

رمان «محمد» در اکوادور

همزمان با توهین به پیامبر اکرم(ص) در کشور فرانسه، رمان «محمد» اثر ابراهیم حسن بیگی در انتشارات بین المللی فانوس دریایی برای دومین بار در منطقه آمریکای لاتین منتشر شد. این اثر فاخر که سال گذشته با ترجمه خانم انگلیکا ماریا روخاس در کشور کلمبیا به انتشار و رونمایی رسیده بود در کشور اکوادور نیز به چاپ رسید و آن طور که خبرگزاری مهر خبر داده این رونمایی روز گذشته با حضور سفیر جمهوری اسلامی ایران در کیتو و با حضور مجازی برخی مهمانان و شخصیت‌های کشور اکوادور اتفاق افتاده است. چاپ نخست کتاب رمان محمد در کشور کلمبیا در کمتر از یک سال به اتمام رسیده و این اثر در کشور کلمبیا نیز در آستانه چاپ دوم قرار گرفته است، مقصد سوم این اثر کشور ونزوئلاست.

کتاب نمایش

تئاتر جنگ

وپژوهش‌های مقاومت

جهانشیر یار احمدی که مدیر بخش هفتمین سمینار پژوهشی تئاتر مقاومت است، دیروز ضمن اعلام این خبر که مقالات برگزیده این سمینار تا چند روز آینده معرفی خواهند شد، گفت: از دو مجموعه مقاله طی روزهای برگزاری سمینار رونمایی خواهد شد. یک اثر، مجموعه مقالاتی است که پیرامون تئاتر جنگ و مقاومت فرهنگی در کشورهای مختلف دنیا و از منابع موجود با زبان‌های مختلف آلمانی، فرانسوی و انگلیسی به فارسی برگردانده شده و اثر دیگر مجموعه مقالات هفتمین سمینار پژوهشی تئاتر مقاومت است که به زور طبع آراسته خواهد شد. هفدهمین جشنواره سراسری تئاتر مقاومت با دبیری حمید نیلی آذر امسال برگزار خواهد شد.

کتاب طنز

شوخی رها با مردم آزارها

نمی‌دانیم شما اهل خواندن برخی از این کتاب‌های آبی روان‌شناسی موفقیت و اینها بوده‌اید یا نه، اما ما که چند تایی خوانده‌ایم بارها به این فکر کرده‌ایم اینها را می‌شود دستمایه طنز قرار داد. حالا ابراهیم رها کتابی منتشر کرده که ایده محوری‌اش دقیقاً همین است؛ عنوان کتاب «مردان و زنان مردم‌آزار» است که با قیمت ۳۷۵۰۰ تومان در انتشارات روزنه راهی بازار کتاب شده است و آن‌طور که خود رها گفته: «تعداد زیادی کتاب در اقصی نقاط جهان منتشر شده تا بگوید زنان و مردان با هم چه تفاوت‌های ریز و درشتی دارند. با تفاوت‌های مردان و زنان شوخی کرده‌ام و شده همین صفحاتی که می‌خوانید. در

واقع کتاب‌های روان‌شناسی این حوزه را دستمایه قرار داده‌ام، به این شکل که شما در هر بخش، ابتدا جملاتی را می‌بینید که مربوط به یک کتاب روان‌شناسی است (عمدتاً مردان مریخی، زنان ونوسی)، این بخش کاملاً مشخص است و ترتیبی داده شده تا راحت تمیز داده شود، بعد من آن را دستمایه ساخته‌ام برای آن‌که بگویم قضایا همان قدر که جدی است به همان اندازه و شاید هم بیشتر، شوخی است!



۳۴ نقاشی بچه‌ها برای کتاب رولینگ

اخیرا جی.کی. رولینگ، نویسنده مشهور انگلیسی و صاحب داستان هری پاتر و مدرسه جادوگری، کتاب داستانی در حوزه کودکان به صورت رایگان در فضای اینترنت منتشر کرده و با واکنش‌های بسیاری در محافل ادبی روبه‌رو شده است. اگر خاطراتان باشد او چندی پیش در سایت این داستان، مسابقه‌ای

✎ خردمان را که نمی‌خواهیم گول بزنیم! به‌عنوان مشت‌ی علاقه‌مند به

کتاب، نمی‌توانیم ادعا کنیم چون ما کتابخوان هستیم، پس کتاب جزو کالای ضروری زندگی مردم است. آن قدر گفته‌اند و نوشته‌ایم که نسل کتابخوان‌ها رو به انقراض است و سرانه مطالعه به‌طور شرم‌آوری پایین آمده که دیگر خردمان هم از نوشتن درباره این خلأ خسته شده‌ایم. از همین‌رو این‌که بگوییم کتاب، کالایی ضروری برای مردم است، بیشتر به رویاپردازی‌ها و خیالبافی‌ها و فانتزی‌هایمان دامن زده‌ایم. می‌دانیم که واقعیت موجود، مطلقاً با این رویاپردازی انطباقی ندارد. پس چرا امروز می‌خواهیم در این صفحه گزارشی بنویسیم و بگوییم در روزگار تسلط ویروس کرونا بر جهان کتابفروشی‌ها نباید به‌عنوان دکان‌هایی که کالای غیرضروری عرضه می‌کنند، مشمول اعمال محدودیت‌های اجتماعی شده و تعطیل شوند؟ مگر خردمان اذعان نداریم که کتابفروشی، در واقعیت موجود کنونی جزو مشاغل لوکس است و موافقیم که چنین مشاغلی باید برای مهار کرونا تعطیل شوند؟ بین او دو باور، مرز باریکی هست؛ واقعیت موجود چیزی می‌گوید و آنچه باید باشد چیزی دیگر. برای مردم، کتاب کالایی ضروری نیست، اما آیا دولت‌ها که خودشان سر مردم می‌زنند که کتاب نمی‌خوانید، باید آن را جزو کالاهای غیرضروری دسته‌بندی کنند و کرپره کتابفروشی‌ها را پایین بکشند؟ یعنی صورت مساله را پاک کنند و به این نتیجه برسند که پس چون مردم کتاب نمی‌خوانند، کتاب کالایی ضروری نیست؟ مگر قرار نبود فرهنگسازی در این رابطه صورت بگیرد؟ با این تعطیل‌کردن، خردمان اذعان کرده‌ایم که کتاب، کالایی ضروری نیست و مردم هم تا حالا حق داشته‌اند کتاب نمی‌خوانده‌اند و حالا وسط این بلبشو دیگر اصلاً نیاز هم نیست بخواند. حتی با آگاهی از این‌که کتاب کالایی ضروری برای مردم نیست، ما که نباید به این واقعیت تن بدهیم و به‌صورت رسمی بیانیه مرگ کتاب را امضا کنیم. آیا نمی‌شد دولت‌ها در سطحی نموداین و برانگیزاننده هم که شده کتابفروشی‌ها را جزو خدمات ضروری در نظر بگیرند تا تشتش رسوایی‌شان از بام نیفتد که در همه این سال‌ها درباره این‌که مردم کتاب نمی‌خوانده‌اند شعار داده‌اند؟

در این کشور تعطیل شده‌اند.

مدیر کتابفروشی «شکسپیر و شرکا» در شهر پاریس که شاید خاطره‌انگیزترین و مهم‌ترین کتابفروشی فرانسه باشد، هفته گذشته از احتمال ورشکستگی صحبت می‌کرد و از شهروندان فرانسوی خواسته بود به کمک این کتابفروشی بیایند. مالکان این کتابفروشی مشهور پاریسی به خوانندگان کتاب اعلام کرده بودند که در روزگار سختی به‌سر می‌برند، چرا که همه‌گیری کرونا مشتریان را از فروشگاه دور نگه می‌دارد. آن روز سایت لیت‌هاب در سیلوپا ویتمن، دختر مالک کتابفروشی گفت‌وگو کرد. خبرنگاری اینبا بخشی از این گفت‌وگو را این‌گونه ترجمه کرده است: «ما با کاهش ۸۰ درصدی فروش در ایام قرنطینه روبه‌رو بوده‌ایم. حتی با وجود کمک‌های مالی دولت، دچار مشکلات عدیده هستیم. اولین محدودیت‌هایی که به دلیل شیوع کرونا در فرانسه در نظر گرفته شد، فروشگاه را به مدت دو ماه تعطیل کرد و در آن دوره این کتابفروشی فروش آنلاین هم نداشت». او حالا با تعطیلی دوباره گفته که مصمم هستند و بسایت را فعال نگه دارند.

این را هم بگوییم که البته عده‌ای از کارشناسان کتاب و منتقد‌های ادبی با تعطیلی کتابفروشی‌ها موافقت و حتی به بیانیه‌ای که کتابفروش‌های فرانسه به دولت نوشته و به تصمیم برای تعطیلی اعتراض کرده‌اند، واکنش نشان داده و گفته‌اند که کتابفروشان می‌توانند فعالیت خود را با سفارش‌های آنلاین در دوران قرنطینه جدید ادامه دهند. آنها به فروش خوب آنلاین کتابفروش‌های آمریکا در تابستان اشاره کرده‌اند و گفته‌اند در فرانسه نیز کتابفروشی‌ها باید با فروش آنلاین کنار بیایند.

باید منتظر ماند و دید آیا این کتابفروشی

۱۰ساله با این شرایط می‌تواند سر پا بماند؟

دو چرخه و سورتمه برای فروش کتابفروشی‌ها

حکایت کتابفروشی «شکسپیر و شرکا»، حکایت بسیاری از کتابفروشی‌های اروپا و آمریکا و دیگر نقاط دنیا ست. از جمله در این میان بی‌بی‌سی با مایک گاستافسن، مالک کتابفروشی لیتراتی در «ان آرب» می‌شیگان گفت‌وگو کرد؛ ایالتی که ما ایرانی‌ها حالا به یمن یک هفته پای اخبار انتخابات ریاست‌جمهوری آمریکا نشستن، خوب آن را می‌شناسیم. او گفته تعطیلی هم تصمیمی ساده و هم دشوار بوده است؛ سفارش‌گیری و فروش آنلاین را به‌سرعت محدودکردن ساعات کار بودم که همسر از راه رسید و رک و پوست‌کنده گفت که باید تعطیل کنیم، تنها ۱۵ دقیقه طول کشید تا تصمیم به تعطیلی بگیریم و حالا ممکن است ماه‌های متمادی بسته بمانیم.» آنها نیز مانند بسیاری از کتابفروشی‌ها، سفارش‌گیری و فروش آنلاین را به‌سرعت در اولویت قرار دادند با امید به این‌که مشتریان با درک این دگرگونی با آن همراه شوند.

در انگلستان نیز در فضای مجازی فعالیت گسترده‌ای در تبلیغ و ترویج ابتکارات کتابفروشی‌های مستقل به راه افتاده است. کتابفروشی بوک‌هایو در شهر نورویج برای کسانی که خودجدا سازی کرده‌اند، بسته‌های کتاب می‌فرستد. کتابفروشی «مستر بی» اعلام کرده مجموعه‌های کتاب ویژه در خانه ماندن را ارائه می‌کند. آنها فهرست موضوعی کتاب‌ها را برای جست‌وجو و انتخاب در وب‌سایت‌شان قرار داده‌اند. ب‌سایت دیگر، در حالی که آمازون اعلام کرده که قصد دارد موقتاً سفارش‌های ضروری خانگی را نسبت به تقاضای کتاب

کرده است، اولین، ۹ساله از بریستول برای شخصیت اصلی داستان یعنی غول داستان انتخاب شده است. آن‌طور که ایسنا نوشته اولین گفته انتشار این کتاب در دورانی که نمی‌تواند پدر بزرگ و مادر بزرگش را ببیند باعث شده احساس بهتری داشته باشد.

کتاب مرگی به دست کرونا

در حالی که اغلب کشورها با اعمال محدودیت‌های جدید برای جلوگیری از شیوع ویروس کرونا کتابفروشی‌ها را تعطیل کرده‌اند

در برخی کشورها کتاب، در فهرست کالای اساسی است و کسی حق ندارد مانع از فعالیت کتابفروشی‌ها شود



به کتابفروشی‌ها اجازه داد حتی در دوران قرنطینه نیز به فعالیت خود ادامه دهند. در بروکسل، پایتخت بلژیک، کتابفروشان و کتابخوانان از نقش ادبیات در مواجهه با درد و رنج ناشی از همه‌گیری کرونا تمجید کردند و در حالی که این کشور به شکل قابل ملاحظه‌ای محدودیت‌ها را افزایش داده، اما کتابفروشی‌ها از جمله معدود مغازه‌های شهر هستند که به صورت مستمر محل رفت و آمد مشتریان هستند. دولت الکساندر دی کرو، نخست‌وزیر بلژیک برخلاف فرانسه کتابفروشی‌ها را در میان کسب و کارهایی طبقه‌بندی کرده که به دلیل ارائه کالاهای اساسی به مردم می‌توانند فعالیت خود را ادامه دهند و معاون نخست‌وزیر بلژیک نیز در این باره گفته است: «معتقدیم که توجه به سلامت روان تمام مردم بلژیک بسیار حائز اهمیت است.» در ژنو، پایتخت سوئیس نیز که در شرایط بحرانی شیوع ویروس کرونا قرار دارد، همه رستوران‌ها و کسب و کارهای غیرضروری تعطیل شده‌اند، با این وجود کتابفروشی‌ها به‌عنوان ارائه‌دهنده کالاهای اساسی مجوز فعالیت در این برهه زمانی را خواهند داشت.

در اولویت قرار دهد، کتابفروشی‌های مستقل در بهبود راهبرد خدمات ارسال و تحویل می‌کوشند. بسیاری از کتابفروشان به فعالیت‌های بدنی بیشتر روی آورده‌اند، زیرا با دو چرخه‌های‌شان گرد شهر می‌چرخند و کتاب‌ها را می‌رسانند. کارمند یکی از کتابفروشی‌ها در طول یک هفته ۷۵ کیلومتر رکاب زد و بسته‌های آثار ادبی را تحویل داد. کتابفروشی «کرکدل» در جنوب لندن از یک کارگزار ادبی برای ارسال مطلوب‌تر سفارش‌ها کمک گرفته است. یک کتابفروشی در گلاسگو با اسکیت‌بورد سفارش‌ها را می‌رساند. البته شاید جایزه خلاقانه‌ترین شیوه ارسال را باید به کتابفروشی «کی‌رونا» در سوئد اهدا کرد که کتاب‌هایش را با سورتمه می‌برد و تحویل می‌دهد.

اینجا کتاب، کالای اساسی است

در عین حال هستند کشورهایی که کتاب را به عنوان کالای اساسی در نظر گرفته و کتابفروشی‌هایشان را مجبور نکرده‌اند کرکرها را پایین بکشند. با وجود افزایش محدودیت‌ها در اروپا و شروع دوره جدید تمهیدات قرنطینه‌ای، به‌طور مثال کشورهای سوئیس و بلژیک اعلام کرده‌اند کتابفروشی‌ها می‌توانند به فعالیت خود ادامه دهند. این خبر را فیگارو داده و نوشته که کشور بلژیک که با شروع موج جدید شیوع ویروس کرونا محدودیت‌های قرنطینه‌ای را بار دیگر برای مدت شش هفته اعمال کرده ب‌فردن نظر کتاب به‌عنوان یک کالای اساسی،

آگهی تجدید مناقصه عمومی شماره ۲۷-۲۹۹ یک شرکت صنعتی در اصفهان در نظر دارد، تولید دستمزدی قطعه ذیل را مطابق مشخصات فنی و از طریق مناقصه عمومی، به شرکت‌های واجد شرایط واگذار نماید. لذا از کلیه شرکت‌های واجد شرایط و دارای سابقه کار مفید دعوت به عمل می‌آورد ظرف مدت ۱۰ روز از تاریخ انتشار آگهی با شماره تلفن ۰۳۱۵۲۳۲۲۴۱۱ و ۰۳۱۵۲۳۲۲۳۱۱-۱۶ داخلی ۸۴۴۸۴ تماس برقرار نموده و پس از هماهنگی جهت دریافت اسناد مناقصه به شرکت مراجعه نمایند.

شماره مناقصه	موضوع	مقدار / تعداد	واحد اندازه‌گیری	توضیحات
۲۹۹/۴۷	پراکسید باریم	۳۰۶Kg	کیلوگرم	مشخصات فنی مطابق
۲۹۹/۵۸	هسته سخت فولادی غلاف شده یا سرب	۱/۵۰۰/۰۰۰	عدد	مطابق نقشه

روابط عمومی شرکت

آگهی مناقصه عمومی شماره‌های ۵۷-۵۶-۲۹۹ یک شرکت صنعتی در اصفهان در نظر دارد، دستگاه‌های مشروحه ذیل را مطابق مشخصات فنی و از طریق مناقصه عمومی، از شرکت‌های واجد شرایط خریداری نماید. لذا از کلیه شرکت‌های واجد شرایط و دارای سابقه کار مفید دعوت به عمل می‌آورد ظرف مدت ۱۰ روز از تاریخ انتشار آگهی با شماره تلفن ۰۳۱۵۲۳۲۲۴۱۱ و ۰۳۱۵۲۳۲۲۳۱۱-۱۶ داخلی ۸۴۴۸۴ تماس برقرار نموده و پس از هماهنگی جهت دریافت اسناد مناقصه به شرکت مراجعه نمایند.

شماره مناقصه	موضوع	مقدار / تعداد	واحد اندازه‌گیری	مشخصات فنی
۲۹۹/۵۷	فربد دستگاه پارتنیکل سائیز	۱	دستگاه	طبق مشخصات فنی
۲۹۹/۵۶	فربد دستگاه تست ضربه‌ای	۱	دستگاه	طبق مشخصات فنی

روابط عمومی شرکت

آگهی مناقصه عمومی شماره ۳۹-۲۹۹ یک شرکت صنعتی در اصفهان در نظر دارد، نسبت به تامین، اجرا و زیرسازی (۱۰۰۰) هزار مترمربع کفپوش (۶۰×۶۰) گانداکتیو درجه یک مورد نیاز خود را (مطابق مشخصات فنی) از طریق مناقصه عمومی به شرکت‌های واجد شرایط واگذار نماید. لذا از کلیه شرکت‌ها و کارخانجات واجد شرایط و دارای سابقه کار مفید و امکانات لازم دعوت به عمل می‌آورد ظرف مدت ۱۰ روز از تاریخ انتشار آگهی با شماره تلفن ۰۳۱۵۲۳۲۲۴۱۱ و ۰۳۱۵۲۳۲۲۳۱۱-۱۶ داخلی ۸۴۴۸۴ تماس برقرار نموده و پس از هماهنگی جهت دریافت اسناد مناقصه به شرکت مراجعه نمایند.

روابط عمومی شرکت

آگهی مناقصه عمومی شمار‌های ۵۸-۴۵-۲۹۹ یک شرکت صنعتی در اصفهان در نظر دارد، اقلام ذیل را مطابق مشخصات فنی و از طریق مناقصه عمومی، از شرکت‌های واجد شرایط خریداری نماید. لذا از کلیه شرکت‌های واجد شرایط و دارای سابقه کار مفید دعوت به عمل می‌آورد ظرف مدت ۱۰ روز از تاریخ انتشار آگهی با شماره تلفن ۰۳۱۵۲۳۲۲۴۱۱ و ۰۳۱۵۲۳۲۲۳۱۱-۱۶ داخلی ۸۴۴۸۴ تماس برقرار نموده و پس از هماهنگی جهت دریافت اسناد مناقصه به شرکت مراجعه نمایند.

شماره مناقصه	موضوع	مقدار / تعداد	واحد اندازه‌گیری	توضیحات
۲۹۹/۴۵	پراکسید باریم	۳۰۶Kg	کیلوگرم	مشخصات فنی مطابق
۲۹۹/۵۸	هسته سخت فولادی غلاف شده یا سرب	۱/۵۰۰/۰۰۰	عدد	مطابق مشخصات فنی

روابط عمومی شرکت