایده و یا محصول خود دفاع کند. این شخص باید بتواند نظر سرمایه گذاران را به خود جلب و سرمایه جذب کنند. گاهی بین کوسه ها یا همان سرمایه گذاران رقابت شدید برای ربودن ایده ایجاد می شود و سعی می کنند با پیشنهاد بهتر در اجرای ایده و عرضه آن به بازار از سایر کوسه ها پیشی بگیرند. این سرمایه گذارها که به نوعی ایده ها

