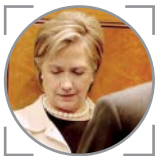




۶

«سرمایه» فرهنگ سازی می‌کند

نامه‌هایی درباره قدرت ایران



۸



۶

گفت‌وگو با سید حسین هادیانفر، مدیر تولید سینما و تلویزیون
مصائب کار در خانه دیگری

رسانه

پنجشنبه ۲۴ مهر ۱۳۹۹ :: شماره ۵۷۸۱



بینید و بشنوید

شبکه یک	
۱۵:۵۰	جشنواره کارآفرینی
۲۰:۱۵	حسینیه ایران
۲۲:۱۵	مجموعه «ایلد»
۲۳:۲۰	این شب‌ها

شبکه دو	
۱۱:۱۵	از آسمان
۱۳:۳۰	ایوان بهشت
۱۹	مکت
۲۰	ایران
۲۱	تکیه‌خانه
۲۳:۲۰	بهتواز دورسلام

شبکه سه	
۶:۱۵	زلل سخن
۷	سلام، صبح بخیر
۲۰:۵۰	مجموعه «نچلا»

شبکه چهار	
۷:۳۰	مدرسه تلویزیونی ایران
۹	مسابقه فن آورد
۱۵	زدان تشنه لب
۱۸	سریال «آن شرلی: رویای سبز»
۲۰:۳۰	فیلم سینمایی «ستاره سهیل»
۲۳	سوره

شبکه پنج	
۱۳:۳۰	تماشاخانه «دربار، ماهی، پرند»
۱۵:۱۵	رنگین‌کمان
۱۹:۰۵	سرچشمه
۲۰:۰۵	تهرانگرد
۲۲:۰۵	فیلم سینمایی «تا مرز دیدار»

شبکه نسیم	
۱۸:۳۰	قاصدک
۱۹	کتاب‌باز
۲۰	سرزمین سبز
۲۱	هزار داستان
۲۲	با حسین حرف بزن
۲۲:۳۰	نمای نزدیک
۲۳	چهل تیکه

شبکه نمایش	
۱۲:۳۰	آژدره
۱۴:۳۰	رادیو
۱۶:۳۰	تاریکی
۱۹	خبرنگار
۲۱	ردپا
۲۳	مسیر مخفی

شبکه آی فیلم	
۱۶	ریحانه
۱۷	فرات
۱۸	کویار
۱۹	مرگ تدریجی یک رویا
۲۰	نفس گرم
۲۲	زیارت

شبکه پویا و نهال	
۸:۳۰	موج‌لوا
۹	نقاش کوچولو
۱۷	پلنگ دم‌دراز
۱۹	جزیره دانش

شبکه‌های رادیویی	
۶:۱۰	رادیو صبا/ قند پارسی
۹	رادیو ورزش / ورزش ایران (ورژنه برداری)
۱۰:۳۰	رادیو نمایش / نمایش
۱۱:۳۵	رادیو معارف / از دین می‌پرسم
۱۲:۳۰	رادیو جوان / دایره
۱۶	رادیو ایران / پارسی‌گویان
۱۷	رادیو ارغین / عصر دلداگی

گزارشی از خانه‌هایی که در اختیار گروه‌های فیلمبرداری قرار می‌گیرند
در گفت‌وگو با صاحبان خانه و یک مدیر تولید با سابقه

خانه به خانه خاطره

فعالیت رسانه‌های استانی در ایام سوگواری پایان ماه صفر در شرایط کرونا

زیارت مجازی در حرم رضوی

چندی پیش بود که معاون هماهنگی و مدیریت امور زائران استانداری خراسان رضوی اعلام کرد امسال در ایام پایانی صفر نمی‌توانیم در خدمت زائران مشهد مقدس باشیم، شهری که هر سال در این روزها فقط میزبان هشت میلیون زائر پیاده و خیل عظیم هیات‌های مذهبی از سراسر کشور و حتی خارج از کشور است و طبق اعلام مدیران استان برای برقراری فضای معنوی و پیشگیری از خیل عظیم جمعیت در اماکن متبرک رضوی شرایط زیارت آنلاین و بستر شبکه‌های مجازی و رسانه ملی و استانی در حالت آماده‌باش برای خدمت‌هرچه خالص‌تر به زائران است.

پخش مستند و برگزاری محافل شعر محسن نصرپور، مدیرکل مرکز صداوسیماي خراسان رضوی از برنامه‌های این ایام رسانه ملی در مشهد و حرم مطهر رضوی به جام جم می‌گوید؛ به مناسبت دهه آخر صفر امسال به دلیل شرایط خاص ناشی از بحران کرونا و مصوبات ستاد ملی کرونا و ستاد استانی مبنی بر عدم برگزاری راهپیمایی در دهه آخر صفر، فعالیت‌های فرهنگی و رسانه‌ای نقش مهمی خواهد داشت که البته جایگاه مشهد مقدس و حرم مطهر رضوی به عنوان مهم‌ترین قطب مذهبی و معنوی کشور در این مناسبت برجسته و شاخص خواهد بود.

مدیرکل مرکز صداوسیماي خراسان رضوی افزود: از این رو با پیش‌بینی‌های صورت گرفته و برنامه‌ریزی‌ها و محوریت برنامه‌های حرم مطهر و آستان مقدس رضوی، صداوسیماي مرکز خراسان رضوی در فعالیت لازم رسانه‌ای و بهره‌برداری سایر شبکه‌های تلویزیونی و رادیویی سراسری و کشوری و بین‌المللی رسانه ملی، نقش فعالی خواهد داشت.

نصر پور ادامه داد: با استفاده از ظرفیت‌های رسانه‌ای و ارتباطی سعی می‌شود برای پاسخ به مخاطبان و دلدادگان اهل بیت عصمت و طهارت به‌ویژه آقا علی‌بن موسی‌الرضا (ع)، امکان زیارت و حضور معنوی و مجازی زائران و دوستداران آن امام همام و ظهور مندی از برنامه‌های پیش‌بینی‌شده از مشهد مقدس و حرم مطهر رضوی در قاب رسانه ایجاد شود.

وی تصریح کرد: رسانه استانی سعی کرده با توجه به شرایط خاص امسال پیش‌بینی و اقدامات لازم رسانه‌ای را انجام دهد که به این برنامه‌ها اشاره می‌شود.

در خصوص شبکه استانی سیما علاوه بر پرداخت به موضوع در برنامه‌های عادی مرکز و پخش مستندهای راهپیمایی سال‌های قبل، برنامه مرثیه آفتاب با ساختار ترکیبی از صحن انقلاب با آیت‌های کارشناس، میان برنامه، مرثیه‌سرایی و گزارش از فضای معنوی حرم مطهر تهیه و پخش خواهد شد.

نصر پور گفت: مراسم عزاداری در صحن جامع و



مستندی از راهپیمایی سال‌های گذشته بیانگر این موضوع خواهد بود که هرچند در ایام کرونایی توقیف حضور جسمانی مهیا نیست، ولی با پای دل می‌توان این مسیر را رفت.

این مدیر رسانه‌ای افزود: برنامه «مسیر عاشقی» هر شب ساعت ۲۲ در دهه آخر صفر به صورت گفت‌وگومحور پخش می‌شود، همچنین در سایر برنامه‌ها شامل صدای زائر، دهکده، کرمانجی، زیارت ارغین، ارغین عاشقی، رادیو نما، با خبرنگاران، پنجره فولاد، ویژه صبح شهادت امام رضا (ع)، زیارت حضرت رسول از بعد و مراسم خطبه‌خوانی به‌طور ویژه به این ایام خواهد پرداخت.

نصر پور یادآور شد: در رادیو سراسری زیارت نیز برنامه «حسینیه ایران» هر شب از ساعت ۲۲ تا ۲۳ از حرم مطهر با بخش‌های کارشناس، معرفی شاعران آیینی کشور، آداب و رسوم عزاداری در کشور، پیامک و تلفن‌های مردمی و داستان‌های موضوعی، پخش و تولید خواهد شد.

همچنین برنامه «بین‌الحرمین» شامل کلام بزرگان، حکایت‌های رضوی، آواها و نواهای ماندگار هر روز ساعت ۱۹ تا ۲۰ که علاوه بر پخش از رادیو حرم مطهر و سایر آیت‌ها، برنامه «در آستان رضا» که مراسم سخنرانی و مداحی هر شب حرم مطهر ضبط و آماده‌شده و ساعت ۲۳ تا ۲۴ پخش می‌شود و همچنین برنامه «رواق اندیشه» از ساعت ۱۲ تا ۱۴ و ۴ دقیقه هر روز با موضوع بررسی سیره تربیتی و اخلاقی پیامبر و اهل بیت (ع) با حضور کارشناسان مرکز پژوهش‌های آستان قدس پخش می‌شود.

وی ادامه داد: رادیوهای برون‌مرزی دری، تاجیکی و ازبکی و همچنین در حوزه فضای مجازی نیز پیش‌بینی و فعالیت لازم در ایام دهه آخر صفر انجام خواهد شد و

افزون بر این از اهداف محتوای موردنظر برای ایام دهه آخر صفر در برنامه‌های حوزه‌های صدا، سیما، خبر، رادیو زیارت، فضای مجازی و رادیوهای برون‌مرزی که برای مخاطبان استانی، کشوری و توجه به مخاطبان خارجی هدف‌گذاری شده که عبارتند از: بصیرت‌افزایی و از طرفی تبیین ضرورت ولایت محوری و حمایت از ولی‌فقیه بیان آثار و نتایج آن، بیان مؤلفه‌های ارزشی فرهنگ اهل بیت (ع) و آموزه‌های دینی از جمله ایثار و فداکاری مجموعه درمان و پزشکی در درمان کرونا، مقابله با جریان‌های انحرافی در این مناسبت و آگاهی بخشی نسبت به فعالیت گروه‌های انحرافی، آگاهی بخشی و اطلاع‌رسانی در موضوعات مختلف برای مجاورین و زائران، همچنین مسائل بهداشتی و سایر موارد مورد توجه قرار خواهد گرفت.

صدای استان هادر سوگ ستاره هشتم

با توجه به فرارسیدن روزهای پایانی ماه صفر و سالروز رحلت نبی مکرم اسلام (ص)، شهادت امام حسن و امام رضا (علیهم‌السلام)، رادیوهای مراکز استانی برنامه‌های مختلفی را در ساختار و قالب‌های گوناگون تولید و پخش می‌کنند.

براین اساس همزمان با ۲۸ ماه صفر، بیش از ۴۰۰ ساعت برنامه رادیویی در ساختارهای مستند، سخنرانی، پخش زیارت‌نامه حضرت رسول اکرم (ص)، روایت شیدایی و در سوگ خورشید از جمله برنامه‌هایی هستند که همزمان با سالروز رحلت پیامبر اعظم (ص) و امام حسن (ع) روی آنتن می‌روند.

بررسی زوایای مختلف سیره پیامبر (ص)، آداب و رسوم اقوام مختلف در این ایام، پخش مستقیم زیارت پیامبر از حرم مطهر رضوی، نشر و گسترش اخلاق اسلامی با الگو قرار دادن سیره حضرت رسول اکرم (ص)، تحلیل و بررسی مسائل زمان رحلت حضرت رسول اکرم (ص) و شهادت امام حسن مجتبی (ع)، سیره پیامبر اکرم (ص) در منابع شیعی و اهل سنت و سیره رفتاری پیامبر اکرم (ص) با کودکان و همچنین جایگاه تعلیم و تعلم در سیره پیامبر اکرم (ص) و امام حسن (ع)، محورهای اساسی این برنامه‌ها خواهند بود.

رادیوهای استانی روز ۲۹ صفر در ۳۳ رادیوی استانی و رادیو زیارت هم با بیش از ۲۰۰ ساعت در ساختارهای مختلف به تولید و پخش برنامه می‌پردازند که از جمله آنها می‌توان به غریب طوس، مرثیه آفتاب، شمس الشموس، روایت هجران، آهوان صحن آزادی، سوگ عظیم و هشتمین اختر اشاره کرد.



برای ارتقای شبکه مستند چه کنیم؟

در سال‌های اخیر تلاش‌هایی شده برای آن‌که فیلم‌های مستند بیش از گذشته در شبکه‌های مختلف تلویزیون و از جمله شبکه مستند دیده شوند و به‌ویژه با اچ‌دی شدن شبکه مستند، این تلاش‌ها شکلی بهتر گرفته.

با این حال يك نکته مغفول درباره آثار مستند آن است که همپای گستردگی عرضه تلویزیونی باید کیفیت و به‌روز رسانی مستندها نیز افزایش پیدا کند. وگرنه هرچقدر هم که عرضه توسعه باید، ولی کیفیت نداشته باشیم، به جایی نمی‌رسیم.

برخی فکر می‌کنند مستندسازی یعنی نشانیدن چند نفر مقابل دوربین و حرف زدن آنها درباره يك مضمون واحد که متأسفانه همین دیدگاه باعث تولید مستندهای خسته‌کننده شده.

مستندسازی را نباید ساده گرفت. مخاطبی که مقابل شبکه مستند می‌نشیند تا مستند ببیند، باید چنان از پرداخت سوژه لذت ببرد که باز به همین شبکه مراجعه کند، نه این‌که کلاً با يك بار مستند دیدن، قید این زائر را بزند.

ما در ایران مستندسازان خوبی داریم که ساده‌ترین سوژه‌ها را دیدنی می‌کنند و در عین حال افرادی را هم داریم که به مستندسازی به چشم يك نوع کار کارمندی نگاه می‌کنند، سفارش می‌گیرند و با سطحی‌ترین نگاه تمامش می‌کنند.

جغرافیای گسترده ایران و تاریخ پر راز و رمزش و انبوه اتفاقات در ادوار مختلف سبب‌ساز این شده که دست مستندسازان در انتخاب سوژه برای کار خیلی باز باشد، ولی منوط به این‌که نگاه‌مان به مستندسازی نگاه باسماه‌ای و بزن درویی نباشد. بهترین مستندها آنهایی هستند که در تلویزیون مورد توجه قرار می‌گیرند، چون هیچ محفل جشنواره‌ای به اندازه مخاطب عام نمی‌تواند عیار مستند را تخمین بزند. پس باید به جایی برسیم که شبکه مستند تلویزیون جزو پربیننده‌های مان باشد.

فریا متخصص در «حس مشترک»

مهمانان آخر هفته ویژه برنامه گفت‌وگومحور «حس مشترک» معرفی شدند.

به گزارش جام جم، حس مشترک به تهیه‌کنندگی پویان هدایتی در روزهای چهارشنبه تا جمعه ۲۳ تا ۲۵ مهرماه به ترتیب با حضور حسین سلیمانی، نفیسه روشن و فریا متخصص بازیگران سینما و تلویزیون روی آنتن شبکه دو سیما می‌رود. روز پنجشنبه ۲۴ مهر حس مشترک میزبان نفیسه روشن است و او درباره تلخ‌ترین اتفاق واقعه کربلا و تجربه سفر به این مکان زیارتی صحبت می‌کند. همزمان با شهادت پیامبر اکرم (ص) و امام حسن مجتبی (ع) در روز جمعه ۲۵ مهر نیز فریا متخصص به این برنامه می‌آید.