آیا محمود فکری می‌تواند استقلال را احیا کند؟
خوش‌آمدگویی به آرپی جی ۷

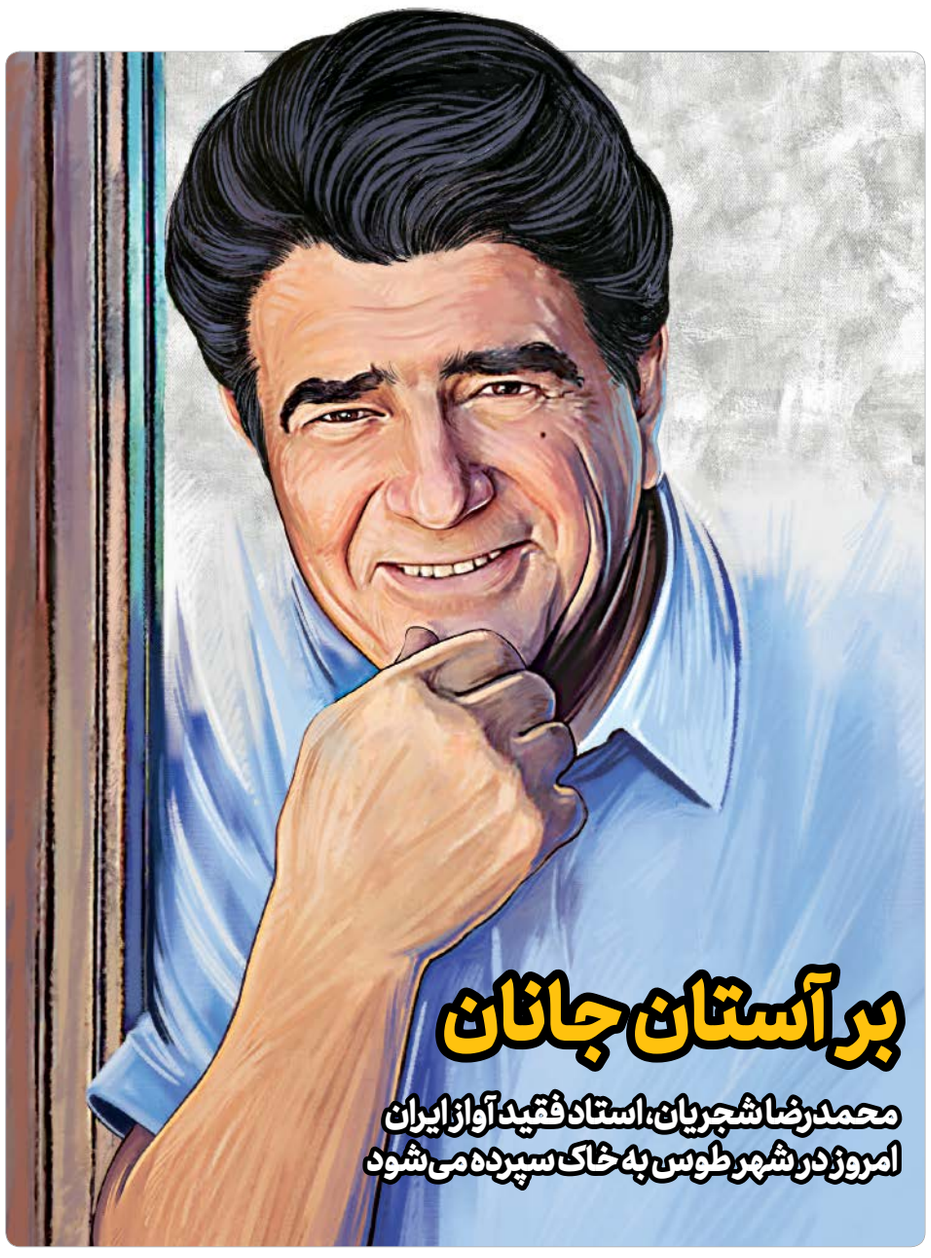
در «قاب کوچک» بخوانید:
امواج ماندگار

جام جم
روزنامه فرهنگی، اجتماعی صبح ایران
www.jamejamdaily.ir
شنبه ۱۹ مهر ۱۳۹۹ | ۲۲ صفر ۱۴۴۲ | ۲۰ صفحه | سال بیست‌ویکم - شماره ۵۷۷۶ | استان تهران و البرز ۲۵۰۰ تومان - دیگر استان‌ها ۱۵۰۰ تومان | Saturday - October 10, 2020

بررسی ظرفیت‌ها و توانمندی‌های نیروهای مسلح در نبرد علیه کرونا

آرایش دفاعی علیه کرونا

۱۸



طرح: احسان نجفی | ۱۰ و ۱۱

ویژه‌ها

گزارش جام جم از اهداف تحریم‌های جدید آمریکا علیه ۱۸ بانک ایرانی

تحریم کور علیه جان مردم

وزارت خزانه‌داری آمریکا روز پنجشنبه طی بیانیه‌ای اعلام کرد که نام ۱۸ بانک ایرانی به فهرست شرکت‌های تحت تحریم دفتر کنترل دارایی‌های خارجی (اوفک) که از نهادهای زیرمجموعه این وزارتخانه به شمار می‌رود، اضافه شده است. در چنین شرایطی به نظر می‌رسد هدف آمریکایی‌ها از ادامه مسیر تحریم و افزایش دامنه آن، صرفا افزایش فشار بر مردم ایران و ایجاد فاصله میان جامعه و حاکمیت در جمهوری اسلامی ایران است...

۲

بررسی کم و کیف دیالوگ‌نویسی در گفت‌وگو با سید سعید رحمانی، فیلمنامه‌نویس

امضای طلایی پای فیلمنامه

چرا دولت طی ۷ سال اخیر به هیچ یک از راهکارهای ارزی و ریالی توجه نکرده است؟

دوران بازگشت به قابلیت‌های داخلی

ارزش پول ملی طی یک سال اخیر به شدت کاهش یافته است. اگرچه آهنگ سقوط ارزش پول ملی صرفا مربوط به یکی دو سال اخیر نیست و این رویه تقریبا در یک دهه اخیر وجود داشته اما این کاهش در یکی دو سال اخیر شدت بیشتری به خود گرفته است. در یک سال پایانی ریاست ولی‌ا... سیف بر بانک مرکزی، قیمت ارز از حدود ۳۵۰۰ تومان به بیش از ۸۰۰۰ تومان افزایش یافت. موضوعی که باعث شد انتقادات به عملکرد رئیس کل سابق شدت گرفت...

۳

گزارش میدانی از حادثه ریزش مهیب ساختمان‌ها در محله فلاح تهران و گرفتار شدن نگهبانان زیر آوار

زنده به گور!

۱۹

کتاب ابوباران روایتی از خاطرات رزمنده شهید مدافع حرم افغانستانی در حوزه هنری رونمایی شد

ابوباران آمد

۱۲

یادداشت

نگاه راهبردی به بحران کرونا

دکتر مهدی زارع
کارشناس مدیریت بحران

نیروهای مسلح در همه کشورهای دنیا، نقش مهمی در مدیریت بحران‌ها ایفا می‌کنند و حتی اگر وظیفه اصلی در این زمینه به‌عهده آنان قرار نگیرد، حتما نقشی محوری در کنترل شرایط بحرانی به آنها سپرده خواهد شد. در ایران هم پیش از تاسیس نهادهای امدادی، این ارتش بود که برای مدیریت زلزله و سیلاب‌ها، مسؤولیت سازمانی به‌عهده می‌گرفت و بعدها جمعیت هلال احمر فعلی تاسیس شد. بنابراین حضور نیروهای مسلح در شرایط بحرانی، سابقه‌ای تاریخی و جهانی دارد و اصولا چون این نیروها دارای سلسله مراتب مشخصی هستند و افسران آنها با نگاهی سیستماتیک به مسائل می‌نگرند، پس وقتی کشور در شرایط فوق‌العاده‌ای قرار می‌گیرد، یگان‌های نظامی از جمله بهترین نیروهایی هستند که می‌توانند نقشی راهبردی را در کنترل اوضاع به‌عهده بگیرد.

در شرایط کنونی نیز که ماه‌هاست کشورمان دچار بحران همه‌گیری کرونا شده، به نظر می‌رسد حضور پررنگ‌تر نیروهای مسلح بتواند هماهنگی مناسبی را میان سایر دستگاه‌هایی که درگیر مبارزه با این بیماری هستند، ایجاد کند و علاوه بر این، موجب ارتقای امکانات نظام درمانی کشور شود. یعنی وقتی نیروهای مسلح بیش از پیش پای کار مبارزه با کرونا بیایند، علاوه بر این که تخت‌های بیشتری برای بستری بیماران کرونایی فراهم خواهد شد، این نیروها می‌توانند نقش مهمی در فرماندهی بحران کرونا ایفا کنند.

باید توجه داشت اصولا هنگام بحرانی شدن شرایط، مهم‌ترین مساله داشتن فرماندهی واحد و قدرتمند برای مدیریت بحران است. اما متاسفانه در ایران چه در بحران همه‌گیری کرونا و چه در سوانح پیش از آن، ما همواره گرفتار مساله نبود فرماندهی مقتدر در مدیریت بحران بودیم؛ مساله‌ای که باعث می‌شد وقتی سازمان‌های مسؤول رسیدگی به حوادث طبیعی و غیرطبیعی همراه شهروندان پای کار کمک به آسیب‌دیدگان می‌آمدند، بی‌نظمی خاصی در صحنه امدادرسانی ایجاد شود و در اغلب موارد نیز کسی نمی‌توانست به‌درستی این شرایط بحرانی را مدیریت کند.

البته در همین بحران کرونا نیز در روزهای اول، پیام‌هایی از سوی فرماندهان ستاد مدیریت این بحران دریافت می‌شد که حاکی از فقدان شناخت کافی نسبت به این بیماری یا جدی گرفتن مساله بود. مثلا در روزهای ابتدایی، مدیران ارشد اجرایی کشور انتظار داشتند همه‌گیری کرونا طی چند هفته به پایان برسد و همین حالا هم در شرایطی که مدیران بحران کرونا به طور مکرر مردم را به رعایت ضوابط بهداشتی تشویق می‌کنند، اما زیرساخت‌های رعایت این پروتکل‌ها را در ادارات، مدارس و سطح جامعه ایجاد نکرده‌اند. دریافت این پیام‌های ضدونقیض از سوی نهادهای تصمیم‌گیرنده درباره کنترل شیوع کرونا نشان می‌دهد مدیریت بحران کرونا در کشورمان به صورت هماهنگ پیش نمی‌رود و در این شرایط، نیاز به حضور پررنگ‌تر نیروهای مسلح برای مدیریت این بحران بیشتر احساس می‌شود. به خصوص که این نیروها همواره براساس راهبردهای مشخصی برنامه‌ریزی می‌کنند و این طور آموزش دیده‌اند که باید با برنامه‌ریزی به اهداف از پیش تعیین شده برسند. یعنی نیروهای مسلح یادگرفته‌اند ماموریت‌محور عمل کنند و برای رسیدن به چشم‌انداز خاصی تلاش داشته باشند. بر همین اساس، در شرایط فعلی می‌توان در راستای مدیریت بحران کرونا، مسؤولیت‌های مشخص بیشتری را برای نیروهای مسلح تعریف کرد تا آنها با برنامه‌ریزی راهبردی خود بتوانند نقش مهم‌تری در فرماندهی بحران کرونا ایفا کنند.

خودنویس

مرکب خوانی در یک عصر خیس پاییزی

حامد عسکری
شاعر و نویسنده

پیش درآمد: با مدرسه رفته بودیم شیراز. تیغه بینی‌ام هنوز از هورت کشیدن فالوده تیر می‌کشید که وارد محوطه حافظیه شدیم. میخکوب فضا و معماری بودم که بلندگوهای حافظیه چیزی پخش کردند و من درست روی همان پله‌ها زانوهایم تا شد. صدایی لابه‌لای نارنج‌های خردادماه حافظیه پیچید: چنان مستم... چنان مستم... چنان مستم من امشب... تقلا فایده‌ای نداشت. قلاب صدا افتاده بود بیخ لپم. دنبال صدا گشتم. غرفه کوچکی نوار را می‌فروخت. پول‌هایم دست معلم‌مان امانت بود. گفتم می‌شود این نوار را برایم بخرید. لبخند رضایتی زد از این که میان آن همه پسربچه‌ای که انگشتر آب پاش و فرفره و عینک آفتابی می‌خریدند، یکی هم پیدا شده و بابت آواز پول خرج می‌کند... آسمان عشق حالا توی جیبم بود.

درآمد: احسان زارع، پسرک سیه‌چرده‌ای بود که می‌آمد انجمن شعر بم. تولدم بود جایی حوالی ۱۸ سالگی. بچه‌های انجمن برایم تولد گرفتند. لباس، عطر، کتاب و احسان... احسان برایم آستان جانان را خرید. توی کاور آلبوم نوشته بود: «مرغان دریایی بی‌آشیان به وقت زیستن، بی‌مزار به وقت مردن... یک هایکوی معروف ژاپنی.» نوار را شب پلی کردم و دوبیتی خوانی‌هایش جگرم را سرمه‌ای کرد. احسان توی زلزله بم خاطره شد...

بیات تهران: زلزله مرا پرت کرد تهران. هم دانشکده‌ای من بود. در انجمن که می‌آمد، گلویم خشک می‌شد. دست و پایم راگم می‌کردم. باید حرفم را می‌زدم. گاهی کلمه‌ها کم می‌آورند. آلبوم را خریدم و کادو کردم. روی کاغذ کادو، عطر زدم و تقدیمش کردم. گفتم یک نسخه‌اش را هم برای خودم خریدم. قول بدهید هرشب ساعت ۱۱ گوش کنید. همایون: «بود آیا که خرامان ز درم باز آیی...» حالا دو بچه داریم و مسافرت که می‌رویم یکی از همخوانی‌هایمان مرغ سحر است...

حسینی: نمی‌دانم چرا، ولی هیچ وقت توی گوشی‌ام فایل روضه نداشته‌ام. حسم می‌گوید باید توی مجلس شنید و حقش را ادا کرد. هر بار کربلا رفته‌ام هم روضه فایلی گوش نکرده‌ام، اما... در بین الحرمین هربار نشسته‌ام، هندزفری را گذاشته‌ام توی گوشم. از سرازیری باب القبله زل زده‌ام به ضریح مقدس‌اش و بارها گریسته‌ام با همین غزل سعدی که در مرکب خوانی خوانده است: «بگذار تا مقابل روی تو بگذریم...»

جامه‌دران: باران می‌بارید و صدای رعد و برق، تحریریه را پرکرده بود که خبر پیچید. آواز ایرانی فرود آمد. استاد محمدرضا شجریان پرکشید و مرگ هم هیچ چاره‌ای ندارد. سال‌ها بعد برای نوه‌هایم اگر زنده بودم، صدایش را پخش می‌کنم و سرم را بالا می‌گیرم و برقی به چشم‌هایم می‌دود و می‌گویم صاحب این صدا آمده بود بم برای آواز باغی بسازد. من اتفاقی دیدمش در آن گرمای خرماپزان و برایش رانی خنک خریدم...

درنگ

رادیو فرزند لحظه‌هاست

علی بخشی‌زاده
معاون صدا

امروز عصر رقابت میان رسانه‌ها و تنوع و تکثر ابزارهای ارتباطی است. حال این سوال مطرح می‌شود که در این روزگار برای اثرگذاری بیشتر روی مخاطبان، به دنبال چه راهکارهایی باید باشیم؟

زیرا رسانه با مخاطب معنا پیدا می‌کند. مطالعات دقیق و موجود در میان شبکه‌های عمومی و تخصصی رادیو نشان می‌دهد که نقاط قوت‌ها در این شبکه‌ها شناسایی شده و این بدان معناست که ظرفیت‌های بی‌بدیلی ایجاد شده است. گرچه نمی‌توان منکر برخی کاستی‌ها شد، زیرا مشخص شدن نقاط ضعف، راهی برای برنامه‌ریزی آینده است. یعنی نقطه آغازین برنامه‌ریزی کار دقیق روی نقاط ضعف است. شخصا به این موضوع اعتقاد دارم که نقاط قوت نباید به خود متشکر بودن و غرور تبدیل شده و نقاط ضعف هم نباید باعث سستی در اراده و انگیزه شود. وقتی ما این دو را در کنار هم ببینیم، به نقطه تعادل خواهیم رسید. باید با شناسایی ظرفیت‌ها و پیدا کردن کاستی‌ها، راه بهتری برای برنامه‌ریزی و اثرگذاری پیدا کنیم. به همین دلیل اولین سوالم را باری دیگر مطرح می‌کنم که ما در عصر رقابت چه باید بکنیم که برمخاطبان اثرگذاری بیشتری داشته باشیم؟ همچنین از چه روش‌هایی برای نگهداشتن مخاطب فعلی استفاده کنیم؟ اگر خدا بخواهد و زنده باشم، مهم‌ترین سیاستی که در معاونت صدا دنبال خواهم کرد، جریان‌ساز بودن در رادیو است. جریان‌سازی در رادیو فارغ از هر سیاه‌نمایی و تاریک نشان دادن جامعه باید باشد، به این معنا که باید امیدآفرینی را توسعه دهیم. مسائل زیادی است که در این یادداشت نمی‌گنجد، اما نباید از حق و انصاف گذشت که انسان‌های بسیار عمیق، اثرگذار و با انگیزه بالا، در رسانه گرم رادیو فعالیت می‌کنند. انسان‌هایی که واقعا برای تک‌تک برنامه‌ها وقت زیادی می‌گذارند و با عشق کار می‌کنند. اعتقاد دارم رادیو صدای مردم است و ما باید به این مساله توجه کنیم که برنامه‌سازی با زبان مردم صورت بگیرد. ترکیب برنامه‌سازان تلاشگر و کاردان و مدیران خدوم و کاربلد شبکه‌ها، این هدف را به راحتی میسر خواهد کرد. مسلما با حفظ چارچوب‌ها و راهنمایی‌های ریاست محترم سازمان می‌توان در این حوزه به درستی عمل کرد و تجربه نشان داده که جریان‌سازی‌های صورت‌گرفته در رادیو منجر به دستور کار در برخی وزارتخانه‌ها شده است. به همین دلیل تاکید می‌کنم که رادیو جریان‌ساز است. اگر مدیریت کنداکتور برنامه‌های رادیو به درستی برنامه‌ریزی شود، مسلما نتایج خوبی را دریافت خواهیم کرد، زیرا معتقدم مهندسی پیام، یعنی چینش عقلایی برنامه‌ها، برنامه‌هایی که هرکدام پوشش‌دهنده و مکمل یکدیگر باشد و این حلقه زنجیره هدف به درستی شکل بگیرد. بدون شک گنجینه هنر در رادیو، کسانی هستند که در این رسانه همکاری می‌کنند. به همین دلیل شخصا با رادیو بیگانه نیستم و می‌توانم به تفکیک نقاط قوت و ضعف هر شبکه را بگویم و حتی نگاه موضوعی به رادیو داشته باشم که رادیو در موضوعات کرونا، سیل، زلزله و... چطور عمل کرده است. در مجموع تاکید می‌کنم رادیو فرزند لحظه‌هاست. سرعت عملی که در جریان‌سازی دارد، منجر به اتفاقات خوبی خواهد شد. امیدوارم در روزگاری که در معاونت صدا مشغول هستم، دوره خوبی را طی کنم که حاصلش سربلندی همکاران پرتوان و مدیران خوش‌فکر رادیو باشد.

بعون‌ا... و منه

معاونت آماد و پشتیبانی ناجا
آگهی مناقصه عمومی
شماره ۹۹/۱۰۰/۶
شرح در صفحه ۱۸