بهروز افخمی، روایتگر سینمای بین‌الملل در شبکه ۵ سیما

چندی پیش خبری مبنی بر شروع برنامه سینمایی جدید با محتوای سینمای جهان در شبکه پنج سیما منتشر شد.

مهدی خلجی، مدیرگروه اجتماعی شبکه پنج سیما ضمن تایید این خبر به خبرگزاری صبا گفته است: این یک برنامه سینمایی با فضایی کاملا متفاوت درخصوص سینمای بین‌الملل و هنر و فرهنگ است و در ماه ربیع‌الاول از شبکه پنج پخش می‌شود. خلجی درخصوص مجری این برنامه توضیح می‌دهد: طبق صحبت‌های اولیه و توافقات و جلساتی که در شبکه صورت گرفته، بهروز افخمی گزینه نهایی اجرای این برنامه است. این در حالی است که چندی پیش علی فروغی، مدیر شبکه سه سیما در برنامه «حالا خورشید» از شروع برنامه «هفت» با اجرای بهروز افخمی خبر داده بود. مدیرگروه اجتماعی شبکه پنج سیما در این باره می‌گوید: از حضور افخمی در برنامه هفت اطلاعی ندارم، ولی مجری برنامه شبکه پنج تا به الان بهروز افخمی است.

سراغ رئیس مرکز توسعه فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال رفتیم و با او گفت‌وگو کردیم

قانون جرایم رایانه‌ای بازدارنده نیست

حسام آبنوس
رسانه

انتشار محتوا در فضای مجازی موضوعی است که بارها پیرامون آن سخن گفته شده ولی این‌که نحوه نظارت و بررسی آنها چگونه بوده و چه کسی متولی رسیدگی به این موضوع است جای بحث بسیار دارد و به‌خاطر تعداد نهادهای متولی در این امر عملا نمی‌توان سراغ یک مرجع مشخص رفت. به این بهانه سراغ سیدمرتضی موسویان رئیس مرکز توسعه فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال رفتیم که ساماندهی فعالان در این فضا بر عهده مرکز زیرمجموعه وی است. در ادامه مشروح گفت‌وگو با وی را می‌خوانید.

چندی پیش محتوایی هجوآمیز مرتبط با روز ۱۳ آبان در فضای مجازی منتشر شد، می‌خواهم بپرسم وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و مرکز فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال برای محتویات منتشر شده در فضای مجازی چه برنامه‌ای دارد؟

بنابر مصوبه شورای عالی فضای مجازی، ما موظفیم که صفحات اجتماعی، کانال‌ها، پایگاه‌های اینترنتی و حتی نرم‌افزارهایی که بیش از ۵۰۰۰ نفر عضو و دنبال‌کننده دارند را مورد نظارت قرار دهیم و در عین حال باید آنها را ثابت کنیم. یعنی وقتی به ما رجوع کردند ما باید ثبت کنیم و زیرساخت این اتفاق هم آماده شده و اکنون بیش از ۵۲۰ هزار نرم‌افزار، پایگاه اینترنتی و صفحه اجتماعی دارای کد «شامد» هستند و این به معنای آن نیست که همه بالای ۵۰۰۰ کاربر یا دنبال‌کننده‌اند بلکه برخی هم که زیر این میزان قرار دارند. «شامد» مخفف شناسه الکترونیکی محتوای دیجیتال است که از این طریق می‌توان دارنده بستر، زمینه فعالیت آن بستر، محدوده سنی و... از طریق آن را شناسایی کرد که کاربران می‌توانند از طریق این کد تخلفات را نیز ثبت کنند.

ما بنابر قانون و وظایفی که در قبال آن داریم هر صفحه اجتماعی و درگاهی که دارای شامد باشد را می‌توانیم به صورت مردمی تحت نظارت قرار دهیم. البته راه‌های نظارت ما، علاوه بر مردم که کمک می‌کنند و گزارش می‌دهند از طریق ممیزانی است که آموزش دیده‌اند. البته از هوش مصنوعی هم استفاده می‌کنیم. بنابراین ۵۲۰ هزار درگاه اعلام آمادگی کرده‌اند تا زیر نظارت ما قرار بگیرند و هر نرم‌افزاری که در بازارهای نرم‌افزاری داخلی قرار می‌گیرد این زیرساخت برایشان فراهم شده تا آن بازار «شامد» اعطا کرده و این امکان را برای ما فراهم می‌کند که بتوانیم نظارت کنیم.

آنچه در این مسیر کمک می‌کند موفق شویم همکاری مردم است. در عین حال افرادی که تولید محتوا هم می‌کنند این موارد را می‌دانند و وقتی می‌پذیرند و این کد را دریافت می‌کنند مسؤولیت محتوای منتشر شده به عهده منتشرکننده محتواست. در این مسیر این امکان وجود ندارد که ممیزی پیش از انتشار داشته باشیم حتی ممیزی پس از انتشار را هم نمی‌توان انتظار داشت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به تنهایی به عهده بگیرد. ممیزی پس از انتشار در همه جای دنیا «جمع‌سپاری» شده است و مردم باید کمک کنند. ما الان در زمینه فضای مجازی که شاهد تولید محتوا در آن هستیم ممیزی پس از انتشار داریم؛ یعنی فرد خودش را در سامانه ثبت می‌کند و ما هم با همین خوداظهاری پشت او می‌ایستیم و مالکیت او را بر این بستر تضمین می‌کنیم و در حال تلاش هستیم که از فناوری استفاده کنیم تا مالکیت فرد بر یک بستر قابل کپی‌کردن نباشد.

این نکته‌ای که اشاره کردید بر پایه خوداظهاری بنا گذاشته شده در حالی که بسیاری چنین روشی را کردن نمی‌نهند و می‌دانیم که ۵۲۰ هزار کد صادر شده عدد کوچکی از تولیدکننده‌های محتوا در فضای مجازی است و باقی آنهایی که برای دریافت این کد اقدام نکرده‌اند چطور مورد نظارت قرار می‌گیرند؟

در مورد بسترهای داخلی در حال تنظیم ضوابطی هستیم. همچنین قرار بود آیین‌نامه‌ای تنظیم کنیم که این اتفاق افتاده و در اختیار مرکز ملی فضای مجازی قرار داده شده و الان در حال بررسی در کمیسیون ارتقای محتوا است و قرار شده در وقت فوق‌العاده‌ای با حضور منتخب نمایندگان و بخش خصوصی این آیین‌نامه را تصویب کنند. بعد از تصویب این آیین‌نامه کسانی که این کار را نکنند (یعنی بستردارانی که مصادیق مجرمانه را می‌دانند و از آن پیروی نمی‌کنند) از نظر مردم باید بی‌اعتبار تلقی شود و این فرهنگ‌سازی باید صورت بگیرد که مشغول تولید محتوا برای آن هستیم، که افراد بدانند اگر «شامد» را دریافت نکنند از نظر ما معلوم نیست اعتبار داشته باشند یا نه! چون ما و مردم آن را بررسی نکرده‌ایم، بنابراین «شامد» گرفتن در بسترهای داخلی کنترل آن امکان‌پذیر است و ابتدا به ساکن این کد را دریافت می‌کنند.

اما آنهایی که بسترشان داخل ایران نیست مانند اینستاگرام، تلگرام و دیگران که برخی فیلتر هستند و برخی نیستند، باید طوری فرهنگ‌سازی شود که اگر می‌خواهند توسط مخاطب ایرانی مورد استفاده قرار گیرند بیایند و «شامد» بگیرند. البته برخی بسترها هم هستند که به صورت طبیعی نمی‌خواهند این کد را دریافت کنند که خب فعالیت‌های مفسده‌برانگیز یا تروریستی یا براندازی دارند و نباید انتظار داشت «شامد» دریافت کنند. مثل این است که از ارشاد توقع داشته باشیم که با کسی که در زیرزمینی مشغول چاپ غیرمجاز کتاب است برخورد کند. این در اختیار ارشاد نیست بلکه در اختیار نهادهای دیگری مانند نیروی انتظامی و... است چون ارشاد در این زمینه ابزار لازم را ندارد و در ماموریت‌های او نیامده است.

پس وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی نمی‌تواند روی بسترهایی که خارج از ایران فعال هستند نظارت داشته باشد و اگر کسی در این بسترها در داخل ایران فعالیت و محتوای مجرمانه منتشر کند ارشاد هیچ نوع نظارت و برخوردی نمی‌تواند کند؟

ارشاد تنها می‌تواند شامد آن فرد تولیدکننده را حذف کند و کار دیگری نمی‌شود کرد. گزارش محتوای نامناسب در شبکه‌هایی مانند اینستاگرام در نظر گرفته شده و خب افراد می‌توانند یک صفحه را «ریپورت» کنند.

خب این‌که خودنظارتی است و کاربران انجام می‌دهند ولی گاهی محتوایی در یکی از بسترهای داخلی منتشر می‌شود که خب نظارتی روی آن صورت نمی‌گیرد. با این چه برخوردی باید صورت بگیرد؟

همه کانال‌های اصلی در سایتی مانند آپارات مذاکره شده تا «شامد» بگیرند، اگر تخلفی دیده می‌شود با گزارش سریع برخورد می‌شود، ولی به هر حال این را قبول کنیم که در فضای مجازی که هرکسی از هرجایی در هر ساعت از شبانه‌روز می‌تواند محتوایی را بارگذاری کند، این‌که سریعا از طریق نیروی انسانی آن را رصد کرد امکان‌پذیر نیست. ولی این‌که همه می‌توانند مشارکت کنند و اگر این مسؤولیت اجتماعی از سوی جامعه وجود داشته باشد که گزارش تخلف را ارسال کنند زودتر می‌توان به محتوای مجرمانه رسید و در راستای آن اقدام کرد.

موسویان:
اگر به قانون جرایم رایانه‌ای رجوع شود بازدارندگی لازم در آن دیده نمی‌شود. مثلا این‌که کسی را ۲ میلیون تومان جریمه کنیم یا در مورد قانون پدیدآورندگان و مولفان فرد متخلف را تا سقف ۵ میلیون تومان جریمه کنیم اصلا بازدارنده نیست وعلاوه بر این بروکراسی طولانی برای رسیدن به صدور حکم دارد

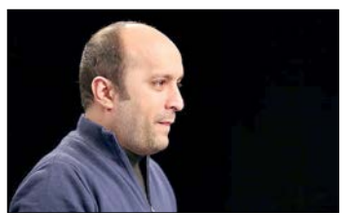
خبر

فواد صفاریان‌پور کارگردان «کودک‌شو» می‌شود

چندی پیش خبری مبنی بر انصراف رضا مهرانفر از کارگردانی فصل جدید «کودک‌شو» منتشر شد و مهرانفر دلیل این انصراف را همکاری با برنامه جدیدی در تلویزیون عنوان کرد.

رضا نصیری تهیه‌کننده این برنامه در گفت‌وگو با صبا درباره تغییر کارگردان گفته است: قرار است بعد از رضا مهرانفر، فواد صفاریان‌پور کارگردانی این برنامه تلویزیونی را برعهده بگیرد و فصل سوم را با حضور وی آغاز کنیم.

مسابقه کودک‌شو به کارگردانی رضا مهرانفر، تهیه‌کنندگی رضا نصیری شهرضایی و ابوذر پورمحمدی و اجرای پژمان بازغی از زمستان ۹۶



در ۲۲ هفته با حضور خانواده‌های مختلف و کودکانشان روی آنتن شبکه نسیم سیما رفته است.

دختر گمشده به سیمافیلم تحویل داده شد

سعید کمانی، تهیه‌کننده مینی‌سریال «دختر گمشده» در گفت‌وگو با مهر درباره مراحل تولید این مجوعه بیان کرد: مراحل ساخت و تولید این مجموعه چندی پیش به پایان رسید که در نهایت اثری هفت‌قسمتی شد.

وی ادامه داد: این سریال با مشارکت سیمافیلم و ناجی هنر ساخته شد و بعد از طی مراحل پس از تولید به سیمافیلم تحویل داده شد، اما مشخص نیست که این سریال از کدام شبکه پخش می‌شود. تصویربرداری سریال «دختر گمشده» به کارگردانی احمد کاوری و تهیه‌کنندگی سعید کمانی و محمد معماریان در روزهای پایانی سال گذشته در منطقه شمیرانات به پایان رسید.

ماه‌چهره خلیلی، هدایت هاشمی، کوروش تهامی، هومن حاج‌عبداللهی از بازیگران این مینی‌سریال هفت قسمتی هستند.

داستان «دختر گمشده» به نویسندگی حسین تراب‌نژاد پیرامون دختری است که در خلال قصه گم می‌شود و پلیس به دنبال او است. پلیس گمانه‌های زیادی از جمله قتل، دزدیدن و... درباره این دختر نوجوان می‌زند و پرونده او در اختیار سروان اداره آگاهی قصه و همچنین مددکار مشاوره نیروی انتظامی قرار می‌گیرد و اینها مشغول رسیدگی به این پرونده جنجالی هستند.

آگهی فراخوان
شماره مناقصه ۹۷-۰۸/۱۸۳
نوبت اول

- نام سازمان مناقصه‌گزار: سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران
- موضوع مناقصه دو مرحله‌ای: تجهیز مراکز صدا و سیما به سیستم‌های اندازه‌گیری (مراکز استان‌ها) به شرح اسناد مناقصه
- مهلت دریافت اسناد: از تاریخ چاپ نوبت دوم حداکثر تا پایان وقت اداری مورخ ۹۷/۰۸/۳۰ می‌باشد.
- محل دریافت اسناد: تهران- خیابان ولیعصر، خیابان جام‌جم، سازمان صدا و سیما، ساختمان شماره ۲ معاونت توسعه و فناوری رسانه، امور خرید کالای فنی، دبیرخانه کمیسیون مناقصات
- میزان سپرده شرکت در مناقصه: مبلغ ۵۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به صورت ضمانتنامه بانکی قابل تمدید
- مهلت تحویل پاکات پیشنهادی: کلیه پاکات (الف، ب و ج) بایستی به‌صورت درب بسته درون یک پاکت لاک و مهر شده تا ساعت ۱۵ روز شنبه مورخ ۱۳۹۷/۰۹/۱۷ به دبیرخانه کمیسیون مناقصات تسلیم گردد.
- زمان مناقصه و محل قرائت پیشنهادها: زمان گشایش پاکت‌های الف و ب رأس ساعت ۸:۳۰ روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۷/۰۹/۱۹ در دفتر مدیرکل مالی و اداری معاونت توسعه و فناوری رسانه واقع در تهران قرائت خواهد شد.
- مرحله دوم گشایش پاکت‌های ج پس از ارائه نظر کارشناسی سازمان انجام خواهد پذیرفت.
- شرکت‌کننده می‌بایستی دارای مجوز صلاحیت انجام امور از مراجع ذیصلاح باشد.
- برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۲۲۱۶۶۳۱۳ تماس حاصل فرمایید.
- بدیهی است هزینه درج ۲ نوبت آگهی به عهده برنده خواهد بود.

سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران

آگهی فراخوان بین‌المللی
شماره مناقصه ۹۷-۰۸/۱۸۲
نوبت اول

- نام سازمان مناقصه‌گزار: سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران
- موضوع مناقصه دو مرحله‌ای: تامین تجهیزات اتوماسیون تلویزیونی سه شبکه نمایش، تماشا و نسیم (معاونت سیما) به شرح اسناد مناقصه
- مهلت دریافت اسناد: از تاریخ چاپ نوبت دوم حداکثر تا پایان وقت اداری مورخ ۹۷/۰۸/۳۰ می‌باشد.
- محل دریافت اسناد: تهران- خیابان ولیعصر، خیابان جام‌جم، سازمان صدا و سیما، ساختمان شماره ۲ معاونت توسعه و فناوری رسانه، امور خرید کالای فنی، دبیرخانه کمیسیون مناقصات
- میزان سپرده شرکت در مناقصه: مبلغ ۵۵/۴۳۰ دلار به صورت ضمانتنامه بانکی قابل تمدید
- مهلت تحویل پاکات پیشنهادی: کلیه پاکات (الف، ب و ج) بایستی به‌صورت درب بسته درون یک پاکت لاک و مهر شده تا ساعت ۱۵ روز شنبه مورخ ۱۳۹۷/۱۰/۰۱ به دبیرخانه کمیسیون مناقصات تسلیم گردد.
- زمان مناقصه و محل قرائت پیشنهادها: زمان گشایش پاکت‌های الف و ب رأس ساعت ۸:۳۰ روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۷/۱۰/۰۳ در دفتر مدیرکل مالی و اداری معاونت توسعه و فناوری رسانه واقع در تهران قرائت خواهد شد.
- مرحله دوم گشایش پاکت‌های ج پس از ارائه نظر کارشناسی سازمان انجام خواهد پذیرفت.
- شرکت‌کننده می‌بایستی دارای مجوز صلاحیت انجام امور از مراجع ذیصلاح باشد.
- برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۲۲۱۶۶۳۱۳ تماس حاصل فرمایید.
- بدیهی است هزینه درج ۲ نوبت آگهی به عهده برنده خواهد بود.

سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران

آگهی تجدید فراخوان
شماره مناقصه ۹۷-۰۵/۱۶۰
نوبت اول

- نام سازمان مناقصه‌گزار: سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران
- موضوع مناقصه دو مرحله‌ای: تامین میز میکسر تصویر (تولید داخل) (اداره کل تحقیقات و جهاد خودکفایی) به شرح اسناد مناقصه
- مهلت دریافت اسناد: از تاریخ چاپ نوبت دوم حداکثر تا پایان وقت اداری مورخ ۹۷/۰۸/۳۰ می‌باشد.
- محل دریافت اسناد: تهران- خیابان ولیعصر، خیابان جام‌جم، سازمان صدا و سیما، ساختمان شماره ۲ معاونت توسعه و فناوری رسانه، امور خرید کالای فنی، دبیرخانه کمیسیون مناقصات
- میزان سپرده شرکت در مناقصه: مبلغ ۱/۴۹۹/۸۵۰/۰۰۰ ریال به‌صورت ضمانتنامه بانکی قابل تمدید
- مهلت تحویل پاکات پیشنهادی: کلیه پاکات (الف، ب و ج) بایستی به‌صورت درب بسته درون یک پاکت لاک و مهر شده تا ساعت ۱۵ روز شنبه مورخ ۱۳۹۷/۰۹/۱۷ به دبیرخانه کمیسیون مناقصات تسلیم گردد.
- زمان مناقصه و محل قرائت پیشنهادها: زمان گشایش پاکت‌های الف و ب رأس ساعت ۸:۳۰ روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۷/۰۹/۱۹ در دفتر مدیرکل مالی و اداری معاونت توسعه و فناوری رسانه واقع در تهران قرائت خواهد شد.
- مرحله دوم گشایش پاکت‌های ج پس از ارائه نظر کارشناسی سازمان انجام خواهد پذیرفت.
- شرکت‌کننده می‌بایستی دارای مجوز صلاحیت انجام امور از مراجع ذیصلاح باشد.
- برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۲۲۱۶۶۳۱۳ تماس حاصل فرمایید.
- بدیهی است هزینه درج ۲ نوبت آگهی به عهده برنده خواهد بود.

سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران

آگهی تجدید فراخوان
شماره مناقصه ۹۷-۰۵/۱۵۲
نوبت اول

- نام سازمان مناقصه‌گزار: سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران
- موضوع مناقصه دو مرحله‌ای: تامین سرور EPG (اداره کل فناوری فضایی و ماهواره‌ای) به شرح اسناد مناقصه
- مهلت دریافت اسناد: از تاریخ چاپ نوبت دوم حداکثر تا پایان وقت اداری مورخ ۹۷/۰۸/۳۰ می‌باشد.
- محل دریافت اسناد: تهران- خیابان ولیعصر، خیابان جام‌جم، سازمان صدا و سیما، ساختمان شماره ۲ معاونت توسعه و فناوری رسانه، امور خرید کالای فنی، دبیرخانه کمیسیون مناقصات
- میزان سپرده شرکت در مناقصه: مبلغ ۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به‌صورت ضمانتنامه بانکی قابل تمدید
- مهلت تحویل پاکات پیشنهادی: کلیه پاکات (الف، ب و ج) بایستی به‌صورت درب بسته درون یک پاکت لاک و مهر شده تا ساعت ۱۵ روز شنبه مورخ ۱۳۹۷/۰۹/۱۷ به دبیرخانه کمیسیون مناقصات تسلیم گردد.
- زمان مناقصه و محل قرائت پیشنهادها: زمان گشایش پاکت‌های الف و ب رأس ساعت ۸:۳۰ روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۷/۰۹/۱۹ در دفتر مدیرکل مالی و اداری معاونت توسعه و فناوری رسانه واقع در تهران قرائت خواهد شد.
- مرحله دوم گشایش پاکت‌های ج پس از ارائه نظر کارشناسی سازمان انجام خواهد پذیرفت.
- شرکت‌کننده می‌بایستی دارای مجوز صلاحیت انجام امور از مراجع ذیصلاح باشد.
- برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۲۲۱۶۶۳۱۳ تماس حاصل فرمایید.
- بدیهی است هزینه درج ۲ نوبت آگهی به عهده برنده خواهد بود.

سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران