



خبر

## «فرمول یک» با ساختار جدید می‌آید



سومین فصل برنامه فرمول یک به تهیه‌کنندگی و اجرای علی‌ضیا ازدوشنبه‌روی آنتن می‌رود. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، شریعت‌پناهی، مدیر گروه اجتماعی شبکه یک اظهار کرد: از آنجایی‌که قرار است «فرمول یک» به انتخاب چهره مردمی سال منجر شود، مسلمانا یکی از اهداف این برنامه هم معرفی افرادی است که در سطح جامعه فعالیت‌های انساندوستانه‌ای انجام می‌دهند و به نحوی حال مردم را خوب می‌کنند، مخصوصا در این شرایطی که بیماری کرونا جامعه و مردم را دربرگرفته است، بنابراین بنای فصل جدید «فرمول یک» دعوت از افراد خیری است که در ترویج کار نیک و خیرخواهانه نه‌تنها پیشقدم هستند بلکه الگوسازی هم می‌کنند.

وی تأکید کرد: فرمول یک از دوشنبه ۲۶ آبان با ساختار جدید، حال و هوای جدید و در ساعت جدید پخش خواهد شد و دیگر برنامه روتین روزانه نیست، بلکه قرار است برنامه‌ای شبانگاهی باشد که سه شب در هفته و روزهای دوشنبه، سه شنبه و چهارشنبه پس از سریال شبانگاهی پخش شود.

شریعت‌پناهی با بیان این که فصل جدید فرمول یک تولیدی خواهد بود، عنوان کرد: قطعا فضای این برنامه با ساختاری جدید، در عین گفت‌وگومحور بودن، فضای شاد و مفرح آرام‌بخشی را به همراه خواهد داشت.

مدیرگروه اجتماعی شبکه یک همچنین درباره اقبال مخاطبان از پخش شبانه «فرمول یک» تصریح کرد: وقتی پخش برنامه‌ای از بعدازظهر به شب تغییر می‌یابد، بیننده با سابقه‌ای که از علی ضیا سراغ دارد، کار دشوار خواهد بود به‌خصوص این‌که برنامه پس از هشت ماه دوری از آنتن، دوباره در جدول پخش قرار گرفته است.

شریعت‌پناهی افزود: تولیدی شدن کار به‌طور قطع کیفیت برنامه را افزایش می‌دهد و به امید خدایا از پخش چند برنامه به اصطلاح بالا و پایین، کار دست‌تهیه‌کنندگان می‌آید.

«فرمول یک» به تهیه‌کنندگی سمیدعلی ضیا، کاری از گروه اجتماعی شبکه یک سیما است که دوشنبه، سه‌شنبه و چهارشنبه هر هفته حوالی ساعت ۲۳ و ۱۵ دقیقه و به مدت ۲۰ دقیقه پخش خواهد شد.

## «مدیر غرغو» سوژه يك سریال شد



سریال جدید رادیویی «مدیر غرغو» از دو شبکه رادیویی نمایش و سلامت روی آنتن می‌رود. به گزارش جام جم، این هفته سریال جدید رادیویی مدیر غرغو از دو شبکه رادیویی نمایش و سلامت پخش می‌شود.

این مجموعه رادیویی داستان فرزند يك مدیر شرکت نفتی است که پس از سکه‌پذرش مجبور می‌شود مدیریت آن شرکت را به‌عهده بگیرد اما به دلیل بی‌تجربگی و غرزدن‌های مداوم، یکی‌یکی قراردادهای مهم و درآمدزای شرکت را از دست می‌دهد و همین موجب بروز مشکلات جدید می‌شود. اشرف‌السلادات اشرف‌نژاد، تهیه‌کننده این مجموعه رادیویی گفت: فضا سازی این نمایش بر اساس متن آن صورت گرفته است و به‌دلیل تنوعی که این داستان دارد فضا سازی آن نیز به همین شکل رعایت شده است.

وی در پایان بیان کرد: انتخاب بازیگران این مجموعه توسط کارگردان انجام گرفته است و همین مساله موجب تأثیرگذاری بیشتر این نمایش رادیویی شده است. مدیر غرغو به‌تهیه‌کنندگی اشرف‌السلادات اشرف‌نژاد، کارگردانی مهدی طهماسبی، نویسندگی بهناز امینی از امروز ۲۴ آبان ساعت ۶ و ۱۵ دقیقه از رادیو نمایش پخش می‌شود و ساعت ۲۱ و ۴۵ دقیقه روی آنتن رادیو سلامت می‌رود.

### بررسی ساماندهی کودکان کار در «شکلات تلخ»

برنامه «شکلات تلخ» به تهیه‌کنندگی و کارگردانی مجتبی احمدی شنبه این هفته با موضوع مهارت‌آموزی به کودکان و نوجوانان روی آنتن می‌رود.

به گزارش برنا برنامه شکلات تلخ با موضوع آسیب‌های اجتماعی روزهای شنبه و سه‌شنبه حوالی ساعت ۱۳ و ۳۰ دقیقه و روزهای یکشنبه و چهارشنبه بعد از اخبار



### يك رقابت نفسگیر

**اتوبان صیاد شیرازی، مجتمع فدک**

در یکی از سالن‌های مجتمع فدک کمیته امداد امام خمینی (ره) تیم جوان تهیه و تولید مسابقه «زوجی نو» در تلاش هستند تا يك رقابت تلویزیونی خانوادگی را برای مخاطبان شبکه سه به تصویر بکشند. به همین دلیل از ساعات اولیه روز در این مکان حضور دارند و مقدمات ضبط مسابقه را فراهم می‌کنند. از در اصلی مجتمع که وارد می‌شویم، پس از اعلام حضور و احراز هویت توسط دوستان حراست و پرسیدن نشانی لوکیشن به سالن بزرگی می‌رسیم و با چادر بزرگ سیاهی در گوشه آن مواجه می‌شویم که استودیوی ضبط مسابقه را از سالن تفکیک کرده است. کنار سالن نیز تعدادی اتاق وجود دارد که مربوط به تیم سازنده این مسابقه است. یکی از آنها مربوط به تهیه‌کننده است و روی دیوار هم شماره و نام شرکت‌کننده‌ها وجود دارد. روی دیوار اتاق دیگر، کنداکتور مسابقه نصب شده و اتاقی در گوشه دیگری از سالن هست که مربوط به اتاق گریم و تعویض لباس است که گفت‌وگوی ما با بارید بابایی در این اتاق انجام شد. کنار دکور هم تعدادی صندلی با فاصله کنار هم قرار گرفته و فضایی برای تماشاچی‌ها در نظر گرفته شده است. در گوشه‌ای دیگر از سالن، آتلیه‌ای با پرده سبز کروماکی قرار دارد که شرکت‌کننده‌ها به نوبت، آیتم معرفی را در آنجا ضبط می‌کنند. هر دو گروه شرکت‌کننده کاغذ به دست و گریم‌شده در حال گفت‌وگو با همسران‌شان در گوشه‌ای از سالن هستند و انتظار يك رقابت نفسگیر را می‌کشند. کارگردان از راه می‌رسد و با شرکت‌کننده‌ها صحبت کرده و آیتم معرفی را می‌گیرد.

### تماشاچی‌های مشتاق و منتظر



کم‌کم تماشاچی‌ها از راه می‌رسند و روی صندلی‌ها و در فضایی که برای‌شان مهیا شده، با فاصله قرار می‌گیرند. تعدادی از آنها اعضای خانواده و حامیان شرکت‌کننده‌ها هستند که به محض ورود با آنها خوش و بش می‌کنند و سعی دارند تا به آنها روحیه دهند. از یکی از عوامل سوال می‌کنیم که با وجود کرونا، آیا خانواده‌ها برای تماشا با شرکت در این مسابقه استقبال کرده‌اند و او هم قاطعانه پاسخ می‌دهد با وجود این‌که سه چهار قسمتی از پخش برنامه می‌گذرد و هنوز در ابتدای راه

است اما استقبال خوبی از آن شده است. با ورود سایر تماشاچی‌ها به یقین می‌رسم که چقدر درست می‌گفت و مردم با چه شور و هیجانی برای تماشا‌ی این مسابقه آمده‌اند. در این بین مجری هم از راه می‌رسد و پیش از گریم و تعویض لباس، با نویسنده‌ها صحبت کرده و آخرین هماهنگی‌ها را با کارگردان انجام می‌دهد. تعدادی از عوامل هم دوربین‌ها را در جای تعیین‌شده مستقر می‌کنند. صادابردار هم میکروفن‌ها را تست می‌کند. خلاصه این‌که همه در تکاپو هستند تا ضبط مسابقه هرچه زودتر آغاز شود. به گفته کارگردان، این مسابقه با بیش از ۱۰ دوربین ضبط می‌شود که در مکان‌های مختلف قرار می‌گیرد. هنوز ساعت ۶ نشده که شرکت‌کننده‌ها در همان آتلیه حاضر شده و عکاس پروژه از آنها عکاسی می‌کند. سروصدای بچه‌ها و تماشاچی‌ها، فضای سالن را پرکرده که مسؤول هماهنگی از راه رسید و گروه گروه آنها را با فاصله وارد استودیو ضبط کرد.

### می‌خواهیم با هم بسازیم



انتهای استودیو يك ویدئو وال قرار دارد که مجری هنگام ضبط از درهای آن وارد می‌شود. روی آن نیز مدام لوگوی قرمز و آبی برنامه می‌چرخد. سقف استودیو هم با پروژکتورهای پر نور ستاره‌باران شده. موسیقی امید حاجیلی فضا را پر کرده و انرژی تماشاچی‌ها را دو برابر می‌کند. مدیر صحنه با تماشاچی‌ها آیتم‌ها را تمرین می‌کند. چند بار وارد شده و تشویق مجری را با آنها کار می‌کنند. همچنین شعار برنامه «می‌خواهیم با هم بسازیم» را یکصد و چند بار با آنها تمرین می‌کنند. یکی از افراد

سوال می‌کند که ضبط تاکی ادامه دارد و یکی از عوامل هم پاسخ می‌دهد که تا ۱۲-۱۱ شب ادامه خواهد داشت. بنابراین به تماشاچی‌ها می‌گویند به دلیل این‌که راگورد حفظ شود، باید تا پایان ضبط روی صندلی‌های خودتان بنشینید و جابه‌جا نشوید. صدای حمید هیراد در استودیو می‌پیچد و تماشاچی‌ها انرژی مضاعفی می‌گیرند. با دستور کارگردان ضبط آغاز شده و مجری با موسیقی وارد استودیو می‌شود. با دعوت مجری شرکت‌کننده‌ها به ترتیب از کنار تصویربرداری‌که روبه‌روی ویدئو وال و مجری حضور دارند، وارد استودیو می‌شوند. هر دو گروه حدود شش ماه است که ازدواج کرده‌اند و مجری از آنها می‌خواهد که این پروسه را به طور خلاصه برای همه تعریف کنند. نوبت به چالش نخست می‌رسد که زوج‌ها باید از یکدیگر با جملاتی تشکر کنند؛ بنابراین تصویر ویدئو وال هم متناسب با این چالش تغییر می‌کند. پیش از این‌که شرکت‌کننده‌ها رقابت را آغاز کنند، به همراهی تیم سازنده، عکاس روزنامه از مجری و شرکت‌کننده‌ها عکاسی می‌کند. پس از این چالش که با یکی دو برداشت گرفته می‌شود، بچه‌های صحنه دکور چالش آشپزی را آماده می‌کنند. دکتر لاور، کارشناسی که در آیتم نامه‌ها شرکت‌کننده‌ها را همراهی می‌کند، از راه رسیده و در اتاقی منتظر می‌ماند تا نوبت به او هم برسد. تا آن موقع اما چالش‌ها ادامه دارند.

### طرحی نو با «زوجی نو»

محمد پورصباغیان، کارگردانی «زوجی نو» را برعهده دارد. وی درباره هدف از ساخت این مسابقه و ویژگی‌های آن به نکاتی اشاره کرد که در ادامه می‌خوانید:

### قمه از کجا شروع شد

شبکه سه ضرورتی دید که برنامه‌ای ویژه خانواده‌ها در باکس شب داشته باشد. به همین دلیل از تهیه‌کننده‌ها خواسته شد تا ایده‌های‌شان را در این باره ارائه کنند. آقای خانی یکی از این تهیه‌کننده‌ها بود که طرحی را با این مضمون ارائه کرد که بعد از مطالعه و ارزیابی، طرح ایشان انتخاب شد تا باکس ساعت ۲۰ شبکه سه، کاری در حوزه خانواده داشته باشد. بعد وارد جزئیات شدیم که ببینیم کدام بخش از خانواده مهم‌تر است و متوجه شدیم محوری که می‌توان به خوبی به آن پرداخت، بیشتر دیده می‌شود و دغدغه بیشتری هم برای آن وجود دارد؛ زوج‌های جوان هستند. البته در این میان با کارشناسان حوزه رسانه و خانواده هم مشورت کردیم تا به این نتیجه رسیدیم و برنامه‌ای با عنوان زوجی نو برای خانواده‌ها تولید کردیم. در این برنامه زوج‌هایی که حداقل شش ماه و حداکثر چهار سال از ازدواج‌شان می‌گذرد، توانسته‌اند در برنامه حضور پیدا کنند. چون طبق تحقیق و مطالعات متوجه شدیم آسیب‌هایی که گریبانگیر زوج‌های جوان می‌شود، بیشتر در پنج سال اول ازدواج صورت می‌گیرد.

بامدادی روی آنتن شبکه پنج می‌رود. مجتبی احمدی، تهیه‌کننده شکلات تلخ گفت: بعد از نگاهی اجمالی به زندگی کودکان کار و آسیب‌شناسی زندگی اجتماعی و اتفاقاتی که در مسیر زندگی این بچه‌ها رخ می‌دهد حالا به دنبال این هستیم تا مسیری‌های ساماندهی و اقبال کودکان و نوجوانان کار را با نگاهی به مقوله مهم و

موثر مهارت‌آموزی و فاصله گرفتن از مشاغل کاذب مورد بررسی قرار دهیم. کارگردان شکلات تلخ افزود: در برنامه روز شنبه دکتر موسوی چلک، رئیس انجمن مددکاران اجتماعی ایران مهمان شکلات تلخ است تا محورهای مرتبط با مهارت‌آموزی در میان کودکان کار و خیابان در مقایسه با کشورهای چون هندوستان و... بررسی شود.



### گزارشی از پشت صحنه مسابقه «زوجی نو» که به تازگی روی آنتن

# ورود مجرد

زینب علیپور طهرانی

رسانه

اگر تازه ازدواج کرده‌اید و دوست دارید به همراه همسرتان در يك رقابت تلویزیونی شاد و مفرح شرکت کنید، چالش‌ها را یکی یکی پشت سر گذاشته و برنده جایزه میلیونی شوید، شبکه سه این فرصت را در اختیاران قرار داده و مسابقه‌ای با عنوان «زوجی نو» را تولید کرده که در آن ۱۶۰ زوج جوان با چالش‌های جذابی از جمله آشپزی، آیتم تحسین و چکشی مواجه می‌شوند. در این رقابت دو زوج حضور پیدا می‌کنند و در آیتم‌های مختلف خود و شناخت از

#### رقص دوربین روی کابل

کنار دکور نردبان بلندی نصب شده که با اجازه یکی از عوامل از آن بالا می‌رویم. دو نفر در آنجا مستقر هستند که مسؤول «کیبل کم» یا اسلایدر کابلی‌اند و بخشی از مسابقه با این دوربین که روی کابل‌هایی حرکت می‌کند، ضبط می‌شود. چند دوربین هم در بین جایگاه تماشاچی‌ها قرار دارد و یک کرین هم مدام در حال حرکت است که کل فضای استودیو را پوشش می‌دهد. نکته جالب این‌که استودیوی ضبط زوجی نو در پخش تلویزیونی خیلی وسیع‌تر دیده می‌شود. در صورتی‌که این گونه نیست. مدیر صحنه تماشاچی‌ها را راهنمایی کرده تا در جایگاه و با فاصله بنشینند. تعدادی از تماشاچی‌ها ماسک سیاه یا گلدار به صورت دارند که برای زیبایی تصویر به همه آنها ماسک یکسان داده می‌شود. مدیر صحنه همزمان که همراه همکارانش در حال جابه‌جایی افراد است، نکاتی را درباره مدل نشست‌ن و تشویق کردن مجری و شرکت‌کننده‌ها به آنها متذکر می‌شود. تعداد تماشاچی‌ها به قدری زیاد است که جابه‌جا کردن آنها کار را سخت‌تر می‌کند. از یکی از عوامل می‌پرسیم چرا تماشاچی‌ها را حذف نمی‌کنید و او قاطعانه می‌گوید که تمام شور و هیجان و انرژی برنامه توسط تماشاچی‌ها به بیننده‌ها منتقل می‌شود و به همین دلیل امکان حذف آنها نیست. اما تلاش می‌کنیم با رعایت دستورالعمل‌های بهداشتی حضور داشته باشند. همزمان

داشته باشند، اطلاعات‌شان توسط نویسنده و روان‌شناس گرفته

و سوال طراحی می‌شود. البته این پروسه هنوز در حال انجام است حضور در برنامه گزینش می‌شوند. هر آیتمی که طراحی کرده‌ایم، در آیتم تحسین فیدبک‌هایی گرفتیم، مبنی بر این‌که زن و شوهر اجرا کرده و کلی گریه کرده‌اند. چراکه در طول سال‌هایی که با هم زن تشکر نکرده‌اند. بنابراین تلاش زوج‌هایم این فرهنگ را بین زوج‌ها ورود شرکت‌کننده‌ها به استودیو، آنها يك اتفاق خوبی که در ازدو می‌کنند، ضمن این‌که به بحث گفتمان زوج‌ها هم دراین مساب سنجیده و حساب شده با مشورت روان‌شناس‌ها طراحی شده

### شروط جالب ازدواج

در برنامه‌مان هست که به سراغ زوج‌های موفق برویم که سال تجربیات‌شان را برای زوج‌های جوان بیان کنند. اما مخ خیلی دنی از هنرمندانی که با یکدیگر ازدواج کرده‌اند. در برنامه دعوت کنیو

است. به عنوان مثال ما در یکی از قسمت‌ها شرکت‌کننده‌هایی است یا زوجی که شرط ازدواج‌شان نماز اول وقت است. یا زوج داده‌اند. بنابراین سراغ چنین زوج‌هایی رفته‌ایم. اما اگر زوج‌های دارند و تمایل به حضور در این رقابت داشته باشند هم استقبال است که تا به امروز در پخش دیده‌اید.

### انتخاب مجری

اولین و تنه‌اگرینه اجرای این مسابقه برای ما بارید بابایی بود. چون داشت که صرفا مجری نباشد؛ شومن باشد و اجرایش ریتم خوبی