بی‌واسطه با عوامل «بوم‌وبانو» گفت‌وگو کنید

سازندگان سریال «بوم‌وبانو» برای شنیدن نظرات مردم درباره این سریال ۱۲آبان به روابط‌عمومی سازمان صداوسیما می‌آیند.
به گزارش روابط‌عمومی رسانه ملی، امور مخاطبان اداره‌کل روابط‌عمومی رسانه ملی امروز میزبان دست‌اندرکاران سریال بوم‌وبانو می‌شود. علاقه‌مندان می‌توانند در این تاریخ از ساعت ۱۰تا۱۱صبح با شماره تلفن ۱۶۲ از سراسر کشور تماس بگیرند و بی‌واسطه با سازندگان آن صحبت کنند.
سریال تلویزیونی «بوم‌وبانو» در ۴۱ قسمت به کارگردانی سعید سلطانی از نیمه شهریور امسال از شبکه دو سیما رو آنتن رفت. آرمان زرین‌کوب تهیه‌کننده و شعله شریعتی نویسنده این سریال هستند و بازیگرانی چون مسعود رایگان، دیبا زاهدی، ساغر قناعت، مهدی احمدی، بهنام تشکر، آتیلا پسیانی، شیوا خنیاگر، مهدی میامی، رحیم نوروزی، کاوه خداشناس، امیر غفارمنش، شهروز ابراهیمی و... در آن ایفای نقش کرده‌اند.

نشست خبری مستندسازان مسابقه راهی‌شو برگزار شد / عکس: مجید آزاد

نشست خبری مستند مسابقه «راهی شو» برگزار شد

چالش هیجانی یک بدلکار برای بازیگران

زینب علیپور طهرانی
رسانه

وقتی اسم ارشا اقدسی به عنوان مجری یک مسابقه به میان می‌آید، باید منتظر اتفاقات عجیب و پرهیجان باشیم. بنابراین مخاطبان شبکه پنج منتظر پخش یک مستند مسابقه پرهیجان و جذاب با عنوان «راهی شو» با محوریت هوای پاک و به میزبانی ارشا اقدسی باشند که از اوایل آذر پخش خواهد شد. این مسابقه در ۱۴ قسمت و با حضور هنرمندان و ورزشکاران در لوکیشن‌های مختلفی تولید خواهد شد که البته استارت کار در دریاچه شهدای خلیج فارس خواهد خورد و به تناسب رقابت‌ها جغرافیای مسابقه هم تغییر خواهد کرد. به همین منظور روز گذشته نشست خبری با حضور برخی مدیران شهرداری و تهیه‌کننده، کارگردان و مجری مسابقه و دکتر عمادی مدیر گروه تهران و شهروندی در بالکن شرکت عمران کارکنان شهرداری تهران برگزار شد.

همکاری رسانه ملی و شهرداری تهران

در ابتدای نشست خبری که با اجرای امین پیمانی روابط عمومی شرکت عمران برگزار شد، مهندس فریدون رضوی‌کیا مدیرعامل شرکت عمران شهرداری توضیحاتی درباره ویژگی‌های مجموعه فرهنگی دریاچه شهدای خلیج فارس ارائه داد و گفت: این دریاچه حدود ۲۵۰ هکتار وسعت دارد که بزرگترین دریاچه مصنوعی خاورمیانه محسوب می‌شود. شهرداری تهران و رسانه ملی سابقه همکاری طولانی‌مدتی دارند و قرار است با همکاری رسانه ملی در این مکان مستند مسابقه «راهی شو» تولید شود که امیدوارم مورد توجه مردم قرار بگیرد. در ادامه دکتر عمادی، مدیر گروه تهران و شهروندی نیز با بیان توضیحاتی درباره مسابقه بیان کرد: «راهی شو» یکی از برنامه‌های شبکه پنج با همکاری شرکت توس و شهرداری تهران بوده که قرار است از جغرافیای دریاچه شهدای خلیج فارس کار خود را آغاز کند. مسوولان و شهروندان باید کنار هم قرار بگیرند تا بتوانیم هوای پاکی در شهر داشته باشیم. وی همچنین افزود: در این مسابقه پرهیجان چالش‌های جذابی خواهیم داشت و همچنین انعکاس جذابیت‌های شهری تهران، توجه به وظایف شهروندی در حوزه‌های مختلف، استفاده از حمل و نقل عمومی و موتورهای برقی که قابلیت بسیار خوبی هم دارند، از اهداف تولید این مسابقه است که با حضور هنرمندان و ورزشکاران و چهره‌های محبوب و آشنا قطعا دایره وسیعی از مخاطبان را خواهد داشت.

با مهمان‌ها راهی چالش می‌شوم

ارشا اقدسی را با کارهای هیجانی و عجیبش می‌شناسیم. او این بار قرار است میزبان هنرمندان باشد و آنها را به چالش‌های پرهیجان و گاهی خطرناک دعوت کند که در این باره به جام جم نکاتی را بیان می‌کند:

«راهی شو» نخستین تجربه جدی شما در زمینه اجرای تلویزیونی است؟

در واقع من مجری نیستم؛ میزبان هستم که مهمان‌ها با ما همراه می‌شوند و با توجه به این‌که یک سری قابلیت‌هایی که من دارم و از عهده برخی کارها برمی‌آیم، به این دلیل میزبانی این مسابقه را به من سپردند. البته به عنوان میزبان در برنامه «هزار داستان» هم حضور داشتم. اما در آن برنامه از توانایی‌هایم استفاده نکرده بودم. این برنامه مجری محور نیست و بیشتر روی هیجان و کارهای فیزیکی تمرکز دارد تا گفت‌وگو. به همین خاطر چیزی به عنوان اجرا از من نخواهید دید. من مسیری را به مهمان‌ها نشان می‌دهم و آنها هم آن کار را انجام می‌دهند.

پس برایتان جالب است همان کارهایی را که شما انجام می‌دهید، قرار است مهمان‌ها انجام بدهند؟

بله هم برای من جذاب است و هم بیننده‌ها؛ چون یکی از بازیگران معروفی که دوستش دارند، کار خارج از حرفه خودش انجام می‌دهد. به هر حال حواشی خاص خودش را دارد که برای بیننده‌ها جذاب خواهد بود.

هدفتان از این مسابقه فقط ایجاد هیجان است؟

نه قطعا. هدفمان این است از همه آدم‌هایی که فکر می‌کنند دوست دارند یک سری کارهای پرهیجان را انجام بدهند دعوت کنیم. مثلا شاید شما خیلی از این چالش‌ها را در جاهای دیگر دیده باشید. اما به صورت کلی و این‌که در یک مسابقه بخواهید با این افراد ببینید فکر می‌کنم جالب باشد.

قرار است مخاطبان را غافلگیر و اتفاقات جدیدی را برای اولین بار در این مسابقه تجربه کنید؟

من تا جایی که بتوانم همه کارهایی که نکردم را دوست دارم در این مسابقه انجام بدهم. یعنی اگر فضا مهیا باشد، به شدت استقبال می‌کنم کارهایی را که تا به حال خودم انجام نداده‌ام حتما این بار انجام بدهم.

مسابقه‌ای با محوریت هوای پاک

امید محدث، مدیر رسانه شهرداری یکی دیگر از افرادی بود که در این مراسم حضور داشت و درباره تعامل شهرداری و رسانه ملی عنوان کرد: شهرداری تهران به عنوان نهاد عمومی که مدیریت شهر تهران را برعهده دارد، در حوزه‌های اجتماعی و فرهنگی تعاملاتی با رسانه‌ها دارد. اما در این میان شهرداری پیام‌هایی نیز دارد که علاقه‌مند است به گوش مخاطبان خود برساند. در حوزه هوای پاک هم اقداماتی داشته که بخش اعظمی از آن حوزه شهروندی و آموزش شهروندی است. طرح اولیه «راهی شو» که ارائه شد، برای ما جذاب بود. مدیومی هم که انتخاب شده بود یعنی «مستند مسابقه» جزو برنامه‌های تولیدی جدید بود که با محوریت هوای پاک می‌توانست گام موثری در این جهت باشد. دریاچه شهدای خلیج فارس نیز پتانسیل خوبی برای آغاز این مسابقه دارد و همچنین بوستان‌ها که جزو لوکیشن‌های این مسابقه محسوب می‌شوند. از این رو خوشحالیم که در همکاری پیش رو با رسانه ملی قرار است شاهد مسابقه جذاب و پرهیجانی باشیم.

چالش‌های جدید در فضای شهری

صادق شمسایی، تهیه‌کننده این مسابقه درباره حضور صرفا هنرمندان و ورزشکاران در این رقابت به جام جم گفت: در حال حاضر به خاطر محدودیت‌هایی که کرونا ایجاد کرد اگر می‌خواستیم فراخوان بدهیم و یک عده آدم را کنار هم جمع کنیم، قطعا با مشکل روبه‌رو می‌شدیم. بنابراین ترجیح دادیم در ابتدا با حضور افراد نام آشنا مسابقه را کلید بزنیم. ضمن این‌که به کمک آقای اقدسی پتانسیل این افراد را شناسایی کردیم. چون ایشان به عنوان بدلکار در آثار بسیاری حضور داشته و با هنرمندان ارتباط خوبی دارد و از ظرفیت‌های آنها باخبر است. بنابراین برای ایجاد جذابیت برای بیننده‌ها و انتقال پیام‌هایی که برای مخاطبان در نظر داریم، حضور این افراد موثرتر است. ضمن این‌که وقتی برند «راهی شو» توسط این دوستان دیده شود، ما می‌توانیم در فصل‌های بعد فرصت بیشتری برای گزینش و عمومی کردن مسابقه داریم.
شمسایی درباره انتخاب ارشا اقدسی به عنوان مجری مسابقه نیز توضیح داد: ما آقای اقدسی را به عنوان مجری در این مسابقه ندیدیم. ایشان کاراکتری دارد که قرار است شرکت‌کننده‌ها به اتفاق او در این چالش راهی شوند. کاراکتری مثل آقای اقدسی را در این زمینه کم داریم. بنابراین فکر می‌کنم مناسب‌ترین گزینه برای اجرای این مسابقه ارشا اقدسی است.
این تهیه‌کننده همچنین درباره ویژگی‌های مسابقه گفت: کمتر برنامه‌ای بوده که در فضای شهری برگزار شده و لوکیشن‌های متعدد داشته و تا این حد آیتم‌های هیجانی داشته باشد. ما در هر قسمت یک جای تهران را در نظر گرفته ایم. مهمان‌ها را در این چالش قرار دادن هم اتفاق جالبی برای بیننده‌ها و ویژگی مهمی برای دیده شدن خواهد بود. ارشا اقدسی هم اولین اجرای پررنگی در تلویزیون دارد و قرار است با کارهایی که انجام می‌دهد مخاطبان را غافلگیر کند. به عنوان مثال قرار است روی چرخ و فلکی که در کنار دریاچه قرار دارد راه برود.
شمسایی در پایان نیز تاکید کرد: این مسابقه مشابه خارجی ندارد و ما از چند جهت آن را بررسی کرده‌ایم. این‌که مسابقه ورزشی که موتورهای شارژی در آن محوریت داشته باشد، تاکنون نداشته‌ایم. چون در دنیا هنوز به این موتورها آن‌طور که باید پرداخته نشده. در قالب و فرم برنامه هم که یک بدلکار بخواهد بازیگران را به چالش دعوت کند نداشتیم. همیشه بدلکاران به جای بازیگران کارهای خطرناک را انجام می‌دهند. اما در «راهی شو» یک بدلکار بازیگران را به چالش دعوت می‌کند.

هشدار تلخ در قالب یک مسابقه شیرین

دکتر مرتضی عمادی، مدیر گروه تهران و شهروندی نیز نکاتی را در این باره با جام جم مطرح کرد:
مسابقه «راهی شو» در واقع با یک رویکرد اطلاع‌رسانی، هشداری و آموزشی در شبکه پنج تولید می‌شود. مبنای این مسابقه و طراحی‌اش دغدغه‌ای بود که ما در حوزه آلودگی شهر تهران داشتیم. به بهانه این مسابقه شیرین متاسفانه یک هشدار تلخی را می‌خواهیم به مخاطب بدهیم که شما شهروندان تهرانی که سال‌هاست دغدغه‌مند آلودگی شهر تهران هستید، چقدر به وظایف شهروندی خود عمل کرده‌اید یا چقدر حقوق خود را در این حوزه می‌شناسید. ما می‌خواهیم با این مسابقه و دیگر برنامه‌های شبکه به عنوان یک بسته خیلی موثر در قالب‌های مختلف با رویکرد هوای تهران در واقع استارت آموزش از طریق رسانه را بزنیم. در این میان هم تعامل بسیار خوبی با شهرداری تهران داریم. البته به شکل پراکنده در حوزه هوای تهران برنامه زیاد داشتیم.
از آنجا که مخاطبان برنامه همیشه برنامه‌هایی را که در قالب سرگرمی می‌پسندند، قطعا این دایره مخاطبان برنامه را بالا می‌برد. به همین خاطر پیشاپیش حدس می‌زنیم هنگام پخش این مسابقه با استقبال خوبی روبه‌رو شویم.

ما دغدغه محیط زیستی داریم

در بخش دوم از نشست خبری، ارشا اقدسی و تهیه‌کننده مسابقه نیز به جمع مدعوین پیوستند و توضیحاتی را درباره «راهی شو» بیان کردند. ارشا اقدسی که خود را میزبان این مسابقه می‌داند و نه مجری، در این باره گفت: من فکر می‌کنم با این مسابقه اتفاق خوب و جالبی رقم خواهیم زد. با یک سری حرکات خاص قرار است کدهایی را به مردم بدهیم؛ از جمله کدهای محیط زیستی. آمدن مهمان‌هایی که در جایگاه خود دارای اسم و رسمی هستند هم می‌تواند اتفاق خوب دیگری باشد که در این مسابقه رقم می‌خورد. ما به‌شدت دغدغه محیط زیستی داریم که اگر این دغدغه همه‌گیر شود، اتفاقات خوبی خواهد افتاد. سعی مان این است که لحظه‌های خاصی را برای مهمان‌ها و بیننده‌ها فراهم کنیم. البته این برنامه معادل خارجی نداشته و از این رو مولفه‌هایی دارد که در نوع خودش تا به حال اتفاق نیفتاده است. به عنوان مثال ممکن است سوالاتی از مهمان‌ها پرسیده شود که به مذاق آنها خوش نیاید. بنابراین یکی از اهداف برنامه همین بالا بردن ظرفیت‌هاست.

مواظب هوای شهرمان باشیم

سجاد مشحون کارگردانی «راهی شو» را برعهده دارد. وی درباره این تجربه پرهیجان به جام جم گفت: ما در تولید این مستند مسابقه اهداف بسیاری را دنبال می‌کنیم. نشاط، سرگرمی و هوای پاک عمده‌ترین اهداف ما در تولید این برنامه است. مسابقه چند مرحله دارد که هر مرحله هم چالش فرهنگی دارد و هم چالش ورزشی که همین هفته کار را در همین دریاچه کلید خواهیم زد.
وی همچنین افزود: هر قسمت از مسابقه در یکی از لوکیشن‌های شهر تهران اتفاق می‌افتد. یعنی قسمت‌های جذاب تهران را به همین بهانه معرفی می‌کنیم. به عنوان مثال قسمت اول دریاچه شهدای خلیج‌فارس است یا در ادامه بوستان نهج‌البلاغه و... چون دکور خاصی نداریم و مسابقه به صورت میدانی برگزار می‌شود.
این کارگردان درباره ویژگی‌های «راهی شو» نیز توضیح داد: اولین بار است که ما در کشورمان مسابقه میدانی هیجانی داریم. چون معمولا این نوع مسابقات در یک دکور مشخص است. ما در هر قسمت چالش‌های ورزشی هیجانی داریم که ممکن است آن چالش را در قسمت بعد نداشته باشیم و از این نظر تنوع را برای بیننده‌ها ایجاد می‌کنیم. به عنوان مثال در یک چالش قرار است با پاراگلایدر بپریم و یا قایق‌سواری و موتورسواری داشته باشیم که با موتورهای برقی شارژی این اتفاق خواهد افتاد. هدفمان بحث هوای پاک است تا با این برنامه بتوانیم این فرهنگ را به مردم یادآوری کنیم که مواظب هوای پاک باشیم. این مسابقه در مناطق ۲۲ گانه تهران تولید خواهد شد.
مشحون در تکمیل گفته هایش نیز عنوان کرد: هنوز تصمیمی برای ادامه‌دار شدن نداریم اما فکر می‌کنم «راهی شو» به فاز بعدی در تولید هم برسد. البته در طول هفته یک شب پخش داریم و یک شب هم اتفاقات پشت صحنه با عنوان «راهی شو پلاس» پخش خواهد شد.

نوبت اول

آگهی مزایده

شهرداری وحدتیه به استناد مجوز شماره ۹۷ مورخ ۹۹/۰۷/۲۲ شورای اسلامی شهر وحدتیه در نظر دارد، **۲ قطعه زمین با کاربری مسکونی با مشخصات زیر را به منظور ساخت و راه‌اندازی مرکز درمانی تخصصی و داروخانه جهت رفاه حال شهروندان از طریق مزایده عمومی به‌صورت کتبی اجاره دهد،** لذا متقاضیان واجد شرایط می‌توانند از تاریخ درج اولین آگهی تا تاریخ ۹۹/۰۸/۲۵ جهت دریافت اسناد مزایده به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (https://setadiran.ir) مراجعه نمایند.

قطعه۱: به متراژ ۲۰۶۲ مترمربع واقع در خیابان امام‌خمینی(ره) ضلع شرقی پارک بهاران

قطعه۲: به متراژ ۱۴۹/۶۰ مترمربع واقع در خیابان امام‌خمینی(ره) ضلع شمالی پارک بهاران

◄ **سپرده شرکت در مزایده:** مبلغ ۷۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال می‌باشد که به‌صورت ضمانت‌نامه بانکی و یا واریز وجه به حساب سیبا شماره ۰۱۰۵۹۷۸۱۰۰۰۰۰ به‌نام شهرداری وحدتیه نزد بانک ملی شعبه وحدتیه صورت می‌گیرد. ◄ **مهلت تسلیم قیمت‌های پیشنهادی:** تا تاریخ ۹۹/۰۹/۰۹ و محل تسلیم سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (https://setadiran.ir) می‌باشد. ◄ **تاریخ بازگشایی پاکات مزایده:** روز یکشنبه ۹۹/۰۹/۱۰ می‌باشد. ◄ داشتن موافقت اصولی و قرارداد دانشگاه علوم پزشکی بوشهر برای تاسیس درمانگاه تخصصی و داروخانه الزامی است. ◄ شهرداری در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار است. ◄ در صورتی که برندگان اول، دوم و سوم حاضر به انعقاد قرارداد نشوند، سپرده آن‌ها به ترتیب ضبط خواهد شد. ◄ هزینه درج آگهی به عهده برنده مزایده خواهد بود. ◄ سایر اطلاعات و جزئیات مربوط به قرارداد در اسناد مزایده مندرج است. کلیه اطلاعات مربوط به این آگهی، دریافت اسناد مزایده و تحویل پیشنهادات از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (https://setadiran.ir) در دسترس می‌باشد.

تاریخ انتشار **نوبت اول** آگهی ۹۹/۰۸/۱۲ تاریخ انتشار **نوبت دوم** آگهی ۹۹/۰۸/۱۹

روابط عمومی شهرداری و شورای اسلامی شهر وحدتیه

نوبت دوم

سازمان تامین اجتماعی
مدیریت درمان استان اصفهان
بیمارستان دکتر شریعتی

آگهی مناقصه (یک دستگاه) خرید و نصب مخزن مایع اکسیژن کرایوژنیک ۲۰ تنی بیمارستان دکتر شریعتی اصفهان

بیمارستان تامین اجتماعی دکتر شریعتی اصفهان در نظر دارد، یک دستگاه مخزن مایع اکسیژن کرایوژنیک را از طریق پیمانکار واجد شرایط خریداری و نصب نماید.

ردیف	شرح	زمان و مکان
۱	انتشار آگهی و توزیع اسناد مناقصه	روز یکشنبه مورخ ۹۹/۰۸/۱۱ و روز دوشنبه ۹۹/۰۸/۱۲ به آدرس: www.Setadiran.ir سامانه تدارکات الکترونیک دولت
۲	مهلت تحویل پیشنهادات (حداقل ۱۰ روز کاری پس از آخرین تاریخ توزیع)	تا پایان وقت اداری مورخ ۹۹/۰۸/۲۸ به آدرس فوق‌الذکر
۳	بازدید و جلسه توجیهی مناقصه و رفع ابهامات و نواقص احتمالی مدارک مناقصه	ساعت ۱۰ مورخ ۹۹/۰۸/۲۰ در محل سالن اجتماعات بیمارستان
۴	روز بازگشایی اسناد مناقصه	مورخ ۹۹/۰۸/۲۹ در مدیریت درمان استان اصفهان خیابان مشتاق
۵	مبلغ ضمانت شرکت در مناقصه	مبلغ ۱/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰
۶	آدرس پستی بیمارستان شریعتی اصفهان	اصفهان، خیابان چهارباغ بالا، بیمارستان دکتر علی شریعتی کدپستی ۸۱۷۳۷۴۵۳۸۴
۷	کد اقتصادی و شناسه ملی بیمارستان	کد اقتصادی: ۴۱۱۱۱۱۵۷۵۶۳۵ و شناسه ملی: ۱۴۰۰۰۲۶۱۶۶۵

«هنگام خرید وسایل برقی به برچسب مصرف انرژی آن دقت نمایید»

شرکت مدیریت تولید برق شهید رجایی

آگهی تجدید مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای نوبت دوم

۱ نام مناقصه‌گزار: شرکت مدیریت تولید برق شهید رجایی - سهامی خاص (نیروگاه شهید رجایی)
۲ شرایط و عناوین مناقصه: خرید قطعات و پره‌های گایدون واحدهای گازی GE-F9 نیروگاه سیکل ترکیبی شهید رجایی به شرح مشخصات فنی و مقادیر ذیل:

ردیف	شماره مناقصه	کد کالا	نام کالا	واحد	مقدار	میزان سپرده شرکت در مناقصه (ریال)
۱	۹۹/۷-۲۲ر	۶۵۰۲۱۲۲۴۶	BLADE S.T.A I.G.V 9001E ML.NO:1301 IT.NO:32 DW.NO:142D4639P001 SPARE PARTS FOR VANE SET INLET GUIDE DW.NO:329A3338G001	عدد	۱۲۲	۱،۰۸۰،۰۰۰،۰۰۰
۲		۶۵۰۲۱۲۲۴۷	BLADE S.T.A I.G.V 9001E ML.NO:1301 IT.NO:33 DW.NO:227B9481G005 SPARE PARTS FOR VANE SET INLET GUIDE DW.NO:329A3338G001	عدد	۴	
۳		۶۵۰۲۱۲۲۴۸	BLADE S.T.A I.G.V 9001E ML.NO:1301 IT.NO:34 DW.NO:227B9481G006 SPARE PARTS FOR VANE SET INLET GUIDE DW.NO:329A3338G001	عدد	۲	

۲ محل دریافت اسناد مناقصه: کیلومتر ۲۵ اتوبان قزوین - کرج، امور قراردادها و توسعه بازار اداره قراردادها، تلفن ۳-۸۸۷۹۶۶۸۱-۰۲۱ و ۱۲-۳۲۸۴۹۲۱۱-۰۲۸ - داخلی ۶۰۷۳ ۳ سپرده شرکت در مناقصه: به شرح مبلغ جدول فوق‌الذکر به‌صورت ارائه یک فقره ضمانت‌نامه بانکی یا واریز وجه به حساب جام ۶۸۰۴۴۶۶۱۸۸ بانک ملت، شعبه اسدآبادی قزوین (باجه نیروگاه با کد شعبه ۲۱۰۹/۷ به نام مناقصه‌گزار) ۵ تاریخ فروش اسناد مناقصه: ۶ روز کاری از تاریخ آخرین چاپ نوبت دوم آگهی ۶ تاریخ تحویل اسناد مناقصه به دبیرخانه نیروگاه: تا ساعت ۱۵ عصر روز سه‌شنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۹/۰۴ ۷ مبلغ فروش هر اسناد مناقصه: مبلغ ۵۴۵،۰۰۰ ریال با احتساب ۹٪ ارزش افزوده به‌صورت واریز وجه به حساب جام ۶۸۰۴۴۶۶۱۸۸ بانک ملت، شعبه اسدآبادی قزوین (باجه نیروگاه با کد شعبه ۲۱۰۹/۷) به نام مناقصه‌گزار ۸ زمان و محل قرائت پیشنهادات مناقصه: زمان بازگشایی پاکات روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۹/۰۵ رأس ساعت ۱۰ صبح در محل مناقصه‌گزار انجام خواهد شد و حضور نماینده هر پیشنهاددهنده (یک نفر) با ارائه معرفی‌نامه کتبی در محل جلسه بلامانع می‌باشد. ۹ کالای موضوع قرارداد باید معادل OEM مربوط به GE باشد و کدفنی فروشنده باید معادل کالای original باشد. ۱۰ پره GUIDE VANE باید به‌صورت یک تکه ساخته شود. ● این آگهی را می‌توانید در سایت اینترنتی ذیل مشاهده کنید.

◄ سایت ملی اطلاع‌رسانی: http://iets.mporg.ir ◄ سایت شرکت مادر تخصصی تولید نیروی برق حرارتی: http://tender.tpph.ir ◄ سایت نیروگاه شهید رجایی: http://www.rpgm.ir

روابط عمومی شرکت مدیریت تولید برق شهید رجایی