کاهش ۱۰ تا ۲۵ میلیونی قیمت خودرو

همزمان با کاهش قیمت دلار و سکه در بازار خرید و فروش خودرو نیز متأثر از این موضوع با تغییرات قیمتی روبه‌رو شده است.به اعتقاد فعالان بازار خودرو طی دو ماه اخیر به صورت غیرمنطقی روند افزایش قیمت را در انواع محصولات داخلی و مونتاژی شاهد بود که یکی از عوامل تاثیرگذار بر این موضوع نوسانات نرخ ارز است اما رشد قیمت‌ها در بازار به حدی بالاست که کاهش ده تا ۲۵ میلیون قیمت خودرو طی دو روز اخیر به دلیل کاهش قیمت دلار آن چنان محسوس نیست.در بازار امروز خودروی ۲۰۶ تیپ دو با کاهش ۲۴ میلیون تومانی با قیمت ۲۲۲ میلیون تومان، پژو ۲۰۶ تیپ ۵ با کاهش ۲۷ میلیون تومانی با قیمت ۲۲۸ میلیون تومان و پراید ۱۳۱ با کاهش ۱۲ میلیون تومانی با قیمت ۱۱۷ میلیون تومان به فروش می‌رسد. علاوه بر این سمند LX نیز با کاهش ۱۵ میلیون تومانی ۲۱۵ میلیون تومان قیمت‌گذاری شده است البته با وجود کاهش قیمت‌ها در بازار امروز خرید و فروش خودرو همچنان معامله‌ای در بازار انجام نشده و همه منتظر ثبات قیمت‌ها در بازار هستند./ تسنیم

نجات بازار در گرو صادرات

رکود در بخش ساختمان و تحریم‌های بانکی باعث شده صنعت کاشی و سرامیک با مشکلات زیادی روبه‌رو شود

محمدحسین علی‌اکبری

اقتصاد

صنعت کاشی و سرامیک در یک دهه گذشته فراز و فرودهای زیادی را پشت سر گذاشته‌است. صنعتی که البته امروز وضعیت چندان مطلوبی نسبت به گذشته‌های نه‌چندان دور خود ندارد. کارنامه این صنعت نشان می‌دهد ایران سابقه صادرات کاشی و سرامیک به بیش از ۱۰۰ کشور دنیا را در کارنامه دارد. در کنار این موضوع ظرفیت‌های موجود در کشور برای تولید این کالا، رتبه ایران در منطقه را جزو سه کشور برتر در تولید کاشی و سرامیک قرار داده‌است. اما حالا از این صادرات عریض و طویل تنها دو کشور عراق و افغانستان باقی‌مانده که ایران توانسته در سال گذشته چیزی حدود ۱۶۰ میلیون متر مربع کاشی و سرامیک به این کشورها صادر کند. اوایل دهه ۹۰ بود که با توجه به اجرای پروژه بزرگی مانند مسکن مهر، صنعت کاشی و سرامیک ایران در زمینه تولید رکورد شکنی کرد. به‌طوری‌که آمار تولید در این سال‌ها از ۵۰۰ میلیون متر مربع نیز گذشت. کنار گذاشتن این پروژه و اجرا نشدن پروژه‌های مشابه باعث شد تقاضا برای این کالا کاهش یافته و به کمتر از ۴۰۰ میلیون متر مربع برسد. این در حالی است که بر اساس سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ برنامه‌ریزی‌های لازم برای تولید ۷۰۰ میلیون متر مربع برای این صنعت دیده شده بود. اما به فرض تداوم شرایط فعلی، اگر پروژه‌های مسکن رونق نگرفته و شرایط صادراتی کشور بهبود نیابد شاید دستیابی به این هدف دور از دسترس باشد. جام جم در گزارشی به ابعاد مختلف این فعالیت پرداخته که مشروح آن را در ادامه می‌خوانید.

بیش از ۹۵ درصد نیاز صنعت کاشی و سرامیک به مواد اولیه از داخل کشور تامین شده و تنها حدود ۵ درصد این نیاز از طریق واردات تامین می‌شود. به‌طوری‌که در بخش چاپ و سطح کاشی، بخشی از مواد اولیه وارداتی بوده اما در بدنه اصلی مواد اولیه داخلی پاسخگوی نیاز تولید است. خاک رس که در تولید کاشی و سرامیک حرف اول را می‌زند و سهم بیش از ۷۸ درصدی دارد، منشا آن داخلی است و به ازای یک متر مربع تولید نیازمند ۱۵ کیلوگرم خاک هستیم. استان یزد با تعداد ۱۰۱ واحد تولیدی، اصفهان ۲۱ و خراسان‌رضوی ۱۴ واحد بالاترین آمار جمعیتی تولید کاشی و سرامیک در کشور را به خود اختصاص داده‌اند.

ارزیابی کیفیت تولید

ظاهرا کشورهای آسیای میانه متقاضی کاشی و سرامیک ایرانی هستند اما آن طور که فعالان این صنعت می‌گویند مشکلات تحریم بانکی باعث شده صادرات به کشورهای دیگر خیلی سخت شود و محصولات این صنعت اکنون وارد کشورهای عراق و افغانستان می‌شوند. کشورهای اروپایی و آمریکا استانداردهای سختی برای واردات دارند و صادرات این کالا به قاره سبز نشان می‌دهد کیفیت کالاهای ایرانی قابل رقابت با شرکت‌های فعال صنعت کاشی و سرامیک در جهان است.

ظرفیت پایین تولید

حدود ۱۵۰ کارگاه و کارخانه تولید کاشی و سرامیک در کشور فعالیت می‌کنند اما این واحدهای تولیدی با همه ظرفیت خود فعال نیستند. به‌طوری‌که مجموع تولید سالانه این واحدهای تولیدی چیزی بین ۳۰۰ تا ۴۰۰ میلیون مترمربع است. ضمن این‌که حدود ۴۰۰ هزار نفر به صورت مستقیم و غیرمستقیم در این صنعت مشغول به کار هستند و این ظرفیت وجود دارد که جمعیت شاغل این بخش به دوبرابر رقم موجود افزایش یابد. اکنون توان تولید کاشی و سرامیک در کشور به بیش از ۷۰۰ میلیون مترمربع می‌رسد و دستیابی به این ظرفیت می‌تواند ۴۰۰ هزار نفر دیگر را هم به صورت مستقیم و غیرمستقیم شاغل کند.

مصطفی گودرزی، رئیس اتحادیه فروشندگان کاشی و سرامیک در این زمینه به جام‌جم گفت: صنعت کاشی و سرامیک در بخش سطحی، لعاب و پرینت وابستگی ارزی دارد و مواد اولیه در این بخش‌ها وارداتی است. وی افزود: تجارت کاشی و سرامیک در طول یک‌سال گذشته با مشکلات زیادی مواجه بوده است. به‌طوری که شرایط کرونا از یک‌سو و تحریم‌های بانکی از سوی دیگر باعث کاهش صادرات صنعت کاشی و سرامیک ایران شده است. به گفته وی، گرچه ماشین‌آلات این صنعت وابستگی ۹۰ درصدی به ارز دارد اما با این حال وضعیت تولید درحال‌حاضر در شرایط مناسبی است.

گودرزی با بیان این‌که تولید بیشتر از تقاضاست تاکید کرد: ۳۰ درصد تولیدات ایران در سبد صادرات قرار می‌گیرد اما در مقابل برای برخی مواد اولیه کاشی و سرامیک مانند سیلیکات زیرکونیوم که از کشورهای خارجی تامین می‌شود باید ارز هزینه شود.

رئیس اتحادیه فروشندگان کاشی و سرامیک با اشاره به میزان وابستگی این صنعت به ارز توضیح داد: اگر از نظر کمیت حساب کنیم وابستگی زیادی به ارز نداریم اما از نظر قیمت کف ترازو سنگین می‌شود. در بدنه اصلی کاشی نیازی به مواد اولیه خارجی نداریم اما در سطح کاشی این وابستگی وجود دارد. وی تصریح کرد: تحریم‌های بانکی علیه ایران باعث‌شده صادرات این محصول به کشورهای مختلف تا حد زیادی کاهش یابد. این مقام صنفی ادامه داد: رشد هزینه تمام‌شده تولید، موجب شده قیمت‌های کاشی و سرامیک نیز افزایش یابد و تقاضا نسبت به تولید کاهش داشته باشد.

گودرزی با اشاره به کاهش تقاضا، رشد هزینه تولید و گرانی کاشی و سرامیک افزود: مشکلات تامین و تخصیص ارز و وابستگی این صنعت به واردات ماشین‌آلات و برخی مواد اولیه تولید موجب شده تولیدکنندگان در شرایطی ناچار به افزایش قیمت محصولات خود شوند که تقاضای امسال بازار نسبت به سال گذشته حدود ۳۰ تا ۴۰ درصد کاهش یافته و قیمت انواع کاشی و سرامیک نیز نسبت به سال گذشته حدود ۴۰ تا ۵۰ درصد افزایش داشته است. او افزود: عمده ماشین‌آلات مورد نیاز صنایع کاشی و سرامیک خارجی است و سهم تولیدکنندگان داخلی از بازار ماشین‌آلات این صنایع بسیار ناچیز است. با این روند عمده واردات صنایع کاشی و سرامیک نیز مربوط به ماشین‌آلات تولید و قطعات مورد نیاز این ماشین‌آلات است که از کشورهای چین، ترکیه، ایتالیا، اسپانیا و... وارد می‌شود. به گفته گودرزی، علاوه بر ماشین‌آلات برخی مواد اولیه تولید مانند جوهرهای مورد نیاز برای تزئین سطح کاشی وارداتی است و بخش دیگر آن از محل تولید داخل تامین می‌شود. واردات این اقلام با ارز نیمایی صورت می‌گیرد و موجب رشد هزینه تمام‌شده تولید و قیمت کاشی و سرامیک شده است.

رئیس اتحادیه فروشندگان کاشی و سرامیک با بیان این‌که افت ساخت‌وساز مسکن به‌دلیل رشد کاذب قیمت‌ها و رکود حاکم بر این بازار همراه کاهش قدرت خرید، موجب تشدید رکود تورمی حاکم بر بازار کاشی و سرامیک و برخی دیگر از مصالح ساختمانی شده است، گفت: به‌دلیل آن‌که عمده بازارهای صادراتی کاشی و سرامیک، کشورهای همجوار مانند عراق و افغانستان بوده و اکنون برای صادرات این محصول به عراق با مشکلاتی مواجه هستیم در نتیجه میزان دپوی کاشی این محصولات در انبارها مجددا در حال افزایش است. کاشی و سرامیک دپوشده سال گذشته به‌دلیل نوسان قیمت‌ها در بازار و صرفه صادرات ناشی از گرانی دلار و کاهش ارزش پول ملی جذب بازار داخلی یا بازارهای هدف صادراتی شد اما اکنون به‌دلیل رکود بازار و تنگناهای صادرات، شاهد دپوی کاشی و سرامیک هستیم گرچه این دپو به اندازه دو سال گذشته نیست. او نیاز سالانه کاشی و سرامیک کشور در شرایط رونق بازار را حدود ۲۰۰ میلیون مترمربع و میزان تولید این محصولات را بیش از ۳۵۰ میلیون مترمربع اعلام کرد و افزود: بخش عمده این مازاد تولید، جذب بازارهای صادراتی شده و باقیمانده آن نیز در کارخانه‌ها دپو می‌شود. گودرزی گفت: به‌دلیل آن‌که کاهش میزان تولید موجب افزایش هزینه تمام‌شده کارخانه‌های کاشی و سرامیک می‌شود، میزان تولید این کارخانه‌ها کاهش مشهودی نداشته و اکنون حدود ۱۳۰ تا ۱۵۰ کارخانه در کشور به تولید کاشی و سرامیک مشغول هستند که از نظر کمی تغییر چندانی را در تعداد این کارخانه‌ها شاهد نبوده‌ایم.

بهنام عزیززاده، دبیر انجمن تولیدکننده کاشی و سرامیک ایران درباره وضعیت تولید این محصولات به خبرنگار جام‌جم گفت: سه سال پیش چند کارخانه بزرگ کاشی و سرامیک از چرخه فعالیت خارج شدند، اما شرکت‌های دیگری جای آنها را در بازار گرفتند.

وی افزود: اغلب این شرکت‌ها زیرمجموعه دولت بودند و مشکل اغلب آنها نیز مدیریتی بود و باتوجه به مشکلات ایجاد شده در شرکت تصمیم گرفتند فعالیت این واحدها متوقف شود. عزیززاده با اشاره به این‌که کارخانه‌های فعال در ایران با ظرفیت کامل تولید نمی‌کنند، تصریح کرد: ظرفیت تولید کارخانه‌های ایران در وضعیت متوسط قرار دارد و تقریبا نیمی از ظرفیت این واحدها خالی است. به طوری که در حال حاضر بیش از ۷۰۰ میلیون متر مربع ظرفیت تولید داریم. اما مجموع کاشی و سرامیک تولیدشده در کشور کمتر از ۴۰۰ میلیون متر مربع است.

به گفته وی، از اواخر سال گذشته که ویروس منحوس کرونا شیوع پیدا کرد، تولید در همه بخش‌ها تحت‌الشعاع قرار گرفت و از آنجا که برای تولید بخشی از نیاز کاشی و سرامیک کشور نیازمند واردات مواد اولیه است، با افزایش نرخ ارز، بخشی از هزینه‌های تولید این محصولات نیز افزایش یافته است.

دبیر انجمن تولیدکنندگان کاشی و سرامیک تصریح کرد: چندی پیش به واحدهای تولید کاشی و سرامیک اعلام شد باید از این به بعد ۵۰ درصد از مواد اولیه را از داخل تامین کنند و فقط ۵۰ درصد از این مواد از طریق واردات تامین شود. اما مشکل اینجاست که در داخل، بازار سیاهی تشکیل شده که برای خرید باید در صف انتظار ماند و طبیعتا اگر واحدهای تولیدی معطل مواد اولیه بمانند، نمی‌توانند به صورت مستمر تولید داشته باشند. قبلا روال به این صورت بود که شرکت‌ها خودشان می‌توانستند مواد اولیه را وارد کنند، اما طبق قانون جدید باید نیمی از نیاز خود را از بازار داخل تامین کنند که به دلیل نبود نظارت در این بخش، مشکلاتی برای تولید کاشی و سرامیک به‌وجود آمده است.

صادرات ۳۲۰ میلیون دلاری در سال گذشته

عزیززاده با اشاره به این‌که عرضه مواد اولیه کمتر از تقاضاست، تاکید کرد: این موارد باعث شده هزینه تمام‌شده تولید افزایش یابد. برخی کارشناسان در تحلیل‌های‌شان از رشد قیمت کالاها سخن می‌گویند، این حرف‌ها به نوعی از نگاه مصرف‌کننده بیان می‌شود که کالاها افزایش قیمت داشته‌اند، اما اگر از نگاه تولیدکننده به موضوع نگاه کنیم؛ افزایش قیمت‌ها به معنای افزایش سود تولیدکنندگان نیست، بلکه قیمت تمام‌شده تولید بالا رفته است.

وی درباره وضعیت صادرات توضیح داد: نجات صنعت کاشی و سرامیک تنها با صادرات ممکن است، گرچه در حال حاضر با توجه به شرایط تحریمی کشور، کارنامه قابل‌قبولی در این زمینه داریم. به نحوی که از ۴۰۰ میلیون متر مربع کاشی و سرامیک تولیدشده در سال گذشته، بیش از ۱۶۰ میلیون متر مربع در سبد صادراتی ایران قرار گرفته است. در این میان عراق به تنهایی مشتری ۱۲۰ میلیون متر مربع از کاشی و سرامیک ایران بوده و مابقی این صادرات راهی افغانستان و پاکستان شده است. باید به این نکته توجه کرد که کشورهای دیگر به دلیل شرایط تحریمی، پذیرای کالای ایرانی نیستند و اگر هم صادر کنیم، برای نقل و انتقال پول مشکلاتی خواهیم داشت. از این رو شرکت‌ها تمایلی به صادرات، غیر از عراق و افغانستان ندارند. به همین دلیل همه شرکت‌ها کالاهای خود را روانه بازار این کشورها می‌کنند و قیمت در پایین‌ترین حد ممکن قرار دارد، یعنی به ازای هر متر مربع دو دلار به ایران پول می‌پردازند.

به گفته این تولیدکننده، اگر می‌توانستیم به کشورهای دیگر صادر کنیم، قطعا محصولات ما با قیمت بالاتری عرضه می‌شد و از آنجا که کیفیت کالاهای تولیدشده در ایران از هر لحاظ با بهترین برندهای جهان قابل رقابت است، می‌توانستیم سهم بازار بالایی در جهان داشته باشیم. اما به دلیل تحریم‌های بانکی این امکان وجود ندارد. ایران ارزان‌ترین کاشی و سرامیک دنیا را تولید می‌کند و از نظر کیفیت و قیمت با همه شرکت‌های جهان می‌تواند رقابت کند.

دبیر انجمن تولیدکنندگان کاشی و سرامیک با بیان این‌که تعیین قیمت در این بازار براساس عرضه و تقاضا است، گفت: صنعت ما مانند خودروسازی نیست که قیمتی برای آن تعیین شود و مردم هم مجبور به خرید آن باشند. تعداد کارخانه‌های فعال زیاد است و عرضه و تقاضا تعیین‌کننده قیمت مصرف‌کننده هستند و اگر افزایش قیمتی هم اتفاق افتاده، مربوط به رشد نرخ ارز برای واردات مواد اولیه، بالا بودن قیمت مواد اولیه داخلی، دستمزد، هزینه‌های حمل و نقل و هزینه‌های سربار است.

عزیززاده به کارخانه‌های تعطیل‌شده بزرگ اشاره کرد و گفت: کارخانه‌های ایرانا، سهند اکباتان و سهند سمنان از جمله کارخانه‌های بزرگی بودند که طی سه سال گذشته از چرخه فعالیت خارج شدند. این در حالی است که با تعطیلی این کارخانه‌ها، واحدهای تولیدی جدیدی تاسیس شدند و تقریبا کارگری در این صنعت بیکار نشد.

> **عزیززاده:**
> اگر می‌توانستیم تولیدات خود را به کشورهای دیگر صادر کنیم، قطعا محصولات ما با قیمت بالاتری عرضه می‌شد چون کیفیت کالاهای تولیدشده در ایران از هر لحاظی با بهترین برندهای جهان قابل رقابت است

نبض اقتصاد

کاهش ۱/۸ میلیون تومانی قیمت سکه

محمد کشتی‌آرای ضمن اشاره به ثبات اونس جهانی طلا از کاهش یك میلیون و ۸۰۰ هزار تومانی قیمت سکه در روز گذشته نسبت به دوشنبه خبر داد و گفت: علت اصلی کاهش قیمت طلا و سکه و به دنبال آن کاهش قیمت ارز، عرضه بیش از حد طلای آب‌شده در بازار است.

وی افزود: این موضوع باعث شد قیمت طلا کاهش یابد، کاهش قیمت طلا نیز منجر به کاهش قیمت سکه شد و برای اولین بار این موضوع منجر به کاهش قیمت ارز در بازار نیز شد.

نایب‌رئیس اتحادیه طلا و جواهر ادامه داد: یکی از دلایل اصلی افزایش عرضه طلای آب‌شده در بازار، برخورد نیروی انتظامی با معاملات کاغذی طلا در بازار است و همین موضوع باعث افزایش فروش طلا در بازار و کاهش قیمت‌ها شده است.

کشتی‌آرای درباره قیمت طلا و سکه در بازار گفت: هم‌اکنون هر اونس طلا در بازار ۱۹۰۷ دلار، قیمت سکه طرح قدیم ۱۳ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان، سکه طرح جدید ۱۴ میلیون و ۶۲۰ هزار تومان، نیم‌سکه هفت میلیون و ۸۰۰ هزار تومان، ربع‌سکه پنج میلیون و ۴۰۰ هزار تومان و سکه گرمی هم دو میلیون و ۸۰۰ هزار تومان است. به گفته وی، قیمت یك گرم طلای ۱۸ عیار با ۱۸۰ هزار تومان کاهش نسبت به دیروز یك میلیون و ۲۹۳ هزار تومان، هر گرم طلای ۲۴ عیار نیز که تا نزدیك دو میلیون تومان افزایش یافته بود، امروز به یك میلیون و ۷۲۵ هزار تومان کاهش یافته است./ تسنیم

افت ۴۰ درصدی صادرات با خودتحریمی

جمشید نفر در پاسخ به این سوال که چرا برخلاف این‌که گفته می‌شد صادرات با افزایش قیمت ارز رشد خواهد کرد، در سال جاری علی‌رغم افزایش شدید قیمت ارز کاهش صادرات را تجربه کردیم، گفت: خود تحریمی مهم‌ترین مساله در عدم‌موفقیت ما در صادرات بوده است.

رئیس کمیسیون توسعه صادرات اتاق بازرگانی ایران افزود: خودتحریمی باعث شده تا در زمان‌هایی که اتفاقات خوبی برای اقتصاد کشور رخ می‌دهد، نتوانیم حرکت‌های مثبتی داشته باشیم.

وی بیان کرد: خودتحریمی با صدور بخشنامه‌های مختلف دست و پاگیر ارزی ایجاد شده، چنانچه برخلاف انتظاری که از رشد صادرات با توجه به افزایش قیمت نرخ ارز وجود داشت، در نیمه اول امسال، صادرات کشور نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۴۰ درصد افت نشان داد.

نفر در پاسخ به این سوال که متولیان صادرات در بخش دولتی معتقدند کرونا و محدودیت‌های ناشی از آن باعث کاهش صادرات شده است، گفت: شکی نیست که کرونا در کاهش صادرات کشور تاثیرگذار بوده است، اما به هر حال یك سری مشکلات داخلی، خودتحریمی‌ها و قوانین دست و پاگیر داخلی عامل اصلی کاهش صادرات در نیمه نخست سال جاری بوده است./ فارس

معاون وزیر و رئیس جدید ایدرو معارفه شد

مقیمی: صنعت کشور نیازمند تصمیمات سخت و سریع است

مراسم معارفه معاون وزیر صمت و رئیس جدید هیات عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران و تکریم سرپرست سابق ایدرو با حضور معاونان امور صنایع و طرح و برنامه وزارت صمت در محل این سازمان برگزار شد.

معاون وزیر صمت و رئیس جدید هیات عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران در این مراسم برنامه‌ها و محورهای جدید فعالیت‌های ایدرو را تشریح کرد.

محسن صالحی‌نیا، در مراسم آغاز به کار خود گفت: تمرکز و توسعه پیمانکاری‌های بزرگ تخصصی با توجه به شرایط ویژه بین‌المللی محور جدید فعالیت‌های این سازمان است. وی با اشاره به دانش انباشته و تجربه نیم قرن فعالیت و نیز بیش از دو دهه انجام پروژه‌های عظیم پیمانکاری از جمله در حوزه انرژی، بهره‌گیری از این ظرفیت ملی در حوزه‌های تخصصی را از محورهای جدید فعالیت ایدرو در شرایط ویژه بین‌المللی کنونی برشمرد. مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو نیز در این مراسم، با بیان این که صنعت کشور نیازمند اتخاذ تصمیمات سخت و سریع است، گفت: باید صنایع کشور را به شرایط بهتری برسانیم. فرشاد مقیمی، بر جایگاه مهم و نقش آفرینی موثر سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران در صنعت کشور، به ویژه در فضای صنعت خودرو اشاره کرد و گفت: امروز در بخش خودروسازی نیاز به همکاری و همراهی بیشتری داریم، همچنین در حوزه ساخت داخل، حفظ تولید، نوآوری محصولات، طراحی پلتفرم و مگاماژول‌های مشترک، تامین نقدینگی و تامین ارز نیاز به تصمیمات سریع داریم.

وی ضمن اشاره به اهمیت و جایگاه صنعت خودرو در اقتصاد کشور و بیش از ۶۰ صنعت وابسته گفت: از ابتدای سال جهش تولید تا هفته پایانی مهرماه، توانسته ایم تیراژ تولید را در گروه صنعتی ایران خودرو بیش از ۵۳ درصد نسبت به مدت مشابه سال گذشته افزایش دهیم. مقیمی ادامه داد: امیدواریم این مسیر ادامه یابد تا پاسخ محکمی به بدخواهان کشور که زمینگیرشدن اقتصاد کشور را از طریق صنعت خودرو دنبال می‌کنند، بدهیم. گفتنی است، وزیر صنعت، معدن و تجارت روز گذشته در حکمی محسن صالحی‌نیا را به عنوان معاون وزیر و رئیس هیات عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران منصوب و ابراز امیدواری کرد، در چارچوب مفاد اساسنامه و شرح وظایف محول و سیاست‌های دولت تدبیر و امید نسبت به انجام ماموریت‌های سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران و به‌کارگیری حداکثر توان اقدام شود.

مسیر آموزشی مشاغل بانک توسعه تعاون در راستای افزایش مهارت و دانش کارکنان تدوین شده است

مدیر مرکز آموزش و پژوهش بانک توسعه تعاون از ترسیم مسیر آموزشی مشاغل کارکنان این بانک خبر داد. کریم میرزاخانی مدیر مرکز آموزش و پژوهش بانک توسعه تعاون با اشاره به طراحی نظام نیازسنجی آموزشی در بانک توسعه تعاون گفت: طراحی مسیر آموزشی پست‌ها و مشاغل بانک از برنامه‌های مستتر در نظام نیازسنجی آموزشی محسوب می‌شود که ورودی بسیاری از نظام‌ها و برنامه‌های بانک ازجمله برنامه‌های توسعه هدفمند دانش، بینش و مهارت کارشناسی، معین نمودن مسیر آموزشی ۳۰ سال خدمت کارکنان، بهبود ابعاد آموزشی ارتقا و انتصابات شغلی را با رویکرد حرفه‌ای و سیستماتیك فراهم خواهد ساخت. مدیر مرکز آموزش و پژوهش بانك توسعه تعاون با اشاره به فلسفه بازدهی بلندمدت آموزش و سرمایه‌گذاری سازمان‌ها و بانك‌های پیشرو در آموزش و یادگیری کارکنان گفت: سیاستگذاری و طراحی چنین فلسفه آموزشی بلندمدت و رویکرد سرمایه‌گذاری در سرمایه انسانی، نیازمند طراحی و استقرار نظام نیازسنجی و مسیر آموزشی مشاغل منطبق با استراتژی‌ها و مأموریت‌های بانك می‌باشد.

بزرگ‌ترین آزمون سراسری حوزه خدمات پس از فروش کشور به صورت الکترونیکی برگزار می‌شود

دوازدهمین دوره آزمون سراسری خدمات پس از فروش گروه صنعتی ایران‌خودرو به منظور مهارت‌سنجی پرسنل نمایندگی‌های مجاز در حوزه خدمات پس از فروش، از ۲۸ مهر تا ۸ آبان به صورت الکترونیکی برگزار خواهد شد.

به گزارش روابط عمومی خدمات پس از فروش ایران‌خودرو (ایساکو) در دوازدهمین سال برگزاری این امتحان، به دلیل شیوع ویروس کرونا با شرکت ۵۷۰۰ نفر به صورت همزمان و به صورت کاملا الکترونیکی در سراسر کشور به رقابت خواهند پرداخت. این در حالی است که طی سال‌های گذشته آزمون به دو صورت حضوری و الکترونیکی برگزار می‌شد.

بنابراین گزارش آزمون‌های مذکور، طی دو هفته متوالی در سطوح مدیریتی، کارشناسی و تعمیراتی نمایندگی‌ها برای ۹ پست برگزار می‌شود. در هفته نخستِ این آزمون‌ها، پست‌های مدیر خدمات پس از فروش، کارشناس پذیرش، مسوول امور مشتریان، مسوول انبار و در هفته دوم کارشناسان فنی، مکانیك، برقکار، جلوبندی کار و گازسوزکار به رقابت خواهند پرداخت.