

ضمایر [من]

گلایه‌های مرزبان

انتشار فیلم تئاتر «شب روی سنگفرش خیس» در یکی از سامانه‌های پخش آنلاین صدای کارگردان رادرآورد

فیلم تئاترها هم از آن محصولات پرمناقشه فرهنگی ما بوده‌اند. در تازه‌ترین خبر درباره‌شان، هادی مرزبان با گلایه از انتشار فیلم تئاتر «شب روی سنگفرش خیس» بدون هماهنگی با او از هنرمندان تئاتر خواست به هیچ سالن تئاتری اعتماد نکنند و بدون مطالعه دقیق قراردادی را به امضانرسانند.

هادی مرزبان کارگردان باسابقه تئاتر ایران در این باره به مهر گفته: «من سال ۹۱ نمایش شب روی سنگفرش خیس را در تماشاخانه ایرانشهر به صحنه بردم. بعد از گذشت چند ماه از اجرای نمایش اتفاقی در ویرترین فروش محصولات فرهنگی سینما آزادی با فیلم تئاتر این نمایش روبه‌رو شدم که به قیمت ۲۰ هزار تومان برای فروش گذاشته شده بود. زمانی که از مسوولان آنجا پیگیری کردم به من گفتند که تماشاخانه ایرانشهر این فیلم‌تئاتر را برای فروش گذاشته است. متأسفانه آن زمان من بیمار شدم و نتوانستم این مساله را پیگیری کنم، اما همان موقع هم از مسوولان ایرانشهر برای این‌که بدون هماهنگی من اقدام به انتشار فیلم نمایش کرده بودند، گله‌مند بودم. متأسفانه همان سال نیز ما برای دریافت دستمزد بچه‌های گروه از ایرانشهر با مشکل مواجه بودیم و من به سختی و بعد از چند ماه توانستم حق بازیگران و عوامل نمایش را دریافت کنم، اما مدیریت وقت آن زمان تماشاخانه ایرانشهر به جای دستمزد کارگردانی به من ئن خرید داد و گفت که به جای پولی که از آنها طلب داشتم بن شهروند را قبول کنم. از همان موقع بود که به این نتیجه رسیدم سیر نزولی و سرازیری تئاتر شروع شده و امثال ما بر سرگور خالی‌گریه می‌کنیم.

این کارگردان تئاتر درباره فروش فیلم تئاتر نمایش در یکی از سامانه‌های فروش توضیح داده: چند روز قبل متوجه شدم که فیلم‌تئاتر نمایش شب روی سنگفرش خیس را در سامانه تیوال نیز به فروش می‌رسانند و بدون این‌که اطلاعی به من دهند از آن سودآوری می‌کنند. قراردادی که آن زمان ما با ایرانشهر امضا کردیم به این صورت بوده که بهره‌برداری تصویری پس از اجرای نمایش در اختیار طرف اول یعنی تماشاخانه ایرانشهر قرار دارد، اما این اتفاق باید با هماهنگی کارگردان و پرداخت درصد فروش به او رخ دهد نه بدون هماهنگی و امضای هیچ قراردادی با وی. ممکن است دوستان برداشت‌شان از قرارداد این بوده‌که من اجازه انتشار فیلم نمایش را بدون دریافت هیچ حق و حقوقی داده‌ام؛ اما این درست نیست، چون در قرارداد هم آمده که قبل از انتشار فیلم باید من رادر جریان قرار می‌داندو هماهنگی‌های لازم انجام می‌شد.

مرزبان متذکر شده: از طرف دیگر روابط ما همیشه بر مبنای اعتماد متقابل بوده است، اما واقعا متأسف هستم که از این اعتماد سوءاستفاده شده‌است. من به همه دوستان کارگردان می‌گویم با وجود روابط دوستانه‌ای که با مدیران سالن‌ها دارند، اما به هیچ سالی اعتماد نکنند، مراقب بندهای قراردادهایشان باشند و آنها را دقیق مطالعه کنند. بر این مساله نیز تأکید داشته باشند که قبل از پخش فیلم تئاترهایشان باید حتما با آنها توافق صورت‌گیرد بعداقدام به انتشار شود. **کارگردان نمایش «آهسته باگل سرخ» در پایان یادآور شده:** من حق خودم می‌دانم که از طریق خانه تئاتر و اداره کل هنرهای نمایشی شکایت کنم و تقاضای دریافت حق و حقوق این هفت‌هشت سال را داشته باشم، اما جدا از مساله حق و حقوق از رفتار مدیرانی‌که با هنرمندان تئاتر به این صورت برخورد می‌کنند گله‌مند هستم. چرا در شرایطی که بچه‌های تئاتر با هزاران مشکل مواجه هستند از این طریق هم زحمات‌شان این‌گونه به هدر می‌رود و بهر‌اش را باید عده‌ای دیگر بگیرند. ما با یک مکان فرهنگی وارد قرارداد شدیم و همه چیز بر پایه اعتماد و رفاقت استوار بود، اما متأسفانه نتیجه دیگری از اعتمادان‌گرفتیم.



کتاب‌های تهران در هفته کتاب

به مناسبت هفته کتاب و کتابخوانی از ۶ کتاب درباره سرمایه‌های نمادین تهران رونمایی خواهد شد. آن‌طور که شهر خبر داده مجموعه کتاب سده را انتشارات علمی و فرهنگی منتشر کرده‌که این کتاب‌ها شامل «صد سال نقاشی در تهران»، «صد سال عکاسی مناظر شهری»، «صد سال گرافیک در تهران»، «صد سال کاریکاتور در تهران»، «صد سال شعر در تهران» و «صد سال نویسندگی در تهران» می‌شود.



«شطرنج باد» اصلانی در استراليا

اخیرا بنیاد اسکورسبزی فیلم «شطرنج باد» را بازسازی و کیفیت فوق‌العاده‌ای از آن را ارائه کرده است. حالا خبر آمده که این ساخته محمدرضا اصلانی در دهه ۵۰ قرار است در اختتامیه نهمین جشنواره جهانی فیلم پارسی استراليا، نمایش داده شود. خبر را ایستنا به نقل از روابط عمومی این جشنواره آورده و نوشته که نهمین جشنواره جهانی فیلم پارسی از ۱۳ تا ۱۶ آذرماه در سیدنی برگزار می‌شود.

وجود پیوست‌های خلاقانه می‌تواند راهی برای ترویج و افزایش کتابخوانی باشد

مسأله‌ای که ما آن را با فعالان فرهنگی در میان گذاشته و پاسخ‌های جالبی گرفته‌ایم

خروج کتاب از پستوهای خاک‌گرفته

برای کتاب و کتابخوانی باید آستین بالا زد و حرف نوزد و کار تازه کرد. باید پذیرفت که کتاب کالای اساسی نیست اما نباید به آن اذعان کرد. باید گفت متأسفانه این‌طور شده است و باید هر کاری کرد تا کتاب، به سید کالاهای اساسی بازگردد. این‌که در اعمال محدودیت‌های تازه، دولت باز هم کتاب را تعطیل کرد، نشان‌دهنده این است که اراده‌ای برای این‌که مردم کتاب‌خوان‌تر شوند، وجود ندارد؛ گول این برنامه‌های دولتی را که در این هفته در بوق و کرنا خواهند شد، نخورید. واقعیت رفتار دولتی با حوزه کتاب در همین تعطیلی بهزاحتی می‌توان رصد کرد؛ نیازی به شعار و بیلبورد نیست.

برای کتاب و کتابخوانی باید آستین بالا زد و حرف نوزد و کار تازه کرد. تنها با پذیرش واقعیت‌های موجود مبنی بر کتاب‌گریزی مردم است که می‌توان آنها را پای کتاب نشاناد. مدت‌هاست در جهان، برای برانگیختن اشتیاق مردم به کتابخوانی، از پیوست‌های تبلیغی و تهییجی جذاب استفاده می‌شود. سیستم کلاسیک نشر کتاب، مدت‌هاست متوجه شده روش‌های نوستالژیک دیگر جواب نمی‌دهد و باید از روش‌های نوین و بینارشته‌ای بهره‌برد. در این گزارش، چند روش از این دست را که در همین ایران خودمان در سال‌های اخیر استفاده کرده‌ایم، مرور کرده‌واز دو کارشناس و نویسنده خواسته‌ایم در این باره برآیمان بنویسند.

گروه
ادبیات و هنر

📖

برای کتاب

و کتابخوانی باید

آستین بالا زد

و حرف نوزد

و کار تازه کرد.

مدت‌هاست

در جهان

برای برانگیختن

اشتیاق مردم

به کتابخوانی

از پیوست‌های

تبلیغی

و تهییجی جذاب

استفاده می‌شود

چند دستاورد
برای تبلیغ کتاب

مرگ «مرگ مولف»



روزگاری بود که نویسندگان و مولفان ترجیح می‌دادند بعد از انتشار یک اثر هیچ حرفی درباره آن نزنند و گاه پیش می‌آمد که اثری از یک نویسنده به بازار کتاب عرضه شود اما او به علت حیات هنرمندانه و تواضعی که از آن برخوردار بود، تا چند ماه در هیچ مجلسی از انتشار آن

کتاب سخنی به میان نیاورد و حتی اگر دیگران پای کتاب تازه او را به بحث می‌کشیدند، با خلط‌میخت یا طفره رفتن‌های خاضعانه از صحبت پیرامون کتاب تازه خودداری کند. این را می‌توان به نوعی تلقی متفاوت و دیگرگونه‌ای از اصطلاح «مرگ مولف» دانست. اما امروز مخاطب علاقه دارد که پس از خوانش یک اثر، با نویسنده آن نیز آشنا شود و او را نیز به‌مثابه یک اثر مطالعه کند. در این شرایط مولفانی که خود را به اثر الصاق کرده‌اند، توانسته‌اند از این مساله سود ببرند. نمونه این مساله رضا امیرخانی، رمان‌نویس مشهور این سال‌هاست که در جشن رونمایی رمان آخرش؛ «ره‌ش»، با حضور و امضای نسخه‌های تازه از چاپ درآمد، سبب شد که پیاده‌راه منتهی به کتابفروشی نشر افق در خیابان انقلاب به علت ازدحام جمعیت بسته شود؛ اتفاقی که در این سال‌ها نهایتاً برای فروش بلیت‌های جشنواره فیلم فجر رخ می‌داد. امیرخانی به پیوست این مراسم در چند مراسم دیگر در استان‌های مختلف برای رونمایی و فروش «ره‌ش» حضور پیدا کرد تا به بهانه دیدار مولف هم‌که شده، مخاطبان از کتاب تازه‌اش استقبال چشمگیری کنند.

کمک‌گرفتن از جناب‌خان



غالباً در فضای برنامه‌های تلویزیونی و رادیویی، مقوله کتاب و کتابخوانی یک امر کلیشه‌ای، پیش پاافتاده و مخصوصاً رفع‌تکلیفی است. به این معنا که سازنده یک برنامه تلویزیونی‌که می‌خواهد برنامه‌ای با محوریت هنر و با چاشنی فرهنگ بسازد، می‌داند که حتماً باید بخشی به عنوان

«معرفی کتاب» داشته باشد. در خلاقانه‌ترین شکل این آیتم نمادین، یک مجری - که غالباً مجری معروف و شناخته‌شده‌ای هم نیست - در فضای یک کتابفروشی بزرگ با انبوهی از قفسه‌های خوش آب و رنگ با کتاب‌های نسبتاً قفوز قدم می‌زند و حداکثر در مدت زمان پنج دقیقه یک کتاب را برای مخاطب نام می‌برد و خیال تهیه‌کننده راحت می‌شود که آیتم معرفی کتاب هم در برنامه تعبیه شده است. اما همه ما می‌دانیم تولیدات مالی‌مدیا، بیشترین سهم را از دنیای آینده رسانه‌ها دارند و با این وصف یکی از بهترین راه‌ها - اگر نگوئیم بهترین راه - برای معرفی کتاب، استفاده از رسانه‌های دیداری است.

زمانی در تلویزیون برنامه‌ای به نام «خندوانه» با اجرای رامبد جوان پخش می‌شد که هرچند کارکرد اصلی آن طنز و به اصطلاح سرگرمی بود، اما به صورت کاملاً غیربرف‌تکلیفی و در راستای دغدغه‌های سازندگان، به برگزاری مسابقه کتابخوانی پرداخت و با استقبال چشمگیری هم مواجه شد. از مهم‌ترین نکات این مسابقه، جایزه ۱۱۰ میلیون تومانی آن بود که هرگونه فرضیه رفع‌تکلیفی بودن آن را رد می‌کرد.

لیلا جعفری از برنامه‌های هفته کتاب در محک می‌گوید

قصه‌خوانی مجازی برای کودکان مبتلا به سرطان

از آنجا‌که نوع قصه‌ها به روان‌شناسان محک در ایجاد زمینه‌های مرتبط با کیفیت زندگی فرزندانمان کمک می‌کند، موضوع آنها به گونه‌ای انتخاب می‌شود تا اضطراب، خشم و افسردگی در کودکان مبتلا به سرطان تشدید نکند و مسائل خانوادگی را تحت‌تأثیر قرار ندهند. کتاب‌های انتخابی معمولاً از جنس آموزش مهارت، معرفی مشاغل مختلف، رنگ‌آمیزی و درمانی است. جعفری در پایان در خصوص برنامه آینده محک در جهان پساکرونا در زمینه قصه‌خوانی و قصه‌درمانی گفت: در آینده با بهتر شدن شرایط از نظر شیوع ویروس، علاوه بر اهدای کتاب و قصه‌خوانی، قصه‌نویسی و آموزش کودکان مبتلا به سرطان در این زمینه نیز در دستور کار قرار خواهد گرفت.

ادبیات نقش مؤثری در درمان کودکان مبتلا به سرطان ایفا می‌کند. فعالیت‌های مرتبط در این حوزه مانند یک مکمل سبب می‌شود درد، اضطراب، استرس و ترس از بیماری سرطان و مراحل درمان آن کاهش یابد و کودکان مقاومت بیشتری در برابر دریافت و تزریق دارو از خود نشان دهند. به امید آن‌که به پست‌توانه مردمان نیکوکار این سرزمین روز به روز خدمات شایسته‌تری به کودکان مبتلا به سرطان که قهرمانانه با این بیماری سخت می‌جنگند، ارائه شود. 📖



گفت: در حال حاضر با توجه به شیوع ویروس کرونا، امکان فعالیت حضوری این داوطلبان ممکن نیست. به همین منظور داوطلبان قصه‌خوانی با همراهی واحد روان‌شناسی محک با ضبط فایل صوتی قصه از راه دور همراه مسیر درمان فرزندان محک می‌شوند.

📖 **معیار انتخاب کتاب برای کودکان مبتلا به سرطان**

مسئول بخش روان‌شناسی محک با بیان معیارهای انتخاب قصه‌ها و کتاب‌ها که از دیگر مسائل مهم در این زمینه است افزود:

📖 پیش از شیوع کرونا هر ماه ۱۰۰ تا ۱۲۰ کتاب به کودکان تحت درمان در بیمارستان محک و سایر بیمارستان‌های دولتی و دانشگاهی دارای بخش خون و آنکولوژی کودکان تهران که در آنها ترائی کتاب فعال بود، اهدا می‌شد. کتاب‌هایی متناسب با گروه‌های سنی و علائق کودکان که با نگاهی ویژه به ادبیات و فرهنگ قومیت‌های مختلف در ترائی(میز چرخدار) مخصوص کتاب محک قرار می‌گرفتند. با شیوع ویروس کرونا و لزوم رعایت فاصله‌گذاری اجتماعی این فعالیت با شرایط موجود انطباق یافت؛ به همت داوطلبان و روان‌شناسان کتاب‌ها تبدیل به فایل‌های صوتی می‌شوند و در اختیار کودکان مبتلا به سرطان، این بار در سراسر ایران قرار می‌گیرد.

به مناسبت روز کتاب، کتابخوانی و کتابدار، با لیلا جعفری، مسوول بخش روان‌شناسی محک به گفت‌وگو نشستیم تا جزئیات قصه‌خوانی مجازی برای تمامی کودکان مبتلا سرطان را مورد بحث و بررسی قرار دهیم. او درباره ضرورت قصه‌خوانی برای کودکان مبتلا به سرطان گفت: پس از راه‌اندازی ترائی کتاب و حضور آن در بیمارستان‌های دولتی و دانشگاهی دارای بخش خون و آنکولوژی کودکان در تهران، اقدام دیگری مبنی بر قصه‌خوانی برای کودکان مبتلا به سرطان هم در این بیمارستان‌ها از سال گذشته