عضویت رایگان در همه کتابخانه‌های عمومی کشور

امروز ۲۴ آبان از طریق سامانه یکپارچه مدیریت کتابخانه‌های عمومی کشور «سامان» به نشانی www.samanpl.ir می‌توانید در طرح سراسری عضویت رایگان در کتابخانه‌های عمومی سراسر کشور به مناسبت هفته کتاب شرکت کنید. خبر را پایگاه اطلاع‌رسانی نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور داده و افزوده عضویت اعضای سابق به مدت یک‌سال از تاریخ ۲۴ آبان ۱۳۹۹ به صورت رایگان تمدید می‌شود.

تئاتر مولوی همچنان تعطیل

خب مشخص بود که فعالیت‌های هنری را مثل مغازه‌های پرده‌فروشی نمی‌توان تا ساعت ۱۸ ادامه داد و این محدودیت مساوی بود با تعطیلی کامل. حالا هم امیرحسین حریری، مدیر مرکز تئاتر مولوی که با مهر حرف می‌زده گفته این مرکز برای حفظ سلامت هنرمندان و مخاطبان و همچنین تا زمانی که تصمیمات کارشناسانه‌تر در خصوص محدودیت‌های کرونایی اتخاذ شود، میزبان هیچ اجرایی نخواهد بود.

روایت اول

مطالبه‌گری در بسترهای جدید مطالعه

ابراهیم حسن‌بیگی
داستان‌نویس

بالا بردن سرانه مطالعه نیازمند سیاست فراگیر، اجرایی، مناسب و درازمدت است که طی این سال‌ها هرگز نداشته‌ایم و به همین دلیل بعد از بیست و هشت دوره برگزاری هفته کتاب سیاستی نبوده که موفقیت یا شکست آن را بررسی کنیم. اقدامات و برنامه‌ریزی‌ها درباره کتاب بیشتر مناسبتی بوده و مختص مواردی همچون هفته کتاب، نمایشگاه کتاب و مواردی از این دست که در کنارش اقداماتی هم برای ترویج کتاب و کتابخوانی قرار گرفته است.

کارشناسان فرهنگی و تربیتی مرتب می‌گویند باید از پیش‌دبستان، در خانه و بعد در آموزش و پرورش و بعد در دانشگاه کتابخوانی را آغاز کرد و ترویج داد، اما وقتی فرزندانمان را با چنین کتاب‌های قطور و تکالیف بسیار درگیر کرده‌ایم و والدین تبدیل شده‌اند به معلم سر خانه که هیچ فراغتی برای بچه‌ها باقی نماند، دیگر چگونه می‌شود فرزندان را به کتابخواندن علاقه‌مند کرد و سرانه مطالعه را افزایش داد؟ همین اوضاع سبب شده بود تا دیروز، امیدی به روی کار آمدن دولتی که کتاب را ترویج کند، نباشد چه رسد به حالا که شیوع ویروس کرونا شرایط را سخت‌تر و دشوارتر کرده است.

ظهور بیماری کووید-۱۹ و شرایط خاص ناشی از شیوع ویروس کرونا، همه ما به فضای مجازی توجه داده و حالا بیشتر از همیشه می‌توان دید چقدر استفاده از ظرفیت عظیم فضای مجازی مغفول مانده است. شاید بشود تا اندازه‌ای برای افزایش سرانه مطالعه در فضای مجازی استفاده کرد یا شیوه‌های مدرن و دیجیتال را به خدمت گرفت، همچنان که ناشران عمدتا در بخش خصوصی کرده‌اند یا حتی از نشر الکترونیک و بسترهایی مانند کتاب‌های صوتی استفاده کرد، اما همین شیوه‌ها هم چندان ثمربخش نیستند، چراکه در درجه اول بسیار کند و تدریجی پیش می‌روند و مهم‌تر این‌که هنوز میلی به مطالعه کردن و انگیزه کتاب خریدن ایجاد نشده است. تنها اتفاقی که فضای مجازی و بسترهای مدرن برای کتاب و کتابخوانی ایجاد کرده‌اند، تسهیل در خرید کتاب است برای آنها که همیشه کتابخوان بوده‌اند. یعنی آنها که اهل مطالعه بودند و به‌راسته کتابفروشی‌های شهرشان مراجعه می‌کردند، کارشان ساده شده و می‌توانند راحت‌تر به کتاب دسترسی پیدا کنند، اما همچنان دست نهادهای فرهنگی برای سیاستگذاری در زمینه افزایش سرانه مطالعه خالی است.

کمیسیون فرهنگی مجلس و نه حتی دولت هیچ برنامه‌ای برای توسعه کتابخوانی ندارند؛ نه قانونی در این باره تصویب شده و نه فرهنگسازی صورت گرفته است. کمیسیون‌های دولت، شورای عالی انقلاب فرهنگی، وزارت ارشاد، حوزه هنری و ارگان‌ها و نهادهایی که متولی کار فرهنگی هستند برنامه روشنی ندارند و اگر از شیوه‌های مدرن و دیجیتال هم استفاده کرده‌اند صرفا برای خرید و فروش و معرفی کتاب بوده نه برای ایجاد میل به کتابخوانی که نیازمند سیاستگذاری‌های بلندمدت است.

سکوت عجیب نهادهای فرهنگی مثل دولت و مجلس به نظرم باید ناشی از فقدان مطالبه‌گری باشد. در این روزگار عجیب متاثر از ویروس کرونا که معلوم نیست تا کی گرفتارش باشیم، می‌شد که مردم را به سمت کتابخواندن سوق داد تا در کنار وبگردی و گشت و گذار در پیام‌رسان‌های اجتماعی کمی هم کتاب بخوانند و اگر چنین نشد به این دلیل است که همه بخش‌های دولتی گرفتار روزمرگی مطلق و مزمنی هستند که به‌راحتی از آن رها نمی‌شوند. فقط تفاوت بخش فرهنگ با سایر بخش‌ها این است که مردم در زمینه‌های فرهنگی مطالبه نمی‌کنند، ولی اگر آرد و برنج تامین نشود، مطالبه خواهند کرد. نمونه‌اش این‌که در این روزهای مبارزه با کرونا، گرسنه نمانده‌ایم، مواد غذایی به هر ترتیب فراهم شده، اما کتاب و فرهنگ تقریبا تعطیل شده است.

روایت دوم

بسترهای نوین نیازمند سیاستگذاری

محسن پرویز
کارشناس فرهنگی

ترویج و توسعه کتابخوانی در کشور نیازمند دو پیش‌زمینه است؛ اولی تغییر نگاه به مقوله کتاب و دیگری استفاده از شیوه‌های نوین. در دنیای امروز باید نگاه‌مان را به مقوله کتابخوانی تغییر بدهیم چراکه کتاب دیگر مانند گذشته صرفا یک محصول فیزیکی و کاغذی نیست بلکه می‌توان به شیوه‌های مدرن مانند کتاب صوتی و الکترونیکی در اختیارمان باشد. همچنین کتاب به شکل عام یعنی کتاب کاغذی، صوتی و الکترونیکی یا روی هر بستر دیگری می‌تواند در رسانه‌های اجتماعی و فضاهای نوین تبلیغ و عرضه شود.

متاسفانه تلاش‌ها و فعالیت‌های ما برای توسعه و ترویج کتابخوانی موفق نبوده و این ضعف قبل از هرچیز ناشی از آن است که عموم برنامه‌ها و فعالیت‌های ترویجی و سیاستگذاری‌ها در این‌باره مقطعی است و از استمرار کافی برخوردار نیست که به ثمره و نتیجه مطلوب برسد. همواره پیش از آن‌که این برنامه‌ها به اطلاع عموم برسد یا نتیجه مطلوب را ایجاد کند، متوقف شده است. نکته بعدی در این‌باره به ضعف اطلاع‌رسانی مربوط است. معمولا نه فقط مردم عادی بلکه کارشناسان و متخصصان حوزه کتاب هم در جریان برنامه‌ها و سیاست‌های دولت قرار نمی‌گیرند و اگر از آنها بپرسید برنامه چهار ساله دولت در حوزه کتاب چیست، بعید است کسی پاسخ درست و کاملی ارائه کند. در بهترین حالت ممکن است به برخی برنامه‌های همیشگی و معمول اشاره کنند. درنهایت این‌که در بسیاری مواقع بازخورد و نتیجه برنامه‌ها و سیاستگذاری‌ها بررسی نمی‌شود. کسی نمی‌داند برنامه‌های اجرا شده، موفق بوده‌اند یا نه و اگر مشخص باشد، دلایل موفقیت یا شکست آنها بررسی نمی‌شود.

تمام موارد ذکر شده، دست به دست هم داده‌اند تا در مجموع و در نگاه کلی، سیاستگذاری‌های دولت در زمینه ترویج کتابخوانی موفق از آب درنیاید و اگر هم موفقیتی بوده، قابل اعتنا یا درازمدت نبوده است. متاسفانه مشکلات اساسی و جدی درباره ترویج کتابخوانی و توسعه آن همیشه برجا بوده و حتی اگر فرض را بر این بگیریم که مردم از بسترهای تازه برای تبلیغ کتاب و کتابخوانی بهره بگیرند باز هم نیازمند سیاستگذاری کلان هستیم. بسترسازی، سیاستگذاری و فراهم کردن زیرساخت‌ها برعهده دولت‌هاست. مردم می‌توانند وارد میدان شوند و کتاب‌ها را در بستر پیام‌رسان‌های مجازی به یکدیگر معرفی کنند یا از فرصت‌های خرید کتاب به‌صورت مجازی مطلع شوند اما توسعه کتابخوانی باید از دوران کودکی آغاز شود و پدر و مادرها برای تشویق فرزندان‌شان به خواندن کتاب آگاه شوند. همچنین لازم است مردم در بستر فضای مجازی به سمت کتاب‌های ارزشمند سوق پیدا کنند و این کاری است که باید توسط نهادهای متولی کتاب انجام بگیرد.

ترویج کتابخوانی و افزایش سرانه مطالعه زمانی موثر است که آگاهی‌بخشی عمومی در این‌باره صورت بگیرد، شوق مطالعه ایجاد شود و این اتفاقات می‌تواند توسط شیوه‌های نوین تبلیغی رخ بدهد اما لازم است که سیاست‌های کلان بلندمدت مستمر در پس آن وجود داشته باشد.

برنامه‌ریزی برای جذب مخاطب

بکه‌های اجتماعی
تر بسیار مناسبی
رای جذب مخاطب
ستند. چه بخواهیم و
ه نخواهیم، سینما و
سیقی از حوزه کتاب و
یشه مخاطب بیشتری
زند و قشر جوان را بهتر
سان‌تر به خود جذب می‌کنند. هنوز هم که هنوز است، کلیپی که در آن
یگر جوانی از غذای موردعلاقه‌اش صحبت می‌کند، در یوتیوب بازدید
شتری دارد تا سخنرانی یك فیلسوف و متفکر بزرگ درباره شیوه‌های
یریت منابع انسانی در نظام‌های سرمایه‌داری. در این میان، شبکه‌های
تماعی و فعالیت هدفمند در آنها می‌تواند این فاصله را کم کند و کلید
ن مساله در جذب مخاطب است.

مد عسکری یکی از بهترین نمونه‌های نظریه فوق است. او را تا
ش از ورود به فضای اینستاگرام صرفا به عنوان یك شاعر - صدالبته
وش‌ذوق و کاربلد - می‌شناختیم. اما با پست‌ها و متن‌هایی که در
فحه او در اینستاگرام منتشر شد، فهمیدیم در زمینه نویسندگی نیز
تعداد شگرفی دارد.

شته‌های او که همیشه پیوندی نیز با وقایع روزمره داشت، سبب شد
اعت زیادی از مخاطبان شیفته قلمش شوند. این مخاطب مجازی به
ل خیلی‌ها مخاطب کاذب پنداشته می‌شد تا وقتی ناشری که می‌خواست
ب تازه عسکری را چاپ کند، این اثر را پیش از چاپ در فضای مجازی و از
یق صفحه خود عسکری پیش‌فروش کرد. چاپ اول کتاب هنوز منتشر
ده، ظرف سه‌روز تمام شد.

سینمای جهان

واکنش منفی به واکنش منفی!

کریستوفر نولان که معمولا کمتر مصاحبه می‌کند، نسبت به نوع واکنش شرکت‌های بزرگ فیلمسازی به وضعیت فروش آخرین ساخته‌اش «انگاره»، از خودش واکنش نشان داده است. این فیلمساز مؤلف روی این نکته تاکید می‌کند مدیران شرکت‌های فیلمسازی نتیجه غلطی از میزان رقم فروش درام علمی-تخیلی و آینده‌نگرانه او گرفته‌اند. نولان در اولین گفت‌وگوی رسانه‌ای بعد از نمایش عمومی فیلمش می‌گوید: «مدیران برادران وارنر انگاره را در شرایط کرونایی اکران کردند و با این کار، اقدامی جسورانه انجام دادند. خود من از این حرکت شوکه شدم. طبیعی است چنین اقدامی، ریسك بزرگی است. فیلم توانست در کشورهای مختلف دنیا حدود ۳۵۰ میلیون دلار فروش کند. با توجه به رقم هزینه بالای ۲۰۰ میلیون دلاری فیلم، بسیاری از آن به‌عنوان فیلمی یاد کردند که شکست تجاری خورده است. همین مساله شرکت‌های فیلمسازی را ترساند و آنها اقدام به تعویق نمایش عمومی فیلم‌های پرسروصدایشان کردند.»

نولان روی این نکته اصرار دارد که مدیران شرکت‌های بزرگ فیلمسازی باید موضوع را از زاویه برعکس نگاه کنند و اضافه می‌کند: «چرا این‌گونه نگاه نمی‌کنیم که یك فیلم سینمایی در این شرایط سخت و حضور کرونا، توانسته چنین فروش بالایی بکند و تماشاگران بسیار زیادی را به داخل سالن‌های نمایش بکشاند؟! کرونا واقعیتی است که وجود دارد و فعلا همه ما با آن سروکار داریم. در چنین شرایطی باید فکری اساسی کرد و به یك نتیجه واحد رسید و نمی‌توان برای همیشه سالن‌های نمایش فیلم را معطل نگه داشت و فیلم‌های بزرگ جدید را اکران عمومی نکرد.»

شرکت‌های بزرگ فیلمسازی بعد از اکران عمومی انگاره که فروش کلی آن نتوانست رضایت خاطرشان را فراهم کند، بلافاصله یك‌بار دیگر زمان نمایش عمومی محصولات پرخرج خود را به عقب انداختند. این مساله واکنش منفی سینماداران را به دنبال داشت.

/ اسکرین اینترنشنال

در رابطه با پیوست‌های لازم در جهان امروز برای ترویج کتابخوانی ۲ یادداشت ابراهیم‌حسن‌بیگی و محسن پرویز را بخوانید

آگهی فراخوان

صداوسیمای جمهوری اسلامی ایران

مزایده عمومی ۹۹/۲۱

نوبت اول

نام سازمان مزایده‌گزار: سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران
موضوع مزایده یک مرحله‌ای: عبارت است از واگذاری پارکینگ اختصاصی به متراژ ۵۲۰۰ مترمربع به همراه کانکس اسکان و سیستم نرم‌افزاری پارکینگ و زیرساخت آب، برق، تلفن و سرویس بهداشتی برای مدت یکسال از تاریخ ۹۹/۱۰/۰۱ لغایت ۱۴۰۰/۰۹/۳۰ به شرح اسناد مزایده
مهلت دریافت اسناد مزایده از سامانه ستاد: از ساعت ۱۲ روز شنبه مورخ ۹۹/۰۸/۲۴ حداکثر تا ساعت ۱۶ روز چهارشنبه مورخ ۹۹/۰۸/۲۸ می‌باشد.
نحوه دریافت اسناد: کلیه مراحل برگزاری مزایده از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد مزایده‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مزایده‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مزایده محقق سازند.
قیمت اسناد و نحوه واریز وجه: مبلغ ۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال به حساب جاری ۴۱۰۱۰۲۹۱۷۱۲۰۴۲۷۳ و با شماره شبا IR۳۱۰۱۰۰۰۰۴۱۰۱۰۲۹۱۷۱۲۰۴۲۷۳ نزد بانک مرکزی، به نام سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران
میزان تضمین شرکت در مزایده: مبلغ ۳۶/۰۰۰/۰۰۰ ریال به‌صورت ضمانت‌نامه بانکی
مهلت ارسال پیشنهادها: پاکت الف حاوی ضمانت‌نامه بانکی و پاکت ب حاوی اسناد مزایده و پیشنهاد قیمت بایستی حداکثر تا ساعت ۹ روز یکشنبه مورخ ۹۹/۰۹/۰۹ در بستر سامانه ستاد بارگذاری گردد. ضمنا پاکت الف حاوی ضمانت‌نامه بانکی علاوه بر بارگذاری در بستر سامانه ستاد می‌بایست حداکثر تا ساعت ۹ روز یکشنبه مورخ ۹۹/۰۹/۰۹ به‌صورت فیزیکی و درب بسته به سازمان صدا و سیما به آدرس: تهران، خیابان ولی‌عصر، نرسیده به پارک وی، خیابان استقلال، ساختمان اداری جام‌جم، طبقه چهارم، مدیریت خرید داخلی، دبیرخانه کمیسیون اداره کل امور کالا ارسال گردد.
محل و تاریخ گشایش پاکت‌ها: پاکت مزایده‌گران راس ساعت ۱۵ روز یکشنبه مورخ ۹۹/۰۹/۰۹ در دفتر معاون محترم منابع مالی و سرمایه انسانی سازمان بازگشایی خواهد شد.
- شرکت کننده بایستی دارای مجوز صلاحیت انجام امور از مراجع ذیصلاح باشد.
- برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۲۲۱۶۷۴۷۹ تماس حاصل فرمایید.
- مرکز تماس سامانه تدارکات الکترونیک دولت: ۴۱۹۳۴-۰۲۱
- شماره تماس دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

اداره کل امور کالا

آگهی فراخوان

صداوسیمای جمهوری اسلامی ایران

مزایده عمومی ۹۹/۲۲

نوبت اول

نام سازمان مزایده‌گزار: سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران
موضوع مزایده یک مرحله‌ای: عبارت است از واگذاری کافی‌شاپ واقع در هرم شیشه‌ای مرکز همایش‌های بین‌المللی صداوسیما به متراژ ۳۱۵ مترمربع با امکانات سرمایشی، گرمایشی و تهویه صنعتی به همراه زیرساخت آب، برق، تلفن و فاضلاب برای مدت یکسال از تاریخ ۹۹/۱۰/۰۱ لغایت ۱۴۰۰/۰۹/۳۰ به شرح اسناد مزایده
مهلت دریافت اسناد مزایده از سامانه ستاد: از ساعت ۱۲ روز شنبه مورخ ۹۹/۰۸/۲۴ حداکثر تا ساعت ۱۶ روز چهارشنبه مورخ ۹۹/۰۸/۲۸ می‌باشد.
نحوه دریافت اسناد: کلیه مراحل برگزاری مزایده از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد مزایده‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مزایده‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مزایده محقق سازند.
قیمت اسناد و نحوه واریز وجه: مبلغ ۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال به حساب جاری ۴۱۰۱۰۲۹۱۷۱۲۰۴۲۷۳ و با شماره شبا IR۳۱۰۱۰۰۰۰۴۱۰۱۰۲۹۱۷۱۲۰۴۲۷۳ نزد بانک مرکزی، به نام سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران
میزان تضمین شرکت در مزایده: مبلغ ۲۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال به‌صورت ضمانت‌نامه بانکی
مهلت ارسال پیشنهادها: پاکت الف حاوی ضمانت‌نامه بانکی و پاکت ب حاوی اسناد مزایده و پیشنهاد قیمت بایستی حداکثر تا ساعت ۹ روز یکشنبه مورخ ۹۹/۰۹/۰۹ در بستر سامانه ستاد بارگذاری گردد. ضمنا پاکت الف حاوی ضمانت‌نامه بانکی علاوه بر بارگذاری در بستر سامانه ستاد می‌بایست حداکثر تا ساعت ۹ روز یکشنبه مورخ ۹۹/۰۹/۰۹ به‌صورت فیزیکی و درب بسته به سازمان صدا و سیما به آدرس: تهران، خیابان ولی‌عصر، نرسیده به پارک وی، خیابان استقلال، ساختمان اداری جام‌جم، طبقه چهارم، مدیریت خرید داخلی، دبیرخانه کمیسیون اداره کل امور کالا ارسال گردد.
محل و تاریخ گشایش پاکت‌ها: پاکت مزایده‌گران راس ساعت ۱۵ روز یکشنبه مورخ ۹۹/۰۹/۰۹ در دفتر معاون محترم منابع مالی و سرمایه انسانی سازمان بازگشایی خواهد شد.
- شرکت کننده بایستی دارای مجوز صلاحیت انجام امور از مراجع ذیصلاح باشد.
- برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۲۲۱۶۷۴۷۹ تماس حاصل فرمایید.
- مرکز تماس سامانه تدارکات الکترونیک دولت: ۴۱۹۳۴-۰۲۱
- شماره تماس دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

اداره کل امور کالا

اصلاحیه

وزارت راه و شهرسازی
شرکت بازآفرینی شهری ایران

پیرو آگهی مزایده شرکت بازآفرینی شهری ایران مورخ ۱۳۹۹/۰۸/۲۰ مندرج در روزنامه جام جم به شماره ۵۷۹۹ به اطلاع می‌رساند:
شماره‌های مزایده الکترونیکی
به ۲۰۹۹۰۰۱۰۳۹۰۰۰۰۰۳ الی ۲۰۹۹۰۰۱۰۳۹۰۰۰۰۱۱ اصلاح می‌گردد.
شرکت بازآفرینی شهری ایران

آگهی مناقصه عمومی (نوبت دوم)

اداره اوقاف شهرستان ملارد در نظر دارد، نسبت به دیوارکشی (نصب پنل‌های بتنی پیش‌ساخته) قسمتی از هنرستان کشاورزی موقوفه سرلشگر خدایار واقع در روستای امیرآباد بخش صفادشت اقدام نماید. لذا متقاضیان محترم می‌توانند برای دریافت اسناد مناقصه از تاریخ انتشار آگهی تا آخر وقت اداری مورخ ۹۹/۰۹/۰۴ روز سه‌شنبه به نشانی: ملارد، بلوار رسول اکرم(ص)، بلوار الغدیر، پشت فرمانداری، شهرک اداری مراجعه و جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۶۵۳۹۴۲۵۱-۰۲۱ تماس حاصل نمایند.
اداره اوقاف و امور خیریه شهرستان ملارد

فراخوان تجدید مناقصه عمومی یک مرحله‌ای همراه با ارزیابی کیفی نوبت اول

سازمان مهندسی اجرایی و تاسیسات نزاجا به عنوان دستگاه مناقصه‌گزار در نظر دارد، انجام پروژه مشروحه ذیل را در قالب طرح‌های غیر عمرانی طبق مشخصات فنی کار با شرایط کلی از طریق مناقصه عمومی یک مرحله‌ای همراه با ارزیابی کیفی به شرکت پیمانکاری واجد شرایط واگذار نماید.

ردیف	موضوع مناقصه	کارفرما	مبلغ برآورد اولیه برمبنای فهرست‌بهای پایه سال ۹۹ (ریال)	مبلغ ضمانتنامه بانکی شرکت در مناقصه (ریال)	مدت انجام کار
الف	پروژه احداث ۱۴ بلوک ۱۸ واحدی منازل سازمانی در شهر شاهرود	قرارگاه عملیاتی لشگر ۵۸ شاهرود	۹۹۳/۴۶۶/۳۰۰/۶۶۶	۲۱/۶۳۴/۶۶۳/۰۰۷	۱۸ ماه

۱ شرایط شرکت متقاضی: الف) دارای گواهینامه صلاحیت پیمانکاری از سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور در رشته ساختمان و ابنیه با حداقل پایه ۲ و دارا بودن ظرفیت آزاد در رشته مورد نظر و همچنین داشتن گواهینامه تاییدیه صلاحیت ایمنی از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی ب) توانایی ارائه ضمانتنامه‌های بانکی مورد نیاز جهت شرکت در مناقصه و تضمین انجام تعهدات به میزان ۵ درصد مبلغ قرارداد ۲ اعتبار پروژه: اعتبار پروژه از طریق صد درصد تهاتر با ۶۲ قطعه از اراضی پادگان ۰۷ خرم‌آباد به پلاک ثبتی اصلی ۲۰۸۱ تامین می‌گردد. ۳ مدت اعتبار پیشنهادات: به مدت ۳ ماه پس از آخرین تاریخ مهلت تسلیم پیشنهادها معتبر باشد. ۴ مدارک مورد نیاز جهت دریافت اسناد مناقصه: الف) تقاضای کتبی جهت دریافت اسناد مناقصه با ذکر موضوع مناقصه به همراه رونوشت گواهینامه صلاحیت پیمانکاری و ایمنی ب) قیمت خرید اسناد مناقصه ۴/۰۰۰/۰۰۰ ریال است که باید به حساب شماره ۶۱۵۸۸۰۰۱۸۴۳۰۷ بانک سپه شعبه جلالیه تهران (به نشانی: تهران، خیابان کارگر شمالی، بالاتر از تقاطع دکتر فاطمی) به‌نام تمرکز وجوه حاصل از عواید داخلی دارایی سازمان مهندسی نزاجا واریز شده و اصل رسید آن به فروشنده اسناد مناقصه تحویل شود. ج) متقاضیان جهت دریافت اسناد مناقصه از روز شنبه مورخ ۹۹/۰۸/۲۴ لغایت ساعت ۱۲ روز پنجشنبه مورخ ۹۹/۰۸/۲۹ به نشانی دستگاه مناقصه‌گزار مراجعه و یا جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن‌های ۶۶۹۴۴۳۲۵-۰۲۱ و ۶۶۹۴۴۳۳۹-۰۲۱ تماس حاصل نمایند. ۵ آخرین مهلت جهت تسلیم اسناد مناقصه و پیشنهاد قیمت: ساعت ۱۲ روز شنبه مورخ ۹۹/۰۹/۱۵ ۶ بازگشایی پاکات مناقصه: در ساعت ۱۰ صبح مورخ ۹۹/۰۹/۱۶ در محل اتاق جلسات به آدرس: تهران، مینی‌سیتی، بلوار ارتش، ستاد نیروی زمینی ارتش، معاونت مهندسی انجام خواهد پذیرفت. ۷ نشانی دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت و تسلیم اسناد مناقصه: تهران، خیابان کارگر شمالی، تقاطع دکتر فاطمی، نبش فاطمی غربی، سازمان مهندسی اجرایی و تاسیسات نزاجا، دایره امور پیمان‌ها و رسیدگی ۸ دستگاه مناقصه‌گزار در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار می‌باشد. ۹ نوع، کمیت و کیفیت خدمات و سایر اطلاعات و جزئیات و مشخصات اراضی در اسناد مناقصه درج گردیده‌است. ۱۰ هزینه انتشار آگهی در ۴ نوبت بر عهده برنده مناقصه خواهد بود.

سازمان مهندسی اجرایی و تاسیسات نزاجا