

آنچه به عنوان اصل مدنظر بوده تبدیل کردن رسانه استانی به رسانه ای مرجع، معتبر و مورد توجه مخاطب به ویژه مخاطب استانی است که بررسی ها و نظرات کارشناسان و مراجع ذی ربط استانی نشان از اهمیت رسانه، هدفمندی و تأثیر گذاری آن دارد



گفت و گو با مهران جلائی، مدیر کل صداوسیما مرکز خلیج فارس

تبدیل شبکه استانی به رسانه مرجع مخاطب، هدف اصلی ماست

مهندس مهران جلائی در حال حاضر مدیر کل صداوسیما مرکز خلیج فارس است. جلائی که سوابق مدیریت زیادی را در معاونت استان ها تجربه کرده، چند سالی می شود که در استان هرمزگان مشغول به کار است. وی پیش از این در صداوسیما استان مرکزی، خوزستان و بوشهر در مسؤولیت های مختلف مشغول بوده. در این بخش از پرونده استان هرمزگان به سراغ جلائی رفتیم تا با جزئیات شرایط شبکه خلیج فارس آشنا شویم و بدانیم چشم انداز این شبکه بسیار مهم در سال های آینده چیست و برای جذب مخاطبان خود از قومیت های مختلف و زبان های گوناگون چه برنامه ای دارد.

میزان پوشش دیجیتال شبکه استانی و تولید برنامه ها در دو بخش صدا و سیما به چه میزان است؟

در حال حاضر میزان پوشش دیجیتال شبکه استانی صدا و سیما مرکز خلیج فارس در سطح استان بیش از ۹۸ درصد است. شبکه استانی صدای خلیج فارس ۴۳ عنوان برنامه به صورت هفتگی زنده و ضبطی تولید می کند و در حال حاضر روزانه ۱۲ ساعت برنامه دارد که ۵٫۵ ساعت به صورت زنده و ۶٫۵ ساعت نیز به صورت ضبطی تهیه و تولید می شود. در بخش سیما نیز هر هفته ۳۰ برنامه زنده و ضبطی تولیدی داریم که گاه گمن، سرپناه، شو بندر، نوای شرعی، کیله و پزشک شما به صورت زنده پخش می شود.

اهداف و برنامه های شاخص مرکز خلیج فارس چیست؟

مرکز خلیج فارس در راستای پیشبرد اهداف سازمانی و مأموریت های شبکه های استانی سیما و صدا، توجه به منویات امام (ره)، مقام معظم رهبری و رهنمودهای ریاست سازمان دکنتر علی عسکری را همیشه مدنظر داشته و با حسن تدبیر معاون استان ها دکتر دارابی که همیشه حامی و راهنمای مراکز هستند، افق پنج ساله معاونت و مراکز ترسیم و ابلاغ شد؛ از این رو توجه



به برنامه پنج ساله و افق معاونت و مراکز، سیاست ها و ضوابط تولید، تامین و تقویت و پخش و شرایط و اقتضات بومی و منطقه ای همواره مدنظر این مرکز قرار دارد و سعی در رفع مشکلات مردم استان، تقویت روحیه مطالبه گری، جوانگرایی، انقلابیگری و کمک به پیشرفت منطقه از اهم سیاست های مرکز خلیج فارس است.

علاوه بر آن، آنچه به عنوان اصل مدنظر بوده تبدیل کردن رسانه استانی به رسانه ای مرجع، معتبر و مورد توجه مخاطب به ویژه مخاطب استانی است که بررسی ها و نظرات کارشناسان و مراجع ذی ربط استانی نشان از اهمیت رسانه، هدفمندی و تأثیر گذاری آن دارد. از این میان می توان به جریان سازی و مناسک سازی در استان به ویژه در ایام محرم و صفر، انتخابات، دوران کرونا و پساکرونا و نقش بی بدیل رسانه در استان در مدیریت افکار عمومی و آگاه سازی جامعه اشاره داشت.

مهم ترین دستاورد شبکه استانی طی این سال ها چیست؟

حفظ و تقویت فرهنگ بومی استان هرمزگان، قوام بخشیدن به سلوک و هویت فردی و اجتماعی مردم استان هرمزگان، وحدت بخشی و انسجام اجتماعی در بین مردم استان، ایجاد روحیه کار جهادی بین جوانان استان، بازنمایی ظرفیت ها و توانمندی های استان در حوزه های



مختلف و تبلیغ و ترویج گفتمان انقلابیگری بین مردم به ویژه جوانان استان از مهم ترین دستاوردها و اهداف ما طی این سال ها بوده است. تعمیق ارزش های مبتنی بر سبک زندگی اسلامی - ایرانی به ویژه در ابعاد فرهنگی و اقتصادی، پوشش رسانه ای مناطق مختلف استان به ویژه مناطق و نواحی محروم، ایجاد اتحاد مذهبی و هم افزایی در استان با جلب و جذب مشارکت اجتماعی برادران اهل سنت، ایجاد همدلی فرهنگی و اجتماعی در استان با توجه به تبلیغات سوء و پروپاگاندای سیاه دشمن در ایجاد افتراق و منازعات فرهنگی و مذهبی و کمک به کاهش جرائم به خصوص جرائم خشن در استان به گواه مراجع قضایی و انتظامی و همچنین رشد شاخص های سلامت اجتماعی در استان به گواه مراجع ذی ربط و بالنده کردن استعداد های هنری جوانان استان از دیگر اهداف ما بوده که بخش اعظمی از آن به همت کارکنان مرکز خلیج فارس محقق شده است.

کدام آثار بومی تولیدی بخش صدا و بخش سیما را به عنوان آثار

تولیدات برتر خلیج فارس

همان طور که گفتیم مرکز صداوسیما مرکز خلیج فارس در تولید آثاری مثل پویانمایی و مستند ید طولایی دارد و حتی در سال های مختلف توانسته جوایزی را نیز در این حوزه کسب کند. در این صفحه از پرونده سراغ چند اثر شاخص از این مرکز می رویم و تلاش می کنیم با عواملش آشنا شویم.

مجموعه انیمیشن جزیره دوستی

در این مجموعه انیمیشن ۱۳ قسمتی سعی شده است طرحی نو و فرمی تازه از جهان پیرامون برای مخاطب کودک به تصویر کشیده شود و دنیای خلق شده در آن، برگرفته از اشکال هندسی دایره و کبر باشد. همچنین تلاش شده در حد امکان، تمامی شخصیت ها، اشیاء، ابزار و فضای بک گراند و زمینه ها از ترکیب دایره و اشکال کروی، طراحی و مدلینگ شود. در این انیمیشن، کودک یاد می گیرد که با استفاده از اشکال هندسی به خلق و ابداع دنیای پیرامون خود بپردازد و تلاش عوامل سازنده انیمیشن بر این است که در حقیقت با تهیه این مجموعه، زمینه پرورش خلاقیت در کودک فراهم شود. همچنین در این مجموعه به موضوعاتی مانند کمک به دیگران و حفظ محیط زیست پرداخته می شود. این مجموعه از ۲۳ شخصیت فرعی و دو شخصیت اصلی که ظاهری دخترانه و پسرانه دارند تشکیل شده است.

عوامل طرح و تهیه انیمیشن عبارتند از: نویسندہ: جمال اسکویی، کوثر احمدآخوندی / مشاور طرح، امین حسینیون / کارگردان: جمال اسکویی / طراحی شخصیت ها: زهرا مسائلی / طراحی آبجکت و اشیاء: محمد خیاپی / طراحی زمینه: لایلا وفادار / مدلینگ: داریوش اسکویی تولید این انیمیشن در سال ۹۸ شروع شده و مراحل تهیه و ساخت آن تا پایان سال جاری (۹۹) ادامه خواهد داشت.

مجموعه انیمیشن مکتب خانه روستا



مجموعه انیمیشن مکتب خانه روستا در ۲۶ قسمت ۱۱ دقیقه ای به تهیه کنندگی بهنام دلداده در واحد انیمیشن صداوسیما خلیج فارس تولید شده است. این مجموعه با تفکیک دوبعدی دیجیتال و موضوع آموزشی و تربیتی برای گروه سنی کودک و نوجوان تولید می شود و از شش کاراکتر اصلی به نام های: میرزا وثوق، شاهین، عراز، هوشنگ، سیروس و یحیی تشکیل شده است.

داستان این مجموعه مربوط به مک و متعلق به میرزا وثوق، پیرمردی که پنج کودک روستا است که هرکدام از ویژگی های متفاوتی هستند و ماجراهای در هر قسمت از این مجموعه، میرزا بچه ها آن را تکرار می کنند و سپس میرزا تکلیف می دهد و باید فردا جواب دهند. حین یافتن جواب به کارهایی دست همراه است و روز بعد هرکدام سعی می کنند اما یحیی به عنوان باهوش ترین فرد ک اندیشه می دهد.

این انیمیشن با هدف آشنایی مخاطب فرهنگ آموزشی گذشته، آشنایی با موزیکال و هدایت و تشویق کودکان دست تهیه است.

مجموعه انیمیشن تولید آن به پایان رسیده است. این انیمیشن تولید آن در سال جمله شبکه پویا و شبکه دو صورت گر