حماسه حسینی در قاب شبکه نمایش

شبکه نمایش این هفته و در آستانه فرارسیدن اربعین سرور و سالار شهیدان، در ژانر منتخب هفته به پخش فیلم‌هایی با موضوع مذهبی با مضمون عاشورایی پرداخته و در بخش مرور آثار، فیلم‌های منتخب سینمای ایران را جایگزین بخش صحنه‌گران کرده است.

به گزارش جام جم، در باکس ژانر منتخب ساعت ۱۹ فیلم‌های مذهبی-عاشورایی از امشب ۱۲ مهر تا جمعه ۱۸ مهر به ترتیب فیلم‌های: حتی اگر شب باشد، صدای پای خدا، طفلان مسلم ۱ و ۲، روز عزیز، اربعین و پیش خواهد آمد قرار دارد.

همچنین در باکس ساعت ۲۱ که از بخش صحنه‌گران به پخش آثار فیلم‌های منتخب ایرانی تغییر پیدا کرده است از شنبه تا جمعه فیلم‌های ساوالان، قدمگاه، از کرخه تا راین، براده‌های خورشید، هیهات، دهلیز و خداحافظی طولانی از این شبکه پخش خواهند شد.

نتایج یک نظرسنجی نشان داده اعتماد دیجیتالی مردم به رسانه‌های اجتماعی بسیار پایین است

ما به شما اعتماد نداریم!

یگانه عصاری
رسانه

در تعریف اعتماد دیجیتال این طور آمده است: وقتی صحبت از حفاظت از اطلاعات شخصی کاربران و ایجاد یک محیط امن در فضای مجازی باشد. این به این معنی است که اگر یک پلتفرم شبکه اجتماعی از اطلاعات کاربران به درستی محافظت کند و فضایی امن برای آنها به وجود آورد تا با آسودگی خاطر قادر به ساخت محتوا و تعامل با دیگران باشند، کاربران به این پلتفرم اعتماد کامل دارند. با این تعریف اما چند روز پیش مقاله‌ای منتشر شد که نشان می‌داد براساس نتایج تازه‌ترین نظرسنجی سالانه اعتماد دیجیتالی آمریکا، مردم اعتماد کمی به رسانه‌های دیجیتال دارند. بر این اساس، کاربران شبکه‌های اجتماعی در ایالات متحده کمترین اعتماد را به فیسبوک، تیک‌تاک و توییتر دارند و لینکدین بیشتر از هر شبکه اجتماعی دیگری در جلب اعتماد کاربران موفق بوده است.

تعریف متفاوتی از اعتماد

در نظرسنجی اعتماد دیجیتال آمریکا در سال ۲۰۲۰، حدود ۲۰۰۰ نفر شرکت کردند که میانگین سنی آنها بین ۱۸ تا ۷۴ سال بود. در این بین از کاربران خواسته شد تا در خصوص شبکه‌های اجتماعی برجسته، در پنج دسته‌بندی مختلف تعریف خود را از «اعتماد» بنویسند. پرتکرارترین تعاریف این کلمات بود: «امنیت، مشروعیت، جامعه کاربری، تجربه تبلیغاتی و ارتباط تبلیغاتی.» بعد از این، ۹ پلتفرم مختلف -یعنی فیسبوک، اینستاگرام، لینکدین، پینترست، ردیت، اسنپ‌چت، تیک‌تاک، توییتر و یوتیوب- بسته به پاسخ‌هایی که کاربران راجع به این پنج رکن از اعتماد دیجیتال ارائه کرده‌اند، رده‌بندی شدند. براساس نتایج به دست آمده، فیسبوک قادر به جلب کمترین میزان اعتماد کاربران از نظر محافظت از حریم و اطلاعات شخصی بوده است. تقریبا یک سوم (۳۲ درصد) از کاربران آمریکایی فیسبوک با این ایده که پلتفرم مورد اشاره از حریم شخصی آنها محافظت می‌کند مخالفت کرده‌اند. در طرف دیگر، تنها ۱۰ درصد از کاربران لینکدین نظری مشابه راجع به این شبکه اجتماعی کسب‌وکار محور داشته‌اند.

بیشترین و کمترین درجه اعتماد

سوالی که از مردم پرسیده شد این بود: کاربران شبکه‌های اجتماعی آمریکایی چقدر موافق هستند که پلتفرم‌های مختلف شبکه‌های اجتماعی از اطلاعات شخصی و خصوصی آنها محافظت می‌کند؟ این آخرین اطلاعات طبق پاسخ‌های مردم است. بیشترین اعتماد مردم به ترتیب به لینکدین، پینترست، یوتیوب، اینستاگرام، اسنپ‌چت، ردیت، توییتر، تیک‌تاک و در نهایت فیسبوک است. البته بخش اعظمی از کاربران آمریکایی فیسبوک (معادل ۵۳ درصد) عقیده دارند که این پلتفرم یک جورهایی از اطلاعات و حریم شخصی آنها محافظت می‌کند. اما در قیاس با دیگر شبکه‌های اجتماعی، این کمترین میزان اعتماد مردم به یک پلتفرم بوده است.

اطلاعات‌مان لو رفت...

در مورد تیک‌تاک جدال این شبکه با دولت آمریکا قطعا تاثیری منفی روی نگرش کاربران نسبت به این اپلیکیشن داشته است. تقریبا یک پنجم کاربران آمریکایی تیک‌تاک و توییتر (به ترتیب معادل ۲۲ و ۲۱ درصد) از عدم اعتماد خود به این دو پلتفرم گفته‌اند. هنگام برگزاری این نظرسنجی، قانونگذاران آمریکایی در حال ابراز نگرانی از ارتباط تیک‌تاک با دولت چین بودند. از سوی دیگر، توییتر هم در سال ۲۰۱۹ به خاطر اشتراک‌گذاری اطلاعات کاربران با تبلیغ‌دهندگان (بدون کسب اجازه از مردم) مورد انتقاد فراوان قرار گرفت. توییتر ضمنا باگی که به صورت اتفاقی اطلاعات لوکیشن کاربران را جمع‌آوری و منتشر می‌کرد را نیز برطرف کرد. همچنین در مورد فیسبوک، تا همین چند روز پیش درخصوص جاسوسی کردن فیسبوک از اطلاعات کاربران بارها و بارها مردم از این رسانه اجتماعی ابراز نارضایتی کردند. برعکس این مساله، سه‌چهارم (۷۳ درصد) از کاربران لینکدین و ۶۶ درصد از کاربران پینترست با این موافق بوده‌اند که دو پلتفرم از حریم شخصی‌شان حفاظت می‌کنند.

جهان تناقض‌ها

جالب است بدانید که فیسبوک از زمان راه‌اندازی خود پیشتاز رسانه‌های اجتماعی بوده و به طور مداوم در حال تحقق نیازهای کاربران است. با بیش از ۲/۳۲ میلیارد کاربر فعال ماهانه، فیسبوک همچنان پرکاربردترین رسانه اجتماعی است. تقریباً دو سوم بزرگسالان ایالات متحده (۶۸ درصد) اعلام کردند که کاربران فیسبوک هستند. جالب اینجاست که فیسبوک اولین شبکه اجتماعی بود که از مرز یک میلیارد کاربر فعال پیشی گرفت که در سه‌ماهه سوم سال ۲۰۱۲ به این نقطه عطف رسید. و این در حالی است که حالا در سال ۲۰۲۰ اعلام شد مردم کمترین اعتماد را به فیسبوک دارند!

اینها منبع خبری نیستند

چرا این مساله مهم است؟ به دو دلیل. نکته اول این که باید توجه داشت که به شبکه‌های اجتماعی به عنوان یک منبع خبر نگاه نکنیم. یعنی در وهله اول زندگی در عصر دیجیتال معایبی دارد. یکی از بزرگترین معایب آن، این است که مردم به خبرهایی که در شبکه‌های اجتماعی می‌بینند، اعتماد می‌کنند و بدون چک کردن منبع خبر، تنها با یک کلیک آن را برای دیگران هم فوروارد می‌کنند و بدین ترتیب یک خبر نادرست و از بیخ و بن غلط، بارها و بارها بین مردم می‌چرخد. اما تا چه اندازه می‌توان به این منابع اعتماد کرد؟ محققان اعلام کرده‌اند که با ظهور رسانه‌های دیجیتال خبری، ظهور اطلاعات ناموثق آنلاین افزایش یافته است. با این حال برخلاف دسترسی بسیار گسترده به اخبار آنلاین، اعتماد کاربران به رسانه‌های خبری، به ویژه در منابع آنلاین کم است، البته این شرایط، با توجه به سن، تحصیلات و کشورهای مختلف متفاوت است و نکته منفی دیگر این که میزان اعتماد به شبکه‌های اجتماعی در خاورمیانه بسیار بیشتر از کشورهای اروپایی است.

فیک نیوز

در روزگاری که اینترنت به یک ابزار ضروری در زندگی افراد تبدیل شده و بیش از میلیاردها نفر دسترسی روزانه به اینترنت دارند؛ بیش از ۶۴ درصد افراد خبرهای روزانه را از طریق فیسبوک، توئیتر، یوتیوب، اسنپ‌چت، اینستاگرام، و در ایران به طور ویژه، از طریق تلگرام دنبال می‌کنند و دیگر کمتر کسی به سراغ رسانه‌های سنتی مانند تلویزیون، روزنامه، مجله و دیگر رسانه‌های مشابه می‌رود. در این فضای شلوغ، واقعیت خبر کمترین اهمیت را دارد، زیرا هر کسی با هر پیشینه، هدف و ایدئولوژی می‌تواند رژیم خبری مصرفی ما را دستکاری کند؛ از نوع خبر انتخابی گرفته تا پردازش و تشریح و در نهایت نتیجه‌گیری از آن. بدین ترتیب یک واقعه واحد می‌تواند به خبرها و تفاسیر متفاوتی در رسانه‌های اجتماعی گروه‌های رقیب و مخالف منتهی شود که هر یک برای مخاطب خاص خود پردازش شده‌اند. در چنین فضای پرتنش و پر از دروغ، تنها راه دور ماندن حداقلی از اخبار دروغ این است که یک خبر را از چندین رسانه بررسی کرده و تیتر اخبار که بیش از هر چیز دیگری ما را به خود جلب می‌کنند، واقعی در نظر نگیریم.

تاثیر روی تبلیغات

اعتماد دیجیتالی برای برندها و تبلیغ‌دهندگان بسیار مهم است، چرا که کاربران می‌گویند میزان اعتمادشان به شبکه‌های اجتماعی، روی تعاملات‌شان با این پلتفرم‌ها و همین طور تبلیغات‌شان تاثیر می‌گذارد. حتی اگر رسوایی‌های امنیتی باعث دست‌کشیدن کاربران از این شبکه‌ها نشود، اطلاعات نشان می‌دهد که اعتماد -یا عدم اعتماد- کاربران به پلتفرم‌های اجتماعی می‌تواند بر درآمدزایی آنها تاثیر بگذارد. در واقع ۷۹ درصد از کاربران آمریکایی می‌گویند میزان حفاظت از اطلاعات شخصی‌شان می‌تواند فاکتوری برای تعامل گسترده یا تعامل بسیار کم با تبلیغات باشد. اگر مردم دیگر به فیسبوک یا اینستاگرام اعتماد نداشته باشند، این مساله روی تبلیغات و درآمدزایی صاحبان تبلیغ بسیار اثرگذار است زیرا حجم بسیاری از درآمد بسیاری از مردم وابسته به این تبلیغات است.

در نهایت مجازی‌اند...

شاید بارها برای شما پیش آمده باشد که برای خرید محصولی اینترنتی از درگاه‌های نامعتبر دودل شده باشید یا حتی قید آن خرید را زده باشید. یا وقتی شخصی را می‌بینید که فقط به صورت مجازی با او در ارتباط بوده‌اید، تصورات‌تان به هم می‌ریزد و متوجه می‌شوید که این شخص در دنیای مجازی و واقعی بسیار تفاوت دارد. دلیل شما هم یقینا «اعتماد» نداشتن است.

این یعنی شما به این نتیجه رسیده‌اید که با وجود همه اتفاقات خوبی که در فضای مجازی می‌افتد، در نهایت مجازی است و باید هرچیزی را از آن توقع داشت. به مجازها بیش از حد اعتماد نکنیم...

آگهی مناقصه عمومی
(نوبت دوم)

موسسه فرهنگی موزه‌ها در نظر دارد، خدمات زیر را از طریق مناقصه عمومی و برای مدت **یکسال** به اشخاص حقوقی واجد شرایط واگذار نماید. موسسات و یا شرکت‌های حفاظتی که دارای رتبه **یک** و **دو** می‌باشند، می‌توانند در مناقصه تامین نیروی حفاظت شرکت نمایند.
◄ **تامین نیروی حفاظت فیزیکی (تهران)** ◄ **تامین نیروی حفاظت فیزیکی (رامسر)** ◄ **تامین نیروی نگهداری فضای سبز (رامسر)**
متقاضیان می‌توانند جهت دریافت مدارک مناقصه و کسب اطلاعات به آدرس سایت موسسه www.cio-museums.org مراجعه و یا با تلفن ۸۶۰۸۲۹۳۴ - ۸۶۰۸۸۰۲۵ - ۰۲۱ تماس حاصل نمایند.
تاریخ و محل تحویل پاکات: پایان وقت اداری روز **سه‌شنبه** تاریخ **۱۳۹۹/۰۷/۲۲** در محل دبیرخانه موسسه به آدرس: بزرگراه رسالت، نرسیده به بلوار آفریقا، بنیاد مستضعفان، ساختمان شماره ۱، طبقه چهارم

آگهی مناقصه

موسسه عمران صنعت در نظر دارد، **اجرای عملیات آرماتوربندی ۱۰۰۰ عدد شمع‌های درجا (بافت کیج) به‌وزن تقریبی ۲۱۰۰ تن به‌صورت دستمزدی در بندر شهیدبهشتی چابهار را از طریق مناقصه به پیمانکاران واجدشرایط** واگذار نماید.
● لذا از کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی با فعالیت مرتبط که تمایل به حضور در فراخوان را دارند، دعوت می‌شود حداکثر ظرف مدت **۳** روز از زمان انتشار آگهی از ساعت **۸** الی **۱۵** با ارایه رزومه معتبر و مرتبط با موضوع مناقصه به آدرس: تهران، چهارراه پاسداران، خیابان شهید کلاهدوز (دولت)، نرسیده به بلوار کاوه، بن‌بست طلاکوب، پلاک ۱، موسسه عمران صنعت، مدیریت حقوقی و امور قراردادها مراجعه نمایند.
● تحویل اسناد مناقصه به متقاضیان شرکت در مناقصه منوط به تایید رزومه می‌باشد.
● جهت کسب اطلاعات بیشتر می‌توانید با شماره تلفن‌های: ۲۲۷۶۲۰۰۹-۲۲۷۸۰۳۸۷-۰۲۱ تماس حاصل نمایید.
● **هزینه این آگهی بر عهده برندگان مناقصه می‌باشد.**
موسسه عمران صنعت

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای
دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی شاهرود
دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی شاهرود در نظر دارد، **نسبت به برگزاری مناقصه عمومی دو مرحله‌ای واگذاری واحدهای سونوگرافی کلینیک‌های تخصصی دانشگاه، مرکز تصویربرداری MRI، سنجش تراکم استخوان، ماموگرافی مرکز آموزشی، پژوهشی درمانی امام حسین(ع) و مرکز تصویربرداری CT SCAN ۱۶ اسلایس مرکز آموزشی، پژوهشی و درمانی بهار به‌صورت مشارکت با بخش غیردولتی براساس سهمی از درآمد کل (تعرفه دولتی) طبق شرایط اعلام شده، از طریق مناقصه عمومی دو مرحله‌ای به مدت ۲ سال شمسی** اقدام نماید. لذا از کلیه اشخاص حقوقی واجد شرایط و صلاحیت‌دار در زمینه موضوع مناقصه دعوت به‌عمل می‌آید که در صورت تمایل با ارائه معرفی‌نامه کتبی جهت دریافت اسناد مناقصه از تاریخ چاپ آگهی لغایت روز **سه‌شنبه** مورخ **۱۳۹۹/۰۷/۱۵** به‌نشانی: شاهرود، شهرک البرز، بلوار آیت‌ا... بهجت، ساختمان البرز، معاونت توسعه مدیریت و منابع دانشگاه، مدیریت امور پشتیبانی و رفاهی، واحد امور قراردادها مراجعه و یا با شماره تلفن: ۹-۰۲۳۳۲۳۹۳۸۰۳ داخلی ۱۶۲ تماس حاصل نمایند. همچنین اسناد مناقصه از طریق سایت اینترنتی دانشگاه به نشانی www.shmu.ac.ir قابل رویت می‌باشد.
◄ **ضمنا تاریخ و ساعت برگزاری جلسه توجیهی مناقصه متعاقبا در سایت این دانشگاه اعلام می‌گردد.**
روابط عمومی دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی شاهرود

آگهی تجدید فراخوان
صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران
شماره مناقصه ۹۹-۰۵/۱۰۹
نوبت اول
◄ **نام سازمان مناقصه گزار: سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران**
◄ **موضوع مناقصه دو مرحله‌ای: خرید رنگ و تامین کسری دکل ۱۲۰ متری پرند به شرح اسناد مناقصه**
◄ **مهلت دریافت اسناد:** از تاریخ چاپ نوبت دوم حداکثر تا پایان وقت اداری مورخ **۱۳۹۹/۰۷/۱۶** می باشد.
◄ **محل دریافت اسناد:** تهران، خیابان ولیعصر، خیابان جام‌جم، سازمان صدا و سیما ، ساختمان شماره ۲ معاونت توسعه و فناوری رسانه، امور خرید کالای فنی، دبیرخانه کمیسیون مناقصات
◄ **میزان سپرده شرکت در مناقصه:** مبلغ **۴۰۰/۰۰۰/۰۰۰** ریال به صورت ضمانتنامه بانکی قابل تمدید
◄ **مهلت تحویل پاکات پیشنهادی:** کلیه پاکات (**الف، ب** و **ج**) بایستی به‌صورت درب بسته درون یک پاکت لاک و مهر شده تا ساعت **۱۵** روز **شنبه** مورخ **۱۳۹۹/۰۸/۰۳** به دبیرخانه کمیسیون مناقصات تسلیم گردد.
◄ **زمان مناقصه و محل قرائت پیشنهادها:** زمان گشایش پاکت‌های **الف** و **ب** راس ساعت **۸:۳۰** روز **سه‌شنبه** مورخ **۱۳۹۹/۰۸/۰۶** در دفتر مدیرکل مالی و اداری معاونت توسعه و فناوری رسانه واقع در تهران قرائت خواهد شد.
◄ مرحله دوم گشایش پاکت های **ج** پس از ارائه نظر کارشناسی سازمان انجام خواهد پذیرفت.
◄ شرکت کننده می‌بایستی دارای مجوز صلاحیت انجام امور از مراجع ذیصلاح باشد.
◄ برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن **۲۲۱۶۶۳۱۳** تماس حاصل فرمائید.
◄ بدیهی است هزینه درج **۲** نوبت آگهی به عهده برنده خواهد بود.
سازمان صدا وسیمای جمهوری اسلامی ایران

آگهی تجدید فراخوان
صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران
شماره مناقصه ۹۹-۰۵/۱۰۸
نوبت اول
◄ **نام سازمان مناقصه گزار: سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران**
◄ **موضوع مناقصه دو مرحله‌ای: تامین دستگاه HSM مورد نیاز پروژه زیرساخت کلید عمومی و امضای دیجیتال (متمم پروژه PKI) به شرح اسناد مناقصه**
◄ **مهلت دریافت اسناد:** از تاریخ چاپ نوبت دوم حداکثر تا پایان وقت اداری مورخ **۱۳۹۹/۰۷/۱۶** می باشد.
◄ **محل دریافت اسناد:** تهران، خیابان ولیعصر، خیابان جام‌جم، سازمان صدا و سیما ، ساختمان شماره ۲ معاونت توسعه و فناوری رسانه، امور خرید کالای فنی، دبیرخانه کمیسیون مناقصات
◄ **میزان سپرده شرکت در مناقصه:** مبلغ **۴۰۰/۰۰۰/۰۰۰** ریال به صورت ضمانتنامه بانکی قابل تمدید
◄ **مهلت تحویل پاکات پیشنهادی:** کلیه پاکات (**الف، ب** و **ج**) بایستی به‌صورت درب بسته درون یک پاکت لاک و مهر شده تا ساعت **۱۵** روز **شنبه** مورخ **۱۳۹۹/۰۸/۰۳** به دبیرخانه کمیسیون مناقصات تسلیم گردد.
◄ **زمان مناقصه و محل قرائت پیشنهادها:** زمان گشایش پاکت‌های **الف** و **ب** راس ساعت **۸:۳۰** روز **سه‌شنبه** مورخ **۱۳۹۹/۰۸/۰۶** در دفتر مدیرکل مالی و اداری معاونت توسعه و فناوری رسانه واقع در تهران قرائت خواهد شد.
◄ دارا بودن رتبه **۳** از شورای عالی انفورماتیک در زمینه امنیت فضای تولید و تبادل اطلاعات الزامی می‌باشد.
◄ مرحله دوم گشایش پاکت های **ج** پس از ارائه نظر کارشناسی سازمان انجام خواهد پذیرفت.
◄ شرکت کننده می‌بایستی دارای مجوز صلاحیت انجام امور از مراجع ذیصلاح باشد.
◄ برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن **۲۲۱۶۶۳۱۳** تماس حاصل فرمائید.
◄ بدیهی است هزینه درج **۲** نوبت آگهی به عهده برنده خواهد بود.
سازمان صدا وسیمای جمهوری اسلامی ایران

آگهی فراخوان مناقصه عمومی
شرکت انتقال گاز ایران
منطقه ۹ عملیات انتقال گاز
شماره فراخوان سامانه ستاد: ۲۰۹۹۰۹۱۸۶۱۰۰۰۰۰۸ شماره مناقصه: ۸۸۷۹۰۰۱۴
نوبت اول
منطقه ۹ عملیات انتقال گاز در نظر دارد، **«حصارکشی و محوطه‌سازی ایستگاه شیر بین‌راهی دشت حلقه آزادشهر» را به پیمانکاران ذیصلاح و واجد شرایط** واگذار نماید. داوطلبان می‌توانند جهت رویت اطلاعات کامل به سایت شرکت انتقال گاز ایران (www.nigtc.ir) درگاه منطقه ۹ عملیات، بخش آگهی مناقصات مراجعه نمایند.
❶ **نام و نشانی دستگاه مناقصه‌گزار:** شرکت انتقال گاز ایران (منطقه ۹عملیات انتقال گاز) ساری، میدان هلال احمر، ابتدای بلوار طالقانی، جنب کارخانه یخ، **تلفن:** ۰۱۱۳۳۸۰۵۶۱۴
❷ **موضوع و محل اجرای پروژه:** حصار کشی و محوطه‌سازی ایستگاه شیر بین راهی دشت حلقه آزادشهر
❸ **مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار:** ۳۹۴,۸۴۵,۴۷۰ (سیصد و نود و چهار میلیون و هشتصد و چهل و پنج هزار و چهارصد و هفتاد ریال) به‌صورت یکی ازتضامین مذکور در جدول شماره ۴ آیین‌نامه تضمین در معاملات دولتی
❹ **برآورد تقریبی مناقصه و مبانی آن:** ۷,۸۹۶,۹۰۹,۳۹۲ (هفت میلیارد و هشتصد و نود و شش میلیون و نهصد و نه هزار و سیصد و نود و دو) ریال بر اساس فهرست بهای سال ۱۳۹۹ سازمان برنامه و بودجه
❺ **محل، زمان و مهلت دریافت اسناد مناقصه:** از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) از مورخ ۹۹/۰۷/۱۴ الی ۹۹/۰۷/۱۹ صرفا از طریق سامانه ستاد امکان دانلود (دریافت) اسناد مناقصه امکان‌پذیر است.
❻ **تحویل پیشنهادات و اسناد مناقصه:** تا مورخ ۹۹/۰۸/۰۵ صرفا از طریق سامانه ستاد بارگذاری اسناد امکان پذیر است.
❼ **محل و زمان گشایش پیشنهادات:** ساری، بلوار طالقانی، نرسیده به میدان هلال احمر، سالن کنفرانس ساختمان مرکزی منطقه ۹ عملیات انتقال گاز، تاریخ گشایش پیشنهادات متعاقباً در سامانه ستاد اعلام خواهد شد.
❽ **مدت اعتبار پیشنهادات: ۳ماه** که برای یک دوره **۳ ماهه** دیگر از طرف کارفرما قابل تمدید است.
❾ **فرآیند مناقصه:** یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی
❿ **شرایط شرکت در مناقصه:**
الف) ارائه گواهینامه صلاحیت پیمانکاری رشته **ابنیه** از سازمان برنامه و بودجه با شرط ظرفیت آزاد کاری
ب) دارا بودن روزنامه رسمی و آخرین تغییرات شرکت
ج) دارا بودن گواهینامه صلاحیت ایمنی پیمانکاری از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی
تذکر: قیمت‌ها متناسب با کالای ساخت داخل با لحاظ کیفیت، ارائه گردد.
شماره مجوز: ۱۳۹۹.۲۶۰۲
روابط عمومی منطقه ۹ عملیات انتقال گاز