«کمند» روی آنتن رادیو نمایش

سریال اجتماعی کمند تولید اداره‌کل هنرهای نمایشی رادیو و به کارگردانی میرطاهرمظلومی برای پخش از شبکه‌های رادیویی نمایش و تهران آماده شد.
به گزارش جام جم، این سریال رادیویی به سفارش رادیو تهران تولید شده است که از رادیو نمایش نیز پخش می‌شود.
داستان این سریال رادیویی که روح‌ا... نوری آن را نوشته درباره دغدغه‌های اجتماعی دختری جوان به نام کمند است. کمند برای تامین هزینه‌های دانشگاه، به دنبال کار می‌گردد. استاد راهنمایش او را به یک شرکت فرهنگی که در کار توزیع و پخش کتاب‌های ارزان قیمت هستند، معرفی می‌کند. او به رغم مخالفت پدر با تشویق مادر می‌خواهد مشغول به کار شود.
کمند به کارگردانی میرطاهر مظلومی و تهیه‌کنندگی مهدی نمینی مقدم از فردا (۲۵ آبان) ساعت یک بامداد روی آنتن رادیو نمایش می‌رود و در طول هفته ساعت ۲۲ و ۳۰ دقیقه از رادیو تهران پخش می‌شود.

«زوجی نو» شنبه تا چهارشنبه از ساعت ۲۲:۲۰ روی آنتن شبکه ۳ است / عکس‌ها: جاوش همایونی

شبکه ۳ رفته به همراه گفت‌وگو با کارگردان و مجری این برنامه

ها ممنوع!

همسرشان را محک می‌زنند. ۷۰ قسمت از زوجی نو تا پیش از نوروز پخش خواهد شد و ۱۳ قسمت هم برای ایام نوروز ضبط می‌شود و در آن زوج‌های فینالیستی که با آرای مردم به مرحله نهایی رسیده‌اند، حضور دارند. این برنامه به تهیه‌کنندگی حامد خانی و کارگردانی محمد پورصباغیان تولید شده و با اجرای باربد بابایی، شنبه تا چهارشنبه بعد از خبر ۲۲ پخش می‌شود. جام جم به پشت صحنه این برنامه رفته، گزارشی از روند تولید آن تهیه کرده و با کارگردان و مجری آن گفت‌وگویی داشته که می‌خوانید:

یکی از شرکت‌کننده‌ها در حال مرور یک متن است. از او سوال می‌کنیم چه چیزی را با این هیجان می‌خوانی و حفظ می‌کنی و او نیز می‌گوید: هنگام گزینش سوالاتی را از ما پرسیده‌اند که بر همان اساس نویسنده‌ها متنی را برای ما نوشته‌اند.

مجریان شبکه سه باربد بابایی این ویژگی‌ها را دارد. ضمن این‌که خانواده‌محور است و خودش دو دختر ۱۸ ساله دارد و مجری بدون حاشیه‌ای است. نکته مهم‌تر این‌که قدرت بداهه‌گویی قوی‌ای دارد که به‌شدت مناسب اجرای زوجی نو بود و درکل اجرای باربد روی برنامه نشسته است. البته به یکی از بازیگران هم برای اجرای زوجی نو فکر کرده بودم، اما به نظرم درنمی‌آمد.

زوجی نو نمونه خارجی ندارد

هر گروه شش حامی دارد که می‌توانند در برنامه حضور پیدا کنند و در دو آیتم درگیر می‌شوند. البته ظرفیت دکور برای حضور تماشاچی‌ها بیشتر از این چیزی است که در این چند قسمت از برنامه دیده‌اید. اما کرونا و دستورالعمل‌های بهداشتی و فاصله‌گذاری‌ها باعث شد که از تعداد تماشاچی‌ها کاسته شده و تقریبا تعدادشان نصف شود. نکته مهم این‌که زوجی نو هیچ نمونه خارجی ندارد. البته یکی دو تا از آیتم‌ها، برگرفته از نمونه خارجی هست، اما در کلیت زوجی نو کپی از هیچ نمونه خارجی نیست. حتی اغلب آیتم‌ها مثل چالش تحسین ایده خود بچه‌های گروه بوده است.
من فکر می‌کنم شرط خوب بودن برنامه، زوج‌های شرکت‌کننده هستند که مخاطبان بتوانند با آنها ارتباط برقرار کنند. به عنوان مثال در قسمت اول دو زوج خوب کنار هم قرار گرفتند. البته همه زوج‌هایی که انتخاب شده‌اند، خوب هستند. اما منظورم در مقابل دوربین قرار گرفتن و بازی کردن‌شان است. بنابراین در این مدت که برنامه را ضبط می‌کنیم، شاهد زوج‌های فوق‌العاده‌ای بودیم که حتی با این‌که بازنده شدند، اما در آمار مردمی بیشتر از زوج‌های برنده مورد توجه قرار گرفته‌اند. نکته جالب برای من این است که معمولا برنامه‌ها پس از چند قسمت که از پخش‌شان می‌گذرد، مورد توجه قرار می‌گیرند. حتی من برنامه‌هایی داشته‌ام که این اتفاق برای‌شان افتاده، اما خوشبختانه زوجی نو از همان قسمت اول دیده شد. نکته مهم دیگری که در این زمینه وجود دارد، این است که جایزه نهایی مسابقه کمک‌هزینه راه اندازی کسب و کار است که این موضوع هم می‌تواند نکته مهم برنامه باشد.

«زوجی نو» قابلیت سه برنامه برتر صداوسیما را دارد

باربد بابایی سال‌هاست در زمینه بازیگری و اجرا و حتی تهیه‌کنندگی در تلویزیون فعالیت می‌کند که البته با برنامه «شب‌کوک» به شهرت رسید و ۲ سال این برنامه را روی آنتن شبکه نسیم داشت. او حالا از تجربه اجرای مسابقه تلویزیونی زوجی نو و ویژگی‌های آن می‌گوید:

از ویژگی‌های اجرای مسابقه زوجی نو و تفاوت آن با رقابت شب کوک بگویید. فکر می‌کنم تاکنون چنین تجربه‌ای را در تلویزیون نداشتید؟

به هر حال سرفصل زوجی نو و شب کوک مسابقه است، فقط اینجا محتوا تفاوت دارد.

از چه نظر؟ توضیح می‌دهید؟

در آن برنامه قرار بود مسابقه‌ای بین جوان‌ها در زمینه خواندن و تاییدیه گرفتن باشد، اما در این مسابقه زوج‌های جوان طبق طراحی‌ای صورت گرفته، وارد رقابت می‌شوند. در کنار فضای فانتزی که این مسابقه دارد، اتفاق خوبی هم افتاده است. این‌که هدف اصلی همه بچه‌های این تیم و شبکه سه این است که انتقال یك پیام مهم نیز در پس این فضای فانتزی باشد. آمار طلاق و گرفتاری‌های زندگی به قدری بین زوج‌های جوان و حتی قدیمی زیاد شده که وقتی آیتم‌ها را با هم بررسی می‌کنیم، متوجه می‌شویم چقدر در پس هرکدام می‌توان حرف‌های مهم و جالبی زد.

در همین چند قسمت که از پخش برنامه می‌گذرد، زوجی نو توانسته پیام‌های مهمی را منتقل کند؟

اتفاقا با این‌که سه چهار قسمت بیشتر از پخش آن نگذشته، اما دوستان در فضای مجازی و حقیقی نکات مهمی را بیان می‌کنند. به عنوان مثال یکی از دوستان می‌گفت که با همسرش درباره یکی از آیتم‌ها صحبت می‌کرد که خیلی مورد توجه‌شان قرار گرفته و توانستند پیامی را که در پس آن بوده، دریافت کنند. اما خب هنوز برای قضاوت زود است.

برای شما به عنوان مجری چه دستاوردی داشته؟ برای اجرای این مسابقه تحقیق و مطالعات روانشناسی داشته‌اید؟

به نظرم خیلی نیاز نبود. به چه دلیل؟ اولا این‌که این مسابقه یك تیم قوی روانشناس دارد که تمام قصه‌ها را آماده می‌کنند. وقتی این زحمت را دوستان می‌کشند، من به یك خروجی می‌رسم که به قدری واضح است که درگیری ندارد. نکته دیگر این‌که در کنار روانشناسانی که حضور دارند، من تجربه ۲۰ سال زندگی مشترک دارم و از این نظر خیلی از اتفاق‌ها برای من ملموس است. به هر حال ما آدم‌ها مدام در حال مشاهده هستیم و از این رو، مواردی که روانشناسان در تیم زوجی نو گره‌هایش را باز می‌کنند، برای همه ما ملموس است. نمی‌خواهم بگویم که اصلا تحقیق و مطالعه نمی‌کنم. من عادت دارم که وقتی وارد قصه‌ای می‌شوم، سعی می‌کنم چیزهایی را ورای آنچه که گفته می‌شود، بدانم. البته همان‌طور که گفتم، به‌قدری اتفاقات این مسابقه قابل لمس است که خیلی نیاز به مطالعه و تحقیق در زمینه روانشناسی نبود. اما به عنوان مثال در یك برنامه علمی، قطعا باید مجری تحقیق و مطالعاتی در آن زمینه داشته باشد. ما مجری‌ها مجبوریم در هر زمینه‌ای مطالعاتی داشته باشیم که البته این خیلی اجبار خوبی است. به نظر من زمانی پازل کار هنری برای ما تکمیل می‌شود که ما خیلی خوب جامعه‌شناسی و روانشناسی کنیم. من هم اصولا آدم کنجکاوی هستم و زیاد نگاه می‌کنم، گوش می‌دهم و زیاد کنکاش می‌کنم. بنابراین قصه این مسابقه هم برای من خیلی سخت و پیچیده نبود.

پس در مواجهه با چنین مواردی، داشته‌هایی به همراه دارید که به کمك‌تان بیاید؟

من وقتی شب کوك را ساختم، به هر حال سال‌ها بود که تهیه‌کننده موسیقی بودم و با خواننده‌های بسیاری کار کردم و همه چیز را در زمینه موسیقی می‌دانستم. زوجی نو تنها برنامه‌ای است که بعد از شب کوك خیلی راجع به آن می‌دانم. یعنی با کمترین زمان ممکن، برنامه را در دست می‌گیرم. البته که فرم اجرایم را بعد از بیست و چند سال در این برنامه تغییر دادم. اما فکر می‌کنم برای قضاوت هنوز زود است. چون در عالم رسانه هر برنامه باید ۱۵-۲۰ قسمت بگذرد و بعد تکلیفش مشخص شود. متاسفانه شاید مهم‌ترین نکته‌ای که در این میان وجود دارد، این است که زودتر از موعد مقرر به پخش رسیدیم. یعنی لازم بود که یك ماه دیگر به آنتن برسیم.

چطور؟

به نظرم یك سری چکش‌کاری‌ها چه در فضای بصری و محتوایی باید بیشتر اتفاق می‌افتاد. الان ناچاریم در سرعت، تغییرات را انجام دهیم. البته نمی‌گویم آزمون و خطا می‌کنیم، چون شاکله درآمده است. اما برای ریتم و هیجان، مدام در تلاشیم و فکرهای جدیدی داریم. البته فکر می‌کنم زمان برنامه هم کم است و باید بین ۶۰ تا ۷۰ دقیقه باشد که این‌طور نیست و ۴۵ تا ۵۰ دقیقه است.

با این حال فکر می‌کنم اجرای این برنامه، برای خودتان هم چالش متفاوت و جذابی باشد؟

حتما همین طور است. زمانی که «شب کوك» را می‌ساختم، به دلیل محدودیت‌های موسیقیایی که داشتیم، فرم اجرا را روی یك شوخی، استندآپ و شومنی انداختم که گرفت. اینجا هم می‌تواند این نوع اجرا جواب دهد و شاید حتی بیشتر. چون زوج‌های جوان، آمادگی این بده بستان را دارند. از طرفی اینجا همه دغدغه کار خوب دارند و در تلاش‌اند و همین ایجاد انگیزه می‌کند.

شما فقط به عنوان گرداننده برنامه و میزبان زوج‌های شرکت‌کننده هستید یا اگر ایده‌ای هم به ذهن‌تان برسد، با نویسنده‌ها و تیم تولید مطرح می‌کنید؟

تا الان واقعا همین طور بوده. من به‌شدت با بچه‌ها در ارتباطم. چون قبل از این‌که بازیگر و مجری شوم، کارگردان بودم و اتفاقا با وجود این‌که زوجی نو اولین برنامه‌ای است که من فقط در آن اجرا می‌کنم، با این حال صرفا مجری نیستم. از تجربه‌هایم استفاده می‌کنم و همکاری و تبادل نظر خوبی همه تیم با یکدیگر دارند.

خودتان با کدام یك از چالش‌ها ارتباط بهتری برقرار کردید و فکر می‌کنید تاثیرگذارتر خواهد بود؟

یك سری چالش‌ها تغییر کرد. به نظرم آیتم تحسین، آیتم خوبی است. اما با بچه‌ها مدام در صحبت و تبادل نظر هستیم تا از حالت لوس دربیاید. پیشنهاد من این بود که ۲۰ جمله انتخاب کنند که ده جمله تشکر باشد و ده جمله انتقاد. چون اتفاقا پیام ما در انتقاد درمی‌آید. از آنجایی هم که زوج‌های ایرانی چندان اهل گفتمان نیستند، بنابراین بهتر است اینجا از هم انتقاد کنند.

از آنجا که ما خیلی انتقادپذیر نیستیم، فکر نمی‌کنید بعد از برنامه زوج‌ها با مشکل روبه‌رو شوند؟

خب در پشت صحنه هم می‌تواند این نکته جالب باشد (می‌خندد). البته فکر نمی‌کنم به هم ناسزا بگویند و کار به جای بدی برسد!

فکر می‌کنید زوجی نو پتانسیل برند شدن برای شبکه سه را داشته باشد؟

این برنامه به خاطر محتوایی که دارد، قابلیت این‌که جزو سه برنامه شاخص سازمان شود، را دارد. چون جای چنین برنامه‌ای در تلویزیون خالی بود و هم این‌که اتفاق خوبی برای زوج‌های جوان است که در این فضای فانتزی قرار می‌گیرند و پیام‌های مهمی را دریافت می‌کنند.

اتفاق خاص و جالبی در پشت صحنه و در مواجهه با زوج‌ها برای‌تان نیفتاده؟

هنوز نه. فکر کنم هنوز برای پاسخ به این سوال زود باشد. چون به‌سرعت در حال ضبط هستیم تا از آنتن عقب نمانیم. اتفاقا گاهی پیش می‌آید که من زوج‌ها را تا لحظه شروع برنامه نمی‌بینم. گپ‌ها را نویسنده‌ها با زوج‌ها می‌زنند تا در برنامه من بتوانم اتفاقات غافلگیرانه را رقم بزنم. از آنجا که برنامه تولیدی است، من دوست دارم برنامه شبه زنده باشد و حتی گاف بدهیم. چون باعث می‌شود مخاطب هم اتفاقات را دوست داشته باشد.

با توجه به بازخوردهایی که از مخاطبان برنامه گرفته‌اید، بیشتر در چه زمینه‌ای انتقاد داشتند؟

به هر حال برای این‌که یك برنامه مورد توجه مخاطبان قرار بگیرد، معیارهای بسیاری لازم است. از جمله زمان پخش برنامه که اصلا دست ما نیست. با این حال در همین چند قسمت مردم به ما لطف داشتند. اما در یکی از برنامه‌ها، در آیتم نامه‌ها یکی از زوج‌ها نامه‌ای نوشت که گریه کرد و مردم به‌شدت واکنش تلخی داشتند. به زمان پخش برنامه هم انتقاداتی بود که یك بار ساعت ۲۰ پخش شد و یك بار ۲۲ و ۳۰ دقیقه و مردم زمان برنامه را گم کردند. با این حال باز هم برای قضاوت زود است. باید منتظر بود تا قسمت‌های بیشتری از برنامه روی آنتن برود. بنابراین از مردم می‌خواهم کمی صبور باشند و تحمل‌مان کنند. چون بچه‌ها در این شرایط سخت و ترسناك کرونایی در تلاش‌اند تا برنامه‌ای بسازند که حال مردم را کمی خوب کند. حتی من ناچارم هنگام اجرا ماسکم را بردارم و همین استرس بسیاری ایجاد می‌کند.

بابایی:
در این مسابقه زوج‌های جوان طبق طراحی‌ای که صورت گرفته، وارد رقابت می‌شوند. در کنار فضای فانتزی که این مسابقه دارد، اتفاق خوبی هم افتاده است. این‌که هدف اصلی همه بچه‌های این تیم و شبکه سه این است که انتقال یك پیام مهم نیز در پس این فضای فانتزی باشد

خبر

۷ روز با نویسندگان در شبکه نمایش

این شبکه به مناسبت پیش رو بودن روز کتاب و کتابخوانی در ژانر منتخب هفتگی خود به فیلم‌هایی با مضامین این روز می‌پردازد.
به گزارش روابط عمومی شبکه نمایش، این شبکه با توجه به اهمیت کتاب و کتابخوانی و توجه رسانه ملی به ترویج این موضوع، فیلم‌هایی با مضامین کتابخوانی و نویسندگی را در جدول هفتگی خود قرار داده است که هر روز ساعت ۱۹ در بخش موضوعی منتخب پخش خواهد شد. همچنین این شبکه در بخش صحنه‌گران به مرور آثار و فیلم‌های مل‌گیبسون خواهد پرداخت.
ساعت ۱۳: فیلم‌های ایرانی و تله‌فیلم‌های شبکه نمایش از شنبه ۲۴ تا جمعه ۳۰ آبان به ترتیب: چراغ‌های ناتمام (فیلم شنبه ۲۴ آبان به مناسبت روز کتاب و کتابخوانی)، سیب ترش، فرزندان، به قید قرعه، دست راست من، خاتم شیراز و عشق شیشه‌ای روی آنتن می‌روند.
ساعت ۱۹: این هفته شبکه نمایش در بخش موضوع منتخب هفتگی خود به فیلم‌هایی با مضامین کتابخوانی و نویسندگی می‌پردازد که از شنبه تا جمعه به ترتیب میزری، دزد و نویسنده، نابغه، خانم پاتر، خانه خلوت، چارلز دیکنز-مردی که سرود سال نو را نوشت و عجیب‌تر از داستان پخش خواهند شد.
ساعت ۲۱: این شبکه در بخش صحنه‌گران به مرور آثار مل گیبسون، بازیگر و کارگردان می‌پردازد. او که توانست با کارگردانی و بازی‌اش در نقش اصلی «شجاع دل» آنچنان مورد توجه تماشاگران و منتقدان قرار بگیرد که همزمان دو جایزه اسکار را برای بهترین فیلم و کارگردانی را از آن خود کند.
فیلم‌های این بازیگر عبارتند از سگ آبی، سازمان آلوده، اسلحه مرگبار ۴، لبه تاریکی، نشانه‌ها، باج و پرفسور و مرد دیوانه.
ساعت ۲۳: در بخش فیلم‌های جذاب شبکه نمایش، از شنبه تا جمعه به ترتیب فیلم‌های استاد بزرگ، نمک و آتش، اینو تحلیل کن، سرقت معمولی، اولین قتل، پیرمرد و اسلحه و مایکل کلایتون روی آنتن می‌روند.
ساعت یک بامداد: فیلم‌های کلاسیک شبکه نمایش به ترتیب آخرین موج، قطار سریع السیر فون رایان، جنون، قاتلی بر فراز ایگر، اگر زنده‌ای شلیک کن، مکالمه و دشمنی در اعماق پخش می‌شوند.

تسلیت معاون سیما برای درگذشت محمدحسین نورشاهی

معاون سیما در پیامی درگذشت محمدحسین نورشاهی، مجری و گوینده صداوسیما را تسلیت گفت.
به گزارش جام جم و به نقل از پایگاه اطلاع‌رسانی سیما، متن پیام تسلیت حمید شاه‌آبادی، معاون سیما به شرح زیر است:
«انا لله و انا الیه راجعون
جامعه رسانه‌ای کشورمان، بار دیگر سوگوار از دست رفتن یکی از شخصیت‌های توانمند و تأثیرگذار این عرصه شد.
مرحوم محمدحسین نورشاهی، از مجریان و گویندگان توانمند رسانه‌ملی بود که هم در صدا و هم در سیما خوش درخشید.
آن مرحوم از حماسه‌آفرینان بیعت تاریخی همافران ارتش با امام خمینی(ره) در کوران انقلاب بود که خون تازه‌ای به رگ‌های قیام دمید.
اینجانب مراتب تسلیت خود را به خانواده محترم این چهره فرهیخته و جامعه رسانه‌ای کشور ابراز داشته و برای آن عزیز سفرکرده علو درجات را از درگاه حق مسألت دارم.»
حسین نورشاهی از گویندگان پیشکسوت رادیو بود که شناخته‌شده‌ترین فعالیتش اجرای ویژه‌برنامه «سحر» رادیو ایران بود. او از سال ۵۸ ارتباطش با رادیو را به صورت رسمی آغاز کرد و از نویسندگی تا سردبیری و گویندگی در رادیو را بر عهده داشت. حسین نورشاهی روز سه‌شنبه - ۲۰ آبان - به دلیل ابتلا به کرونا از دنیا رفت.